



Mar de Aragón

CEDEMAR. Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón



El territorio y sus gentes

El territorio Leader que define Cedemar lo constituyen 16 municipios que se extienden en una superficie de 1.988 km² y cuentan con una población de derecho de 22.424 hb., según el censo de 1998. Se trata de un territorio homogéneo desde el punto de vista geográfico y articulado por el río Ebro que funciona como eje vertebrador.

El espacio objeto de nuestro programa comprende la totalidad de las comarcas de Ribera Baja del Ebro y Bajo Aragón Caspe-Baix Aragó Casp. Junto a los criterios de homogeneidad y articulación territorial, tomando como elemento aglutinador del programa el Ebro por su función estructurante del territorio, se ha pretendido delimitar este espacio Leader teniendo también como punto de referencia las recientes comarcas con objeto de identificar en un territorio las distintas programaciones de Administraciones públicas y grupos sociales.

Esta delimitación corresponde a criterios político-administrativos, pues coincide con las comarcas aprobadas por la DGA, para cuya delimitación se tuvieron en cuenta criterios físicos, geográficos, socioeconómicos y de dependencia funcional. Se trata de un territorio homogéneo desde múltiples puntos de vista así como complementario entre las distintas subáreas que lo conforman. Tales subáreas presentan cierta diversidad u orientación económica y se pueden sintetizar en dos, la Ribera Baja del Ebro y la comarca del Bajo Aragón.

La Ribera Baja del Ebro es un territorio estrechamente vinculado a un tramo del Ebro conocido como los meandros donde el río ha generado un ecosistema singular, en torno al cual la Diputación General de Aragón ha delimitado una Reserva Natural como Lugar de Interés Comunitario (LIC) debido a su interés ecológico. Como recursos agrícolas predominan los forrajes en el regadío junto a los cereales en el secano. Entre los recursos naturales con buenas posibilidades de generar nuevas actividades destaca el alabastro, cuyo aprovechamiento hasta ahora se realiza por grupos económicos foráneos, sin apenas repercusión económica favorable en estos municipios. La actividad industrial destaca en los polígonos de Pina, Gelsa y Quinto, así como la producción química de La Zaida.

La comarca del Bajo Aragón Caspe-Baix Aragó Casp presenta una mayor amplitud territorial a ambos lados del río. Aguas debajo de los meandros se abre paso a espacios más abiertos y las presas de Mequinenza y Ribarroja han dado lugar al conocido como Mar de Aragón, una singularidad de mar interior que abre buenas posibilidades de desarrollo turístico relacionadas con actividades acuáticas,



deportivas y de ocio. Como recursos agrícolas destacan una pujante producción frutícola en el regadío y de olivo en el secano. En cuanto a la actividad industrial, el sector textil cuenta con gran arraigo en estos municipios, así como una interesante especialización o vocación energética.

Además de reconocer las potencialidades es necesario recordar las deficiencias. Así, diferentes directivas comunitarias consideran a los municipios de Pina, Gelsa o Velilla como zonas desfavorecidas con limitaciones específicas y al resto de municipios como zonas desfavorecidas por despoblamiento. Es decir, todo el territorio que engloba este grupo Leader Plus está considerado como zona desfavorecida.

En definitiva, se trata de un territorio bien estructurado en torno a Caspe y con unas ciudades pequeñas bien proporcionadas como cabeceras de comarca o de sus áreas respectivas, Pina y Quinto (en la Ribera Baja) y Maella (en el Bajo Aragón Caspe-Baix Aragó Casp, situada en el límite con Tarragona). Al ser este territorio limítrofe con Cataluña y el litoral mediterráneo, es interesante recordar los lazos de interrelación cultural y la posibilidad de planificar acciones conjuntas de desarrollo. No debemos olvidar que estas comarcas constituyen un mismo ámbito territorial, articulado tanto por el río Ebro como por el eje de comunicaciones que discurre paralelo al río.

La situación privilegiada de este territorio en el valle del Ebro no se corresponde con un nivel de accesibilidad que dé respuesta a las expectativas de ordenación territorial de este espacio y a su articulación con el resto de comarcas del valle. Si bien puede considerarse como buena la accesibilidad exterior al estar rodeado el territorio por

las carreteras nacionales N-232 y la N-420 (hacia el Mediterráneo); la N-211 Alcañiz-Caspe-Fraga; la N-II (Madrid-Barcelona), no ocurre lo mismo con la articulación interior cuya red de carreteras está gestionada por la Comunidad Autónoma.

