



DIAGNÓSTICO TERRITORIAL SOBRE EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

COMARCA DEL MAESTRAZGO

Autor: Gúdar-Javalambre y Maestrazgo Asociación de Desarrollo



1.- Datos Comarcales

2.- Características demográficas

- 2.1.- Pirámide de población
- 2.2.- Indicadores demográficos

3.- Entorno económico

- 3.1.- Descripción General de la situación económica de la comarca
- 3.2.- Indicadores económicos
 - 3.2.1- VAB a precios básicos y estructura porcentual por sectores
 - 3.2.2- Actividades Económicas según CNAE
 - 3.2.3- Afiliación a la Seguridad Social por Sectores
 - 3.2.4- Paro registrado
 - 3.2.5- Polígonos Industriales en la Comarca
 - 3.2.6- Empresas en la Comarca
- 3.3.- Análisis por sectores de la Comarca del Maestrazgo
 - 3.3.1- Sector Primario
 - 3.3.2- Industria y Energía
 - 3.3.3- Servicios

4.- Prospección de recurso y oportunidades de inserción laboral en la Comarca del Maestrazgo

- 4.1.- Inserción por cuenta ajena
- 4.2.- Posibilidades de autoempleo
- 4.3.- Proyectos apoyados por los programas Leader o Proder
- 4.4.- Directorio de servicios de asesoramiento y apoyo a la inserción laboral, autoempleo y creación de empresas en la comarca

5.- Formación

- 5.1.- Recursos para la formación reglada y no reglada en la Comarca.
- 5.2.- Detección de necesidades de formación en la Comarca del Maestrazgo.

1.- DATOS COMARCALES

Extensión: 1.204,30 km².

Nº de habitantes: 3.682

Renta per. cápita: 13.412 Euros

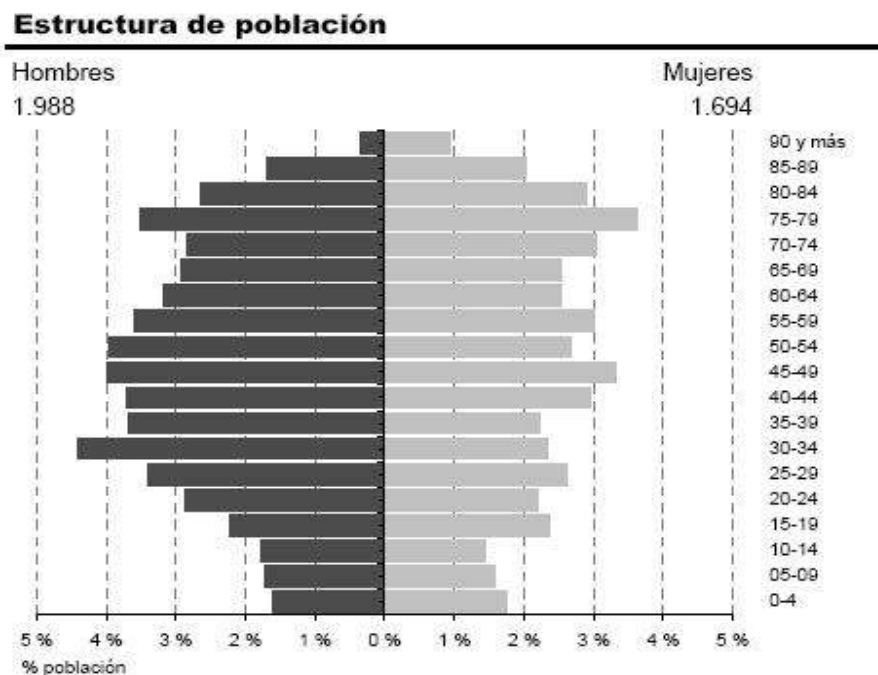
Çabecera/s de comarca: Cantavieja

Municipios: 15, Allepuz, Bordón, Cantavieja, Cañada de Benatanduz, Castellote, La Cuba, Fortanete, La Iglesuela del Cid, Mirambel, Miravete de la Sierra, Molinos, Pitarque, Tronchón, Villarluego y Villarroja de los Pinares.

