



Hoya de Huesca

ADESHO. Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca.



El territorio y sus gentes

La asociación Adesho ejerce su actividad en un territorio de 2.009 km², sobre una población de 12.960 hb., la comarca entera, incluida la capital, tiene 60.525 hb., y que extiende su actuación a 35 municipios y 105 núcleos de población. Ello significa que abarca más del 80% de los núcleos y municipios de la comarca de la Hoya de Huesca, sobre un total de 166, y más de un 80% de la superficie de la misma, sobre un total de 2.525,60 km². La densidad de población en el territorio de actuación es de 6,5 hb/km² frente a los 23,96 hb/km² de la comarca en su conjunto.

Se da una fuerte dispersión geográfica, una escasa población y una alta tasa de envejecimiento. La mayoría de los municipios han perdido población salvo Almudévar, Nueno, Banastás, Chimillas, Alerre e Igríes, en su mayoría por ser muy cercanos a la capital y haber acogido a familias jóvenes demandantes de vivienda a precio asequible que la ciudad de Huesca no ofrece en la medida deseada.

El territorio, enclavado al pie de las sierras exteriores del Pirineo altoaragonés, puede dividirse en tres grandes zonas: un área de montaña, con alturas mínimas de 1.000 m., que comprende las Sierras de Loarre, Caballera, Gratal, Gabardiella y Guara, ésta con las alturas máximas. La segunda zona, con mínimos de 500 m., supone la mitad del territorio y coincide con el área más boscosa. La tercera, es la más meridional, con alturas inferiores a 500 m.

El territorio de actuación del Proder gestionado por Adesho limita al este con la Comarca del Somontano, al norte, con la Comarca del Alto Gállego; al sur, con la de Monegros y la de Zaragoza; y al oeste, con la de Cinco Villas.

Hay fuertes disparidades altitudinales, entre el Puntón de Guara, de 2.078 m., y la zona más baja del término de Gurrea de Gállego, situada a 341 m., y climáticas, como zona que es de transición entre el clima alpino y el mediterráneo continental seco, predominando el mediterráneo continental. También hay graves y frecuentes contrastes en el tamaño de los términos municipales.

En las montañas nacen una amplia red de ríos de caudal intermitente, por desgracia, con la única y notable excepción del río Gállego, uno de los tres grandes afluentes del Ebro por su margen izquierda. Buena parte de estos cursos fluviales se han regulado mediante embalses y canales, el mayor de los cuales es el de La Sotonera, situado entre los términos de Lupiñén y Alcalá de Gurrea, alimentado por el río Sotón y que origina el Canal de Monegros. A éste se suman los embalses de Las Navas, en la cabecera del río Artasona, en Loarre; y los de La Peña y Ardisa, en el río Gállego; estando en fase de debate el de Biscarrués, que anegaría el núcleo de Erés. Además, tenemos los embalses de Árguis, en la cabecera del

Isuela; el de Cienfuens y de Santa María de Belsué, regulando el río Flumen; el de Calcón, en Panzano, y el de Vadiello, en Loporzano. En este término se está construyendo el embalse de Montearagón, destinado principalmente a abastecer la ciudad de Huesca y, en menor proporción, a los regadíos de la Hoya.

El territorio cuenta con un gran patrimonio histórico, cultural y natural. Hay que destacar el Castillo de Loarre -últimamente muy conocido como escenario de la película "El Reino del Cielo"-, la Colegiata de Santa María la Mayor de Bolea, el Castillo del Señorío de Montearagón, el Monasterio de Casbas de Huesca, o el santuario de la Virgen de la Peña de Aniés. Es de reseñar la importancia del Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara como foco de atracción turística de primer orden y con importantes repercusiones socioeconómicas.

Con nudo en la ciudad de Huesca, la red de carreteras se estructura en un gran eje sureste-norte, que comunica Zaragoza y Francia por el Pirineo y el puerto de Somport, en servicio actualmente como autovía hasta Nueno. Este es un eje de crucial importancia para la comarca al convertirse en un área de expansión y desarrollo socioeconómico en el que se han construido polígonos industriales (en Almudévar y Gurrea de Gállego) y de servicios (Parque Walqa, en Huesca). Además, está prevista la creación de complejos logísticos (Plataforma Logística de Huesca) y de actividades complementarias y de ocio, en el entorno de la capital y del corredor, sin olvidar el existente en Nueno. A ello hay que añadir la consiguiente demanda de espacios residenciales en los municipios que bordean esta autovía.

