

cico Superior, hace 80 millones de años, el llamado iguanadonte o aragosaurus.

La capital provincial, Teruel, con más de 30.000 hb., concentra más de la mitad de la población de la comarca. En general la comarca tiene un clima continental extremo y se pueden definir cuatro zonas físicas: al norte, los altiplanos, o Campo de Bello; al este, la Sierra del Pobo; al oeste, el Alto Jiloca, siguiendo el cauce del río homónimo; al sur, la capital y los pueblos de la ribera del Turia.

La altitud media de la comarca es de 950 metros. En cuanto a la vegetación existe un predominio del monte bajo. El pino rodeno abunda en las laderas.

Al norte, en la zona cerealista del Campo de Visiedo-Bello, predomina la agricultura. Al este está la Sierra del Pobo, una zona de montaña donde predomina la ganadería, la agricultura de alta montaña y un incipiente turismo. Al oeste se encuentra el Alto Jiloca, con un cierto nivel de industrialización y de implantación de la industria agroalimentaria. Al sur, la capital concentra los servicios administrativos y la industria de la comarca, mientras que en la Ribera del Turia, al extremo sur, encontramos una agricultura de subsistencia.

La comarca, con un notable grado de despoblamiento, se encuentra en un proceso incipiente de recepción de inmigración procedente del sur de América y del este de Europa. La comarca tiene una superficie de las más grandes de Aragón, 2.257 km², una densidad de población muy baja, unos 5 hbs/km², y una amplia dispersión espacial de la población en sus 42 municipios, una buena parte de los cuales no llegan a 100 hb. y solo tres tienen en torno a los 1.000 habitantes (Cella, Santa Eulalia y Villarquemado).

El 42% de la población es mayor de 60 años y sólo el 13% es menor de 20, lo que muestra el envejecimiento de la población. A ello hay que sumar el problema que supone la tendencia al despoblamiento de los municipios, aunque ésta se está empezando a invertir en estos últimos años gracias a programas como Proder y Leader. La tasa de desempleo, que está alrededor del 7%, afectando especialmente a las mujeres, también se está empezando a paliar con programas como el Proder y de otras de instituciones públicas.

Se trata pues de un territorio amplio con una población relativamente elevada, pues es la segunda comarca de mayor población de Aragón, aunque concentrada en su mayoría en la capital provincial y muy dispersa por el resto del territorio.

La creación de la Plataforma logística Platea junto al polígono industrial de Teruel, con la esperanza de la implantación de un gran número de empresas, y la mejora de las comunicaciones, por la construcción de la nueva línea ferroviaria y, lo que es más importante, la apertura de la autovía Mudéjar que unirá el Levante con los Pirineos atravesando nuestra comarca, va a suponer la esperanza de dejar de ser una tierra olvidada y conseguir el despegue definitivo que se esperaba desde hace años. Todo ello, añadido al ya mencionado cambio de mentalidad de los habitantes de la zona decididos a crear su medio de vida en los municipios, nos hace albergar esperanzas en el relanzamiento de nuestra tierra a corto plazo.

Aplicación del programa de desarrollo

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la comarca de Teruel es la asociación encargada de la gestión del programa Proder en la comarca Comunidad de Teruel. La asociación se creó en el año 2002 y de ella forman parte instituciones y organizaciones públicas y privadas.

El órgano encargado de la gestión del programa es la Junta



directiva del Grupo, que dispone de la capacidad decisoria para adoptar los criterios de aplicación de las ayudas, la cual está formada por 20 personas entre representantes públicos y privados.

A lo largo de este periodo de programación se ha puesto de manifiesto que la iniciativa privada estaba esperando una oportunidad para ponerse en situación de asumir el riesgo empresarial. Prueba de ello es que a medida que se ha conocido el programa han ido aumentando los promotores que han solicitado este tipo de ayudas. Y en junio de 2005 ya está comprometido todo el presupuesto de la programación hasta su cierre en 2006, lo que nos da una idea de que, a pesar de unos comienzos de programa sin mucha actividad, fruto quizás de la falta de información, llegamos a necesitar un nuevo programa para abarcar todas las iniciativas que se han quedado a las puertas de optar a recibir ayudas por falta de presupuesto.

