



Bajo Martín-Sierra de Arcos

ADIBAMA. Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín.

El territorio y sus gentes

El ámbito de actuación de la Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (Adibama) está constituido por los nueve municipios de la comarca de Bajo Martín más seis de la comarca de Andorra-Sierra de Arcos. Estas dos comarcas trolenses se localizan al norte de la provincia de Teruel, en el sector occidental del Bajo Aragón trolense, y están vertebradas geográficamente por el valle del río Martín, que surca el Piedemonte Ibérico y la depresión del Ebro. Los Cañones del río Martín, por sus valores paisajísticos y ecológicos, constituyen el espacio de interés natural más destacado. Por otro lado, amplias extensiones esteparias atesoran importantes endemismos faunísticos y florísticos que hacen de ésta una zona de gran valor en cuanto a biodiversidad. Es, en definitiva, una tierra de diversidad y contrastes de ambientes naturales a lo largo de su amplio territorio.

Este territorio atesora a su vez un vasto patrimonio cultural, que posee su elemento más representativo y singular en las pinturas rupestres (arte levantino), motivo principal para la creación en su día del Parque Cultural del Río Martín, conservadas en numerosos abrigos y covachos por todo el valle, lo que constituye un valiosísimo recurso para el desarrollo del turismo cultural. Numerosos yacimientos arqueológicos distribuidos por toda la comarca, monumentos de interés histórico-arquitectónico, conjuntos urbanos y la Semana Santa en torno al tambor y el bombo, entre otras manifestaciones culturales, completan la oferta turístico-cultural del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.

Los 15 municipios de la zona de actuación de Adibama suman un total de 18.737 habitantes de derecho, lo que representa una densidad de población de 14,6 hb/km². Esta densidad de población queda reducida a poco más de 9 hb/km². Si excluimos el municipio de Andorra que, con sus 8.072 vecinos, incrementa no solo los indicadores de densidad de población sino también las tasas de población joven. El resto de pueblos, que oscilan entre los 71 hb. de Jatiel y los 2.335 de Albalate del Arzobispo, presentan unos indicadores demográficos en la media de los de la provincia de Teruel, reflejando un alto grado de envejecimiento, elevada tasa de dependencia, bajo índice de reemplazamiento y elevado índice de masculinidad, con una pirámide de edades desequilibrada.

La población ocupada por sectores de actividad presenta un cuadro significativo, propio de una zona con predominio del sector correspondiente a la industria (45%, al que cabe sumar un 9% de ocupados en la construcción). Hay que tener en cuenta también la presencia de un importante grupo de población dedicado a la minería, progresivamente reducido en los últimos años. El sector servicios sólo alcanza el 30% de ocupación, mientras la población

agraria presenta un 15% y se auspicia un retroceso rápido de la misma en pocos años.

En cuanto a su actual estructura económica, el sector con mayor actividad y generación de valor añadido es el secundario.

Al norte, la existencia del Polígono Industrial de la Venta del Barro, con buena conexión de comunicaciones e integrado en una zona de creciente expansión económica como es el corredor del Ebro, y la proximidad a Zaragoza, Cataluña y Levante, son los principales activos para su desarrollo industrial, así como la existencia de determinados recursos endógenos, como es el alabastro.

La actividad extractiva de alabastro se centra en Azaila, Albalate y la Puebla de Híjar, dando ocupación a más de 60 personas. Por otro lado, la pervivencia de los talleres de confección, que antaño proporcionaban empleo a más de 150 mujeres, se encuentran en la actualidad sumidos en una grave crisis debido a la falta de competitividad y a la deslocalización de este tipo de producciones.

Al sur, la cuenca minera de Andorra-Ariño, constituye una particularidad de este territorio, actualmente en pleno proceso de declive de la minería del carbón. Cuenta con ayudas a la reconversión minera y a la reindustrialización, que están teniendo un efecto positivo en estos municipios con la llegada de varias empresas industriales que han creado empleo y generado actividad, principalmente en los polígonos industriales de La Umbría y La Estación, en Andorra. La explotación de las arcillas constituye otra actividad extractiva con gran potencial de desarrollo, si bien actualmente se limita a la extracción y transporte a otras regiones vecinas, sin que exista transformación.

