



Gúdar-Javalambre y Maestrazgo

AGUJAMA. Asociación para el Desarrollo de las Sierras de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo.

El territorio y sus gentes

Las sierras orientales de la provincia de Teruel conforman las comarcas de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, tierra histórica de frontera con Levante, con el que conserva relaciones sociales, económicas y culturales que le dan identidad propia, sentimientos encontrados de gente abierta.

El paisaje se apodera, por su inmensidad, de tierras y gentes. Territorio, país, marcado por su dura orografía a lo largo de los siglos.

En la Sierra de Gúdar y en la Sierra de Javalambre se localizan las áreas de mayor precipitación y las áreas forestales más importantes. El pinar de pino moro de la Sierra de Gúdar es un enclave de especial protección paisajística, mientras que en Javalambre encontramos uno de los hábitats naturales más desconocidos de la Península en cuanto a sus endemismos naturales.

Por su parte, las serranías del Maestrazgo están configuradas por un amplio abanico de paisajes de accidentada orografía, con singularidades y contrastes. Esta montaña mediterránea, azotada por el viento, se vertebrada por el discurrir tortuoso del Guadalupe y sus afluentes. Sus imponentes formaciones la sitúan en un lugar privilegiado en cuanto a patrimonio geológico, con simas y cuevas de singular belleza. El Alto Maestrazgo, de extensas y pesadas muelas calcáreas, se encarama orgulloso. El Bajo Maestrazgo, por su parte, recoge las influencias del Bajo Aragón, con cultivos aterrazados de oliveras y tradición mediterránea.

Una superficie de 2.241 Km² para una población de 11.572 hb. Un territorio despoblado que cuenta con una densidad de 3,57 hb/km². A pasar de esta baja densidad demográfica y de los problemas de accesibilidad seculares, los recursos endógenos, su potenciación y puesta en valor, encierran elementos favorables para la vida y la relación social de sus habitantes.

El Maestrazgo y Gúdar-Javalambre presentan diferencias sustanciales en sus estrategias de desarrollo y en sus posibilidades socioeconómicas. Gúdar-Javalambre, con centros turísticos de amplio desarrollo y un pequeño tejido empresarial, se distingue de los modelos basados en el patrimonio y la naturaleza del Maestrazgo, así como de la realidad, más cruda si cabe, de la Sierra de Javalambre, que espera, con nuevas infraestructuras, su punto de arranque en el desarrollo sostenible.

La agricultura y la ganadería atraviesan una profunda crisis, pero la especificidad de las zonas de montaña, que arranca legislativamente de nuestra Carta Magna, debe de seguir incidiendo por el bien de los recursos naturales del territorio. Existen determinadas zonas cuya evolución económica se ha dirigido hacia el sector ter-

ciario, servicios y turismo. Varios modelos de desarrollo turístico se observan según la zona geográfica y sus recursos. Por un lado, el desarrollo de las estaciones de esquí (Valdelinares, Javalambre) en la comarca Gúdar-Javalambre. Alrededor de ellas se han formado importantes complejos turísticos, si bien se observa una concienciada apuesta por el turismo de calidad y por diver-



sificar el producto a lo largo de todo el año, evitando la temporalidad. La apuesta del Maestrazgo, sin grandes complejos lúdico-deportivos es una apuesta por la valorización del territorio, su paisaje y su patrimonio cultural. Una apuesta de marca de calidad.

El sector secundario es escaso, como ocurre en zonas de deficiente infraestructura y escasa población. Si analizamos el Impuesto de Actividades Económicas sólo el 6% de las licencias fiscales están relacionadas con las actividades industriales mientras que el 20% hacen referencia a la construcción.

Ante esta realidad económica, la apuesta por programas de planificación integrales y respetuosos con nuestros recursos deben de implicar a los agentes sociales en pro del éxito de su aplicación.

En el Maestrazgo, los dos sectores estratégicos más demostradamente productivos en su territorio siguen siendo el turismo y la

agroalimentación. La fuerza y empuje de ambos sectores, unidos al concepto de marca territorial y a las favorables condiciones naturales para su desarrollo, los convierten en una apuesta constante de las asociaciones empresariales que, como nosotros, trabajan por mejorar las perspectivas de una población y un territorio.