Un eje secundario va de este a Noroeste, a través de la N-240

desde Barbastro y Huesca hasta Jaca y Pamplona, y mediante la A-132, de la capital a Puente la Reina. Éste quedará infrautilizado a partir de la construcción de la autovía Lérida-Huesca-Jaca-Pamplona, que dejará la zona oriental del territorio un tanto aislada, por lo que hará falta un esfuerzo imaginativo para dinamizar el territorio en base a sus múltiples recursos patrimoniales (Colegiata de Bolea, Castillo de Loarre) y naturales (embalse de La Sotenera, etc.). Este eje cobrará gran importancia tras la finalización de la autovía al generarse importantes sinergias con el aeropuerto en construcción de Huesca-Monflorite, además de servir para relanzar el territorio comarcal surcado por la autovía Mudéjar desde Huesca hacia la frontera francesa.

La única red ferroviaria es la de Zaragoza-Canfranc. Su utilización mediante los trenes de alta velocidad entre Huesca y Madrid es muy satisfactoria, pero las líneas regionales, especialmente en el resto del trazado, son lentas y tienen graves carencias estructurales que obligan a paralizar el tráfico con cierta frecuencia, sobre todo en invierno. Será muy importante la realización de la variante ferroviaria de Huesca, que mejorará la seguridad vial en varios pueblos (Vicién, Alerre, Esquedas) y fomentará el tráfico de mercancías al menos hasta La Sotenera. También sería trascendental la adecuación y modernización de la línea entre Huesca y Canfranc, ya que ayudaría a vertebrar la zona oriental de la comarca y toda la provincia de Huesca.

En toda la red ferroviaria existe el grave problema de las comunicaciones transfronterizas, ya que la falta de voluntad del Gobierno francés para mejorarlas repercute negativamente en el desarrollo integral del territorio al impedir la viabilidad de proyectos industriales, logísticos y turísticos en los que nuestra privilegiada situación geográfica es un valor decisivo para la implantación de empresas.

La mayoría de las superficies se dedican al cultivo de cereales de invierno (70.000 ha.), con predominio absoluto del secano. A distancia le siguen el almendro (4.000 ha.), en el somontano, la alfalfa (4.000 ha.) y el maíz (3.300 h.), éste sobre todo en el regadío a menor altitud. Destaca también el olivo y la cereza de Bolea. En cuanto a la ganadería, predomina el sector ovino.

La disminución de la renta agraria en este territorio rural eminentemente agrícola y ganadero, y con gran dificultad orográfica para el cultivo de determinados productos, lo que repercute en su baja rentabilidad, ha obligado a buena parte de la población rural a emigrar a las ciudades, habiéndose convertido la agricultura en muchos casos en una actividad secundaria de complemento de la renta familiar. Aun así, la población agraria ocupada asciende al 35,20% en el territorio rural.

El territorio se caracteriza por la concentración de servicios en Huesca capital, el escaso desarrollo industrial y su marcado carácter agrícola y ganadero. Hay un claro predominio de la actividad agrícola en la zona norte y en la suroriental y cierta preeminencia de la hostelería en la septentrional, dándose una mayor diversidad de actividades, muchas de ellas relacionadas con la construcción, en núcleos importantes como Almudévar y Gurrea de Gállego, y en otras del sector servicios en municipios del entorno de Huesca como Chimillas, Igríes y Quicena. En este tipo de núcleos se encuentra la mayor parte de población activa (en Banastás llega al 86,18%) por la influencia de la capital.

La tasa de desempleo es muy baja, inferior al 5%, habiendo municipios de cierta importancia como Almudévar donde no llega al 2%. Esta no supone empleo de calidad sino un verdadero problema para afrontar proyectos de cierta envergadura ya que se carece de mano de obra, más si es cualificada, y la movilidad y la accesibili-



dad son bajas, pues no hay viviendas en alquiler y la red viaria no es buena. La llegada masiva de inmigrantes ha paliado en parte el problema, sobre todo en determinadas profesiones rurales, como las de pastor y tractorista.

