



# Prepirineo

CIDER PREPIRINEO. Centro de Innovación y Desarrollo Rural del Prepirineo



## El territorio y sus gentes

El Prepirineo occidental aragonés es un espacio territorial a caballo de las provincias de Zaragoza y Huesca, abatido por graves problemas de despoblación, de desestructuración del tejido social y productivo, los problemas de una agricultura y ganadería de montaña, la progresiva pérdida de servicios y la disminución del valor estratégico y la competitividad territorial.

Junto a estos problemas, graves y antiguos, existe un importante patrimonio cultural y natural en el cual un milenio de historia ha dejado importantísimas huellas y testimonios patrimoniales.

La superficie de actuación son 1.400 km<sup>2</sup> aproximadamente, contando con una población aproximada de 5.557 hb. y con una densidad de población de 3,97 hb/km<sup>2</sup>. La despoblación es un problema característico de zonas como este territorio que se encuentra a caballo entre la montaña y el llano y cuyas características especiales hacen de él un territorio escasamente poblado.

En lo referente a la estructura municipal, destacaremos su dispersión en el territorio, dado que la gran mayoría de sus 19 municipios cuentan con más de un núcleo de población, sumando un total de 38. Así cabe destacar algunos ejemplos como el del Municipio de Las Peñas de Riglos, en la provincia de Huesca, el cual cuenta con una población de 276 hb., distribuidos en nueve núcleos.

El Prepirineo, como se desprende de los datos de población, no es un territorio en el que se produzcan problemas de desempleo, debido principalmente a la escasa población con que cuenta, así como al envejecimiento de la misma, lo que provoca que la población activa sea también reducida.

Al tiempo, la población activa del territorio está eminentemente empleada en la agricultura y los servicios; el sector industrial es testimonial en este territorio, dándose en muy pocos municipios un nivel significativo de empleos en este sector.

El sector terciario, en el que se incluiría la construcción, los servicios y el turismo, es el sector que mayor empleo genera.

El problema fundamental en toda la zona no es pues el número de parados, sino más al contrario la falta de mano de obra que pueda cubrir las expectativas de implantación de nuevas iniciativas económicas, especialmente en los sectores de los servicios, y especialmente en el turismo.

Los 19 municipios que componen el territorio de actuación se deben considerar como un territorio eminentemente rural, no alcanzando ningún municipio los 10.000 hb.

El grado de envejecimiento nos indica que el relevo generacional no está asegurado en muchos de nuestros pueblos; es cierto que



en los últimos años ha habido ejemplos significativos de nuevos pobladores de otras zonas y población de retorno.

## Aplicación del programa de desarrollo

Después de varios años de trabajo, el posicionamiento claro y la apuesta e implicación de diferentes agentes, actores y sobre todo el sentir general de la población ha hecho sumergirse al territorio en un proceso que poco a poco va fluyendo y en el cual podemos observar un perfil diferente al que podíamos observar hace unas décadas.

A nivel general, el trabajo se ha centrado en el apoyo a un proceso de desarrollo integrado de carácter innovador y transferible, que promueve la regeneración de la zona, la creación constatable de renta y riqueza, el desarrollo y la sostenibilidad de la actividad y la mejora de la calidad de vida de la población, sobre la base de la promoción y valorización de las especificidades que presenta nuestro patrimonio cultural, natural y sus productos locales.

La continuidad de este proceso, iniciado allá por 1994 para que a partir de la iniciativa pública, surgida de los pequeños ayuntamientos, muchos de ellos de menos de 100 hb., ha sido vital para que se impulsara este proyecto de desarrollo que 11 años después sigue validando algunos de los aportes metodológicos y resultados obtenidos en estos años.

Este proceso ha sorteado los huecos económicos que han ido dejando los comienzos y finales de diferentes programas europeos, véase periodos comprendidos entre las iniciativas comunitarias Leader II y Leader Plus, gracias a los esfuerzos y a la apuesta clara de algunas entidades, asociaciones, instituciones, promotores y parti-



culares que se han empeñado en que un programa de desarrollo, si se valora que es bueno y necesario para el territorio, debe subsistir y buscar vías de continuidad para el desarrollo de este trabajo, aunque existan periodos de menos disponibilidad económica.