Por otra parte, en Gúdar-Javalambre, la situación geográfica estratégica y la incipiente vertebración de sus comunicaciones favorecen las condiciones para un progresivo crecimiento de la actividad industrial. El sector agroalimentario de la comarca apunta ya a parámetros más industriales con un mercado y demanda distinto, aunque sin perder su carácter artesanal y tradicional que tanto éxito le ha dado hasta ahora.

Aplicación del programa de desarrollo

El programa de desarrollo planteado para las comarcas de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo es el resultado de la evolución del propio programa Leader en la Comunidad Autónoma aragonesa. El tránsito de Leader II a Leader Plus se superó mediante el consenso de dos territorios vecinos con características comunes, si bien con unas realidades y necesidades para los distintos sectores de la población diferentes.

El hecho de que el Maestrazgo hubiera disfrutado de programas de desarrollo rural, entre ellos el Leader, en sus ediciones 1991-1994 y 1994-1999, fue un bagaje de gran importancia para la continuidad de políticas territoriales de desarrollo. La tercera fase del Programa, Leader Plus, está suponiendo un nuevo reto para un territorio conformado por los 15 municipios de la comarca del Maestrazgo y los 24 de la de Gúdar-Javalambre, con dos nuevas entidades gestoras más acordes a su ámbito de actuación: la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (Adema) y la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Gúdar-Javalambre (Aguja), y bajo el paraguas federativo de una que las engloba, la Asociación para el Desarrollo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Agujama), entidad creada para gestionar el Leader Plus en común.

El grado de participación de los sectores implicados en el desarrollo del territorio ha venido incrementándose paulatinamente a medida que se crean sinergias entre ellas, si bien su apreciación se hace difícil con datos objetivos. La puesta en marcha ex novo del grupo de desarrollo conjunto de Agujama posibilita aún más el acercamiento de posturas y el intercambio de pareceres entre los representantes sociales de más importancia, posibilitando una muy buena relación entre el dominio público y el privado necesaria y real para el buen fin de las políticas de desarrollo.

Relacionado con lo anterior, y siguiendo una tradición heredada de la aplicación de los programas Leader I y Leader II en el Maestrazgo, la labor de las agrupaciones comarcales no se limita a la aplicación y ejecución del programa Leader. El esfuerzo en otros programas comunitarios ha permanecido latente en esa comarca a través del programa Interreg III B Urgente, o mediante proyectos ya con raigambre como el Parque Cultural del Maestrazgo o el Caire. En Agujama, se ha hecho especial hincapié en fecundar ese propósito y se está trabajando ya en otros proyectos Interreg y en iniciativas en el campo del patrimonio cultural y natural.

En ambos casos, y dado el momento histórico que nos ocupa, es de destacar la excelente conjunción que con las nuevas Administraciones comarcales se viene cumpliendo en el territorio de Agujama, materializada en la firma de sendos convenios para cumplir la aportación comarcal de Leader pero también en continua cooperación y colaboración en proyectos de interés general y comarcal.



El Centro Aragonés de Información Rural Europea (Caire) trabaja como entidad dependiente de la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo desde el año 1994. Hace más de una década que, primero como miembro de la Red Carrefour de la Comisión Europea y, desde el año 2005 como miembro de la Red Europe Direct, ofrece a la ciudadanía aragonesa una serie de servicios de información, distribución de materiales, asesoramiento y dinamización relacionada con la información de la Unión Europea. Del mismo modo, dada su vocación rural, facilita el intercambio de experiencias entre zonas rurales, mejora la difusión de la información adaptada a las necesidades locales o participa en los debates locales y regionales sobre la UE y sus políticas generales.

El Caire (Red Europe Direct-Caire), alcanzó una gran relevancia internacional por su trabajo en redes y en proyectos de cooperación a nivel europeo. De ahí que, en el año 1995, su sede de Molinos fuera el lugar elegido para organizar la reunión de Carrefours a nivel europeo, donde se planifican los temas de trabajo más importantes de las redes de información europea.

La sociedad de la comunicación ha cambiado mucho desde el año 1994, y para ello el Caire ha adaptado sus actuaciones a la nueva realidad comarcal, a través de redes locales y comarcales, trabajando con agentes de desarrollo y técnicos en la gestión y difusión de la información europea. Aragón cuenta en estos momentos con dos enlaces de la red Europe Direct, el localizado en Zaragoza y el Caire de Molinos.

La Dirección General de Prensa de la Comisión Europea financia el servicio del Caire en un 50%. El resto corresponde a distintos convenios de colaboración que se tienen con entidades públicas y privadas del territorio aragonés. Destaca sin duda el trabajo conjunto, tanto informativo como técnico, en la Comarca del Maestrazgo, que asume gran parte de la cofinanciación.