El desarrollo de las actividades económicas exige un buen estado de las infraestructuras de comunicación, sobre todo algunas actividades como la industria y el turismo que son básicas en estas comarcas. La industria depende constantemente de un tráfico comercial tanto para abastecerse de materias primas como para exportar fuera de la comarca sus productos elaborados. Si los medios de comunicación no son adecuados, los costes de producción se elevan y aquélla deja de ser competitiva.

Por su parte, el turismo también es una actividad que exige buenas infraestructuras de comunicación. Si estas son deficientes las dificultades para desarrollar la actividad se incrementan. La rapidez y seguridad en las carreteras constituyen dos factores clave para que los visitantes que se desplazan por los distintos territorios elijan una u otra alternativa.

Aplicación del programa de desarrollo

Los esfuerzos del Grupo de Acción Local han estado dirigidos a conseguir un desarrollo global de todo el territorio que sea capaz de corregir los desequilibrios existentes y de potenciar los recursos endógenos para diversificar la economía actual. El objetivo ha sido desde el principio evitar la emigración de la población joven, circunstancia que tantos quebraderos de cabeza origina en todos los actores sociales y económicos del mundo rural. Para ello se apostó por las iniciativas encaminadas a la creación de microempresas que generan empleo, condición indispensable para asentar a la población en un territorio determinado.

La participación social en el Centro de Desarrollo es más que evidente, dada la numerosa participación de agentes socioeconómicos en la composición de su Junta directiva: asociaciones comarcales, sindicatos, asociaciones culturales o de empresarios y profesionales.

La Junta directiva de Cedemar está compuesta por las siguientes instituciones: los Ayuntamientos de Caspe, Maella y Gelsa, las Comarcas de Ribera Baja del Ebro y Bajo Aragón Caspe-Baix Aragó Casp, la Asociación Profesional de Empresarios y Comerciantes de Caspe y Comarca (APEC), la Asociación de Ayuda al Disminuido de Caspe y Comarca (Asadicc), la Asociación Comarcal Sarabastall, Unión General de Trabajadores, Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA), la Asociación de Fruticultores de la Comarca de Caspe (Afruccas), el Centro de Estudios Comarcales del Bajo Aragón (Cecba), un representante de la Diputación Provincial de Zaragoza y otro de la Diputación General de Aragón.

Para la puesta en marcha de la Iniciativa así como para su posterior ejecución se realizaron diferentes acciones de promoción y publicidad de la misma para llegar a informar de la forma más clara y directa a toda la población del territorio de actuación.

La relación con otras instituciones siempre ha sido muy fluida, como se demuestra en las colaboraciones con todos los Ayuntamientos y Comarcas del territorio, además de las diversas acciones de cooperación que se están llevando a cabo con otros centros de desarrollo, tanto aragoneses como de otras Comunidades Autónomas, dentro de la medida de cooperación incluida en la Iniciativa Comunitaria Leader Plus y los convenios con Ibercaja a través de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios de Zaragoza, etc.



Así mismo el apoyo que Cedemar ha prestado a las Comarcas y municipios que comprenden el ámbito de actuación, explican claramente la fluida y continua colaboración existente entre las instituciones y el Centro de Desarrollo, igualmente se han realizado acciones conjuntas y apoyo económico con asociaciones y colectivos tanto de ámbito local como comarcal. Sin olvidar la relación con nuestro gobierno autónomo, a través del Servicio de Desarrollo Rural dentro de la Consejería de Agricultura, que además de ejercer de organismo intermediario es un colaborador permanente en diferentes acciones.

La despoblación es uno de los principales problemas del medio rural aragonés y este territorio no es una excepción. Entre nuestros objetivos destaca el de promover las condiciones favorables para propiciar el asentamiento de la población joven o la inmigración. Se trata de evitar que la población emigre, fenómeno que si bien fue intenso en otras épocas hoy ya se ha frenado, y atraer en lo posible nuevos pobladores, dada la tendencia al incremento del envejecimiento y al predominio de la mortalidad frente a la natalidad.