La aplicación de los diferentes programas en un mismo territorio ha requerido el aprovechamiento y la buena articulación de diversidad de recursos humanos, materiales y financieros a disposición en cada momento.

Es por ello que tanto la coordinación de los recursos, como la promoción de iniciativas, la asistencia técnica a responsables de proyectos, la información a la sociedad, los necesarios acondicionamientos de los equipamientos que requiere el impulso de los programas, la correcta inserción en las estructuras de desarrollo rural así como el establecimiento de convenios y acuerdos con diferentes entidades han sido necesidades ineludibles para el buen funcionamiento de la intervención.

Se ha hecho necesario definir y aplicar asimismo mecanismos de evaluación de los proyectos en base a indicadores cualitativos y cuantitativos que han sido desarrollados desde la estructura de gestión, en cooperación con todos los agentes implicados.

La creación de La Federación de Asociaciones para el Desarrollo del Prepirineo Navarro-Aragón (Adesnar Prepirineo), entidad interregional de asociaciones de desarrollo que integra al Centro de Desarrollo Rural de Navarra (Cederna) y al Centro de Innovación y Desarrollo Rural del Prepirineo (Cider Prepirineo), ha posibilitado la aplicación del programa Interregional Leader Plus "Una estrategia integrada para la gestión creativa y la valorización del Patrimonio y de los productos locales del Prepirineo Navarro Aragón" donde cada Grupo ha conservado su personalidad jurídica y ha aportado sus recursos técnicos y materiales al desarrollo del programa.

El Centro de Desarrollo ha seguido contando con dos sedes, una en Sos del Rey Católico y otra en Ayerbe, lo que ha permitido seguir acercando la gestión de forma efectiva a todo el territorio de los diferentes programas y actuaciones ofreciendo así un servicio más cercano al ciudadano.

Se cuenta con un servicio técnico consolidado al que en este periodo se han incorporado nuevos miembros, dos agentes de desarrollo local situados en Ayerbe y la Mancomunidad de Altas Cinco Villas que han trabajado en colaboración con este Centro de Desarrollo. Un equipo de trabajo que ha centrado sus funciones en labores diversas, que ha reunido a un total de hasta 14 personas realizando trabajos de guías, documentación, formación, dentro del proyecto Territorio Museo del Prepirineo, proyecto de puesta en valor del patrimonio en nuestro territorio gestionado desde este Centro de Desarrollo.

La necesidad de situar a la población de la zona y sus recursos humanos en el centro de la estrategia de desarrollo ha supuesto, entre otras actuaciones, desarrollar iniciativas de promoción de servicios a la población de carácter permanente que permitan una dinamización de los recursos humanos, el desarrollo y mejor acceso a nuevas tecnologías, la adaptación de la capacidad física o espacial de las dotaciones existentes o nuevas y la disminución de aquellas barreras que obstaculizan la utilización de los servicios, a través asimismo de la creación o adaptación de servicios. Ejemplo de ello ha sido el apoyo a la puesta en marcha de páginas web de los municipios y el apoyo a las aulas de nuevas tecnologías para la realización de programas de formación a distancia dentro del proyecto Aula Mentor del Ministerio de Educación.

Otro eje vertebrador del programa de desarrollo ha sido la prestación de servicios a entidades locales y al territorio para el acondicionamiento y gestión del patrimonio natural y cultural, contemplando tanto labores de planificación, organización y programación, como el desarrollo y gestión de proyectos, ayudas a entidades para la creación y/o adecuación de dotaciones (equipamientos, infraestructuras, otros elementos del patrimonio) a fin de permitir incrementar y mejorar la multifuncionalidad, accesibilidad y capacidad física del patrimonio que requiere un marco dinámico de valorización de los recursos culturales y naturales del territorio. Ejemplo de ello ha sido el apoyo a entidades culturales y asociaciones del territorio tanto en cuanto a la adecuación de locales y equipamientos como al desarrollo de sus actividades, o al apoyo a los servicios para la población como la puesta en marcha de las bandas de música en Sos y Uncastillo.