Aunque la superficie cultivada es mayoritariamente para cereal de secano, la agricultura posee en el olivar, el regadío y algunos frutales su mayor potencialidad, y está siendo el germen del desarrollo de una incipiente industria agroalimentaria. Entre los productos más representativos figuran los siguientes: el aceite de oliva, las aceitunas de mesa, la fruta, los quesos de Samper de Calanda, los vinos de la tierra, las salazones de pescado y la repostería, entre otros.



Destaca una rica gastronomía que todavía mantiene vivos los valores culinarios tradicionales.

El sector terciario presenta ciertas carencias en cuanto a servicios a la población e infraestructuras, lo que constituye una debilidad a la que se está enfrentando el futuro de la zona. El turismo posee un desarrollo limitado, centrándose en la Semana Santa el momento de mayor afluencia de visitantes. Las infraestructuras hoteleras son mejorables. Por otro lado, en cuanto a red viaria y comunicaciones la zona cuenta con una buena situación en el contexto regional. Su arteria principal es la carretera N-232, aunque también cuenta con dos estaciones de ferrocarril. Sin embargo, la red viaria secundaria, en el interior de la comarca, presenta una accesibilidad más limitada.

Aplicación del programa de desarrollo

La puesta en marcha del programa Leader Plus en el Bajo Martín-Sierra de Arcos tiene como referente obligado el Programa de Desarrollo Rural elaborado a tal efecto, partiendo de un diagnóstico previo y teniendo especialmente en cuenta la realidad territorial del ámbito geográfico de intervención y los desequilibrios intermunicipales existentes en él.

El programa se centra en dos aspectos aglutinantes que actúan como ejes vertebradores de todo el programa:

- Valorización de los productos locales,
- Mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Los objetivos generales del Programa de Desarrollo para el Bajo Martín-Sierra de Arcos son los siguientes:

- Potenciar la competitividad territorial de estas comarcas.
- Promover un desarrollo económico equilibrado y sostenible de los municipios que integran el ámbito de actuación.
- Fijar y estabilizar la población.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta zona rural.
- Promover la cohesión territorial y fomentar la identidad comarcal.

En todas las acciones estratégicas del Grupo está presente la potenciación de la identidad territorial de estas comarcas turolenses, eso sí, teniendo en cuenta la actual realidad administrativa comarcal y el papel de los ayuntamientos como principales agentes locales en materia de desarrollo rural. En cualquier caso, el Grupo de Acción Local se ha consolidado como un referente en cuanto al impulso de la participación social en la zona. Se ha contribuido decisivamente a la creación de nuevas entidades asociativas en el ámbito empresarial, caso de la Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín-Sierra de Arcos, a quien se ha apoyado técnica y económicamente y con quien mantiene una estrecha relación de cooperación. Se colabora también con las asociaciones empresariales del Bajo Martín, así mismo impulsadas desde Adibama, y con la de Andorra en cuestiones relativas a los intereses de la pequeña empresa local. En definitiva, se trata de consolidar y fortalecer el tejido productivo de la zona, pero al mismo tiempo se facilita al pequeño empresario y al nuevo emprendedor su participación organizada en las entidades y programas que ofertan ayudas a la iniciativa privada y en los foros institucionales de tomas de decisión.

Pero también en el ámbito de las asociaciones de carácter cultural y de interés social se mantiene una estrecha colaboración, siendo especialmente significativa la reciente propuesta de constitución de



una plataforma de coordinación entre las asociaciones comarcales, la Red Martín, que permitirá compartir información y optimizar los recursos disponibles, así como generar nuevas dinámicas de trabajo en común. Se pretende impulsar nuevos foros para la dinamización cultural de la comarca, la participación social de los colectivos más jóvenes y dinámicos, y la activación de nuevos agentes interlocutores en cuestiones relativas a los ámbitos culturales y sociales de este territorio.