La política de asentamiento o fijación demográfica exige crear un entorno económico y social adecuado; es decir, ofrecer al grupo social la posibilidad de trabajar y de desarrollarse como personas. Por tanto, no se trata sólo de impulsar la creación de puestos de trabajo, también es necesario favorecer el acceso a la sanidad, la cultura, el ocio, los deportes, los servicios sociales, etc. En este sentido, la Ley de Directrices Generales de Ordenación Territorial para Aragón (Ley 7/98) señala se "promoverán las condiciones favorables para propiciar el asentamiento de la población en el territorio. En consecuencia, es necesario abordar una política demográfica que parta como premisa esencial por: una revitalización económica, una integración real de la mujer en el mercado de trabajo, adoptando para ello diferentes medidas laborales, sociales y económicas, una integración de los inmigrantes" -pues uno de los principales problemas de los inmigrantes, o de los trabajadores eventuales, es el acceso a la vivienda. La única posibilidad de acceso a la vivienda es la compra, pues apenas existe oferta de viviendas de alquiler- y "Favorecer el retorno de los aragoneses desplazados".

Los condicionantes naturales para el desarrollo de la agricultura en estas comarcas pueden considerarse como muy favorables en el conjunto de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Estas condiciones favorables determinan que la población ocupada representa en la actualidad el 24% del conjunto de la población activa, porcentaje que puede considerarse muy elevado. De cualquier forma, las posibilidades de la agricultura son muy interesantes en este territorio, tendiendo a especializarse en los forrajes (Ribera Baja) y la fruticultura (Caspe), en las zonas de regadío, y el olivo, el almendro y la agricultura ecológica en las zonas de secano.

En cuanto a los sistemas de explotación es necesario impulsar la racionalización del trabajo, lo cual es posible a través del programa que presentamos. Aprovechar la fuerza de trabajo conjuntamente y sacar el máximo beneficio a la fuerza del trabajo. Es decir, impulsar definitivamente el asociacionismo agrario con el fin de que todos los agricultores puedan acceder a las cooperativas agrarias y sacar mayores beneficios de la venta de sus productos.

Pero a pesar de sus posibilidades la agricultura necesita diversificación. Es decir, el trabajo del agricultor puede encontrar el complemento de otro tipo de actividades de otros sectores.

El sector industrial tiene un peso importante en el conjunto de este territorio. No obstante, es necesario fomentar la creación de empresas que puedan incorporar a las mismas trabajadores, tanto de estas comarcas como foráneas, que deseen asentarse. Así, las actuaciones se han orientado hacia:

- Apoyar el desarrollo del actual parque de empresas y promover la creación de otras nuevas. Para ello ya se cuenta con infraestructuras adecuadas, como los polígonos industriales.
- Fomentar la inversión de empresas para que puedan incrementarse los puestos de trabajo. Facilitar a las empresas el acceso a ayudas y subvenciones bien regionales o de la Unión Europea.
- Incrementar el VAB en aquellos sectores singulares de las comarcas, como el alabastro, la agroalimentación o el textil-confección; unos y otros configuran los principales potenciales endógenos.



• Proporcionar el ámbito social adecuado. Tanto en el alabastro como en los demás sectores citados, la industria es de carácter familiar que en buena medida genera trabajo femenino.

• Integración real de la mujer en el mundo laboral. Constituye uno de los aspectos más decisivos de la política demográfica. Para ello es necesario fomentar ciertas actividades que se adapten a las características de la población femenina de la comarca. En estos momentos, en Caspe y otras poblaciones de ambas comarcas, la actividad textil ocupa a un buen número de mano de obra, aun a pesar de la fuerte crisis dentro del sector que ha obligado al cierre de varias empresas.

• Actividades Artesanales. Actualmente la actividad principal económica es la industria. Se trata de revitalizar este tipo de actividades artesanales como opción económica, además de proporcionar una salida laboral alternativa, la recuperación de actividades artesanales es muy interesante desde el punto de vista cultural y turístico. Junto a la artesanía tradicional es posible impulsar otro tipo de actividades artesanales: promoción de ferias y mercados comarcales, folletos, catálogos...