La rica y variada topografía del territorio presenta un conjunto muy diverso de recursos naturales, los cuales en muchos casos vienen siendo objeto de aprovechamientos tradicionales de carácter agrario, forestal, canteras, agua, etc., y otros no tan tradicionales, como es el caso del aprovechamiento eólico, cada vez más importante en la zona. Todo ello nos sitúa en un entorno natural humanizado de modo considerable. Asimismo la zona presenta un conjunto de espacios naturales que poseen un elevado interés naturalístico y por ello un objetivo fundamental de este programa es facilitar el esfuerzo por desarrollar una acción de gestión prudente de la naturaleza y puesta en valor de la misma, combinando la protección, recuperación, valorización y enriquecimiento del medio. Dicha labor conviene desarrollarla de forma concertada con los organismos públicos con responsabilidades al respecto.

La recuperación de espacios naturales con interés turístico, fuentes, riberas de ríos, algunos senderos, así como elementos de arquitectura popular son muestra de algunas de las actuaciones apoyadas en este punto.

Una correcta valorización de los recursos naturales y culturales de la zona ha requerido el apoyo a actuaciones ligadas al tejido productivo local, en especial en aquellos casos en que la vinculación recurso/producto resulta más evidente, como es el caso de la

actividad agraria y forestal.

El programa ha permitido apoyar el desarrollo de los recursos económicos ligados al patrimonio rural en la medida en que dicho desarrollo contribuye al enriquecimiento de los propios recursos culturales y naturales del territorio.

Ya con Leader II se pusieron en marcha algunas iniciativas de agricultura ecológica y transformación de productos locales emprendidas por promotores privados, conscientes de la crítica situación del sector agrario que se han convertido en referencia para nuevas iniciativas.

En este sentido, se han apoyado un conjunto de acciones que tratan de valorizar aquella producción local agraria más directamente ligada a los recursos. Este es el caso de la producción artesanal agroalimentaria y no alimentaria, con apoyo a acciones directas o a través del apoyo técnico y económico a entidades y asociaciones creadas con el apoyo del Centro de Desarrollo y las cuales han sido capaces de aglutinar a artesanos o agricultores del territorio poniendo en marcha acciones de sensibilización o comercialización y transformación de productos locales. Tales han sido los casos de la Asociación de Artesanos de Prepirineo o la Asociación de Agricultores Ecológicos de la Val de Onsella. Asociaciones creadas con los objetivos claros de poner en marcha acciones dirigidas a conseguir la máxima calidad posible de los productos, así como la mercadotecnia, la diversificación y la cooperación de los productos y entre productores.

En agosto de 2001 se creó la Asociación de Agricultores Ecológicos de la Val de Onsella respondiendo a la sensibilidad de un grupo de agricultores y ganaderos y a su reflexión con el Centro de Innovación y Desarrollo Rural del Prepirineo (Cider). La asociación estableció una serie de líneas de actuación, con el apoyo del Cider, que concreta en la realización de acciones de información y sensibilización, formación, asistencia a ferias y jornadas e intercambios (como la Feria de Nuremberg, junto al Comité de Agricultura Ecológica), visitas a experiencias de agricultura ecológica, estudio y creación de circuitos de comercialización, gestión de ayudas y subven-



ciones y participación en redes y foros. La asociación presta varios servicios a los asociados: contratación de servicios conjuntos, como el de certificación; análisis de residuos del producto y de tierras; estudios de viabilidad; contratación de asistencias técnicas y apoyo profesional; y tutorización de la adaptación de las explotaciones.

Cider también ha apoyado la puesta en valor y comercialización de nuevos productos en el territorio. Es por ejemplo el caso de una bodega en Santa Eulalia de Gállego que elabora y comercializa vino de calidad obtenido del cultivo de viñedos locales. En la elaboración se combinan modernas instalaciones con el sistema tradicional del vino de la zona, controlando los procesos de elaboración del vino, cultivo, vendimia y comercialización, y consiguiendo un vino de calidad diferenciado. Es el caso también de la bodega de vino ecológico Uncastellum, de Uncastillo, donde el apoyo se ha dirigido a la difusión, comercialización y asistencia enológica.

Otro producto local es el aceite de oliva. La Sociedad Cooperativa del Campo Santa Leticia de Ayerbe ha mejorado el sistema de recepción de la aceituna y aumentado la capacidad de almacenamiento del producto terminado. El agricultor día a día entrega las olivas directamente a la almazara, lo que favorece la reducción de su trabajo y la del tiempo entre recogida y molturación, y redundando en una mejora de la calidad y su diferenciación por variedades.