Se ha dicho en repetidas ocasiones que el ayuntamiento es el primer agente del desarrollo local en los pequeños municipios rurales. Aplicando esta máxima, el Grupo Adibama viene manteniendo una estrecha relación con las Administraciones locales, tanto los Ayuntamientos como las Comarcas, entendiendo necesaria la cooperación interinstitucional en aras a una mayor eficacia en la optimización de recursos y en la implementación de una estrategia común, coherente en sus objetivos y eficaz en sus resultados.

Las Comarcas de Bajo Martín y de Andorra-Sierra de Arcos participan directamente, aportando financiación, en el programa Leader Plus, a través de un convenio establecido ad hoc. Con estas entidades se vienen estableciendo diversas líneas de apoyo y colaboración en materias relativas a patrimonio cultural, promoción turística y territorial, servicios locales, etc. El Grupo trata de buscar en todo caso la coordinación con las diferentes líneas de acción que tienen estas administraciones comarcales en función de las competencias que tienen atribuidas.

Por otro lado, en labores de asesoramiento técnico a los promotores o para el propio Grupo, se cuenta con el apoyo técnico de la Cámara de Comercio e Industria de Teruel, así como con el Gabinete Técnico de la Diputación Provincial de Teruel, formalizado en sendos convenios de colaboración. Se pretende con ello una optimización de los recursos disponibles tanto a nivel comarcal como provincial, evitando duplicidades y gastos innecesarios, garantizando al mismo tiempo la eficacia de los servicios prestados por el Grupo.

La participación como socios en la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, así como en la Red Española de Desarrollo Rural, cons-

tituye otro elemento de apoyo a las labores que realiza el Grupo en su zona de actuación, así como la posibilidad de proyectarse a nivel regional, nacional y comunitario en materia de desarrollo territorial. Por otro lado, la participación en otro proyecto de cooperación transnacional y en un Grupo Europeo de Interés Económico con otros socios españoles, italianos, portugueses, franceses y griegos, pretende facilitar a Adibama una proyección más activa hacia otros programas europeos y fórmulas de implementación de nuevas estrategias de desarrollo territorial de cara al nuevo periodo de programación 2007-2013.

El programa Leader Plus para el Bajo Martín-Sierra de Arcos cuenta con un presupuesto de fondos públicos de 5.030.048 euros, la mitad del cual corresponde a Feoga. Algo más de la mitad de estas cantidades se destinarán a proyectos de inversión empresarial, a proyectos de claro carácter innovador en el contexto territorial o generadores de empleo. Con el objetivo de paliar los desequilibrios territoriales y sectoriales existentes en el ámbito de actuación de este Grupo, se han aplicado una serie de criterios de selección, por los cuales se ha priorizado los proyectos de mujeres y jóvenes emprendedores, los ubicados en los pueblos más pequeños y los correspondientes al sector agroalimentario.

La promoción de los productos locales es uno de los objetivos prioritarios de este programa de desarrollo. Desde este centro de desarrollo rural se han organizado varias Muestras Agroalimentarias de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, celebradas en Andorra. Este evento se ha consolidado ya con el apoyo de la Asociación Agroalimentaria de Bajo Martín-Sierra de Arcos, del Ayuntamiento de Andorra y de la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos, convirtiéndose en un estupendo escaparate de los productos y empresas del sector de la alimentación de ambas comarcas. Así mismo se ha colaborado en la organización de la Feria de Samper de Calanda. Por otro lado, las ayudas en forma de subvención a proyectos de inversión empresarial constituyen un apoyo muy importante para la potenciación del sector agroalimentario en nuestra zona. Se han apoyado inversiones en determinados sectores, sien-



do representativa la creación de tres pequeñas bodegas de vinos de la tierra en una comarca de tradición en vinos de cosechero pero sin ninguna bodega comercial.

El apoyo al asociacionismo empresarial, a través de acciones conjuntas y de colaboración con la Asociación de Empresarios del Bajo Martín y con la Asociación Empresarial de Andorra, es otra de las líneas de trabajo prioritarias. El objetivo último es la pequeña empresa local, fundamental para el mantenimiento del tejido productivo de la zona y para la creación de empleo y fijación de población en nuestros pueblos.