• Las actividades artesanales pueden convertirse en un foco de atracción para el turismo, con las implicaciones económicas que ello conlleva.

Estas comarcas presentan un enorme potencial para la creación de puestos de trabajo en este sector. El turismo es uno de los principales potenciales; sin embargo, las infraestructuras turísticas son muy limitadas. Si estas comarcas son capaces de dotarse de infraestructuras adecuadas, se incrementaría el empleo en un sector que tan sólo ocupa en estos momentos el 30% de la población activa.

Podemos hablar de que existe un nicho de mercado en el sector servicios. Al impulsar este sector no sólo se crean puestos de trabajo, también se satisfacen las necesidades de la población mediante la dotación de equipamientos de comercio, servicios sociales de base, sanitarios, deportivos, etc.

Hay múltiples opciones de empleo en el sector servicios de este territorio, sobre todo en lo referente a los servicios complementarios de las actividades turísticas. En muchos casos podría ser el foco de

la creación de microempresas, de estructura familiar, con actividades compartidas por los miembros de la familia.

El potencial turístico de estas comarcas es muy elevado pero poco explotado en la actualidad. Esta circunstancia determina que sus potencialidades para la puesta en valor de tales recursos cobren protagonismo en el sentido de que constituyen acciones prioritarias, para obtener de él beneficios al integrarlo en el sistema económico.

El turismo es un sector en el que se producen economías complementarias además de las propias generadas directamente. En la actualidad el recurso existe (patrimonio histórico, Mar de Aragón, etc.) pudiendo dar lugar a complementos económicos que se canalicen en beneficio de los habitantes de las comarcas. Uno de los factores más decisivos para impulsar el turismo es contar con un buen sistema de comunicaciones, infraestructuras y equipamientos. En este sentido, la Ley de Directrices Generales de O.T. dice que "habrá una adecuación de la utilización del territorio a las exigencias de los procesos de cambio. Se resalta la importancia del turismo para favorecer el desarrollo sostenible de la región y evitar el abandono de la población".

Este territorio dispone de un Plan de Desarrollo Turístico cuyos principales elementos de actuación se han integrado en las acciones apoyadas por la iniciativa Leader Plus y muchas otras serán propuestas para el próximo periodo de programación.

- Mejora de las infraestructuras en el sector servicios. Se deben asumir políticas culturales que fomenten estas comarcas, para que sean visitadas por turistas y personas que atraídas por la dinamidad del sector decidan quedarse en este territorio.
- Potenciación de los recursos turísticos de la comarca. Estos municipios poseen interesantes recursos turísticos que, sin embargo, no tienen la planificación y difusión necesaria para su puesta en valor. El entorno natural que se genera en torno al río Ebro, conocido como Mar de Aragón, cuenta con suficientes potenciales para desarrollar cierto tipo de actividades que crearían empleo, diversificando las actuales actividades agrarias e industriales.
- Viviendas de Turismo Rural. Existe un déficit de este tipo de

equipamientos que son necesarios para canalizar a favor de la población de la zona los recursos que procedan del turismo.

- Gastronomía de las comarcas. Son conocidas diversas especialidades gastronómicas relacionadas con los productos autóctonos (olivo, almendro, frutas y hortalizas...), se debe elaborar un amplio y detallado recetario que incluya todas las especialidades culinarias de estas comarcas, así como sus orígenes y curiosidades.
- Promover culturalmente los municipios de las comarcas. Cada una de estas poblaciones cuenta con un legado cultural que debe ser impulsado, puesto que las acciones encaminadas a este fin redundarán en beneficio del territorio.
- Puesta en valor del patrimonio histórico-arquitectónico. Los recursos con que cuentan estas comarcas son importantes: yacimientos íberos, romanos y medievales, el Camino de Santiago, el Monasterio de Rueda, el Castillo del Compromiso, etc. constituyen elementos que reflejan los ricos antecedentes históricos de estos municipios. Se trata de un patrimonio que interesa recuperar para su puesta en valor.
- Integrar el patrimonio natural en el sistema económico como un atractivo turístico. En estas comarcas existen una serie de Espacios Naturales, calificados como Lugares de Interés Comunitario (LIC), que cuentan con un reconocimiento de calidad natural al formar parte de dicha red de espacios de interés comunitario. Además de estos espacios existen otros que, si bien no cuentan con dicho reconocimiento, encierran un alto valor natural y pueden ser fomentados como zonas de ocio y descanso. Unos y otros son aprovechables para el propio disfrute de la población autóctona y como oferta turística generadora de ingresos.
- Equipamientos o centros de acogida. Si bien los atractivos existen, se carece de un nivel de equipamientos que sean capaces de canalizar en beneficio de la población los potenciales del medio natural e histórico cultural.
- Proporcionar servicios complementarios al turista de manera que no sea una visita de ida y vuelta sino que tenga la posibi-