Además del sector primario hay una gran diversidad de recursos económicos ligados al patrimonio cultural y natural del territorio de forma real o potencial. Por ello el programa ha permitido apoyar el desarrollo de PYME y servicios, que son los principales creadores de valor añadido y de empleo. Esto se ha hecho en especial centrándolo en aquellas pequeñas iniciativas más innovadoras, facilitando la diversificación y la innovación, así como el apoyo a la implantación de sistemas de calidad y los planes de formación y tutorías para nuevos emprendedores.

Pilar fundamental del programa de desarrollo ha sido el soporte a entidades y particulares para la conservación y recuperación de elementos del patrimonio cultural (bienes muebles e inmuebles, tangibles e intangibles) ligadas a iniciativas de valorización y gestión



creativa.

Seis años después de que viera la luz el proyecto Territorio Museo del Prepirineo, éste permanece vigente abierto y en continua evolución. Territorio Museo sigue jugando un papel fundamental como un elemento de identidad en el territorio, no ya porque su "label" patrimonial acompañe a sus productos, ferias, festivales, centros, vinos, etc., sino porque sus eventos y actividades hoy son un elemento fundamental para sostener la viabilidad de muchas acciones privadas desarrolladas en el campo de la hostelería, los alojamientos rurales y el pequeño comercio artesanal o temático.

La comercialización como producto del Territorio Museo se pretende favorecer implantando una marca de calidad al producto final. La apuesta por apoyar la comercialización de los productos locales ha llevado a impulsar la apertura de diversas tiendas especializadas que ofrecen productos del territorio así como a introducir en los distintos centros de interpretación gestionados por el Cider un espacio para la exposición y venta de dichos productos, aglutinando los dos pilares fundamentales en los que, como hemos dicho anteriormente, se apoya el programa Leader Plus de nuestro territorio.

La puesta en valor del patrimonio cultural y la concepción creativa de su gestión, desarrollada en el marco de Territorio Museo, se caracteriza no sólo por abordar las labores clásicas de recuperación y promoción o por las acciones temáticas de interpretación, de las que son buenas muestras los centros abiertos en el Prepirineo, sino también por acometer varias acciones de valorización ligadas a la dinamización cultural de ese patrimonio y su puesta en valor a través de nuevos productos.

Productos de turismo cultural, turismo gastronómico..., productos dirigidos a saciar lo que nos gusta hacer cuando salimos fuera, dirigidos a diferentes tipos de público, como el que viaja en familia, el que se mueve solo o en grupo y hace turismo por el interés de acudir a un concierto y que además puede conocer un pequeño

pueblo, algo de su historia, hacer una pequeña excursión y degustar algunos productos de la zona, o simplemente sentarse en una de nuestras plazas a disfrutar de un día de descanso. Si en algo nos hemos esforzado, un trabajo que se encuentra en sus principios, es en la posibilidad de que el turista nos plantee lo que quiere hacer y confeccionarle paquetes a su medida con lo que puede encontrar en el Territorio.

Paquetes en torno a la micología, donde se puede disfrutar de una salida al monte, acudir a una charla y degustar setas acompañado siempre por un micólogo en los 14 municipios del Territorio Museo donde en octubre y noviembre se organizan Jornadas Micológicas.

Actividades de Verano, dentro del producto Verano Activo, donde se puede realizar senderismo, participar en una noche de cine al aire libre o escuchar un concierto de música antigua dentro del Festival del Camino de Santiago.

Productos en torno a la puesta en valor de la artesanía y los productos locales, como son las anuales Ferias de Alternativas Rurales del Prepirineo, en Sos del Rey Católico o en Ayerbe, en las que podemos encontrar vinos, quesos o miel junto a trabajos en piedra, madera o forja, y disfrutar de los oficios antiguos del Prepirineo.

En otro ámbito, ya desde hace un año, los trabajadores del Territorio Museo participan en un plan de formación de gestión creativa del patrimonio que les ha llevado a visitar experiencias, conocer diferentes formas de trabajar y recibir formación teórica, tutoría y seguimiento personalizado con el objeto de atender con la máxima calidad al visitante y de ampliar la oferta de actividades.