Durante el periodo 2003-2005 el programa Leader Plus ha subvencionado en el Bajo Martín-Sierra de Arcos a 17 nuevas empresas constituidas como sociedades mercantiles, 12 de ellas correspondientes al sector servicios, y se han ampliado o mejorado otras 27 pequeñas empresas locales, dos de ellas correspondientes a cooperativas. Proyectos empresariales de personas físicas se han apoyado en número de 54, de los cuales 24 corresponden a mujeres emprendedoras. Un efecto importante a tener también en cuenta es el de la movilización de capital privado en torno a estos proyectos productivos. La ayuda media de las subvenciones concedidas gira en torno al 22 % de la inversión realizada.

Así mismo, durante este mismo periodo de tiempo se ha contribuido directamente a la creación de 135 nuevos puestos de trabajo en la zona, de los cuales el 41,9 % han sido empleos femeninos y un 61,5 % eran hombres o mujeres menores de 40 años. La valoración cualitativa de estas cifras, en términos de aportación al desarrollo local es muy positiva para la zona. Una especial atención al empleo femenino y al fomento de nuevos emprendedores ha sido constante en este programa de desarrollo rural.

Por la precaria situación del comercio local y de los servicios básicos para la población que presenta la zona, se viene prestando también especial atención a estos sectores. En los municipios más pequeños este aspecto es de particular importancia para el mantenimiento de la población, por lo que se precisa realizar un esfuerzo adicional. El caso del pequeño municipio de Castelnuou, donde se ha

puesto en funcionamiento un centro multiservicios, es un ejemplo de intervención conjunta del programa Leader y de la Administración local para paliar carencias estructurales en este área.

También se han apoyado algunos proyectos de mejora del equipamiento de infraestructuras y servicios sociales: ludotecas, centros de día, residencias, guarderías, etc. El portal www.bajomartin.com, concebido como un espacio web de promoción del territorio y con diferentes servicios e información comarcal para agentes locales y población en general, incluye una bolsa de trabajo como instrumento para la creación de empleo.

La valorización del importante patrimonio arqueológico de nuestras comarcas es prioritaria. Como proyecto de cooperación interterritorial se ha impulsado el proyecto Iberos en el Bajo Aragón, en coordinación con la Dirección General de Patrimonio Cultural y con los Grupos Leader del Bajo Aragón-Matarraña y Bajo Aragón-Caspe. Este proyecto pretende poner en valor los principales yacimientos ibéricos de la zona, con una adecuada señalización, creación de centros de visitantes y acciones de promoción turístico-cultural en torno a una futura Ruta Ibérica de la Tierra Baja aragonesa. En nuestro ámbito de actuación se intervendrá en los importantes yacimientos ibéricos del Cabezo de Alcalá en Azaila, San Pedro y El Palomar en Oliete, y El Cabo en Andorra.

Por otro lado, al objeto de promover turísticamente la Semana Santa, desestacionalizar el turismo que atrae y dinamizar desde el punto de vista museístico este evento anual, se está desarrollando un plan específico. Nuestra Semana Santa es un elemento de identidad cultural para la zona, pero también un recurso turístico-cultural de primer orden. De ahí nuestro apoyo económico a proyectos tan interesantes e innovadores como es la Feria del Tambor y la Percusión Tamborixar, o a la creación de nuevos espacios museográficos en torno a este evento.

En colaboración con las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos se ha planteado la necesidad de planificar la gestión de su patrimonio cultural, apoyando proyectos de ámbito comarcal,

sobre todo cuando además poseen interés desde el punto de vista turístico.

Por otro lado, con el doble objetivo de promocionar el alabastro del Bajo Martín y de impulsar actividades artísticas en la comarca se vienen organizando en el Centro Integral para el Desarrollo del Alabastro, en Albalate del Arzobispo, sucesivos simposios de escultura de alabastro, contando con la participación de artistas y escultores de todo el ámbito nacional. Los resultados se muestran a la población de la zona a través de exposiciones de la obra escultórica realizada, cumpliendo así un doble objetivo, divulgar las cualidades de la piedra de alabastro y acercar el arte y la escultura contemporánea a la población rural.