lidad de quedarse a pernoctar y disfrutar de estas comarcas. Para ello es imprescindible disponer de servicios de restauración y hospedaje, lo que permitiría ofertar las comarcas a potenciales visitantes incluso de fuera de la región.

- Promoción de la comarca. La propia promoción de la comarca a nivel turístico puede ser otro foco de generación de empleo: elaboración de catálogos, recopilación de información de los atractivos turísticos, puntos de información al turista acerca de los intereses culturales, etc.

Todas las actividades citadas pueden ser el origen de pequeñas empresas o microempresas. Un factor a tener en cuenta por los empresarios a la hora de rentabilizar sus recursos es aprovechar al máximo la celebración de ferias y congresos para promocionar los productos y actividades de estas comarcas. Ello exige disponer de la información necesaria para saber en cada momento el evento donde acudir. Para acceder a dicha información interesaría crear un centro de información empresarial que sería el encargado de canalizar la información a los empresarios de estas comarcas.

Existen diversas líneas de actuación establecidas en las DGOT que tratan de regular e impulsar las actividades productivas. Como punto de partida se señala que: "El modelo territorial del futuro en los aspectos relacionados con las actividades productivas facilitará la especialización y diferenciación de las producciones agrarias, la elevación del nivel de competitividad y la creación de servicios especializados para las empresas, para lo cual tendrá en cuenta las siguientes coordenadas:

- Innovación y desarrollo tecnológico.
- Formación empresarial y científico-técnica apoyada en la Universidad.
- Mejorar, sobre la base de la calidad de las producciones, la competitividad de las actividades productivas.
- Reconsideración de las producciones agrarias, potenciación de la industria agroalimentaria y fomento de la agricultura ecológica.
- Promover las actividades de tipo familiar y artesano, por su poder potenciador de los recursos endógenos del territorio.

f) Buscar el mayor efecto multiplicador en nuestra región de las actividades energéticas y mineras."

Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

El aspecto aglutinante en torno al cual desarrollar el programa es la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales. Junto a este aspecto aglutinante destacamos un elemento articulador del programa: recuperar la antigua función del Ebro como elemento articulador del territorio: un río, un valle, enlace de pueblos y culturas, en torno al cual planificar unos modos de vida sostenibles y de calidad.

Las singularidades en torno a las cuales se articula la iniciativa comunitaria Leader son:

- el Mar de Aragón, que se desarrolla en este tramo del Ebro y es el único mar interior de la Península Ibérica, como la gran singularidad territorial; un espacio que ha funcionado históricamente como enlace de pueblos y culturas el Ebro como canal o cauce de aculturación: iberos, romanos, musulmanes, ...
 - El Camino Jacobeo (Mediterráneo-Santiago de Compostela)
 - El Compromiso de Caspe.
 - Un medio natural con espacios de gran singularidad: la Reserva Natural de los Meandros del Ebro, zonas esteparias lagunares y saladas, más de 12 espacios catalogados como ZEPA y LIC.
 - La singularidad climática, que favorece el desarrollo de cultivos agrícolas, especialmente hortalizas y frutas, con gran capacidad para crear en torno a dichos cultivos empresas de conservación, artesanas y de calidad.
 - Campo propicio para experimentar sistemas de agricultura biológica, fundamentalmente en el secoano.
 - La existencia de recursos naturales singulares, como es el caso del alabastro. En el Valle del Ebro (y especialmente en este tramo) se localiza el 95% de los recursos mundiales del alabastro.
 - La tradicional vocación energética del territorio. Ciertos municipios se han especializado en la producción de energía, la cual hoy se halla inmersa en un proceso de transformación tecnológica de los sistemas de producción. Estos cambios de producción exigen alternativas para la población ocupada en este sector que experimentará una reducción sustancial. Por otra parte, las instalaciones que quedan fuera de uso constituyen un buen campo para desarrollar actividades turístico-pedagógicas en torno a la presentación de los procesos históricos relacionados con la producción energética.
 - El arraigo de la industria textil-confección, una de las principales fuentes de ocupación de mano de obra femenina.
 - La experiencia en los sistemas de trabajo mediante fórmulas cooperativistas, tanto agrícolas como, especialmente, femeninas.
- En términos de estrategia se plantean las siguientes propuestas:
- Plan de desarrollo turístico en torno a recursos muy singulares, o únicos, en el conjunto del Estado: el Mar de Aragón, río navegable en épocas pasadas y en torno al cual se conservan interesantes elementos etnológicos de la vida en torno al gran río.
 - Poner en valor un patrimonio histórico que conserva importantes fuentes arqueológicas: íberas (el Ebro o río de los íberos), romanos (calzada romana de Celsa) y otros muchos mo-



numeros que se hallan en vías de desaparición. Es necesario actuar sobre ellos para su conservación, pues algunos pueden llegar a ser declarados Patrimonio de la Humanidad. Y no sólo para su conservación, también para crear "el Gran Museo de la Historia" en torno al río. Junto a la singularidad de los recursos históricos, lo innovador será integrar dichos recursos en el sistema económico.

3. Creación de nuevas empresas en torno a la explotación del alabastro. Recurso que puede considerarse como endógeno y encierra grandes posibilidades en trabajos de artesanía.
4. Nuevos productos. El objetivo es mejorar la competitividad de las empresas (algunos sectores como la confección y el textil con gran arraigo en la zona) mediante programas de I+D, apoyo técnico y aplicación de nuevas tecnologías.
5. Nuevas tecnologías. Facilitar la creación de nuevas actividades a través de empresas o cooperativas, utilizando la aplicación de nuevas tecnologías (teletrabajo), la creación de viveros de empresas, la gestión de los recursos naturales o el incremento del valor añadido agroganadero.
6. Apoyar las organizaciones cooperativas, de gran arraigo en este territorio, tanto agrícolas como de trabajo femenino, mejorando sus sistemas de producción y gestión con objeto de que sean más competitivas e innovadoras.
7. Nuevos servicios para mejorar la calidad de vida. El proceso de envejecimiento de la sociedad, entre otras causas por el aumento de la longevidad, obliga a que se creen residencias de ancianos y centros de día para la atención a los mayores. Estos equipamientos necesitan personal especializado en la atención a y la dinamización de los mayores. Se abren así nuevas

oportunidades de trabajo para la población, fundamentalmente femenina, que podrán ser desarrollados por empresas o cooperativas de trabajo asociado.

Teniendo como estrategia de desarrollo la mejora de la calidad de vida y con base en los logros obtenidos en anteriores programas, se plantea la consecución de una serie de metas entre las que destacan:

- Alcanzar el pleno empleo, fundamentalmente favoreciendo la integración en el mundo laboral de los sectores hasta ahora más desfavorecidos como son las mujeres y los jóvenes.
- En relación con el objetivo anterior, mejorar el nivel de formación.
- Mejorar la calidad de vida en grupos sociales como la tercera edad, e integrar socialmente a los inmigrantes.
- Diversificar las actividades primarias incrementando el VAB mediante el desarrollo de la agroalimentación y la potenciación de nuevos productos como la agricultura ecológica.
- Impulsar nuevos sectores de actividad basados en potenciales endógenos pero que hoy apenas están desarrollados en este territorio. Es el caso del alabastro.
- Aprovechar los potenciales endógenos para impulsar nuevos sectores económicos como el turismo.
- Innovación e impulso en las pequeñas y medianas empresas que hoy constituyen la principal fuente de generación de empleo.
- Recuperación e integración del patrimonio natural e histórico cultural en el sistema económico.
- Apertura al exterior. Impulso de las relaciones transregionales.