Trabajar en la creación de nuevos productos dirigidos a diferentes públicos, como el escolar o el turismo familiar, ha dado como fruto las visitas guiadas nocturnas o los talleres de pintura medieval que ofrecen los Centros de Interpretación de Fernando II de Aragón en Sos del Rey Católico y el Centro de Arte Religioso San Martín

de Tours en Uncastillo. Nuevos productos que han tenido una buena acogida y valoración por los usuarios y otros recientes, como la unidad didáctica sobre Santiago Ramón y Cajal en el Centro de Interpretación de Ayerbe, que pretende divulgar de forma didáctica su vida, obra y pensamiento y conseguir llegar emocionalmente a cada visitante.

Miles de visitantes acuden cada año a los diversos centros o eventos del Territorio Museo, cifras que aun en su modestia están transformando y realimentando otros nuevos proyectos que surgen, ya sin apoyo económico y por la mera comprobación de resultados, más allá de la acción directa del grupo. Así, van surgiendo ideas e iniciativas que poco a poco van transformando el territorio, donde la iniciativa comienza, como era lógico y deseable, a ser asumida desde la esfera privada. Y más allá de los primeros proyectos de innovación y riesgo ya surgen emprendedores que han visto el cambio y la transformación identitaria del territorio y su percepción positiva en el visitante.

Sin duda la especialización de la gestión, la elaboración de nuevos productos turísticos, el mantenimiento de los criterios de calidad, la cooperación con zonas vecinas y con los Grupos de Acción Local más próximos son en este momento objetivos prioritarios, intensificando los resultados con acciones de cooperación interterritorial y transnacional.

Es importante señalar que se tiene activada en el territorio una dinámica de cooperaciones interterritoriales en materia de turismo rural, patrimonio cultural, gestión y evaluación de Grupos de Desarrollo Rural, promoción de nuevas tecnologías, productos agrarios y agricultura ecológica, medio ambiente y educación rural, entre otras.

Hemos participado activamente a nivel europeo en proyectos de cooperación con otras entidades de desarrollo y colaborado con el Observatorio Europeo Leader en buen número de ocasio-

nes, asistiendo y participando en diversos seminarios organizados por Aeidl. Asimismo, se ha recibido a Grupos europeos interesados en conocer proyectos de desarrollo rural y se han visitado también a distintos grupos de desarrollo rural con los que se mantiene el contacto.

También hemos dado continuidad al proyecto de cooperación transnacional Schola, dirigido al intercambio y sensibilización de las comunidades educativas de colegios rurales de Europa.

La cooperación transnacional sirve para activar una idea innovadora o para darle una nueva dimensión a un proyecto de desarrollo madurado con paciencia a nivel local. La cooperación entre territorios rurales de diferentes países es una estrategia costosa pero que siempre aporta un valor añadido.

Durante 2001 se desarrolló en el marco de Leader II, e impulsado por el Centro de Innovación y Desarrollo Rural del Prepirineo, un proyecto de cooperación transnacional dirigido a escolares del medio rural junto con otros socios de Irlanda, Francia y España (Murcia, Navarra y el Prepirineo Aragonés). Los excelentes resultados han contribuido a realizar un nuevo encuentro en Sos del Rey Católico y Uncastillo.

En dicho encuentro participó un grupo de 73 personas de Irlanda formado por niños y niñas de 4º y 5º curso de educación primaria, profesores, miembros de varias asociaciones de padres y madres y miembros de tres Grupos de Desarrollo Rural irlandeses, Ird Duhallow, Tuatha Chiarrai y West Cork, así como representantes de entidades e instituciones de la educación irlandesa. Por parte del Prepirineo han participado los colegios y miembros de las asociaciones de madres y padres de Sos del Rey Católico y Uncastillo, miembros de Cider Prepirineo y representantes de entidades e instituciones aragonesas educativas.

Los objetivos del encuentro eran facilitar el intercambio de experiencias entre escolares, profesorado, padres, etc. y profundizar en el conocimiento del patrimonio artístico, cultural, natural y social y en la diversidad de respuestas de futuro al desarrollo sostenible. Además, el proyecto trataba de posibilitar encuentros entre los participantes y sus realidades y favorecer actitudes de cooperación y entendimiento desde el respeto a la diversidad. Sin duda Schola también pretendía apoyar al aprendizaje de idiomas que ya se estudian en la escuela y fortalecer la identidad europea.