La ejecución de las previsiones presupuestarias del programa Leader en cada una de sus medidas coadyuva sin duda a la amortiguación del impacto de las dificultades del medio rural que nos ocupan. Por eso, superado ya el ecuador del periodo de ejecución previsto para Leader Plus (2002-2008), estamos en condiciones de concluir positivamente en cuanto a los resultados esperados. Le-

jos de indicadores porcentuales, analizados más adelante, la tendencia alista aunque moderada de las inversiones productivas y de creación de empleo en las comarcas de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo hacen pensar al menos en una estabilidad de los sectores económicos para los próximos años, si bien queda pendiente el siempre preocupante y endémico problema poblacional, tanto en su vertiente del envejecimiento como en la del sostenimiento de la población joven en nuestros pueblos.

El programa Leader Plus implantado en las comarcas Gúdar-Javalambre y Maestrazgo en el periodo 2002-2006 ha permitido la creación y consolidación de un total de 35 PYME, siendo un balance positivo teniendo en cuenta que su población no llega a los 11.000 hb., de estos datos podemos destacar que el mayor impulso de creación de empresas esta en el sector turístico ya que se han creado en este periodo ocho nuevas empresas y se han mejorado 10, suponiendo el 51,43% de las empresas creadas y mejoradas respecto al total, siguiendo las empresas de agricultura y alimentación con cinco PYME, de servicios tres, de artesanía dos, de transformación de madera una y otras categorías seis.

También se puede destacar que en estas cifras no se contempla el autoempleo, ni el empleo autónomo que ha sido el principal beneficiario de las ayudas Leader Plus, pero que no se consideran propiamente empresas si no que se acumulan los datos al empleo creado.

El total de empleos creados y consolidados ha sido 358, de ellos han sido creados 177 puestos y consolidados 181; podemos destacar que el mayor número de empleos creados y consolidados se ha dado en el sector de PYME y servicios, con 63 empleos de hombres menores de 40 años (17,60%) y 41 puestos ocupados por mujeres menores de 40 años en el sector turístico (11,45 %).

El porcentaje de empleo femenino durante este periodo es de 37,15% sobre el total del empleo creado y consolidado y el porcentaje de empleo de hombres y mujeres menores de 40 años es de 74,58%.

El concepto social de los proyectos de desarrollo, como una estrategia integrada e integradora, uniendo pareceres y elaborando conceptos que parten de abajo arriba supone un reto en nuestro



trabajo. A tal efecto, la asociación trabaja con los servicios sociales en varios proyectos de interés, tanto a nivel local como supracomarcal.

Las acciones del programa Equal-Teruel, primero y, Equal Savia Femenina, más recientemente, cuyas acciones se encaminan al sector de la mujer, dentro del eje de igualdad de oportunidades, tienen como objetivo "conciliar la vida familiar y la vida profesional, así como reintegrar a los hombres y mujeres que han abandonado el mercado de trabajo". Cursos de conducir, casas canguro, prácticas en empresas... además de otras acciones de temática social, se tienen previstos para los próximos dos años.

La juventud, competencia directa de las Administraciones comarcales y futuro esperanzador, por su escasez, en el medio rural, debe de convertirse en un referente en cualquier estrategia dinamizadora de la zona. El marcado interés por este sector de la población en los programas de desarrollo comarcales ha hecho posible un primer acercamiento a servicios y facilidades para ellos que siempre se concebían lejanos al medio rural, además de apostar fuerte a través de Leader por los proyectos cuyos promotores sean de este tramo poblacional.

Tampoco podemos dejar de lado el trabajo conjunto con las asociaciones empresariales, que trabajan conjuntamente en las estrategias de desarrollo con Agujama, siendo partícipes, desde el primer momento, de la visión integral de los territorios.

Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

La planificación de los objetivos en las comarcas que conforman el territorio Agujama pasa por una adaptación de los mismos a las necesidades reales de cada una de ellas y a las realidades existentes en términos de recursos y potencialidades. Tras la descripción de los territorios y el desglose somero de las conclusiones derivadas de la aplicación del programa de desarrollo, queda en esta tercera parte atender a nuestro futuro más próximo. Ese futuro es el del próximo periodo de programación comunitario (2007-2013), y es momento de empezar a pensar en cuáles serán las directrices que

hayan de marcar el programa de desarrollo comarcal presentado ante la Comunidad Autónoma para la selección de sus protagonistas.