En cualquier caso, en el territorio existen graves carencias estructurales, incluso en núcleos sitios a escasísima distancia de la capital, como la dificultad de acceso a internet, los cortes del fluido eléctrico con cierta frecuencia, las deficientes comunicaciones telefónicas, incluso en la modalidad convencional, etc., que hacen difícil permanecer en dicho ámbito y desarrollar nuevas formas de ocupación como el teletrabajo.

Debe potenciarse, además del sector industrial, otros como el comercial y el turístico, aun contando con el handicap que supone la centralidad de la ciudad de Huesca, siendo flagrante la inexistencia de comercios en los núcleos más septentrionales. Respecto al turismo, destaca la gran diferencia que marca los grandes ejes carreteros, al norte de los cuales hay numerosos servicios turísticos y de calidad, mientras que al sur de ellos sólo hay algunos restaurantes aislados. Coinciden estas zonas con los municipios agrarios, al este, y con la incipiente industria, en Almudévar y Gurrea de Gállego. El resultado final es una especialización económica agrícola en el sureste, industrial en el suroeste, y turística en el norte.

Aplicación del programa de desarrollo

El Proder que se está ejecutando en nuestro territorio tiene como base la propuesta de Programa de Desarrollo que se presentó tras un proceso de participación ciudadana llevado a cabo en los años 2000 y 2001 a través de diversos canales (asambleas vecinales, talleres comarcales, grupos municipales de desarrollo) en los que se concretaron las acciones y objetivos del mismo teniendo en cuenta el nuevo ámbito territorial de actuación, que pasó de ocho municipios y una Mancomunidad a 35 municipios y dos Mancomunidades, y, en consecuencia, las nuevas necesidades a cubrir.

El eje sobre el que pilota el programa es la mejora en la calidad de vida y la igualdad de oportunidades. La falta de servicios y las dificultades para mantener el nivel de renta expulsa la población hacia

áreas urbanas a costa de una despoblación y desatención del medio rural con un negativo impacto socioeconómico, medioambiental y en términos de equilibrio territorial.

Los objetivos generales del Programa de Desarrollo para el territorio son:

- Crear equipamientos básicos y descentralizar los servicios.
- Asentar la población, atrayendo sobre todo al sector más joven de la misma como garantía de continuidad.
- Impulsar un desarrollo económico equilibrado y sostenible, con especial atención al sector turístico y a la conservación del medio ambiente.
- Revalorizar el patrimonio natural y cultural.
- Fomentar la cohesión e identidad territorial comarcal.

El programa Proder cuenta con un presupuesto de gasto público de 4.882.658,07 euros, de los que alrededor del 75% se destinarán a apoyar el sector privado y empresarial. Como muestra de la preocupación del Grupo por la cohesión y el equilibrio entre los diferentes núcleos poblacionales, se prima, en los criterios de selección de proyectos, aquellos que estén radicados en los pueblos menos habitados y más alejados de las grandes vías de comunicación, así como los promovidos por mujeres y jóvenes.

La Junta directiva del Grupo consta de 13 miembros, de los que seis representan al sector público (tres de la Comarca de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca y tres de los Ayuntamientos) y siete al sector privado (representantes de empresarios, de sindicatos, de asociaciones culturales y de consumidores). El Presidente es Pedro Bergua Beltrán, Alcalde de La Sotenera, en cuya capital, Bolea, está la sede de la asociación.

El Grupo cuenta actualmente con 114 socios de diferentes ámbitos institucionales, empresariales, sindicales y asociativos, admitiendo incluso socios a título individual. Es destacable como ejemplo de dinamización e indicativo del grado de implicación en el programa de desarrollo el que los 35 Ayuntamientos del territorio son socios del Grupo. Y es un dato importante porque en un territorio de escasa densidad poblacional y numerosos núcleos los Ayuntamientos se deben convertir en uno de los principales dinamizadores del territorio, divulgando entre los habitantes las diversas



oportunidades de inversión y participación existentes y las ayudas subsiguientes. La prueba es que en los ocho municipios en los que se había implementado la Iniciativa Comunitaria Leader II el grado de conocimiento del Proder es mucho más elevado que en los que no disfrutaron de aquella.