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. (laest) Datos básicos. Datos básicos de Aragón 2010. Comarcas.

2.- CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

2.1.- PIRÁMIDE DE POBLACIÓN



Fuente: Padrón Municipal de habitantes a 01 enero de 2010. INE – laest.

Porcentajes de población según grupos de edad	Maestrazgo	Aragón
% de población de 0 a 19 años	14,40	17,90
% de población de 20 a 64 años	56,60	62,50
% de población de 65 y más años	29,00	19,60

Fuente: Padrón Municipal a 1-1-2009. laest.

2.2- INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Indicadores demográficos	
Densidad de población	3,1
Porcentaje de población > 65 años	29,0%
Edad media	48,3
Índice de envejecimiento	200,5
Índice de sobre-envejecimiento	14,5
Tasa de masculinidad	117,3
Proporción de extranjeros sobre población total	12,2%

El primer dato demográfico que destaca de la comarca del Maestrazgo es que se trata de la comarca que tiene menor densidad de población de Aragón. De los 15 municipios que la forman, ninguno llega a los 1.000 habitantes y los que más se aproximan son Cantavieja (748) y Castellote (804). Y es que desde 1900 hasta la actualidad la población ha perdido más de 16.000 habitantes. Unas cifras desoladoras que se intensificaron en la década de los años 60 con el paso de una economía agraria de subsistencia a una de mercado.

La mayoría de los inmigrantes se fueron a ciudades como Valencia, Castellón, Barcelona y Zaragoza en busca de unas expectativas laborales más apropiadas, ya que esta región dispone de muy pocos recursos. La salida de mujeres es mucho más intensa que la de hombres con mayor arraigo al patrimonio agrario familiar. Por este motivo, hay 300 hombres más que mujeres dentro de este territorio. Las tasas de natalidad no auguran que esta situación vaya a cambiar y la población con más de 65 años supone el 29,0% de la población total, mientras que la edad media se sitúa en 47,8 años.

Tanto el índice de envejecimiento como la edad media es sensiblemente superior a la media aragonesa. La evolución de la población nos muestra como históricamente nos hallamos ante una comarca que tiende a perder población, si bien en estos últimos diez años ha conseguido mantenerse. Últimamente, se vuelve a apreciar una pequeña tendencia negativa.

Fuente: 1.- laest. Datos básicos. Datos básicos de Aragón 2010. Comarcas.



3.- ENTORNO ECONÓMICO

3.1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA COMARCA

La pérdida constante de habitantes que ha vivido el Maestrazgo durante los últimos 100 años fue debido a los escasos recursos económicos que proporcionaba esta comarca.

En las últimas décadas la región ha sufrido una transformación relegando la agricultura a un segundo plano por debajo del turismo, que ha pasado a convertirse en el motor económico de esta zona. El patrimonio histórico y artístico la ha convertido en uno de los focos turísticos con mayor progresión, provocando un respiro en la economía de sus habitantes que ven esta actividad como un complemento a sus rentas anuales.

Su carácter montañoso ha afectado en el desarrollo agrario, de tal forma que para el conjunto de la comarca, la superficie labrada supone tan sólo el 6 % respecto de la superficie total, estando el resto ocupado por pastos y bosque. El 45,7% del territorio es superficie agrícola utilizada de la cual el 95% es cultivo en secano (forrajeros, cereales, leguminosas, olivar y frutales).

Por lo que respecta a la ganadería, en los últimos tiempos ha alcanzado gran relevancia debido a la creación de empresas agroalimentarias que se dedican a la venta de productos cárnicos como jamón o lomo embuchado. De esta manera, la crianza del ovino y el porcino son las más extendidas con 56.229 y 51.161 cabezas, respectivamente. Seguido del bovino con 3.961 y el caprino con 2533.

La industria está centrada en el sector de la madera, metalurgia, químico y productos minerales no energéticos y sobre todo el alimentario. La industria agroalimentaria está formada por pequeñas empresas de carácter familiar donde predomina el autoempleo. La producción es limitada y se caracteriza por el uso de materias primas naturales y pertenecientes al patrimonio gastronómico cultural de la comarca, lo que ha provocado que el incremento de turismo también haga que aumenten las ventas de estos productos.