Desde la perspectiva de un turismo rural sostenible, se trata de inculcar una nueva cultura turística, basada en la incorporación de nuevos valores como la protección medioambiental y la demanda de calidad. Para definir la oferta turística, los productos turísticos diferenciales de nuestro territorio, hemos definido expresamente cuatro, que servirán de eje en lo sucesivo para la planificación de la promoción turística en colaboración con las respectivas comarcas: el patrimonio arqueológico, la Semana Santa, el Parque Cultural del río Martín, y el patrimonio natural, particularmente el integrado en la Red Natura 2000. La mejora de infraestructuras turísticas en general, tanto en el sector de la hostelería como en oferta complementaria, es una cuestión ineludible para Adibama. La gastronomía puede ser, sin duda, un recurso turístico de primer orden en nuestros pueblos.

La formación tiene un papel relevante en este programa de desarrollo rural. Porque la preparación y competencia profesional de nuestros recursos humanos es un aspecto crucial en todos los sectores de actividad. Y clave para la creación de empleo y desarrollo de nuevas actividades empresariales. Las acciones formativas que se están realizando responden a un modelo de formación a la carta en sectores como el agroalimentario, el turístico, etc., y otras acciones de temática general, orientadas a promover la igualdad de oportunidades para jóvenes y mujeres, el asesoramiento y forma-

ción de nuevos emprendedores, etc.

La cooperación con otros territorios donde se viene operando también con programas de desarrollo rural es un aspecto de gran interés para Adibama en cuanto que permite acceder a experiencias innovadoras y posibilita la implementación de nuevos proyectos y actividades más allá de nuestro ámbito geográfico. Adibama coordina el proyecto Iberos en el Bajo Aragón, y participa en los proyectos Abraza la tierra, orientado a facilitar el asentamiento e integración social de nuevos pobladores, en el de Promoción de productos locales en el Bajo Aragón histórico, dirigido a la promoción y sensibilización de la población hacia nuestros productos locales, así como en un proyecto que permitirá habilitar un sistema de recogida de residuos zoonosanitarios en toda la comarca. Por otro lado, Adibama participa también en un proyecto de cooperación transnacional orientado a crear una red de comercialización de productos locales y del turismo que incluye la asociación a un Grupo Europeo de Interés Económico.

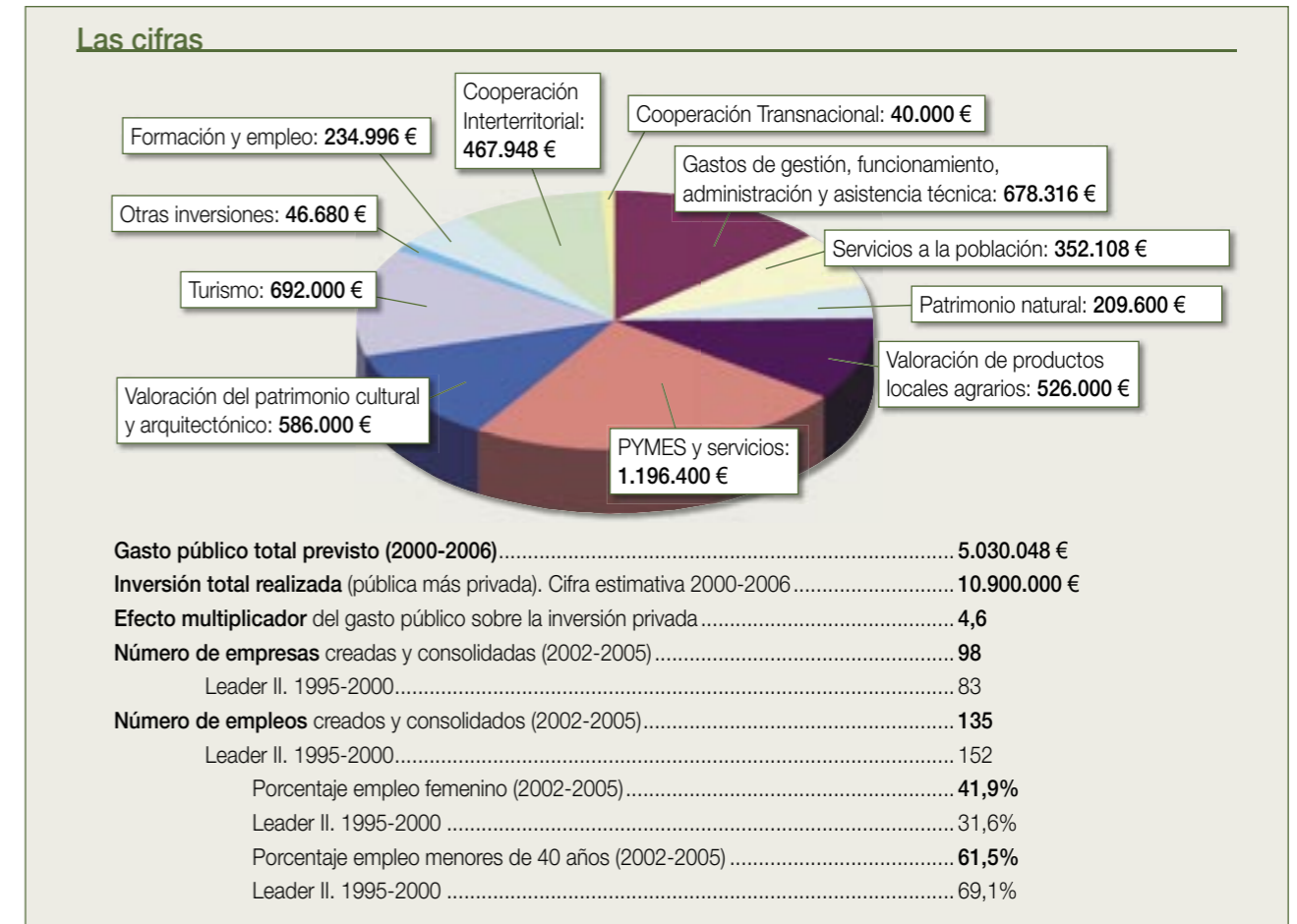
Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

