



## El territorio y sus gentes

El territorio de actuación de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel) está situado al sur de la provincia de Zaragoza, entre el Valle del Ebro y el Sistema Ibérico. Está atravesado por el río Aguasvivas y sus afluentes, Moyuela y Cámaras, todos ellos poco caudalosos. Limita con las comarcas de Zaragoza, Ribera Baja del Ebro, Campo de Cariñena, Campo de Daroca, Jiloca, Cuencas Mineras y Bajo Martín. Abarca 15 municipios coincidentes con los marcados en la delimitación Comarcal de Aragón del Campo de Belchite.

Nos hallamos ante un somontano suavemente inclinado que en las tierras aledañas a las Sierras de Cucalón y de Oriche alcanza los 800 metros de altitud para descender luego hasta cotas inferiores a los 400 metros.

En la parte más baja, la llanura es el paisaje predominante, interrumpida de cuando en cuando por pequeñas lomas y sierras calizas y yesosas, que a veces alcanzan una cierta prominencia, como es el caso de la Sierra de Belchite o la Sierra Gorda junto a Fuendetodos.

La mayor singularidad del territorio la aportan las grandes superficies esteparias de especial importancia en el contexto europeo y con un elevado grado de especificidad y biodiversidad, incluidas en la Red Natura 2000. Son paisajes de amplios horizontes sin apenas vegetación que representan uno de los conjuntos mejor conservados del país en donde cohabitan numerosas especies faunísticas y florísticas de elevado valor ecológico.

Las precipitaciones son escasísimas, los ríos poco caudalosos y sin poder represar agua en sitio alguno, excepto con bastantes dificultades en Moneva y Almoche (en este caso aprovechando una laguna natural) y las aguas subterráneas en torno a Belchite, por lo que los recursos hídricos con que cuenta el amplio territorio son insuficientes. Esto origina que la mayoría de las tierras sean de secano, con reducidos rendimientos y contando las zonas de regadío con escasas dotaciones de agua, y supone que sean limitados los cultivos que se pueden realizar.

Los 5.674 habitantes viven en términos municipales con una superficie total de 1.044 kilómetros cuadrados, lo que supone una densidad de población de 5,4 hb/km<sup>2</sup>.

En las últimas décadas ha ido perdiendo población a pasos agigantados, habiéndose reducido en más de un 60% en el último siglo el número de habitantes. Esto se ha debido principalmente a la emigración y al crecimiento natural fuertemente negativo, provocado por la baja tasa de natalidad y la alta mortalidad que conlleva el elevado envejecimiento de la población.

La población, por lo tanto, es escasa y con el condicionante

añadido de estar muy envejecida y desigualmente distribuida por todo el territorio. De los 15 municipios que forman este territorio tan sólo tres superan los 500 habitantes y Belchite es el único con más de 1.000 (1.625). Estos datos son un importante problema, ya que suponen un grave inconveniente para el desarrollo territorial. Además la escasez de población ha llevado consigo un retraso en la implantación de infraestructuras sociales y de ocio, motivando la migración de la misma.

Un 28% de los ocupados trabajan en el sector agrario, un 9,6% en la construcción, un 32,6% en la industria y un 29,8% en los servicios. La agricultura por lo tanto tiene un importante peso en el empleo de la comarca. Respecto al desempleo, existe un elevado paro femenino, por encima de la media aragonesa, aunque por el contrario entre los jóvenes es de los menores de toda la región.

La actividad agrícola se centra principalmente en los cultivos de secano, siendo el trigo duro la variedad que presenta una mayor superficie cultivada. Otros cultivos importantes son el olivo, cuya producción de aceite está acogida a la Denominación de Aceite del Bajo Aragón, y la vid, cuya producción se encuentra dentro de la indicación geográfica de Vinos de la Tierra del Bajo Aragón. La producción de aceite se encuentra localizada únicamente en Belchite y la de vino tan sólo en Lécera. Estos dos últimos productos, junto con la agricultura ecológica, que se está extendiendo debido a las características del territorio, son un importante potencial a tener en cuenta y sobre los que ya se ha actuado en el programa de desarrollo rural.