Para conseguir la mayor difusión y divulgación del programa se han realizado las siguientes acciones: Jornadas y reuniones informativas en numerosos núcleos a cargo del equipo directivo y técnico; edición de dípticos y carteles; entrevistas, anuncios y notas de prensa en diversos medios de comunicación local; visitas personales a numerosos emprendedores, sobre todo a los de los núcleos menos poblados y más alejados para informar y asesorar sobre los diferentes aspectos del programa en general y del proyecto empresarial en particular, etc.

Aunque excluida por su carácter eminentemente urbano del programa de desarrollo, la concentración de servicios en la capital de la comarca, Huesca, en una zona de escaso desarrollo industrial y marcado carácter agrícola y ganadero, condiciona en gran medida el mismo ya que la dependencia de ella impide o dificulta a menudo la articulación equilibrada del territorio. Sin embargo, aunque su centralidad absorbe muchas de las energías y servicios comarcales, la capital debe ser vista igualmente como una oportunidad para, aprovechando su propio dinamismo socioeconómico y cultural, crear sinergias que beneficien y favorezcan al territorio comarcal.

El ejemplo más notorio en este sentido es en el de la formación, una de las medidas del Programa de Desarrollo. La proliferación de instituciones públicas y privadas (Gobierno de Aragón, asociaciones empresariales, asociaciones sindicales, asociaciones de consumidores, entidades financieras, Cámara de Comercio, etc.) con sede en la ciudad de Huesca que imparten numerosos cursos formativos deviene en que sea muy difícil impartir dichas actividades en la mayoría de los núcleos rurales, ya que, además de falta de demanda debido al escaso número de habitantes, la propia población rural, que en su mayoría dispone de vivienda en la capital, prefiere realizarlas en ésta puesto que dispone de mayor oferta de productos y servicios. En este aspecto, las ayudas del programa de desarrollo se han dirigido más a apoyar la celebración de ferias tradicionales,

como muestra de valorización de productos locales, y a la celebración de jornadas y ciclos de ámbito cultural.

Otra de las debilidades del territorio es el bajo desarrollo del sector agroalimentario y agroindustrial, así como los problemas de identidad e imagen del territorio que impiden alcanzar el suficiente grado de especialización geográfica. En este sentido, la ausencia -aunque parezca paradójico en una zona eminentemente agrícola, y concretamente, cerealista- de una industria de transformación de productos agroalimentarios que evite la fuga del valor añadido a otras zonas es un lastre más de una agricultura muy poco evolucionada y que lleva a un empobrecimiento gradual de los habitantes del medio rural.

Por ello las iniciativas de la medida de mejora en la transformación y comercialización de productos agrícolas no han cumplido las expectativas anunciadas.

Sin embargo, en otras medidas del Programa se han prodigado esfuerzos y ayudas para diversificar económicamente el territorio. Así, en la medida de comercialización de productos agrícolas de calidad, se han concedido ayudas a la inversión realizada por diversos promotores de productos agroalimentarios de calidad, todos ellos titulares de la C de calidad o de productos reconocidos por una Denominación de Origen, consiguiendo con ello una valorización de los productos locales que será mayor en el futuro, cuando se consolide una imagen de identidad del territorio que en colaboración con la Comarca de la Hoya se pretende impulsar.

Coincidiendo con la especialización económica descrita anteriormente, la ejecución del programa de desarrollo tiene su punto álgido en las medidas de diversificación de actividades en el ámbito agrario, con la creación de nuevas empresas, y la medida de fomento del turismo y la artesanía. Se han concedido ayudas por importe de 1.211.628,08 euros y 1.449.817,09 euros, respectivamente, a proyectos casi en su totalidad de promotores privados que suponen una inversión auxiliable de 4.935.090,10 euros y 4.967.999,68 euros, respectivamente. Ello ha significado la creación de 32 empresas y la consolidación de otras 39, habiéndose contribuido a la creación de 103 puestos de trabajo. El 46,55% del total de los empleos creados más consolidados han sido ocupados por mujeres, y el 52,25% por jóvenes. A destacar especialmente, además de iniciativas originales como la creación de una unidad móvil de podología, la creación y ampliación de empresas en el sector industrial en Almudévar y Gurra de Gállego y, sobre todo, el surgimiento de numerosas iniciativas en el sector turístico, especialmente en el norte del territorio, pero con dos particularidades: la mayoría son impulsadas por mujeres (en Loarre, Árguis, Casbas de Huesca, Labata, Loporzano, Panzano, Apiés, Bellestar de Flumen, Angüés,

Arascués, Biscarrués, Salillas) y en un alto porcentaje han surgido en municipios que hasta este período no habían disfrutado de las ventajas de ningún programa de ayudas comunitarias. Ello demuestra la necesidad de continuar con el actual programa de desarrollo.