El verdadero y más realista programa de desarrollo es el más cercano, aquel que ha sido confeccionado por los actores locales, por la sociedad civil organizada. No se nos escapa a nadie que los territorios, aun siendo cercanos, tienen objetivos y características diferentes, y así lo exponemos a continuación en las estrategias de desarrollo territorial de los dos territorios integrantes de Agujama.

Comarca del Maestrazgo

El diagnóstico efectuado sobre la realidad del Maestrazgo apunta a un conjunto de acciones que intenten superar las debilidades constatadas. Todo ello debe incardinarse en una estrategia de desarrollo y su elaboración necesariamente atenderá a la concreción de unas metas u objetivos consensuados entre todos los agentes socioeconómicos que convergen ante el futuro de la zona, configurando un escenario que conduzca invariablemente a formular un modelo que acoja la interacción permanente entre el territorio y quienes lo habitan. No se trata de un proceso de libre elección, es el resultado de evaluar sus recursos y posibilidades, aplicando siempre un principio de desarrollo sostenible. Se deben establecer estrategias operativas que permitan la vinculación al proceso de desarrollo de entidades políticas y de organizaciones sociales, económicas y culturales.

El eje transversal del modelo de desarrollo en el Maestrazgo es el patrimonio cultural y natural como elemento ordenador del territorio.

Este eje transversal es el cruce de estrategias sectoriales, medidas y acciones que permiten la consecución de los objetivos del programa. El concepto de patrimonio se debe considerar desde la perspectiva material e inmaterial, mueble e inmueble, física y natural, articulada con el territorio donde se asienta dicho patrimonio y con el que se identifica la población local. La interrelación de estos tres conceptos permite una intervención global para el desarrollo.

Propuestas de actuación en el territorio

1. Potenciación del Parque Cultural del Maestrazgo. La estrategia de vincular cultura y desarrollo tiene como objeto la creación y potenciación de elementos patrimoniales ligados a actividades productivas, de forma que los agentes económicos y sociales las asumen para la realización de inversiones productivas. El Parque Cultural del Maestrazgo se define como un espejo que refleja la acción conjunta de la naturaleza y el habitante en el curso de los

tiempos. Está constituido por diferentes unidades en territorios municipales, cada una de las cuales tiene su especificidad temática, instalaciones y dinámica propia. Cada unidad está vinculada con el resto por nexos comunicantes mediante soportes físicos expositivos e itinerarios, que permiten incorporar el concepto de globalidad al Parque Cultural como un todo presencial del patrimonio cultural y natural del Maestrazgo.

2. Valorización de los productos agrarios y artesanos de calidad. El saber hacer local se incorpora como una estrategia centrada en la calidad y comercialización al mercado de forma conjunta. El patrimonio expuesto debe crear una imagen diferenciada del área que moviliza a la población local en términos de dinamización social y económica y se presenta al mercado exterior sin pérdida de identidad.

3. Apuesta por un turismo de calidad. Apoyo a las iniciativas que fomenten la consolidación del sector turístico como uno de los ejes fundamentales del Maestrazgo, buscando siempre mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen, tanto a nivel de establecimientos (hoteles, apartoteles, viviendas de turismo rural...), como de servicios (turismo activo, actividades en contacto con la naturaleza, turismo de reposo...).

4. Valorización y protección del patrimonio natural. La Unión Europea hace clara referencia a este aspecto, teniendo en cuenta la importancia de la red de espacios Natura 2000. En pleno proceso de implantación de la Agenda 21 en la comarca del Maestrazgo y con un proyecto sobre la mesa de catalogación a la zona como Paisaje Protegido, serán los dos instrumentos que vertebran la gestión de lo ambiental, siempre en consonancia y bajo el marco de la mencionada red Natura 2000.

5. Nuevas tecnologías de la comunicación y sociedad de la información. La apuesta del Maestrazgo en este aspecto no es nueva, ya que desde comienzos del Leader I se ha introducido este elemento como innovador en el territorio, con el objetivo de superar las barreras físicas del abrupto relieve del Maestrazgo, en aras de una comunicación más rápida, directa y precisa. La potenciación del uso de internet, elaboración de boletines electrónicos, creación de una red de puntos de videoconferencia y sobre todo el apoyo a la Tienda del Maestrazgo, claro ejemplo de cómo las nuevas tecnologías respaldan la dinámica emprendida por un sector estratégico en la zona como es la artesanía alimentaria.