El sector ganadero tiene menor peso en la economía existiendo principalmente explotaciones de ovino, porcino y vacuno. Por otra parte la masa forestal no dispone de la suficiente cantidad y calidad para explotarse económicamente.

El sector industrial no está muy desarrollado y la mayoría son pequeñas empresas familiares, a excepción de las dedicadas al sector del automóvil y las canteras de las que se extrae carbonato cálcico. Existe la oportunidad de crecer en nuevos sectores como





el de la transformación de las materias primas extraídas en las canteras. También una de las potencialidades del territorio reside en la posición estratégica del mismo, en relación con grandes ejes de comunicación, el corredor del Ebro, la autovía Madrid-Zaragoza-Barcelona y el eje norte-sur con la provincia de Teruel. Si a ello añadimos la proximidad a la ciudad de Zaragoza, existen unas condiciones muy favorables para la instalación de industrias que ayuden a diversificar la economía local. La cercanía a la capital hace que se pueda considerar esta comarca un lugar atractivo para vivir y trabajar.

La cercanía a Zaragoza reduce la importancia del sector servicios y favorece que los profesionales del sector público y privado se desplacen a la comarca a desarrollar su actividad, viviendo en la ciudad.

El turismo se centra en su mayoría en Fuendetodos, cuna del magistral pintor Francisco de Goya y Lucientes donde se conserva su casa natal convertida en museo, y en Belchite, donde se encuentran las ruinas del pueblo viejo. Además, la comarca cuenta con un rico patrimonio histórico artístico, con gran variedad de recursos turísticos casi sin explotar, que constituyen bienes que integrados podrían suponer un atractivo suficiente como para revitalizar estos paisajes únicos dentro de su aridez. Existe la oportunidad de ofertar actividades turísticas y recreativas que pongan en valor este patrimonio y singular paisaje que, además de poder generar empleo, pueden alargar la estancia de los visitantes en el territorio.

Respecto a las comunicaciones, con Zaragoza a través de la carretera N-232, está en óptimas condiciones, pero la red intracomarcal en su mayoría está en muy mal estado de anchuras y firme.

En este contexto, es fácil determinar que esta comarca es una de las más deprimidas de toda la región y así viene refrendado en distintos estudios realizados. Es necesario por lo tanto seguir apoyando este territorio, para que pueda aprovechar los recursos de los que dispone y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### Aplicación del programa de desarrollo

El Grupo de Desarrollo Rural Adecobel lleva a cabo el Programa Proder en la Comarca Campo de Belchite. La Asociación se constituyó en abril de 2002 y está formado por 32 socios que abarcan un amplio abanico de las entidades públicas y privadas del territorio.

La coincidencia del ámbito de actuación del Grupo de Desarrollo Rural con el de la Comarca Campo de Belchite ha supuesto un importante beneficio de cara a ejecutar el programa Proder. Al constituirse la institución de la comarca casi a la vez que se empezaba a ejecutar el programa de desarrollo rural, la población de los municipios comprendidos, ha recibido conjuntamente la información, facilitándose la identificación del mismo. Se ha conseguido que las ayudas hayan llegado a la totalidad del territorio, con subvenciones en todos los municipios. Además han surgido proyectos para todo el territorio, como la creación de una red de senderos que permitirá recorrer la comarca conociendo los lugares más interesantes o la realización de un DVD promocional.

También a nivel comarcal se ha apoyado la creación de nuevas entidades asociativas como la Asociación de productores ecológicos de la Comarca de Belchite y, tras la apertura de las primeras viviendas de turismo rural, se está preparando la constitución de una asociación de propietarios de viviendas de turismo rural de la comarca Campo de Belchite, que sirva para potenciar este sector turístico.

El Grupo de Desarrollo Rural además del Convenio con el Departamento de Agricultura y el Ministerio de Agricultura, Pesca y



Alimentación para la aplicación del Programa Proder para el periodo 2000-2006, mantiene otras relaciones institucionales. La Diputación de Zaragoza concede anualmente una subvención destinada a sufragar los gastos de funcionamiento y gestión del Programa Proder. Con la Comarca Campo de Belchite y la Mancomunidad de la Tierra de Belchite no existe ningún convenio firmado, pero hay una cooperación total con ambas entidades. Adecobel también forma parte de la Red Española de Desarrollo Rural y de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural. A través de esta última se tiene firmado un convenio con Ibercaja.