3.2.- INDICADORES ECONÓMICOS

3.2.1- VAB A PRECIOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL POR SECTORES

Total: 39.578 Miles de euros a precios corrientes.

Sector	VABpv
Agricultura	17,7 %
Energía	2,7 %
Industria	8,4 %
Construcción	20,1 %
Servicios	51,1 %

Fuente: 1.- laest. Datos básicos. Datos básicos de Aragón 2010. Comarcas.

3.2.2- ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CNAE

Sector	Nº actividades
Agricultura	119
Industria	61
Energía	23
Construcción	132
Servicios	345

Fuente: laest. Información por temas. Economía. Actividades Económicas según CNAE. Acceso a datos por comarca. Año 2008.

3.3.3.- AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL POR SECTORES

Sector	Nº afiliados
Agricultura	356
Industria y energía	125
Construcción	188
Servicios	435

Fuente: laest Año 2010.

3.2.4.- PARO REGISTRADO

Paro registrado por edad y sexo					
Hombres			Mujeres		
< 25	25-44	≥ 45	< 25	25-44	≥ 45
20	57	47	4	39	24

Paro registrado por sectores				
Agric	Ind	Cons	Serv	S.E.A.
16	36	44	90	5

Paro registrado por nivel formativo			
Bás	Bach	F.P.	Univ
157	9	13	6

Agric: Agricultura.
Ind: Industria.
Cons: Construcción.

Serv: Servicios.
S.E.A.: Sin

Bás: Estudios Básicos.
Bach: Bachillerato.

F.P.: Formación Profesional.
Univ: Universidad.

Fuente: Instituto Nacional de Empleo (Inaem). Observatorio del Mercado Laboral. Estadísticas. Comarcales. El mercado laboral en las comarcas aragonesas.

3.2.5.- POLÍGONOS INDUSTRIALES EN LA COMARCA

POLÍGONOS INDUSTRIALES EN LA COMARCA		
POLÍGONO	MUNICIPIO	OBSERVACIONES
Portal del Maestrazgo	Castellote	Pymes de servicios e industria.
Polígono Industrial	Cantavieja	Pymes de sector madera.

Fuente: 1.- Instituto Aragonés de Fomento.

3.2.6.- EMPRESAS EN LA COMARCA

Empresas por Actividad		Empresas por estrato de asalariados			
Sector	Nº empresas	Sin asalariados	50-99	100-199	>499
Industria y energía	37	159	0	0	0
Construcción	76	102	0	0	0
Servicios	168	19	0	0	0
Total	281	1	0	0	0

Fuente: 1.- laest. Menú temático. Economía. Información por temas. Directorios de empresas. Directorio de empresas de Aragón según laest.

3.3.- ANÁLISIS POR SECTORES

3.3.1.- SECTOR PRIMARIO

Tradicionalmente ha sido el sector económico con más empuje en la economía del Maestrazgo, superado en estos últimos años por el sector servicios (sobre todo turismo y comercio). Como se aprecia en las cifras, todavía se recoge ese importante papel en todos los indicadores: porcentaje en el valor añadido bruto, número de actividades y afiliados a la seguridad social. La tasa actual de paro está por debajo de la media, constatándose un total de 917 explotaciones, cuyo titular en la mayor parte son personas físicas. Este dato viene disminuyendo sensiblemente en los últimos 10 años.