Gentes y proyectos

Vinos Montaner (Maella)



Esta es una empresa familiar que a través de su tercera generación, un joven licenciado en Enología, ha modernizado sus instalaciones para apostar por la calidad en el vino embotellado y de esta manera poder introducirse poco a poco en el difícil mercado del vino de calidad. También han dado un gran paso en la modernización de su tienda-bodega donde además de sus vinos también ofrecen productos agroalimentarios de calidad de todo el territorio.

Restaurante La Torraza (La Zaida)



Este restaurante es una gran apuesta personal de un joven promotor, con experiencia en el mundo de la hostelería, que ha decidido arriesgar con este negocio en su población, con aproximadamente 600 hb., construyendo y poniendo en marcha un asador-restaurante que también dispone de una gran terraza interior de verano.

Centro Multimedia Digital La Gatera (Fabara)



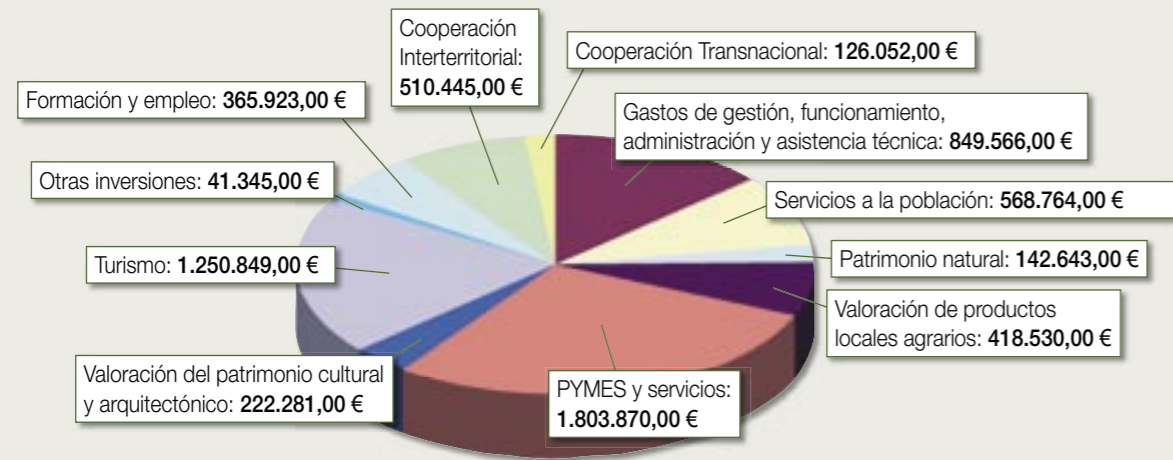
Proyecto totalmente innovador, llevado a cabo por tres jóvenes socios, dos de ellos dedicados al mundo de la agricultura y la ganadería que han diversificado su actividad económica con la apertura de un Ciberespacio con todos sus servicios informáticos además de la creación de un servicio de conexión a Internet a través de un sistema WIFI, para poder acercar a los usuarios que lo deseen al mundo de las nuevas tecnologías, situación que en algunas ocasiones se hace muy difícil en el ámbito rural.

Atrapasueños de los Meandros (Escatrón)



El Hotel Atrapasueños de los Meandros es un proyecto apoyado por Cedemar con unas características muy especiales, ya que se ha transformado una antigua residencia de ingenieros de los años 50, creada durante la construcción de la central térmica de Escatrón, en un hotel-restaurante de tres estrellas, poniendo en valor una infraestructura semiabandonada para ofrecer un servicio turístico de gran calidad.

Las cifras



Gasto público total previsto (2000-2006)	6.300.268,00 €
Inversión total realizada (pública más privada). Cifra estimativa 2000-2006.....	15.158.409,63 €
Efecto multiplicador del gasto público sobre la inversión privada.....	3,93
Número de empresas creadas y consolidadas (2002-2005).....	121
Leader II. 1995-2000.....	231
Número de empleos creados y consolidados (2002-2005).....	447,5
Leader II. 1995-2000.....	1.019
Porcentaje empleo femenino (2002-2005).....	40%
Leader II. 1995-2000.....	43%
Porcentaje empleo menores de 40 años (2002-2005).....	64%
Leader II. 1995-2000.....	25%