La ejecución del programa Proder, primer programa de desarrollo rural llevado a cabo en la Comarca Campo de Belchite, está suponiendo un importante impulso para este territorio. En una zona de estas características, con poca población y envejecida, agricultura de secano, poca industrialización y bajos niveles de actividad económica, la aplicación del programa de desarrollo rural ha tratado que se mantenga la poca actividad existente y sobre todo que se creen nuevas iniciativas generadoras de empleo y servicios.

Al comenzar a gestionar el programa el Grupo preveía que conseguir suficientes iniciativas para ejecutar en su totalidad el cuadro financiero costaría un trabajo duro. Cuando falta un año para la conclusión del mismo, ya existen solicitudes que probablemente no se podrán auxiliar al estar comprometidos todos los fondos.

Cuando finalice el programa en 2006 está previsto que la inversión realizada sea de 8.670.128,96 euros con unas subvenciones concedidas por un importe de 3.728.955,68 euros, repartidas en más de 200 proyectos. La mayor parte de la inversión será realizada en proyectos productivos, 6.918.536,81 euros, con unas subvenciones por valor de 2.252.858,91. Los proyectos de la línea de diversificación de actividades son los que presentarán unos mayores valores tanto en subvención recibida como en aportación privada.

En total serán 32 los nuevos establecimientos, empresas o autónomos, que se habrán constituido con la ayuda del Proder. Estas iniciativas de distintos sectores como la hostelería, la producción agroalimentaria, el comercio, la industria, la construcción o la



prestación de diferentes servicios, han ayudado a diversificar la economía de la comarca. También se han consolidado 55 empresas que han modernizado o ampliado su negocio aprovechando la oportunidad que presentaba el programa de desarrollo rural. En su mayoría son pequeñas empresas que podrán continuar desarrollando su actividad en mejores condiciones. Estas cifras son muy importantes teniendo en cuenta que antes de aplicar el programa, el número de empresas y establecimientos en todo el territorio no llegaba a los 200.

La mayor parte de las iniciativas han llegado de los municipios con más población, como es lógico al ser los que tienen una mayor actividad empresarial. Pero en pequeños pueblos con menos de 200 habitantes, como Lagata o Fuendetodos, también se han desarrollado interesantes proyectos. En Fuendetodos se ha creado una galería de arte, se han abierto dos restaurantes y una vivienda de turismo rural y se está construyendo una panadería. En Lagata se han instalado dos industrias metálicas y un almacén de distribución de pastas ecológicas.

Respecto al empleo, con la creación, modernización y ampliación de estas empresas se ha conseguido crear 73 empleos y consolidar otros 200.

Las mujeres, aunque ocupan un 35,62 % de estos empleos creados, han estado detrás de muchos nuevos proyectos que ofrecen nuevos servicios a la población. Así, además de nuevos negocios de hostelería, las mujeres han establecido una nueva empresa de limpieza, han abierto dos peluquerías y una carnicería, así como la primera quesería y el primer gabinete de estética.

Los jóvenes sí que han significado un importante número de los nuevos puestos de trabajo creados durante este periodo. Además son los promotores de más de la mitad de las nuevas empresas creadas, con iniciativas que les permitirán poder desarrollar su vida laboral en el mundo rural.

El Grupo apostó por impulsar los proyectos de mujeres y jóvenes desde un principio, dado el alto nivel de desempleo femenino y la escasez de jóvenes y a fin de tratar de que permanecieran en el

territorio. Como consecuencia, las iniciativas de estos dos estatus de población han recibido mayores niveles de ayudas.