Gracias a programas como Proder, y Leader, la gente está cambiando la mentalidad desde la de huir a las grandes ciudades hacia la de intentar construir su vida en pequeños municipios que necesitan de población para subsistir y crecer. Este aspecto ya se empieza a notar en el nacimiento de pequeños negocios familiares, como nueva forma de vida, y en el auge del turismo rural que lleva aparejada la creación de servicios y ofertas complementarias para el turista.

El programa y la eficaz gestión del Grupo está sirviendo para conseguir unos resultados notables y se está consiguiendo generar la conciencia de que con un apoyo institucional a la iniciativa privada se puede llegar a conseguir crear un negocio propio y por tanto una forma de vida en el medio rural acorde con los tiempos actuales.

Desde 2003 el programa ha ayudado a más de 200 iniciativas

de toda esta extensa comarca potenciando de manera notable la industria agroalimentaria, el asociacionismo y el fomento del turismo.

Frutos de ello han sido el apoyo a la creación y potenciación de la asociación de turismo rural de la comarca, la cual engloba a todos los promotores que ofrecen servicios de casas o apartamentos de turismo rural, o las jornadas agroalimentarias anuales que el Grupo realiza en colaboración con la Cámara de Comercio de Teruel.

La iniciativa privada se ha decantado principalmente por dos vías. Una de ellas ha consistido en aprovechar los recursos turísticos por medio de la apertura de viviendas o apartamentos de turismo rural, bares y restaurantes, que complementan esa oferta en los pequeños municipios, y varios centros de ocio, como centros ecuestres, camping o complejos turísticos que ofrecen diferentes y variados servicios al visitante. La otra vía ha permitido cumplir uno de los objetivos estratégicos del programa de desarrollo, la diversificación de las actividades económicas de la comarca, y ha consistido en la creación de pequeñas nuevas empresas, o la ampliación de algunas existentes, especialmente en el sector agroalimentario: queserías, empresas dedicadas a la elaboración de patés y foie-gras diversos, apoyo e impulso a la promoción del Ternasco de Aragón o la creación de una empresa para la transformación y envasado de la patata.

En menor medida, pero con un porcentaje alto de ayuda, se ha apoyado la organización de diversas ferias, cursos de formación y la elaboración de varios libros o folletos de interés cultural siempre en íntima relación con las asociaciones culturales.

El Grupo mantiene relaciones institucionales principalmente con la Diputación Provincial de Teruel que se plasman en un convenio de colaboración por el que ésta aporta anualmente una ayuda econó-



mica al Grupo para la gestión y mantenimiento de las oficinas y que es la principal fuente de ingresos de la que se nutre la asociación.

También se mantienen relaciones con la entidad bancaria Ibercaja mediante otro convenio por el cual esta institución aporta una ayuda económica al Grupo.

Recientemente se ha firmado un nuevo convenio de colaboración con la Comarca Comunidad de Teruel mediante el cual esta institución colaborará con el Grupo a través de una aportación económica anual.

De igual manera existe el compromiso de colaboración entre este Grupo y la Cámara de Comercio de Teruel por el que ambas instituciones colaboran permanentemente en el asesoramiento e información a los nuevos promotores ayudándoles en todos los trámites relativos al proceso de solicitud de las ayudas.

El impacto económico y en el empleo de la aplicación del programa es importante especialmente si tenemos en cuenta que partimos de la base de una economía basada principalmente en la agricultura y la ganadería con un predominio de empleo masculino y un mínimo de ocupación femenina sobre todo en personas de edad media o más avanzada.