6. Fomento e impulso del asociacionismo. Coordinación de planes y acciones sobre el territorio. Se da continuidad al programa de desarrollo rural puesto en marcha en el Maestrazgo desde principios de la década pasada, priorizando el apoyo a la iniciativa empresarial

no sólo en el capítulo de subvención a las inversiones, sino también en el fomento del asociacionismo. Esto ha dado como resultado la creación de entidades sectoriales en el ámbito del turismo o la agroalimentación. Así, desde hace más de 10 años están funcionando las asociaciones empresariales turística y agroalimentaria del Maestrazgo, que han conseguido definir sus programas de actuación y autopropulsar sus líneas de trabajo, las cuales se coordinan con la estrategia de desarrollo puesta en marcha. El Maestrazgo como marca de calidad es el eje fundamental en donde se trabaja conjuntamente entre sectores, estrategias conjuntas para optimizar recursos.

7. Juventud y mujer. No debemos olvidar estos dos sectores que tienen una peor situación relativa a la hora de crear nuevas iniciativas. La estrategia de desarrollo va a priorizar las acciones planteadas para estos colectivos: puntos de información y asesoramiento, talleres y encuentros, fomento del asociacionismo, así como el apoyo a iniciativas de inversión empresarial promovidos por jóvenes y mujeres.

8. El Centro Aragonés de Información Rural Europea (Caire) como observatorio permanente. Desde Bruselas también se cita a esta red Europe Direct como herramienta de gran utilidad a la hora de canalizar proyectos de cooperación transnacional y conformar redes temáticas. Desde el Caire se han realizado múltiples acciones en este sentido y este papel debe verse reforzado en la nueva iniciativa, preservando además la función de servicio de consulta e información a la sociedad sobre políticas europeas.

9. Superar el bloqueo demográfico y atraer población. A lo largo de estos últimos años el Maestrazgo ha demostrado una vitalidad poco previsible en este aspecto. Un territorio en regresión durante las últimas décadas ha dado un vuelco en sus expectativas. El apoyo a proyectos de naturaleza empresarial y la captación de inversión privada ha supuesto la creación y modernización de nuevas empresas, nuevos negocios y la generación de empleo estable que ha ayudado al asentamiento de la población en la zona. Por otro lado,

también se impulsarán los proyectos para la atracción de nuevos pobladores al Maestrazgo, ayudando a encontrar unas condiciones favorables en cuanto al trabajo, vivienda y educación.

10. Estrategia de complementariedad con la Comarca del Maestrazgo. Todos estos aspectos de la estrategia de desarrollo tienen un denominador común con los planes de acción puestos en marcha desde el ente comarcal. Durante estos últimos años, la Comarca del Maestrazgo y el Grupo de Desarrollo han ido de la mano en cuanto a las acciones planteadas. Se debe seguir este camino ya que se trata de dos entidades que operan sobre un mismo territorio con un mismo fin: el desarrollo sostenible e integral de la zona. Por lo tanto, se deben aunar esfuerzos tanto a nivel técnico (coordinación entre los diferentes equipos técnicos), como también a nivel económico (cofinanciación con fondos comarcales en aquellos proyectos que lo requieran).