Gran auge han tenido igualmente las medidas de protección del medio ambiente y la de servicios a la población. En la de medio ambiente se han encuadrado actuaciones en monumentos históricos emblemáticos en la zona, como el Castillo del Señorío de Montearagón, el Castillo de Novales, el entorno de la ermita románica de San Miguel de Foces, en Ibieca, así como actuaciones de gran interés ecológico, como la recuperación del entorno del Río Guatizalema o la señalización de senderos en el Río Gállego. En la medida de servicios de abastecimiento básicos para la economía y población rural es donde más se ha hecho patente la colaboración con las entidades locales para dotar de equipamientos e infraestructuras esenciales a los numerosos núcleos rurales del territorio: mejora y ampliación de residencias de tercera edad en Almudévar -una privada y otra de propiedad municipal-, Chimillas y en Angüés; la instalación de redes inalámbricas de acceso a internet en Monflorite; la adaptación de una ludoteca en Biscarrués; el Museo Pedagógico de Linás de Marcuello; el Centro sociocultural de Aniés, la adquisición de una antena de telefonía móvil en Sesa, el Centro multiusos en Pertusa, etc.

En resumen, y con la perspectiva ya puesta en el próximo programa de desarrollo, se ha demostrado que en nuestro territorio es imprescindible la continuidad del actual o similar programa para consolidar la diversificación económica necesaria en una zona que debe apostar fuertemente por la industria y el turismo como alternativa a la agricultura tradicional, y paralelamente dotar a los núcleos rurales de los equipamientos e infraestructuras que hagan posible un aumento de la calidad de vida de sus habitantes respecto a los de las ciudades para contribuir así a un desarrollo territorial equilibrado y de acuerdo a los principios de sostenibilidad social, económica y medioambiental. Y todo ello, además en el marco de una permanente colaboración con las diferentes instituciones públicas (Diputación Provincial de Huesca, Comarca de La Hoya de Huesca/Plana de Uesca, Ayuntamientos) y privadas (asociaciones empresariales, sindicales, culturales, de consumidores; Cámara de Comercio, entidades financieras y el resto de agentes sociales y económicos), sin olvidarnos de los principales actores del proceso, los habitantes del medio rural, que a la fin y a la postre serán los que mayormente se impliquen en el desarrollo de las diversas iniciativas que sirvan para lograr mayores cotas de progreso y bienestar.

Además de la gestión del Programa Proder, el Grupo de Acción Local está inmerso en varios proyectos de cooperación con diversas entidades públicas y privadas.

El proyecto "Desarrollo mutuo y coordinado de los Centros de Interpretación 'La Falaise aux vautours', 'Casa del Buitre' y 'Arcas'", es financiado por Interreg III A y coordinado por Adesho. En el proyecto participan los centros de interpretación Arcas, en Riglos, y la Casa del Buitre, en Santa Cilia de Panzano (Casbas de Huesca), situados en los extremos occidental y oriental, del territorio comarcal. Ambos centros constituyen un atractivo turístico de primer orden al conformar una ruta ornitológica que puede suponer una nueva forma de hacer turismo y de aportar riqueza al territorio. La inversión en nuestra comarca asciende a 450.000 euros fundamentalmente destinados al equipamiento museístico de los dos centros citados.

El proyecto Grus, dirigido a la creación de una red de turismo ornitológico, tiene una gran importancia para el territorio y se vincula al proyecto anterior, ya que en nuestra zona de actuación existen in-

numerables elementos naturales y paisajísticos que deben servir de atracción para un importante número de turistas amantes de la naturaleza en general y de las diferentes especies de aves en particular. En nuestra zona se encuentra el humedal de la Alberca de Alboré, sito en la cola del embalse de La Sotenera, en Montmesa (Lupiñén). Este humedal declarado ZEPA alberga una importante biodiversidad en flora y fauna que lo convierte en escala imprescindible en el flujo migratorio de las aves desde lugares cálidos hacia el norte de Europa, llegándose a contabilizar más de 50.000 este año. Esto se traduce en una incesante visita de turistas y curiosos que acuden a presenciar el bello espectáculo en febrero y marzo, muchos de ellos extranjeros y de un poder adquisitivo medio-alto, que están conformando una nueva forma de hacer turismo: el ornitológico. La contribución del Grupo al proyecto (18.000 euros) ha sido posible gracias a un convenio de colaboración con la Comarca de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca con el objetivo fundamental de fomentar el desarrollo integral, equilibrado y sostenible de la zona.