Análisis DAFO sector primario

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Dificultad de competir en salarios con el resto de actividades en la comarca- Sector ganadero fuertemente condicionado por la PAC- Climatología poco favorable para la agricultura- Pérdida de peso del sector respecto al PIB comarcal- Se necesitan inversiones elevadas para poner en marcha una explotación.	<ul style="list-style-type: none">- Dependencia de las subvenciones a la agricultura y ganadería- Incremento de la competencia en un mercado cada vez más globalizado (zonas agrícolas del valle del Ebro).- Continuación de la actividad en las explotaciones: poca existencia de relevo generacional- Descenso del número de activos agrarios
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Iniciativas y buenas condiciones para el desarrollo de agricultura y ganadería ecológica</p> <ul style="list-style-type: none">- Existencia de asociaciones (empresarios agroalimentarios, Gavamaes, Agroji, Angorca)- Grado de mecanización elevado y mejoras tecnológicas y sanitarias introducidas- Cultura de la pluri actividad inherente.- Proceso de comercialización y distribución de los productos hacia otras zonas.- Mantenimiento de formas de vida y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales	<p>Dinamización y desarrollo del asociacionismo sectorial (cooperativas y asociaciones ganaderas)</p> <ul style="list-style-type: none">- Potenciación marcas de calidad (ternera del Maestrazgo, cordero lechal...)- Apuesta por la diversificación de las explotaciones tradicionales: transformación, comercio, turismo, servicios...- Puesta en marcha del modelo de agroturismo como complemento de rentas.- Explotaciones mixtas agroganaderas.- Sistema de uso y aplicación de los purines para abono de tierras.

3.3.2.- INDUSTRIA Y ENERGÍA

Es el sector menos desarrollado y con menor repercusión en la economía del Maestrazgo, que se refleja en los datos de indicadores como el número de actividades y empresas en el territorio, o las inscripciones a la seguridad social. La crisis del sector de la construcción es notable en el desempleo que arrastra en los últimos tres años, habiendo sido hasta entonces un sector que demandaba mano de obra. La tendencia de la tasa de paro ha aumentado en los últimos años. La mayoría de las empresas son micropymes con muy pocos trabajadores, cuya dimensión empresarial esta copada o tienen pocas posibilidades de ampliación, ya que abastecen a un mercado preferentemente local y comarcal.

Análisis DAFO sector industria y energía

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">- Escasa tradición o cultura industrial en la comarca- Elevado número de trabajadores no cualificados- Reducida dimensión de las empresas existentes en el sector- Dificultades en la logística y comunicaciones para sacar el producto de la zona.- Existencia de solo dos polígonos industriales	<ul style="list-style-type: none">- Dificultades para asentar al personal cualificado en la comarca.- Mayor desarrollo en materia de suelo industrial en pueblos vecinos.- Escasa cultura ambiental.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Suelo industrial virgen: adecuación a la oferta para instalarse- Predisposición y buen hacer de la mano de obra	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de polígonos industriales.- Desarrollo de las Pymes surgidas del propio territorio.- Implantación de empresas generadoras de puestos de trabajo "femenino"- Mejora de las vías de comunicación- Especialización del sector industrial



3.3.3.- SERVICIOS

El comercio y especialmente el turismo han hecho que este sector se convierta en los últimos años en el más importante para la economía del Maestrazgo, representando más de la mitad del valor añadido bruto. Tanto el número de afiliados a la seguridad social como el número de actividades y empresas constatan que la actividad turística es el verdadero motor actualmente del Maestrazgo.

La evolución de la tasa de desempleo en estos últimos diez años nos muestra una pequeña tendencia al alza, debido a que se han mantenido o bajado un poco las visitas de turistas al territorio.

Análisis DAFO sector servicios

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructuras viarias mejorables - Señalización de rutas internas - Estacionalidad de la demanda - Dificultades para acceder a la formación continua dado el carácter familiar de las empresas. - Poca modernización en el equipamiento comercial, escaso atractivo estético. - Falta de adaptación a las modernas técnicas de gestión empresarial. - Desinterés hacia la formación en materia comercial - Inexistencia del asociacionismo comercial. - Falta de conocimiento del idioma inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuidad de planes o programas turísticos. - Posible concentración del turismo en núcleos destacados (Cantavieja, La Iglesuela, Molinos, Mirambel...) en detrimento de los pueblos pequeños - Desarrollo turístico emergente en otras comarcas vecinas (Matarraña, Albarracín...) - Incremento de desplazamientos por motivo de compra a núcleos mayores (Teruel, Alcañiz) - Retroceso de la demanda comercial no alimentaria (ropa, calzado...) por envejecimiento de la población.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Gran potencial y saber hacer en materia de turismo rural sostenible</p> <ul style="list-style-type: none">- Riqueza en patrimonio natural y cultural y posibilidades de puesta en valor.- Potencialidad para una oferta turística diversificada.- “Marca Maestrazgo” reconocida.- Turismo gastronómico consolidado.- Incremento en la demanda de fines de semana.- elevado dominio del “oficio” por parte de los comerciantes.	<p>Promoción de la imagen exterior del Maestrazgo.</p> <ul style="list-style-type: none">- Apertura de multiservicios rurales para cubrir necesidades básicas en poblaciones pequeñas- Aplicación e implementación del SICTED (sistema integral de calidad turística en destino).- Potencial del portal de reservas del Maestrazgo.- Desarrollo de agroturismo en masías- Potenciación de rutas senderistas.- Promoción de festividades tradicionales de los pueblos.- Aprovechar el auge del turismo para la venta de productos artesanales.- Creación de una asociación empresarial de comerciantes.