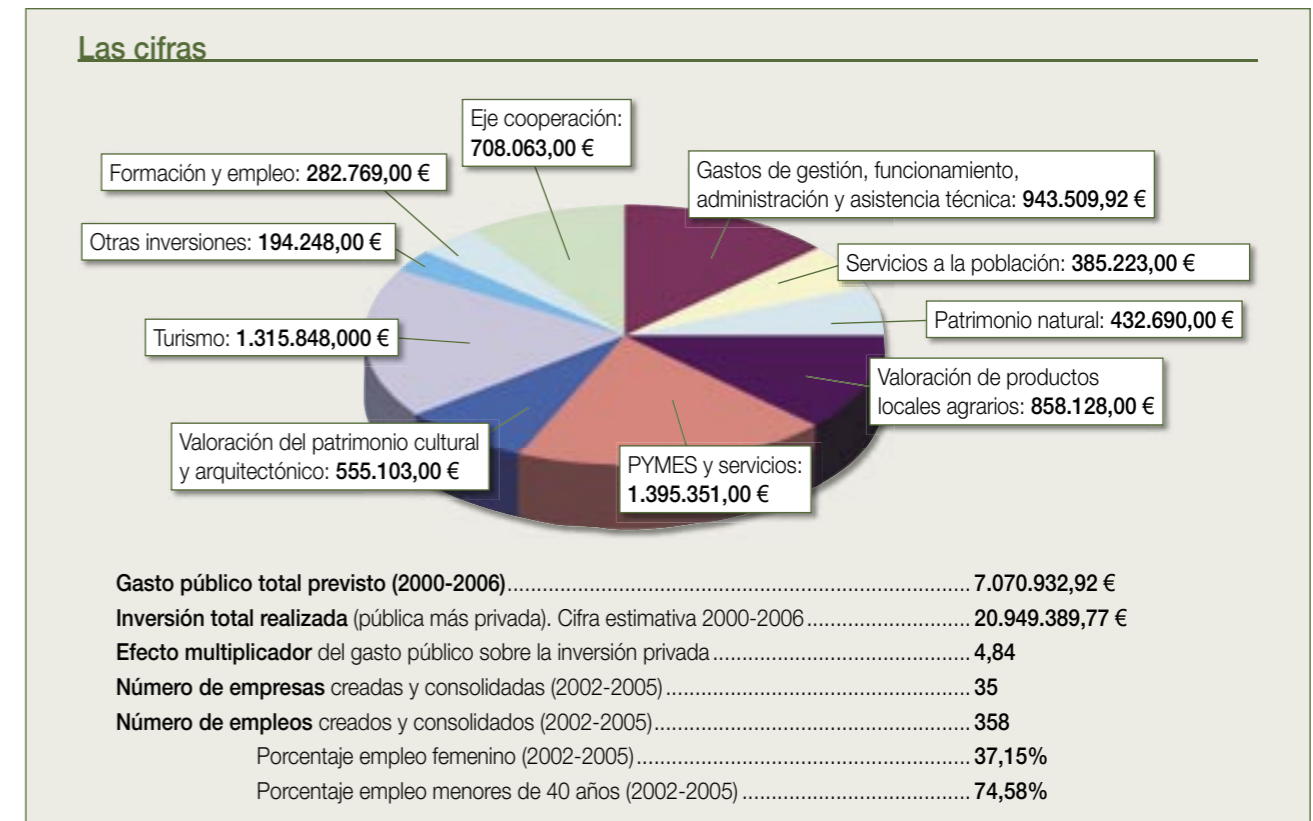
Comarca de Gúdar-Javalambre

La comarca de Gúdar-Javalambre posee a día de hoy todos los elementos para disfrutar de un futuro próximo halagüeño respecto de su desarrollo potencial y su consideración como comarca de alto poder competitivo dentro de la provincia. No por ello se hacen innecesarios los planes de desarrollo territorial, más al contrario, y con una intención reflexiva primero y operativa después, se precisa de una visión de ordenación global estratégica que plantee y descubra las necesidades de la población local.

Por eso mismo, porque la población local es la destinataria principal de estos programas, y porque existen ya mecanismos como los Grupos de Desarrollo que lo permiten, el programa debe ser consensuado por los propios protagonistas del escenario propuesto.

El eje transversal del modelo de desarrollo en Gúdar-Javalambre es la calidad de vida y el apoyo a las pequeñas y medianas estructuras generadoras de actividad económica.

Los parámetros de calidad de vida son la mejor mercadotecnia



para un territorio, es decir, sus servicios, sus infraestructuras, su oferta lúdico-cultural y sus posibilidades de empleo digno y cualificado para todos los sectores y edades de cualquier sexo dentro de la población. Sólo en el grado de cumplimiento mínimo de estos parámetros se plantea una estabilidad demográfica y de población residente como posible, sin perjuicio de posibilitar además el aumento de la misma mediante la existencia de nuevos pobladores.

Propuestas de actuación en el territorio

1. Apoyo a las estructuras pequeñas y medianas de producción. La creación de empleo en general, y del femenino en particular ha de ser el objetivo a conseguir, el cual desde los Grupos de Desarrollo podemos incentivar mediante el apoyo económico y legal a las PYME que pretendan crearse en la comarca. Aprovechar tanto la renta de situación como la calidad paisajística y la ubicación de recursos diferenciadores de la comarca para desarrollar de manera sostenible un modelo de comarca orientado a compatibilizar tanto el turismo de calidad como la ubicación de PYME industriales de marcado carácter sostenible.