También ha jugado un papel importante en el programa la inversión destinada a proyectos no productivos. Los principales promotores de estas iniciativas han sido las entidades locales, aunque también las asociaciones han desarrollado iniciativas con el programa Proder. Las actuaciones de los ayuntamientos se han centrado principalmente en dos ámbitos: la rehabilitación o restauración de elementos patrimoniales y la creación de nuevos servicios para la población. Como se comentaba anteriormente existe un amplio y rico patrimonio que necesita rehabilitarse y acondicionarse para que pueda ser visitado y generar valor en el territorio. En algunas localidades se van a crear nuevos servicios para la población, siendo necesaria la creación de las infraestructuras de las que no disponen los municipios para poder desarrollar estas actividades. Adecobel ha apoyado estas actuaciones muy importantes para favorecer el desarrollo del territorio y mejorar la calidad de vida de su población.

Cabe destacar en el sector agroalimentario, en el que se producen alimentos de gran calidad, el gran paso que se ha dado en este periodo. Todos los productores de aceite del territorio han modernizado sus instalaciones adaptándose a las nuevas exigencias del mercado. Se ha creado la primera quesería del territorio, la primera empresa comercializadora de pastas y legumbres ecológicas y una nueva bodega de vino que se añade a la única bodega cooperativa que existía.

Se ha apoyado a las cooperativas agrícolas en distintas inversiones: cuatro de las siete que están implantadas en el territorio se han beneficiado del programa de desarrollo rural Proder modernizando sus instalaciones.

Aunque la mayor parte del territorio no cuenta con regadío, en la vega del río Aguasvivas, existen plantaciones de frutales, cuyas variedades más características son la manzana y la pera de agua. También dos de los principales productores se han aprovechado del programa de desarrollo rural para mejorar la comercialización de sus frutas y adaptarse a las nuevas necesidades del mercado.

En resumen, desde que está en marcha el programa Proder en Campo de Belchite se ha pasado de tener una bodega de vino a tener dos, se ha creado la primera quesería, además de apoyar a la única empresa que comercializaba pastas realizadas con trigo ecológico del territorio, se ha constituido otra que vende legumbres ecológicas además de pastas, se han modernizado todas las almazaras de aceite, más de la mitad de las cooperativas agrícolas y también productores de fruta.

Importante también ha sido el paso dado en la creación de infraestructuras turísticas. De no tener ninguna vivienda de turismo rural se va a pasar a contar con seis que aumentarán en 45 las plazas que existían en el territorio. Además en la segunda población de la comarca por habitantes se va a crear un hostel rural que ofrecerá 18 plazas más. Todo esto supondrá que se duplique el número de plazas en la comarca. Antes tan sólo se podía pernoctar en tres localidades y cuando finalice el programa de desarrollo rural serán siete los pueblos con alojamiento.

Las principales actuaciones medioambientales ejecutadas están relacionadas con el Lugar de Interés Comunitario denominado El Planerón, incluido dentro de la Red Natura 2000. A través de la Sociedad Española de Ornitología, encargada de la conservación de este paraje, se han ejecutado acciones para dar a conocer esta reserva ornitológica y mejorar su visita. Entre las actuaciones destaca la realización de una exposición itinerante por la comarca, la edición de una guía didáctica, un proyecto para llevar a cabo un sendero para minusválidos, el equipamiento del aula situada en la reserva y la creación de un espacio web donde poder conocer la misma.

Vistas las acciones llevadas a cabo, las conclusiones que se pueden sacar de la repercusión que ha tenido el programa en el territorio son muy positivas. El impacto que ha supuesto en sectores como el turismo, el agroalimentario o los servicios indica la nece-

sidad de continuar con estas líneas de actuación para mejorar la situación de este territorio.

## Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

La estrategia del Grupo en este periodo de programación ha estado centrada en un modelo de desarrollo económico sostenible. A través de la estructura organizativa del Grupo de Desarrollo Rural, con la implicación de todos los agentes locales y sociales y con el apoyo y colaboración de las entidades que trabajan en desarrollo rural, se ha tratado de conseguir el desarrollo integral del territorio.

El objetivo ha sido promover la diversificación de la economía para crear puestos de trabajo, aumentar los niveles de renta y bienestar de la población local y generar unos ingresos que revertan en la mejora del territorio. Para ello se ha pretendido cualificar a la población local, mejorar la competitividad de los productos y estructuras agrícolas, promover nuevas actividades turísticas ligadas a la explotación y uso social del patrimonio cultural y natural y preservar el paisaje a partir de un uso respetuoso de los recursos naturales.