El Grupo tiene suscrito otro convenio de colaboración con la Diputación Provincial de Huesca con el objeto de extender la formación en nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el medio rural, siendo en este caso articulada la aportación del Grupo a través de un proyecto de formación del Proder.

También hay que reseñar los convenios suscritos con la Diputación Provincial de Huesca por los que dicha entidad financia los gastos de personal y funcionamiento del Grupo y con Ibercaja, destinado a financiar proyectos específicos.

Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

Las perspectivas del desarrollo territorial se mantienen respecto al anterior periodo de programación; por tanto las estrategias a plantear de cara al futuro son continuistas.

Estas se podrían resumir en 10 objetivos principales:

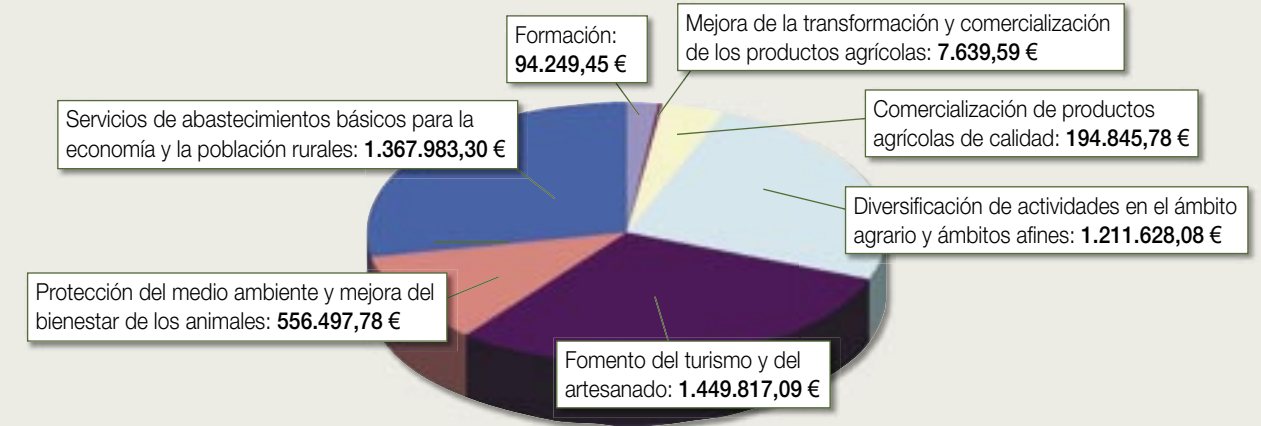
1.- Promover fórmulas que, en concordancia con la PAC y el PDR de la CCAA, permitan incrementar y/o sostener la rentabilidad del sector agrícola y ganadero de la comarca.

Estas fórmulas se centran en aplicar estrategias para seguir impulsando el asociacionismo agrícola y ganadero y la puesta en marcha de proyectos colectivos de agricultores y ganaderos. Además, es preciso diseñar estrategias relacionadas con la reconversión agroganadera que contemplen acciones de diversificación que eviten la excesiva dependencia de las explotaciones de la Administración y generen en el sector conciencia emprendedora. En este sentido, es imprescindible mejorar el asesoramiento técnico y la cualificación del sector y establecer medidas de formación y empleo relacionadas con la continuidad de las explotaciones.

2.- Promover un tejido empresarial que tenga en cuenta el empleo, la cooperación empresarial y la sostenibilidad social y medioambiental del territorio.