El programa se nota en la economía de la zona ya que se están creando iniciativas que generan nuevas actividades económicas diferentes a las predominantes en nuestros municipios, sobre todo mediante la creación de pequeñas empresas que son la principal fuente de ingresos pero también mediante la creación de negocios alternativos que complementan las fuentes de ingresos habituales.

Es aquí donde más se ha notado el aumento de empleo femenino debido a varias causas que analizamos a continuación.

En primer lugar la mujer se ha lanzado al mundo empresarial y

ha creado su pequeño negocio que pretende sea su forma de vida principal. Como ejemplo de ello se han creado con el apoyo del Proder varias peluquerías cuyas promotoras son mujeres, negocios de alimentación, como tiendas, o incluso bares-restaurantes.

En segundo lugar la mujer ha encontrado en el mundo de la vivienda de turismo rural otra salida a su situación laboral. En la mayoría de proyectos presentados de estas características encontramos una familia en la que el marido aporta la principal fuente de ingresos y la mujer aporta una fuente de ingresos complementaria y ejerce la gestión del nuevo negocio y por tanto se introduce en el mundo empresarial. En algunos casos, según la marcha de negocio, la promotora ha contratado personal para realizar tareas de limpieza y mantenimiento, creando empleo femenino.

Hay que destacar el papel de la juventud ya que también se ha notado un incremento de jóvenes empresarios que han creado su propio negocio y encauzado su vida en un pueblo. Este Grupo de Desarrollo Rural ha incrementado el porcentaje de ayuda a los proyectos de los jóvenes emprendedores a fin de impulsar su papel emprendedor.

Durante el periodo 2002-2005 se han creado y consolidado un total de 26 empresas que abarcan un amplio espectro de sectores que van desde la explotación de la hostelería, con negocios como bares, restaurantes, bar de copas o pensiones, así como el camping de Caudé o el centro de ocio de Torremocha del Jiloca, que dispone de paseos en ultraligero, bar-restaurant y alojamiento de turismo rural, y los dos centros hípicas de Villarquemado y Santa Eulalia. Otro de los sectores con más empresas creadas y consolidadas es el agroalimentario. Así, por ejemplo, se ha apoyado una planta de tratamiento y envasado de patata en Villarquemado, una sociedad cooperativa para elaborar queso de oveja en Aguilar de Alfambra, otra empresa de quesos curados en Perales de Alfambra y dos em-

presas en Santa Eulalia dedicadas a elaborar productos derivados del pato.

Hay que destacar también negocios del sector servicios, como varias peluquerías en municipios que no disponían de ellas, tiendas y exposición de muebles y de productos de fontanería y calefacción, empresas de montajes eléctricos o incluso estudios de arquitectura.

Estos proyectos destacados muestran la variedad de nuevos negocios que encontramos en nuestro territorio y nos da una idea del amplio abanico de posibilidades que se está abriendo en nuestra comarca de cara al futuro.

La creación de empleo en las empresas a las que se concede ayuda es uno de los criterios que la Junta directiva de Adri Teruel valora como factor para asignarle un porcentaje de ayuda añadido en relación con otros proyectos. Porcentaje de ayuda que se aumenta más si el empleo creado es femenino, o si la empresa es promovida por una mujer.

Estimamos que desde el comienzo del programa, en el periodo 2002-2005, se han creado y consolidado 64 empleos.

El porcentaje provisional de empleo femenino en relación con la cantidad de puestos de trabajo mencionados en el párrafo anterior ronda el 45%. Esto supone un porcentaje altamente aceptable, que da idea del impulso que está conociendo el sector femenino en nuestra comarca y significa un cambio de la forma de vida de la mujer en el medio rural, pasando de la vida familiar a convertirse en algunos casos en empresaria autónoma o bien a incorporarse al mercado laboral, con lo que se convierte en una fuente de ingresos para la familia.