Basándose en el diagnóstico territorial permanente y la experiencia acumulada como centro de desarrollo, Adibama contempla para las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos una estrategia de desarrollo para el periodo 2007-20013 que puede sintetizarse en los siguientes objetivos generales:

- Potenciar la competitividad territorial de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos mediante un enfoque integrado de las actividades económicas, medioambientales, culturales y

sociales, basando en el concepto de "multifuncionalidad" que debe mantener el desarrollo del medio rural aragonés y promoviendo la participación activa de todos los agentes sociales e institucionales que operan en el territorio.

- Promover un desarrollo económico equilibrado y sostenible en los municipios que integran el ámbito de actuación. A través de una estrategia de intervención integrada que abarque diferentes aspectos de carácter económico, social, cultural e institucional, se fomentará el potencial de desarrollo endógeno desde la premisa de que la conservación del medio natural y del entorno es garantía de futuro para la zona.
- Potenciar la diversificación económica y la reindustrialización de los municipios, contando con una situación favorable para la instalación de nuevas empresas.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de estas comarcas. Otro gran objetivo que se pretende es la promoción de nuevos servicios locales, potenciar las infraestructuras básicas comarcales, facilitar instrumentos de participación ciudadana, y promover la igualdad de oportunidades de los grupos más desfavorecidos, particularmente de mujeres y jóvenes.
- Fijar y estabilizar la población en la comarca a través de la creación de nuevas oportunidades laborales, la formación de recursos humanos, y la creación y el desarrollo de nuevas empresas locales.
- Promover la cohesión territorial y fomentar la identidad comarcal del ámbito territorial de actuación. A través de la promoción de los elementos culturales más representativos de la zona, identificados con el sentir de las gentes de la comarca y siempre en coordinación con las Administraciones comarcales.



Gentes y proyectos

Simposios de Escultura en Alabastro

Adibama ha organizado varios encuentros de escultores de toda España en torno al alabastro como material de referencia para el mundo del arte, en general, y de la escultura en particular. Se trata de unos simposios, actualmente ya van tres ediciones, que ya se han consolidado como únicos en nuestro país en su género, convirtiéndose a Albalate del Arzobispo en un referente nacional de la escultura en alabastro. Este certamen tiene como objetivo dar a conocer las características del alabastro, sus técnicas de elaboración y sus posibilidades de aplicación a diferentes profesionales procedentes de sectores afines, prestigiándolo como mineral semiprecioso especialmente apto para usos artísticos. Pero también se plantea otro objetivo paralelo: promocionar junto con el alabastro la comarca de Bajo Martín como zona productora de referencia, vinculando su imagen territorial a la de este valioso y exclusivo material.