Con las siete medidas contempladas en el programa Proder se ha tratado de favorecer iniciativas que favorezcan la consecución de los objetivos. En cada línea se ha intentado poner en marcha los siguientes tipos de actuaciones:

### 1. Formación:

Formación profesional empresarial y autoempleo para la creación y explotación de nuevos productos ligados a la diversificación de las actividades en el ámbito agrario. Nuevos yacimientos de empleo. Apoyo técnico a PYME. Conocimiento de las nuevas tecnologías.

### 2. Mejora de la transformación y comercialización de los productos agrícolas:

Valorización de la producción agraria, modernización de las instalaciones de las empresas y cooperativas para la mejora de la producción con elementos innovadores, nuevas tecnologías, apoyo a la comercialización de los productos agrícolas endógenos, generación de un valor añadido. Acciones para la mejora de la capacidad de organización del sector agrícola, asociacionismo comarcal y reciclaje del sector cooperativo.

### 3. Comercialización de productos agrícolas de calidad:

Promoción y comercialización conjunta de productos locales agrícolas de calidad. Se pretende comercializar los productos agrícolas endógenos de calidad y generar un valor añadido en el territorio. Apoyo a los proyectos de promotores para la creación, promoción y comercialización de productos locales de calidad, etiquetas de protección, industria agroalimentaria, agricultura ecológica.

### 4. Diversificación de las actividades en el ámbito agrario y ámbitos afines a fin de aumentar las posibilidades de empleo y de ingresos alternativos:

Apoyo a la creación de PYME y servicios de aproximación innovadores, teniendo en cuenta los nuevos yacimientos de empleo, fomento para la implantación de actividad empresarial con un modelo sostenible de desarrollo en la Comarca Campo de Belchite.

### 5. Fomento del turismo y del artesanado:

Turismo: creación de redes, apoyo a la participación en redes externas para el intercambio de experiencias en materia turística, apoyo a la creación de empresas, cooperativas y sociedades de turismo, acciones de promoción turística, valorización del patrimonio cultural. Artesanado: apoyo a la creación de empresas, cooperativas y sociedades de artesanía, catálogo de artesanos y artistas, acciones de promoción artesanal.

### 6. Protección del medio ambiente en conexión con la conservación del paisaje y la economía agraria y forestal, así como la mejora del bienestar de los animales:

Solución de los problemas medioambientales: repoblación forestal, viveros especies autóctonas, limpieza y adecuación de diferentes elementos del paisaje. Conservación de los valores existentes: recuperación de elementos arquitectónicos tradicionales de interés en el paisaje cultural, recuperación de espacios degradados, valorización de la Red Natura 2000 de las zonas incluidas en la misma pertenecientes a la comarca Campo de Belchite, apoyo a acciones de valorización de otros espacios naturales de interés de la comarca, sensibilización y difusión.

### 7. Servicios de abastecimiento básicos para la economía y poblaciones rurales:

Ampliación y creación de empresas de servicios, creación y mejora de centros de día, centros asistenciales y centros de educación infantil y guarderías, telecentros, instalación de redes informáticas, asistencia técnica para el estudio de yacimientos de empleo y similares, potenciación de los recursos naturales y culturales con el fin de favorecer los nuevos yacimientos de empleo.

Siguiendo con la línea marcada en este periodo de programación, de cara a los próximos años se pretende continuar impulsando una estrategia de desarrollo sostenible que mejore la calidad de vida de la población y valore los recursos locales.