El porcentaje estimado de empleos creados y consolidados ocupados por menores de 40 años es de un 83%, un porcentaje ampliamente significativo que nos da una idea real del proceso de

cambio de mentalidad que se está experimentando en esta comarca. Y el cambio apunta hacia el asentamiento de pequeñas empresas o proyectos en los municipios que lleva aparejado el asentamiento de la población y el mantenimiento de los pueblos. Además, éstas se enriquecen con nuevos servicios que contribuyen a paliar las deficiencias que pudiera haber en ellas y producen un efecto "animador" en las mentes de sus habitantes, les estimula a seguir viviendo en ellas e incluso a invertir en algún proyecto en ellas.

Para incentivar el asociacionismo cultural, una de las líneas prioritarias de actuación de este Grupo, se creó en el seno de la Junta directiva una Comisión de Cultura. Esta se encarga de organizar las jornadas anuales de asociacionismo cultural, que se realizan con notable éxito, y una de sus funciones principales consiste en fijar las bases y directrices para la concesión de ayudas a las asociaciones culturales que éstas pueden solicitar con periodicidad anual. Este tipo de ayudas pueden llegar, según los criterios establecidos, hasta dos tercios del total de la inversión sin sobrepasar el máximo de 900 euros.

Otras dos líneas prioritarias de trabajo han sido la puesta en valor del patrimonio natural y del patrimonio cultural. Conforme a esta estrategia, especialmente en el último periodo del programa, se han apoyado diversos proyectos de recuperación y restauración de elementos patrimoniales de valor histórico-cultural e igualmente se ha hecho hincapié en la protección y recuperación del medio ambiente con diversas iniciativas en relación con esta temática.

Además, el Grupo ha trabajado durante todo el periodo en la puesta en marcha de dos proyectos de interés general para toda la Comarca: Valorización y estudio de los humedales de la zona y Plan Director de Recursos Patrimoniales de la Comarca.

La valorización y estudio de los humedales de la zona

Con este proyecto se realizó un análisis medioambiental de los humedales como recurso y un análisis socioeconómico del territorio. El primero de ellos pretendió definir, localizar y describir los espacios lagunares de la comarca de Teruel así como evaluar su situación actual, definir sus tipologías y valorar su riqueza ecológica. Para ello en esta fase se incluyeron unos estudios hidrológicos, geológicos, hidrogeológicos e históricos. El análisis socioeconómico se centró en dos cuestiones fundamentales: la opinión de los habitantes de la comarca y el análisis de la estructura económica comarcal.

Este estudio sirvió para dar a conocer la riqueza que suponen las lagunas y humedales de la comarca y como base para que, en un futuro cercano y mediante nuevos proyectos de mayor envergadura, se puedan recuperar estos espacios medioambientales y se lleguen a conocer con la promoción turística adecuada.

El Plan Director de Recursos Patrimoniales de la Comarca Comunidad de Teruel

El Plan partió de un estudio exhaustivo realizado por el Servicio de Arqueología de la Universidad de Teruel con el que se pretendía recopilar toda la información y datos necesarios sobre los recursos del patrimonio histórico-artístico del territorio comarcal para poder realizar un inventario del patrimonio cultural, artístico y monumental con vistas a intentar valorizarlos como recurso turístico. El Plan se financió a través del convenio entre Ibercaja, los Grupos de Desarrollo Rural y la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

Gracias a un convenio de colaboración entre Adri Comarca de Teruel y el Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) cuatro trabajadores recopilaron pueblo a pueblo todos los datos de interés, como los de patrimonio cultural, servicios, alojamientos, etc. Todo ello documentado con fotografías tomadas in situ con el objetivo de reflejar el trabajo en unos folletos turísticos que luego fueron distribuidos en instituciones, oficinas de turismo y lugares de interés.