2. Actuaciones para el mantenimiento y progresiva mejora de la calidad de vida de la comarca como atracción, tanto para la población residente como para la estacional y/o visitante, mediante la mejora constante en el proceso de prestación de servicios. Los campos de actuación irían desde el apoyo a servicios básicos de proximidad como a la promoción de actividades para sectores críticos de la población: niños y mayores.

3. Mejorar la calidad y el nivel de competitividad de las estructuras locales de producción y gestión agraria y forestal y adecuar los sistemas de comercialización de los productos buscando la diferenciación y la certificación de la calidad.

4. Impulso a la obtención de certificados de calidad por parte de las empresas turísticas: Q de calidad del ICTE o ISO 9001. Se precisan acciones para orientar con mayor incidencia y eficacia la oferta comercial y turística de la comarca a las demandas del mercado exterior, sobre la base de una apuesta decidida por la calidad, la diversificación y la satisfacción del cliente que la visita.

5. Incorporación de todos los municipios de la comarca a los accesos mínimos a las nuevas tecnologías. La dificultad de los territorios y la escasa masa poblacional de la misma hace que se haga difícil la total cobertura a la banda ancha en los municipios. Mientras la tecnología avanza, se precisan métodos de acceso para poder cubrir todo el territorio que pueden ser apoyados por los programas de desarrollo.

6. Impulso de la truficultura: obtención de marcas de calidad para un producto totalmente diferenciador e identificativo de la comarca, con gran potencial en el mercado gastronómico y como actividad económica.

7. Creación de una Oficina de Servicios e Información Juvenil comarcal. Siendo como es el pilar de nuestro futuro, la población joven debe sentirse mimada y entendida desde las entidades que operan en el territorio. Los Grupos de Desarrollo pueden actuar como dinamizadores o iniciadores de actuaciones puntuales que luego la Comarca, en ejecución de su competencia en juventud, debería continuar.

8. Promover un mayor sentimiento de pertenencia e identidad ciudadana comarcal, incrementando los espacios de encuentro ciudadanos y los procesos de participación colectiva. Difícil tarea pero necesaria para fomentar la participación de la población en lo que se proyecte a nivel general y en futuras planificaciones del futuro de la Comarca.

Gentes y proyectos

Centro de reposo y salud La Randa (Fuentes de Rubielos)



La Randa, casa de salud y reposo, es un proyecto iniciado por dos nuevos pobladores emprendedores, que llegan a la comarca de Gúdar-Javalambre desde Barcelona con la idea de rehabilitar una antigua masía situada en Fuentes de Rubielos, población de 76 hb. y convertirla en un lugar donde descansar y renovar energías que se han perdido por hábitos de vida incorrectos.

La masía que cuenta con 20 plazas en habitaciones dobles con baño, una de ellas preparada para minusválidos, ocho plazas de albergue con baño común, varias salas de reuniones, actividades, un salón de música, vídeo, juegos... y una biblioteca. También dispone de un salón de baños dotado de jacuzzi, sauna, masaje y ducha de hidromasaje.

Este espacio, que no desea ser simplemente una casa rural, ofrece a sus visitantes cursos de distintas disciplinas, salud, sexualidad español para extranjeros, etc. y organiza actividades de turismo rural, excursiones, senderismo, participación de las actividades cotidianas...

La puesta en marcha del proyecto, supone la creación de tres puestos de trabajo y se prevén dos más en un futuro cercano, y la instalación de una familia con niños en una de las poblaciones más pequeñas de toda la Sierra de Gúdar. El proyecto ha supuesto una inversión de 211.000 euros.

Ludoteca rural itinerante Gúdar-Javalambre (Comarca de Gúdar-Javalambre)



El Servicio Social de Base Gúdar-Javalambre desde su Servicio de Intervención Familiar, detecta la necesidad de crear recursos lúdicos

y de aprovechamiento organizado del tiempo libre para los niños de la comarca, por esta razón pone en marcha una ludoteca itinerante para niños de edades comprendidas entre los cuatro y 11 años. Con el objetivo de que llegara al mayor número de usuarios posible, la ludoteca se llevaba a aquellas localidades que poseían el número más elevado de niños y donde no existía oferta privada, aunque podían asistir todos los empadronados en la comarca que se encontrasen en la franja de edad.