En los espacios de trabajo se trató la resolución de conflictos en el aula y las diferencias entre los sistemas educativos y las posibilidades de cooperación. Los encuentros sirvieron para constatar la presencia de elementos de identidad rural comunes a todos los territorios, problemas y oportunidades que se conjugan de una misma forma pero con identidades territoriales, sociales e institucionales diferentes.

Los Grupos de Desarrollo Rural participantes estimamos de sumo interés profundizar en la cooperación iniciada, en algunos casos hace ya más de cinco años. Esta cooperación, más allá del mero intercambio de conocimientos y experiencias, ha de perseguir objetivos concretos y debe optimizar al máximo los recursos humanos, técnicos y económicos adscritos.

Hay que resaltar especialmente la implicación de las gentes de las villas de Sos y Uncastillo, así como el interés que mostraron las entidades participantes tanto en los espacios de trabajo como en las actividades más lúdicas de convivencia e intercambio de aspectos de nuestra historia, vida y patrimonio. Todo ello ha dado a las calles de nuestras villas un color y sonido diferente y la idea de aprovechar similitudes y complementariedades para seguir trabajando.

También hemos participado en proyectos y redes de puesta





en valor del patrimonio a través de programa Interreg III B para el Sudoeste Europeo en el periodo 2000-2006 a través del proyecto Vía Láctea, un proyecto piloto para un territorio piloto, Red para la gestión creativa del Patrimonio en los Caminos de Santiago de Compostela.

El Centro de Desarrollo ha gestionado proyectos como Labo-ra, del Instituto Tecnológico de Aragón, para potenciar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Este proyecto ha posibilitado la puesta en marcha de un Centro de Servicios del Pre-pirineo, ubicado en el Telecentro de Ayerbe, el cual ofrece servicios a los socios como la creación y mantenimiento de páginas web. El Centro también ha participado en proyectos de acogida del servicio voluntario europeo, que, entre otros, están siendo recursos impor-tantes para el desarrollo del territorio y sus gentes.

La puesta en marcha y gestión del Taller de Empleo Santiago Ramón y Cajal, en Ayerbe, apoyado por el Instituto Aragonés de Empleo, ha supuesto la formación profesional de 22 personas ma-yores de 25 años de varias localidades de la Hoya de Huesca cer-canas a la villa de Ayerbe.

El Taller ha contado con las siguientes especialidades formati-vas: albañilería en restauración de edificios; carpintería en restaura-ción de edificios; jardinería y trabajos forestales/obrero del paisaje rural; y nuevas tecnologías/teletrabajo.

## Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

En la estrategia permanente de consolidación y estabilización

del proyecto, éste asume cada año nuevos retos.

La cooperación con otros Grupos y entidades ha sido siempre un punto importante dentro del trabajo del grupo tal y como se pue-de comprobar en los apartados anteriores.

Apostamos por la cooperación, el intercambio de ideas y mode-los, lo cual nos permite incrementar el nivel de calidad y de desarro-llo de los proyectos, así como el acercamiento a otras comunidades haciendo aumentar a la población en general el sentimiento de una mayor pertenencia y solidaridad con el conjunto de la ciudadanía europea.

El trabajo día a día nos marca nuevos retos y nos abre nuevas posibilidades, cada vez más el territorio y sus gentes son conscien-tes de las posibilidades, las fortalezas y debilidades del mismo.

En nuestro empeño por demostrar que "renacer es posible", nuestra estrategia de desarrollo toma variedad de fórmulas y múl-tiples caminos, pero la condición imprescindible es que las gentes, las entidades, las asociaciones y las instituciones de dentro y de fuera del territorio apuesten por el mismo de una forma clara, since-ra y comprometida.

Por ello estamos convencidos de que las perspectivas de futuro pueden ser buenas; el campo está sembrado y hará falta que todos los agentes implicados responsablemente realicen su trabajo para poder ir recogiendo frutos en un círculo que nunca se cierra.