Fuentes: 1.- Plan estratégico comarcal 2003 – 2007. 2. Agenda 21 del Maestrazgo. 3. Encuestas dirigidas a empresarios de la zona. 4. Mesa de Empleo del Maestrazgo.

4.- PROSPECCIÓN DE RECURSOS Y OPORTUNIDADES DE INSERCIÓN LABORAL EN LA COMARCA DEL MAESTRAZGO

4.1.- INSERCIÓN POR CUENTA AJENA

Dada la crisis estructural de la economía en la que nos encontramos, la mayoría de los empresarios no tienen pensado a corto-medio plazo ampliar sus plantillas de trabajadores. No obstante, sí que existe cierta demanda de mano de obra no cualificada y peones para sectores como almazaras, operarios de fábrica (calzado y sector madera), Asimismo, también se ha detectado necesidades de monitores de tiempo libre (en época estival sobre todo) y auxiliares de cocina.

Por otro lado, se detecta que los empresarios tienden a externalizar los servicios administrativos de la empresa a gestorías que se ubican en pueblos de otras comarcas, ya que les resulta más “cómodo”. Por ello, para aquellas empresas que lo precisen, se les podría incentivar a la contratación de oficiales y auxiliares administrativos capaces de llevar el área laboral, fiscal y contable de las empresas.



4.2.- POSIBILIDADES DE AUTOEMPLEO

Al igual que en otras zonas rurales, y maximizado por las dificultades que se presentan en el Maestrazgo, sigue existiendo cierto temor a emprender iniciativas empresariales que puedan generar actividades económicas y, por tanto, empleo. El “miedo a equivocarse” y el riesgo a perder se hace patente y aparecen las dudas sobre la viabilidad técnico-económica para la puesta en marcha de un proyecto o idea de negocio. Esto es un primer handicap que hay que corregir con políticas de fomento del espíritu emprendedor, incidiendo sobre todo en dos ámbitos: la formación y puesta en marcha de cursos y/o talleres que motiven a los potenciales emprendedores a empezar el proceso (y culminarlo paso a paso); y la educación en los colegios e institutos (enseñanza primaria y secundaria) debe enfocarse a informar y potenciar entre los jóvenes este carácter emprendedor, incidiendo en la adquisición de capacidades y habilidades tales como la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo...

Como se ha explicado, una de las características demográficas que destacan en el Maestrazgo es la tasa de envejecimiento de la población, sensiblemente superior a la media. Por ello, y dado que los recursos y servicios públicos actualmente operativos para este sector (residencias, centros de día, viviendas tuteladas...) no abastecen la demanda existente, uno de los yacimientos de empleo femenino con más potencial es el de la atención a domicilio de personas mayores. También hay que hacer una labor previa de formación para que las personas interesadas adquieran los conocimientos y capacidades necesarias para conseguir el certificado de profesionalidad; y por otro lado, concienciar a las posibles emprendedoras para que eviten la economía sumergida (propicia en esta área) y desarrollen su actividad con todos los permisos legales y con el alta preceptiva en Hacienda y la Seguridad Social, dejando de ser una “ayuda familiar” y pasando a ser una actividad económica generadora de empleo.