El Servicio se planteó con una periodicidad de una vez por semana y por municipio, de lunes a sábado, atendiendo a un máximo de 15 chavales por grupo. Entre las actividades que se desarrollaron en cada sesión, se dedicaba la mitad del tiempo a actividades que ayudan a desarrollar la creatividad, las habilidades manuales, la animación a la lectura, etc.; en la otra mitad se disponían juegos adecuados a cada grupo de edad y que eran demandados según sus intereses particulares.

El Servicio, que atendió a 75 niños de toda la comarca y contaba con cuatro monitores titulados y una coordinadora, es pionero en la Comunidad Autónoma de Aragón y dio lugar a una segunda edición durante el verano de 2004 que cubría más localidades y atendía, por lo tanto, a más chavales. Todo esto se realizó con una inversión de 13.900 euros.

Taller de artesanía de cerámica Villa-Rubei (Villarroya de los Pinares)



La promotora de este proyecto, Carmen Igual Calvo, comenzó su aventura en el mundo de la artesanía de la cerámica en 1988. Desde entonces hasta hoy sigue experimentando con la arcilla y el fuego, buscando nuevas formas y colores. Hace ya más de seis años que abrió su propio taller de cerámica en la localidad de Villarroya de los Pinares, al que llamó Villa-Rubei. Además de su trabajo artesanal, Carmen también ha impartido cursos formativos a diversas asociaciones. La obtención de la calificación artesanal y la consecución de otros logros, la animan a seguir con tenaz insistencia el proyecto iniciado.

A lo largo de estos años ha ido mejorando la calidad de los productos, buscando una cerámica creativa, tanto artística y decorativa como utilitaria, usando principalmente arcilla roja o refractaria y gres. Desde juegos de café, vajillas, cántaros, ceniceros y otros artículos del hogar, hasta objetos de decoración, figuras, jarrones... Su trabajo lo distribuye por tiendas especializadas y ferias, además de la venta directa en el taller.

El proyecto acogido al Programa Leader Plus supone la ampliación del taller, adecuando el espacio para el mejor desarrollo de la actividad. Posee un claro carácter innovador en cuanto al diseño, la pro-

ducción, la venta, el uso de nuevas tecnologías y la comercialización. Con una inversión total de 62.000 euros, ha permitido la consolidación del negocio en el sector y el mantenimiento de su puesto de trabajo, con la importancia que conlleva este factor debido a que se trata de una mujer joven en el medio rural.

Centro, Sociedad Cooperativa



La raza ovina ojinegra es un animal ligado a nuestra tierra desde antaño, propia de tierras con climatología y terreno adverso. La ojinegra está en franca regresión, desplazada por razas locales con mejores índices productivos. La Asociación de Ganaderos de Raza Ojinegra (Agroji) se constituye en agosto de 1999, con 47 ganaderos de la provincia de Teruel, para fomentar y preservar esta raza de ovino. Durante este período de tiempo la labor de la asociación ha sido intensa en muchos campos:

- Estimular la presencia de ganaderos en las ferias comarcales y nacionales.
- Mejorar la calidad del ganado presente en ferias y fomentar la crianza en pureza entre los distintos criadores, así como establecer un seguimiento genealógico.
- Labores de formación entre los asociados en materias relacionadas con el sector (nutrición, producción, manejo, reproducción, etc.).

Fruto de esta experiencia ha sido comprobar la necesidad de obtener reproductores con las máximas garantías sanitarias y raciales difíciles de obtener en el mercado. La disponibilidad de reproductores para venta y distribución entre las ganaderías resulta complicada, ya que los criadores dejan para su propia explotación los animales de mejor calidad.

Centro nace como respuesta a esta necesidad. Ganaderos pertenecientes a la asociación de raza ojinegra se constituyen en cooperativa para la creación de un centro en la localidad de Molinos, con naves y laboratorios destinados exclusivamente a esta raza en fomento, con las máximas garantías sanitarias y genéticas.

La filosofía del Centro es obtener reproductores de calidad para distribuirlo entre los socios, y asimismo profundizar en la investigación de las características de la raza. Su fundamento se encuentra en el centro de investigación de la raza ojinegra, con un laboratorio para diagnósticos y elaboración de dosis seminales y la realización de servicios veterinarios de calidad.

Este proyecto aprobado bajo el marco de la Iniciativa Leader Plus, va a suponer una inversión de cerca de 300.000 euros, lo que contribuirá a la creación de dos nuevos puestos de trabajo de técnicos veterinarios.