En el último año se han introducido novedades en las bases del simposio, dotando a este certamen de tres premios, haciéndolo así especialmente atractivo por su interesante dotación económica, objetivos artísticos y un ambiente de trabajo en convivencia creativa durante 12 días. Las ponencias, visitas a canteras y al patrimonio histórico-artístico aragonés relacionado con el alabastro, observándolo y estudiándolo en profundidad, completan las actividades programadas. Los talleres cuentan con la dirección de profesorado especializado, así como las ponencias y visitas al patrimonio que corren a cargo de expertos en sendas competencias.

Este evento viene contando con el apoyo del Ayuntamiento de Albalate del Arzobispo, que aporta las instalaciones del Centro para el Desarrollo Integral del Alabastro, así como de la Comarca de Bajo Martín y de la Dirección General de Energía y Minas del Gobierno de Aragón.

Plan de musealización y dinamización de la Semana Santa

La valorización, promoción y dinamización de nuestra Semana Santa, en cuanto principal evento religioso-turístico-cultural de nuestros pueblos es un objetivo importante para Adibama, compartido con Ayuntamientos, Comarcas y otros agentes culturales y sociales de la zona. En contacto con Administraciones locales y asociaciones de la Semana Santa se ha puesto de manifiesto la necesidad de desestacionalizar y descentralizar desde el punto de vista turístico la Semana Santa, así como presentar una oferta museística acorde con la importancia y significación de este evento anual.

Por este motivo, Adibama ha elaborado un plan de actuación sobre la musealización de la Semana Santa en el Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, al objeto de analizar posibles estrategias de dinamización y desestacionalización. Se plantea la creación de una red de centros de visitantes, con un plan de imagen y comunicación propio, además de proponer un modelo de gestión.

Al mismo tiempo, el interés por poner en valor elementos significativos de nuestra Semana Santa se está poniendo de manifiesto en varios proyectos locales que tienen por objeto la promoción y musealización de este evento anual. Todos estos proyectos cuentan con el apoyo económico del programa Leader Plus.

En Samper de Calanda la Parroquia, la Cofradía del Santísimo y Soldados Romanos y el propio Ayuntamiento han restaurado la ermita del Calvario (s. XVII) y su entorno para hacer de ella un pequeño museo religioso-cultural donde queden expuestas al público visitante todas las peanas e imágenes de la Semana Santa, reflejando además su

historia e interés cultural.

En Andorra se está trabajando también en el Museo de la Semana Santa, una iniciativa del Ayuntamiento de la localidad y de la Junta Local de la Semana Santa para crear un Centro Expositivo sobre la Semana Santa dotado de infraestructuras museísticas modernas y con suficientes, variados y atractivos recursos expositivos que susciten interés del público.

Por otro lado, la Feria del Tambor y de la Percusión (Tamborixar) de Híjar, promovida por el Ayuntamiento de este municipio con el apoyo de la Junta Coordinadora de Semana Santa, se está consolidando como una original e innovadora iniciativa para poner en valor ciertos aspectos de la Semana Santa. Entre sus objetivos, dar a conocer la labor de los artesanos del tambor, descubrir nuevas posibilidades para la cultura del tambor y la percusión, servir de lugar de encuentro de la percusión a nivel nacional, proyectar la imagen de Híjar y de la comarca, etc.

Muestra Agroalimentaria de las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín



La localidad de Andorra viene acogiendo el primer fin de semana de septiembre sucesivas Muestras Agroalimentarias de las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín. El éxito obtenido en las tres ya realizadas avalan a esta feria de la alimentación, inicialmente impulsada por Adibama y ahora organizada y patrocinada también por la Comarca, el Ayuntamiento de Andorra y la Asociación Agroalimentaria Bajo Martín-Sierra de Arcos. Cuenta con 30 stands representativos de los productos más característicos de estas comarcas y aun de otras zonas de Aragón, con degustación y venta, conformando así un estupendo punto de encuentro para valorar, ponderar y promocionar el peso de nuestro sector alimentario.