Es necesario favorecer el establecimiento de empresas que generen una dinámica socioeconómica en el territorio, nuevas empresas, atraer empresas de otros territorios y mejorar las ya existentes. Al tiempo, es preciso impulsar la creación de estructuras asociativas para la cooperación interempresarial y la adaptación a las normas

Las cifras



| | |
|---|-----------------|
| Gasto público total previsto (2000-2006) | 4.882.658,07 € |
| Inversión total realizada (pública más privada). Cifra estimativa 2000-2006 | 13.403.038,79 € |
| Efecto multiplicador del gasto público sobre la inversión privada | 3,89 |
| Número de empresas creadas y consolidadas (2002-2005) | 71 |
| Leader II. 1995-2000 | 34 |
| Número de empleos creados y consolidados (2002-2005) | 421 |
| Leader II. 1995-2000 | 115 |
| Porcentaje empleo femenino (2002-2005) | 46,55% |
| Leader II. 1995-2000 | 24,48% |
| Porcentaje empleo menores de 40 años (2002-2005) | 52,25% |
| Leader II. 1995-2000 | 19,13% |



medioambientales, sociales y de imagen territorial, lo que permitirá acrecentar el valor añadido que generan las PYME.

3.- Facilitar la inserción laboral.

Hay que establecer estrategias de desarrollo de los recursos humanos a través de servicios de intermediación para el empleo que promuevan y faciliten la vinculación laboral entre oferta y demanda. En el diseño hay que tener en cuenta la necesidad de facilitar el acceso a la vivienda en régimen de alquiler, especialmente a jóvenes en los pueblos.

4.- Integrar el turismo en un modelo de desarrollo económico intra e intersectorial, compatible con otros sectores y actores y adecuado a criterios de sostenibilidad a fin de potenciar una industria turística comarcal de calidad, con una oferta diferenciadora que tenga en cuenta la organización del sector, su sostenibilidad social y medioambiental y la puesta en valor de sus recursos.

Para ello es preciso ordenar los múltiples recursos del sector, minimizar desajustes entre oferta y demanda, también en términos de desestacionalización, e incentivar la creación de ofertas complementarias. Esta acción requiere crear infraestructuras turísticas para valorizar los recursos de la zona, consensuar la imagen territorial, apoyar el asociacionismo de un sector turístico independiente.

5.- Revalorizar el patrimonio cultural en clave de sostenibilidad, contemplándolo como un conjunto integrado e integrador.

En este sentido es preciso coordinar a todos los agentes que intervienen en el patrimonio; crear sinergias entre los recursos patrimoniales y las actividades sociocomunitarias y productivas; establecer una red de infraestructuras y servicios relacionadas con el patrimonio cultural; y sensibilizar, dar a conocer y conservar el patrimonio cultural.

6. Poner en valor los recursos medioambientales para favorecer el asentamiento de la población.

Para ello es necesario fijar estrategias de conservación del medio, de fomento de la empleabilidad y generación de valor añadido en el sector, a través de fórmulas mixtas de gestión, también como recurso turístico especialmente en relación con el Parque Natural de los Cañones de Guara y formar y sensibilizar a la población en aspectos medioambientales.

7. Favorecer la creación de espacios bien equipados y descentralizados que mejoren los servicios y la calidad de vida de sus habitantes y las condiciones socioeconómicas del territorio.

Los centros de atención son la vivienda, la mejora del sistema de un transporte público que facilite la movilidad sostenible en la comarca y el apoyo a la creación de PYME de servicios.

8. Asentar y atraer población joven al territorio propiciando las condiciones necesarias para ello (empleo, vivienda, ocio y servicios).

Hay que ofrecer una buena información sobre el mercado de trabajo, orientada a la demanda y sobre la base del diálogo social, impulsar el papel dinamizador y de liderazgo de los jóvenes y apoyar la creación de pequeñas infraestructuras para jóvenes.

9. Incentivar la participación de la mujer en las actividades sociales, políticas y económicas.

Es preciso integrar las consideraciones de género en el diseño de las estrategias de desarrollo rural e impulsar la participación de las mujeres en los procesos de cambio en el medio rural.

10. Fortalecer el sistema de participación a través del apoyo a los Grupos Municipales y de Desarrollo.

Hay que prestar apoyo técnico al fortalecimiento de los grupos municipales de desarrollo, regular la comunicación intra e intergrupar y mejorar la formación de los miembros de estos grupos.

Gentes y proyectos

Emprendedores jóvenes: obrador de pastelería Antiga Usina de Pá



Dos jóvenes emprendedores y residentes en la zona abandonan sus puestos de trabajo en una empresa de gran prestigio y emprenden la aventura empresarial mediante la construcción de un obrador de pastelería y bollería, aprovechando el inmueble que hace décadas ocupó un antiguo horno de pan en Montmesa (50 hb.).