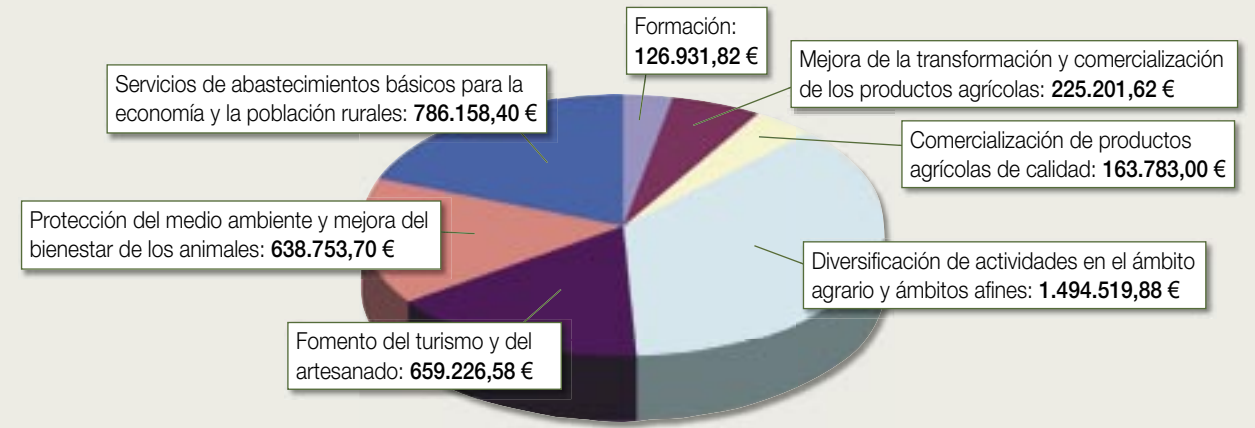
Teniendo en cuenta las características de este territorio y la experiencia del primer programa de desarrollo rural, las líneas estratégicas deberían ir dirigidas a la consecución de los siguientes objetivos:

- Valorización de las zonas incluidas en la Red Natura 2000 y otros espacios naturales de interés del territorio.

Este territorio tiene numerosos recursos naturales y espacios singulares incluidos en la Red Natura 2000 que se deben preservar.



## Las cifras



Gasto público total previsto (2000-2006).....	4.094.575,00 €
Inversión total realizada (pública más privada). Cifra estimativa 2000-2006.....	8.670.128,96 €
Efecto multiplicador del gasto público sobre la inversión privada.....	3,07
Número de empresas creadas y consolidadas (2002-2005).....	87
Número de empleos creados y consolidados (2002-2005).....	273
Porcentaje empleo femenino (2002-2005).....	26,74%
Porcentaje empleo menores de 40 años (2002-2005).....	48,72%



Pero además se les tiene que buscar un valor añadido que repercuta en la mejora de la calidad de vida de la población.

- Mejora de la competitividad del sector agrario.

Esta es una zona en la que por las características de los suelos los rendimientos de las explotaciones son bajos, pero son unos productos de gran calidad que tienen la posibilidad de explotarse. Por lo tanto existe un gran potencial en el sector agroalimentario y se debe contribuir a que se desarrolle añadiéndole valor a los productos. Deben continuar el apoyo a la transformación y comercialización de productos agroalimentarios así como a la agricultura ecológica que constituye una producción sostenible.

- Diversificación de la economía rural.

Se deben conseguir las medidas necesarias para favorecer la implantación de empresas, cooperativas y autónomos en la zona de acuerdo con un modelo sostenible de desarrollo. Aprovechando la situación estratégica del territorio y las oportunidades que se presentan, se debe intentar conseguir que se desarrollen actuaciones que traigan nuevas iniciativas generadoras de empleo y creen nuevos servicios para la población.

- Fomento del turismo.

Para la explotación turística del territorio se debe promover la realización de actuaciones privadas que aumenten la oferta existente. También es necesario acondicionar los recursos locales para que se puedan visitar, organizar y planificar los servicios turísticos y realizar una promoción efectiva que los dé a conocer.

- Favorecer el mantenimiento y asentamiento de la población.

En este territorio en el que la población presenta un alto grado de envejecimiento y existe un importante paro femenino se debe prestar especial atención a los jóvenes y las mujeres. Se tiene que tratar de aumentar las posibilidades de empleo de estos colectivos, sin olvidar que se debe conseguir que satisfagan el resto de sus necesidades y les resulte atractivo vivir en el mundo rural. También hay que tener en cuenta al resto de la población a la que hay que ayudar a mantener sus puestos de trabajo y dotarlos de los servicios necesarios para mejorar su calidad de vida.

En todas estas líneas habrá que actuar tratando que en todos los sectores se facilite el acceso a las nuevas tecnologías, se favorezca la innovación y la comercialización de los productos, se cualifique a la población y se fomente el espíritu emprendedor.