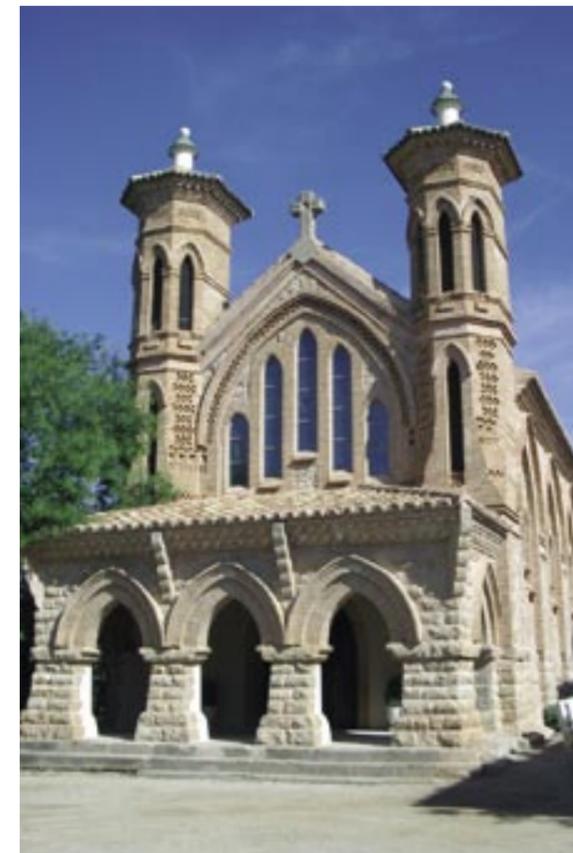
Campaña sobre productos agroalimentarios y gastronomía de la comarca

Es otro importante proyecto que ha contado con el apoyo de nuestro Grupo. Este se ha encuadrado en la medida de agroalimentación aunque también está ligado a la promoción turística, utilizando para ello como producto estrella uno de los más significativos, como es el Ternasco de Aragón. El proyecto incluye acciones destinadas a los ganaderos y a los escolares, para que vayan conociendo los productos de nuestra tierra, así como la celebración de jornadas de gastronomía a base de estos productos a realizar en restaurantes y establecimientos de turismo rural. También se van a realizar folletos y campañas en medios de comunicación con un doble objetivo de dar a conocer en todos los sectores los productos agroalimentarios de nuestra comarca, y, por otro lado, de potenciar los establecimientos hosteleros y viviendas de turismo rural de la zona, trabajando también con ellos en la promoción.

El proyecto de cooperación Los Tres Reinos

Nuestro Grupo ha impulsado, a través de la Comarca Comunidad de Teruel, este proyecto junto con los Leader de las Sierras de Albarracín, Gúdar-Javalambre y Rincón de Ademuz.

Su objetivo consiste en vertebrar nuestros territorios vecinos



que, aunque pertenecientes a los tres antiguos reinos de Aragón, Castilla y Valencia, desarrollaron elementos de identidad comunes. Gracias al proyecto se emprenderán diversas acciones conjuntas e individuales de preservación, difusión y valorización del patrimonio natural, cultural, etnográfico y social.

Aparte de las acciones conjuntas, como exposiciones, rutas turísticas, itinerarios de interpretación, señalización y promoción, nuestro Grupo lleva a cabo una serie de acciones individuales en nuestro territorio que se concretan en la creación de una Ruta de los Miradores, vinculada a la interpretación del paisaje de la comarca de Teruel que se va a realizar en 19 pueblos por la zona del Altiplano y la Serranía de El Pobo. También se trabaja en la Ruta del Camino Real del Bajo Aragón cuyo trazado sigue el antiguo camino real de Teruel a Alcañiz, durante siglos una importante vía de comunicación adaptada al valle del río Alfambra. Por último, se pretende establecer unos itinerarios de interpretación de ámbito reducido, como son los de las sierras Palomera y Javalambre, en los que los visitantes puedan recorrer a pie un itinerario previamente acondicionado por la parte más elevada, de mayor valor natural y con mejores panorámicas de estas sierras.