El éxito de la empresa ha sido tal que desde que empezaron hace dos años han tenido que contratar a dos personas más (una joven y una mayor de 45 años). La empresa se plantea ampliar en breve las instalaciones y contratar a otros dos jóvenes residentes en la zona.

La inversión auxiliable realizada en un primer momento y que fue objeto de ayuda (26.544 euros, con una ayuda del 30%) fue de 88.480 euros.

Unidad móvil de podología: José Víctor Alfaro (Tierz)



El promotor del proyecto, titular de diferentes consultas podológicas en Huesca, Zaragoza y otras localidades, observó que muchos de los pacientes que acudían a sus centros eran personas mayores residentes en pequeñas poblaciones rurales alejadas de los centros urbanos que tenían numerosas dificultades de movilidad. En consecuencia, ideó un vehículo que dispone de espacio de consulta y todos los adelantos técnicos que le permiten desarrollar la actividad con la misma calidad que en una consulta fija (sala de espera climatizada, sillón eléctrico de podología, pistolas de aire, TAD, etc.).

La Unidad Móvil se desplaza bimensualmente a todos los núcleos de la Hoya de Huesca previa reserva telefónica. Cada Unidad supone la creación de dos puestos de trabajo (un diplomado universitario y un conductor-auxiliar). La inversión mínima inicial auxiliable fue de 73.000 euros netos, habiéndosele concedido una ayuda Proder del 30%.

El éxito ha sido extraordinario, hasta el punto que se ha adquirido ya una segunda unidad móvil debido a la gran demanda existente. La Unidad es un novedoso sistema que no existía en Aragón y cuyos servicios se requieren ahora en otras muchas comarcas.

Además, el promotor tiene concertado un convenio con la Comarca de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca por el que ésta subvenciona a los mayores parte del coste de la consulta para que, además de ahorrarles el desplazamiento, paguen un precio similar al de la consulta fija.

Modernización de instalaciones: ICP (Loporzano)



Infraestructuras Culturales y Publicitarias (ICP) es una empresa que desde 1991 colabora con las principales productoras españolas para preparar escenografías de ambientación y efectos especiales para publicidad, cine y teatro; producciones audiovisuales; centros de interpretación y parques temáticos; decorados convencionales y especiales para televisión; ambientación de eventos, etc.

Lo que empezó siendo un pequeño taller artesanal cuyo ámbito de actuación se ceñía al montaje de museos en la provincia de Huesca se ha transformado en una empresa pionera y única en Aragón y cuyos principales clientes están en Madrid y Barcelona. ICP utiliza las últimas tecnologías para realizar sus productos que entrega llave en mano, sin apenas subcontratación, a fin de garantizar el mayor nivel de calidad final del producto.

El uso de las últimas tecnologías ha merecido la atención del Proder, ya que ICP ha realizado una importantísima inversión en maquinaria para la transformación de maderas, metales, pintura y poliuretanos; un digitalizador inexistente hasta ahora en Aragón, etc.

La plantilla la forman nueve personas, todas contratadas indefinidamente, habiéndose creado con las últimas inversiones (154.366,87 euros, con una ayuda Proder del 29%) dos puestos de trabajo.

Su última creación en Aragón ha sido la gran maqueta de los Pirineos instalada en el Parque Temático de los Pirineos Pirenarium, de Sabiñánigo (Huesca).

Una joven emprendedora: la vivienda de turismo rural Sueños de Guara (Labata)



María Eugenia Bescós Labarta es una mujer menor de 25 años que tras estudiar y trabajar en Zaragoza ha retornado a su lugar de origen, Labata, localidad de 70 hb. del término de Casbas de Huesca, para explotar un negocio de turismo rural.

El proyecto fija población en el medio rural y ofrece un producto nuevo en una zona en auge desde el punto de vista turístico por sus numerosos atractivos naturales y patrimoniales.

La vivienda Sueños de Guara, es una auténtica maravilla situada en las faldas de la Sierra de Guara, en un medio ambiente idílico y pleno de paz y tranquilidad, que dispone de jardín y piscina.

La inversión final ha sobrepasado los 450.000 euros y ha recibido una ayuda Proder de 100.000 euros, el tope legal permitido.