## Gentes y proyectos

Los proyectos que a continuación se van a exponer brevemente, son algunos ejemplos de las iniciativas que se han generado con el apoyo del programa de desarrollo rural y que suponen la instalación de nuevos tipos de negocios en la comarca que antes del programa no existían.

### Productos ecológicos, Ecolécera



En una zona como la del Campo de Belchite, donde la mayoría del territorio es de secano, con escasas precipitaciones y desfavorables condiciones edafológicas, y, por lo tanto, con reducidos rendimientos, surge esta iniciativa que trata de añadir valor a los productos agroalimentarios cultivados por los promotores.

El proyecto de Ecolécera S.L. está promovido por dos familias que tras siete años dedicados a la agricultura ecológica en Lécerca, decidieron dar el importante paso de comercializar directamente sus productos. Desde 2003 han recibido ayuda del programa Proder a través de Adecobel para constituir la sociedad, adquirir la maquinaria necesaria para los procesos comercialización y promocionar sus nuevos productos en los mercados. En total han invertido 135.071,87 euros recibiendo una ayuda de 39.506,11. Actualmente comercializan pastas (macarrones y "espaguetis") y legumbres (lentejas, garbanzos y judías) con el distintivo de calidad de la agricultura ecológica y con la marca "Ecolécera".

### Vivienda de Turismo Rural, Casa Jara



Antes de comenzar a aplicarse el Proder, la comarca Campo de

Belchite no contaba con ningún alojamiento de turismo rural en todo su territorio. Cruz Gargallo, residente en Azuara, contaba con una vivienda en el centro de su pueblo que con la ayuda del programa Proder ha querido destinar a alojamiento de turismo rural para ofrecer un nuevo servicio y poder obtener unos ingresos que aumenten su renta. Con una inversión de 52.277,97 euros, recibiendo una ayuda de 15.683,39 euros que supone un 30% del coste, ha conseguido finalizar un proyecto al que ha destinado su último año y medio. La vivienda dispone de 10 plazas y ha sido restaurada conservando los elementos constructivos tradicionales. Además ofrece una cuidada decoración con muebles tradicionales y una bonitas vistas a la Iglesia Mudéjar de Nuestra Señora de la Piedad. Junto a esta vivienda de turismo rural han surgido cinco más en la comarca, que suponen seis nuevos alojamientos que amplían la oferta de alojamiento en el territorio.



100.000 euros, para una inversión de casi 300.000 euros. En la empresa trabajan cinco personas.

### Invernadero de flor cortada Agropecuaria Torrecampas



En la finca denominada Torre Campas, Belchite, se sitúa este innovador proyecto, único en la comarca Campo de Belchite y prácticamente en Aragón que utiliza los últimos avances tecnológicos que se pueden aplicar a este tipo de instalaciones. Aprovechando las condiciones de luz y la existencia de aguas subterráneas en la finca, se ha instalado un invernadero de flor cortada de 4.000 m<sup>2</sup> en el que se cultivan principalmente flores de la variedad liliium. La producción está controlada por un sistema informático que controla los factores que influyen en el crecimiento de las flores, tales como la temperatura o el riego y los modifica para que se sitúen en los valores óptimos. El proyecto ha recibido una ayuda del 30%, un total de 98.438,78 euros, para la instalación del invernadero y la construcción de la nave en la que se transforman las flores, pero continúa en expansión ampliándose los metros cuadrados destinados a invernadero.

### Empresa de carpintería metálica, Industrias Metálicas Kirven

En Lagata, una pequeña población de poco más de 150 habitantes, en una nave de propiedad municipal, se ha instalado esta empresa dedicada a la carpintería metálica. El promotor que está detrás de esta empresa ya tenía un taller en la cercana localidad de Lécerca, donde reside, y decidió ampliar su actividad creando Industrias Metálicas Kirven S.L. Con las facilidades ofrecidas por el Ayuntamiento de Lagata y la ayuda del Proder a través de Adecobel, en la primavera de 2004 empezó a andar este proyecto que recibió el máximo de subvención,