En el marco de esta muestra agroalimentaria se organizan actividades complementarias y jornadas gastronómicas con la colaboración de los restaurantes de la zona que pretenden divulgar y acercar a profesionales y público en general los valores más conspicuos de nuestros productos locales y de nuestra gastronomía. Esta actividad se relaciona con otras actuaciones que está desarrollando Adibama con el objetivo general de la promoción de nuestros productos agroalimentarios, enmarcándose en un plan que denominamos Identidad alimentaria del Bajo Martín-Sierra de Arcos, que pretende la investigación y promoción de nuestros productos, empresas y cultura gastronómica.

Ruta Ibérica de la Tierra Baja aragonesa



Las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos, al igual que el resto del Bajo Aragón histórico, poseen un abundante y rico patrimonio arqueológico susceptible de puesta en valor y aprovechamiento como recurso para el desarrollo turístico-cultural de este territorio. Los tres Grupos de Desarrollo Rural que operamos en lo que denominamos Bajo Aragón histórico, Adibama, Omezyma y Cedemar, estamos impulsando un ambicioso proyecto de cooperación en torno al importante patrimonio arqueológico de época ibérica distribuido por toda la geografía bajoaragonesa. El ámbito de actuación para este proyecto es la Tierra Baja aragonesa, actualmente constituida por las comarcas administrativas de Bajo Aragón-Caspe, Ribera Baja del Ebro, Bajo Aragón, Matarraña, Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. Un territorio bien delimitado desde el punto de vista histórico, para el que la época ibérica es, probablemente, una de sus etapas históricas de mayor esplendor e interés cultural, constituyendo un patrimonio común, un elemento de identidad cultural para todo este vasto territorio.

El desarrollo de la ruta denominada Íberos en el Bajo Aragón conformará un nuevo producto turístico-cultural que dotará a todo este territorio bajoaragonés de una nueva imagen más vinculada a la cultura mediterránea, algo que debe servir de fundamento para la promoción integral de esta zona. La ejecución de este proyecto tendrá lugar entre 2004 y 2007.

Las principales actividades a realizar son:

- Mejoras en la conservación, mantenimiento y señalización de una serie de 19 yacimientos arqueológicos de época ibérica.
- Creación de la denominada Ruta Ibérica como un nuevo producto turístico, con una serie de acciones de señalización y valorización in situ de los yacimientos arqueológicos objeto de intervención.
- Creación de una red de 11 centros de visitantes, unos nuevos u otros mejorando algunos espacios museográficos ya existentes, interrelacionando y complementando los contenidos de todos ellos. En el ámbito de actuación de Adibama se intervendrá en los centros de interpretación de Azaila, Oliete, Alloza y Andorra.
- Realización de acciones de promoción, publicidad y mercadotecnia de la Ruta Ibérica, incluyendo acciones de sensibilización de la población y autoridades locales hacia este patrimonio arqueológico.
- Realización de determinadas acciones complementarias: encuentros, congresos especializados en la cultura ibérica, una jornada en gestión del patrimonio arqueológico y turismo cultural, así como actividades de promoción integral del territorio vinculadas a la Ruta Ibérica.

Se cuenta desde un principio con el asesoramiento de un comité científico formado por eminentes arqueólogos aragoneses procedentes de la Universidad de Zaragoza, de la Facultad de Teruel, del Museo de Zaragoza, del Museo de Teruel, de la Fundación Casa de Velázquez y del Taller de Arqueología de Alcañiz, presidido por el propio Director General de Patrimonio Cultural del Gobierno de Aragón.

Para la fase de puesta en marcha y posterior gestión de la Ruta Ibérica se está creando un consorcio en el que participarán todos los Ayuntamientos con yacimientos y centros de visitantes, las Comarcas y Diputaciones Provinciales, la Dirección General de Patrimonio Cultural y los Grupos de Acción Local promotores del proyecto.

Bodegas Fambar



Peluquería Acuarela de Andorra