## Gentes y proyectos

### El Festival Luna Lunera



Este Festival nació en el verano de 2002 como una apuesta innovadora del Ayuntamiento de Sos del Rey Católico y el Territorio Museo del Prepirineo que viene a completar las acciones de valo-rización del patrimonio cultural impulsadas en esta zona del Pre-pirineo Aragonés. El objetivo es conformar un producto de turismo cultural que conjuga la acción cultural con la puesta en valor del patrimonio arquitectónico del territorio. También puede animar a descubrir nuestro territorio si la opción es disfrutar de una serie de conciertos de música de autores locales, nacionales y extranjeros, de la talla de Carmen París, Gabriel Sopena, Martirio, Pablo Milanés o Capercaille que nos han acompañado en este festival de música Luna Lunera cuyos espectadores disfrutaron en el entorno íntimo y único de la Lonja Medieval de Sos del Rey Católico y combinar his-toria y patrimonio con cultura y vanguardia.

Este año se ha celebrado la cuarta edición, consolidando la ini-ciativa y reforzando sus elementos diferenciadores.

### Puesta en marcha de Bodega de Vino ecológico en Uncastillo



Bodegas Uncastellum es un proyecto innovador que ha supues-to la implantación de una PYME novedosa en el territorio, ofreciendo un producto de calidad nuevo, cumpliendo uno de los objetivos del programa de apoyar la transformación de productos locales y el apoyo a la agricultura ecológica.

El proyecto contempla la puesta en marcha de una bodega, la transformación, envasado y comercialización del producto. Sus

productos han recibido destacados reconocimientos por los profe-sionales de la gastronomía y en forma de premios.

### Taller de Cantería Olnasa de Uncastillo

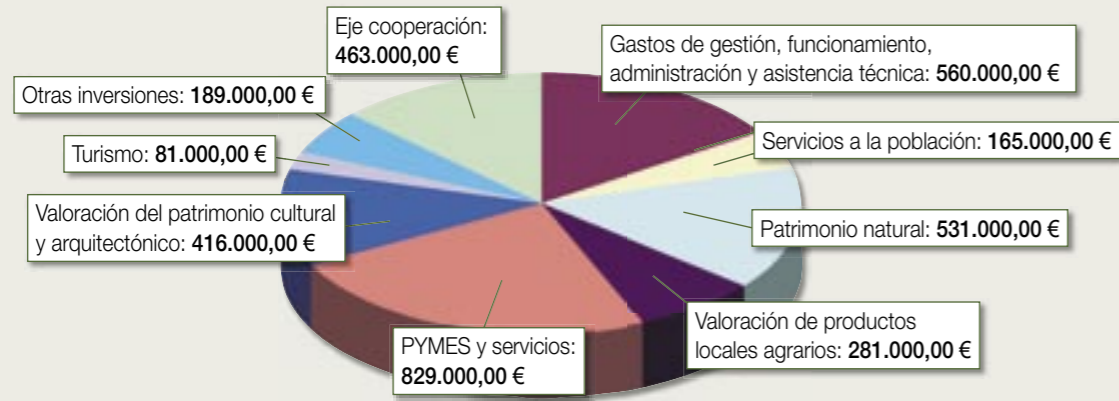


Olnasa es uno de los proyectos más claros de puesta en valor de un recurso endógeno: la piedra.

El Centro de Desarrollo ha apoyado a Olnasa en sucesivos pro-yectos, tanto en la creación de infraestructuras, como en la adquisi-ción de maquinaria, así como en la comercialización del producto y en el papel que esta iniciativa ha jugado en la asociación de produc-tores artesanos en el territorio.

El proyecto se dedica a la transformación y trabajo de la piedra mediante trabajos de tipo industrial y artesanal. El proyecto ha con-seguido conjugar los objetivos de generar empleo entre la población del sector joven y mujeres, poner en valor un producto local, asentar la población y dinamizar diferentes sectores económicos gracias a la iniciativa de dos jóvenes procedentes de la Escuela Taller que decidieron crear en Uncastillo un taller de cantería.

## Las cifras



Gasto público total previsto (2000-2006)	3.515.000,00 €
Inversión total realizada (pública más privada). Cifra estimativa 2000-2006	6.000.000,00 €
Efecto multiplicador del gasto público sobre la inversión privada	0,68
Número de empresas creadas y consolidadas (2002-2005)	25
Leader II. 1995-2000	20
Número de empleos creados y consolidados (2002-2005)	780
Leader II. 1995-2000	924
Porcentaje empleo femenino (2002-2005)	42,62%
Leader II. 1995-2000	36,34%
Porcentaje empleo menores de 40 años (2002-2005)	80,03%
Leader II. 1995-2000	68,00%