Si bien en los últimos veinte años el sector más emergente en el Maestrazgo ha sido el turismo, actualmente podemos decir que existe una oferta turística amplia, equilibrada y muy bien complementada con otro tipo de actividades. No obstante, este territorio sigue siendo un foco turístico importante, con promoción y difusión a nivel nacional. Esta proyección se puede potenciar también a nivel europeo, con la generación de rutas y paquetes turísticos. Los pequeños negocios de establecimientos turísticos bajo la modalidad pertinente (vivienda de turismo rural, hostel, pensión...) siguen siendo un posible yacimiento de empleo.

Otro sector en auge en el Maestrazgo es el ambiental. Nos encontramos en un territorio con un alto valor rural-natural, con figuras y monumentos naturales protegidos, lugares de interés comunitario, zonas especiales de protección de aves... Por lo tanto, un yacimiento de empleo a valorar y potenciar es el denominado “empleo verde” y la creación de empresas vinculadas a este sector ambiental.



Algunas de las posibles áreas de trabajo pueden ser: gestión de zonas forestales y biomasa forestal (actualmente se está estudiando la viabilidad de implantación de una planta de transformación de biomasa en el Maestrazgo), nuevos cultivos ecológicos de montaña y producción ecológica.

Según las encuestas dirigidas a empresarios, podemos deducir que uno de los servicios que externalizan es la gestión administrativa de la empresa en sus ámbitos fiscal, laboral y contable. Además de ser una de las necesidades a tener en cuenta para la contratación de trabajadores por cuenta ajena, también es un posible foco de generación de autoempleo la creación de gestorías administrativas en Cantavieja, Castellote y La Iglesuela del Cid (tres municipios con mayor población), dado que los empresarios del Maestrazgo externalizan este servicio a empresas que se ubican en pueblos limítrofes tales como Alcorisa, Mas de las Matas, Andorra o Villafranca del Cid.

4.3.- PROYECTOS APOYADOS POR EL PROGRAMA LEADER O PRODER (2000 – 2010)

SECTOR	Nº PROYECTOS
Turismo	38
Ganadería y agricultura	11
Comercio	18
Industria (Pymes)	14
Agroalimentación	21
Patrimonio natural /cultural	11
Otros	7
TOTAL	120

4.4.- DIRECTORIO DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL, AUTOEMPLOO Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA COMARCA

Servicios de orientación y apoyo a la inserción laboral, y servicios de asesoramiento para el autoempleo y la creación de empresas.

Comarca del Maestrazgo (AEDL)

C/ García Valiño, 7

44140 Cantavieja (Teruel)

Tel.: 964 185242

Fax: 964185039

www.comarcamaestrazgo.es

c.julian@myawa.com

Horarios de atención al público: lunes a viernes, de 9.00 a 15.00 h.



Servicio itinerante por los siguientes pueblos (oficina en las dependencias de los ayuntamientos): La Iglesuela del Cid, Fortanete, La Cuba, Villarroya de los Pinares, Allepuz, Miravete de la Sierra, Cañada de Benatanduz y Tronchón
 Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Maestrazgo – Carlos Julián Centelles

Comarca del Maestrazgo
 Comarca del Maestrazgo (AEDL)
 C/ Marqués de Lema, 47
 44560 Castellote (Teruel)
 Tel: 978 887574
 Fax: 978 887574
 www.comarcamaestrazgo.es
 iranzer@hotmail.com

Horarios de atención al público: lunes a viernes, de 9.00 a 15.00 h.
 Servicio itinerante por los siguientes pueblos (oficina en las dependencias de los ayuntamientos): Molinos, Castellote, Bordón, Pitarque, Villarluengo, Mirambel, Cuevas de Cañart.

Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Maestrazgo – Alberto Iranzo Soler
 Servicios que prestan:

- Atención personalizada a empresarios, autónomos, desempleados.
- Amplía difusión de ofertas de empleo.
- Solicitud de subvenciones y ayudas a la contratación y autoempleo.
- Información sobre acciones formativas y cursos.
- Técnicas de búsqueda de empleo.
- Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas (asesoramiento jurídico, económico, laboral y marketing).
- Punto de Autoinformación del Inaem.
- Realización de gestiones administrativas de forma telemática.