En definitiva, podemos llegar a decir que poco a poco, y debido al cambio de mentalidad de la gente, se está consiguiendo que los jóvenes cambien su forma de vida de emigrar a las grandes ciudades en busca de trabajo e intenten construir su forma de vida en sus localidades de nacimiento, e incluso que personas no originarias de un determinado municipio se puedan interesar por ubicar sus negocios en ellos y atraer servicios y empresas a los mismos. Esto conlleva asentamiento de población y vida en los pequeños núcleos, y en definitiva, la no desaparición de estos pequeños municipios, que de otra manera, y debido al carácter envejecido de su población habitual, tenderían desaparecer.

Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

La estrategia del Grupo para el periodo 2007-2013, aun sin estar claramente definida, debe seguir apostando por el camino iniciado en el actual periodo, es decir, potenciar la vida de las personas en el medio rural apostando por nuevas formas de vida en él, apoyando y animando a las pequeñas empresas y los nuevos emprendedores que decidan instalar su proyecto en estos municipios e intentando crear iniciativas y nuevos proyectos que animen y estimulen a las personas a seguir ese camino.

Nuestro Grupo también quiere priorizar dos líneas de actuación: el impulso a la industria agroalimentaria, línea que se ha desarrollado en este primer periodo con bastante acierto y que hay que seguir potenciando e impulsando, y la protección y recuperación del medio ambiente, aspecto que ha sido secundario en este primer periodo y que los órganos de este Grupo pretenden que adquiera un papel principal y determinante en el nuevo programa.

Una tercera línea de actuación consistiría en impulsar el asociacionismo cultural como una forma de potenciar la cultura y el patrimonio del mundo rural, tema ya tratado en el programa actual y que se pretende realzar en el nuevo periodo de manera más notable.

Gentes y proyectos

Complejo turístico de ocio en Torremocha del Jiloca



A unos tres kilómetros del casco urbano del municipio turolense de Torremocha del Jiloca se dispone, gracias a la colaboración del Ayuntamiento, del primer aeródromo-campo de vuelo de toda la provincia turolense. La titularidad de dicho aeródromo es municipal si bien se encuentra arrendado al Aeroclub Montes Universales, club deportivo sin ánimo de lucro y que es gestionado por la promotora Elisa Fernández Esparza.

En el aeródromo hay un ultraligero que se emplea para el vuelo de los socios y para dar paseos turísticos por la zona y el resto de la provincia.

En el tiempo que lleva abierto al público se ha observado una gran afluencia de pilotos de otras comunidades y de otros países europeos, sobre todo franceses, alemanes y portugueses, así como gente interesada en aprender a volar, tanto de Teruel, como de otras comunidades autónomas cercanas.

La promotora tuvo la idea de crear junto a las instalaciones del aeródromo todo un complejo de alojamientos y actividades de turismo activo para lo que se llegó a un acuerdo de cesión de terrenos con el Ayuntamiento de Torremocha del Jiloca para ubicar las instalaciones.

Éstas cuentan con una vivienda prefabricada de tres habitaciones, cuarto de baño completo, salón, garaje, cocina, jardín y zona verde. Además, se va a instalar un bungalow de unos 30 metros cuadrados acondicionado para bar-restaurante, salón social, televisión y actividades recreativas, como juegos de mesa y otras relacionadas con la aeronáutica.

Se dispondrá de un servicio de alquiler de bicicletas de montaña y de motocicletas y se elaboraran rutas por las cercanías (Sierra Palomera, Aguatón, Campo de Visiedo, Cerro de San Ginés, etc.).

Aunque en principio la idea es dedicarlo al turismo aéreo y a los asistentes a cursos de vuelo, tanto de ultraligeros como de vuelo libre en ala delta, no se descarta la posibilidad de dar cabida a otro tipo de turismo que viniera a visitar la zona, dado el gran número de atractivos naturales con los que se cuenta a menos de 30 km., como pistas de esquí, Sierra de Albarracín, Sierra Palomera, Castillo de Peracense, etc.

Todo ello conforma unos de los proyectos más innovadores y demostrativos dentro de la medida del fomento del turismo que han sido subvencionados por el programa Proder y que se encuentra en la última fase de ejecución y en breve se pondrá en funcionamiento de cara al público.

Fábrica de envasado y tratamiento de la patata en Villarquemado



La Sociedad Cooperativa Agrorubira es la promotora de una nueva actividad para la transformación, tratamiento y envasado de patata para lo que construyó una nave de 900 m² a la entrada de Villarquemado. En la nave se realizan labores de conservación (cámara frigorífica), almacenaje, selección, calibrado de la patata y envasado para su comercialización directa a consumidores (en sacos de 3, 5, 10, y 20 kg.), para lo cual se equipó con toda la maquinaria, mobiliario y equipos informáticos precisos.

La promotora quiere generar un valor añadido a la producción y aumentar la producción de patata de 100 a 400 toneladas, dando salida a esta producción, además de crear cuatro puestos de trabajo por cuenta ajena y dos por cuenta propia (los socios-gestores de la cooperativa).

Además la promotora presenta unas medidas a adoptar para mejorar el cultivo de la patata (fitosanitarios, fertilidad del suelo, selección de las semillas), lo que contribuye a diferenciar y certificar la calidad del producto final.

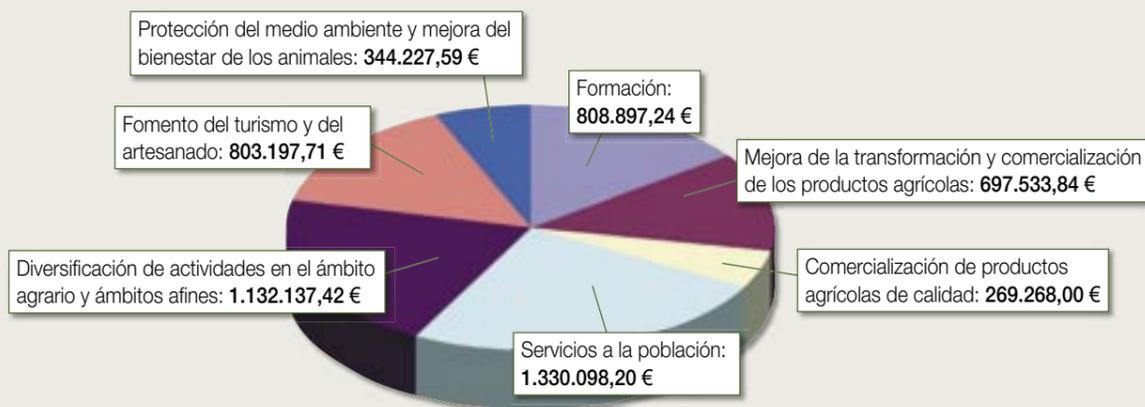
Todo ello está avalado por el conocimiento del sector por los socios de la cooperativa quienes tienen experiencia en el cultivo de la patata de más de 20 años.

La nave consta de una zona de cámara para el mantenimiento de la patata a una temperatura y humedad constante, una zona para el almacenaje previsto de unas 1.000 toneladas, así como una zona de envasado de la producción en sacos y un pequeño espacio dedicado a oficina.

El mercado al que va destinado el producto final es, en principio, el consumidor de las proximidades y de Levante, aunque no se descarta ampliar en un futuro el radio de acción según se pueda ir abriendo el mercado.

En un futuro próximo las patatas frescas, después de ser peladas, lavadas, cortadas y clasificadas, se envasarán para el consumo, presentadas como patatas a lo pobre o en rodajas de 4 ó 5 mm. de grosor.

Las cifras



Gasto público total previsto (2000-2006)	5.385.360,00 €
Inversión total realizada (pública más privada). Cifra estimativa 2000-2006	12.640.985,31 €
Efecto multiplicador del gasto público sobre la inversión privada	3,69
Número de empresas creadas y consolidadas (2002-2005)	26
Número de empleos creados y consolidados (2002-2005)	64
Porcentaje empleo femenino (2002-2005)	45%
Porcentaje empleo menores de 40 años (2002-2005)	83%