5.- FORMACIÓN

5.1.- RECURSOS PARA LA FORMACIÓN REGLADA Y NO REGLADA EN LA COMARCA

Formación Reglada		
Centros de Educación Primaria.		
Centro	Localidad	Formación que imparte
C.R.A. "Alto Maestrazgo"	Cantavieja	Educación primaria
C.R.A. Somontano Bajo Aragón	Molinos (escuela)	Educación primaria
C.R.A. Cedrillas	Villaroya de los Pinares, Allepuz y Miravete (escuelas)	Educación primaria
C.R.A. Castellote	Castellote	Educación primaria

Centros de Educación Secundaria y Formación Profesional		
Centro	Localidad	Formación que imparte
I.E.S. "Segundo de Chomón"	Cantavieja	Educación secundaria

Centros de Educación Especial		
Centro	Localidad	Formación que imparte
ATADI	Cantavieja	Actividades y cursos para discapacitados

Escuelas de Adultos		
Centro	Localidad	Formación que imparte
Escuela de Adultos de Villarluego	Villarluego	Cursos y actividades para adultos
Escuela de Adultos de Cantavieja	Cantavieja	Cursos y actividades para adultos
Escuela de Adultos de La Iglesuela del Cid	La Iglesuela del Cid	Cursos y actividades para adultos
Escuela de Adultos de Pitarque	Pitarque	Cursos y actividades para adultos

Enseñanza de idiomas		
Centro	Localidad	Formación que imparte
Asociación Padres y Madres de Alumnos	Cantavieja	Cursos de inglés
Asociación Padres y Madres de Alumnos	Castellote	Cursos de inglés y francés

Formación no reglada		
Entidad	Localidad	Formación que imparte
Asociación Empresarios Agroalimentarios Maestrazgo	Castellote	Curso manipulación alimentos
EANA Maestrazgo, S.L.	Castellote	Curso monitor de tiempo libre
Solidaridad intergeneracional	Castellote Cantavieja	Curso formación cuidadores atención personas mayores
Cruz Roja	Cantavieja	Cursos primeros auxilios

5.2.- DETECCIÓN DE NECESIDADES DE FORMACIÓN

Se ha enviado a cincuenta empresarios de diversos sectores y tipología una encuesta en la que se incide sobre la detección de necesidades formativas, tanto para los propios empresarios como para sus trabajadores. Además, en la reunión constituyente de la Mesa de Empleo del Maestrazgo, se abordó con especial atención toda el área vinculada a la formación para el empleo.

Una primera conclusión se centra en la potenciación de la formación a distancia, aprovechando las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías de la comunicación. Es evidente que en un territorio despoblado y con difíciles comunicaciones físicas, las entidades que organizan y programan los cursos formativos no se plantean como prioritarios los pueblos del Maestrazgo. Además, tampoco existen academias en el territorio que puedan ofertar formación para trabajadores, desempleados o empresarios.

A pesar de los escasos recursos formativos permanentes que hay en el territorio, se considera que existe oferta para la realización de cursos pero habría que redirigirla para que no sea una “formación a la carta”, muy específica para un determinado sector y/o puesto de trabajo, y más bien potenciar la llamada formación en habilidades y conocimientos, para que pueda dotar al usuario de unas capacidades que le permitan ser competitivo en el acceso a diferentes ocupaciones. Se trata de capacidades horizontales tales como la empleabilidad, trabajo en equipo, liderazgo, motivación, entusiasmo y positivismo.

Esta formación se consideró conveniente que se programara desde las Escuelas de Adultos que existen en el Maestrazgo, aprovechando su implantación y cercanía de cara a potenciales usuarios.

A continuación, reflejamos las diferentes propuestas de formación que nos han solicitado los empresarios del territorio, a través de las encuestas mencionadas y también de llamadas telefónicas personalizadas.

a. Para empresarios:

- Gestión y dirección de empresas.
- Idiomas.
- Informática.
- Técnicas de comunicación y organización laboral.
- Redes sociales.
- Creación de productos.
- Educación ambiental.
- Ventas, control de costes y personal.
- Exportación de producto y comercio exterior.

b. Para trabajadores:

- Cambios de actitudes (positivismo).
- Técnicas de limpieza (sector turismo).
- Monitor de educación ambiental.
- Atención al cliente.
- Talleres de reciclaje.
- Impresor de serigrafía y bordado a máquina.