



Ribera Alta del Ebro

ADRAE. Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro

El territorio y sus gentes

La Ribera Alta del Ebro limita al norte con las Cinco Villas, al sur con el Jalón Medio, al oeste con el Campo de Borja y Navarra y al este con Zaragoza. Los 17 municipios que la conforman ocupan una superficie de 414,3 km² y tienen una población de 21.671 personas.

Desde el punto de vista morfológico, es una franja aluvial llana, emplazada en las márgenes del Ebro, modelada por procesos fluviales que han dado lugar a una sucesión de terrazas en ambos márgenes del río.

Las terrazas, antiguos llanos de inundación, se caracterizan por tener suelos aluviales fértiles de gran importancia agrícola y por los bosques de ribera organizados en función del flujo del río.

Las muelas, glaciares y vales jalonan este territorio y se suceden las depresiones en los laterales de los afluentes del Ebro (el Arba por la margen izquierda y Jalón y Huecha por la derecha).

Junto al río Ebro, destacan el Jalón, que en su último tramo discurre por seis municipios de la zona, el Canal Imperial de Aragón, que riega ocho municipios de la Ribera Alta, y permite el riego de más de 25.000 ha. de terreno a la vez que permite el suministro de agua a diversas industrias y poblaciones, y finalmente, el Canal de Tauste, que cruza Gallur, Pradilla y Remolinos.

El clima, responde al típico de cuenca mediterránea con un marcado carácter de continentalidad. Las dos cordilleras montañosas que la cierran al norte y al sur (Pirineos y Sistema Ibérico) contribuyen a extremar los contrastes térmicos entre estaciones, provocando índices elevados de aridez. Las lluvias siempre escasas, inferiores a 400 mm. son irregulares, con dos máximos en primavera y otoño y dos mínimos muy acusados, en verano e invierno.

Esta zona ha experimentado un lento crecimiento demográfico y ha mantenido cierta estabilidad en los últimos 10 años, observándose una pirámide de población en la que los grupos mayoritarios son los jóvenes, entre 25 y 40 años y los ancianos, entre 60 y 75. Si se analiza la estructura demográfica de la Ribera Alta del Ebro, se comprueba una distribución equilibrada en el número de varones y mujeres, constituyendo un 50,2% y un 49,8% respectivamente, dato positivo para evaluar las posibilidades de crecimiento de un territorio.

El municipio más poblado es Alagón, con más de 6.000 hb., seguido de Gallur y Pedrola, que superan los 2.000 hb., siendo Alagón y Gallur los que muestran a su vez la densidad de población más elevada: 232 hb/km² y 100 hb/km², respectivamente. De los 17 municipios que componen la comarca, otros ocho municipios cuentan con más de 1.000 hb., concentrando el 80% de la población total. El resto, presentan una situación caracterizada por una baja nata-

lidad, población envejecida y escaso relevo generacional, lo que supone un obstáculo a su vez para el desarrollo demográfico de los mismos.

Si analizamos el porcentaje de población activa, se comprueban ciertas anomalías como que el desempleo femenino supone el 71% de total de personas desempleadas.

Desde el punto de vista de la ocupación por sectores económicos, destaca la preeminencia del sector secundario, con el 52% de la población ocupada, seguido del sector servicios, con un 33%. El sector agrario, muestra una tendencia claramente decreciente a pesar de lo cual sigue representando el 15% de la población ocupada total.

La Comarca de la Ribera Alta del Ebro, se encuentra en el cuadrante nororiental de la península, y en cuanto a comunicaciones se refiere, en el centro de Bilbao-Madrid-Valencia-Barcelona. Está atravesada por la autopista A-68 (Zaragoza-Bilbao), la N-II que une Zaragoza y Madrid, la variante de la N-232, (Zaragoza-Logroño), la A-126, que une la comarca con las Cinco Villas, y la A-127 así como numerosas carreteras locales que unen los diferentes municipios entre sí.

La red de ferrocarril, la línea Zaragoza-Alsasua, sigue un trazado paralelo a la N-232 y al río Ebro, y dispone de estaciones en ocho municipios de la zona.

Existen en la actualidad 16 polígonos industriales repartidos en nueve municipios, de los cuales Pedrola cuenta con dos y Pinseque con tres, que suponen una superficie total aproximada de unos 6 millones de m².

Las líneas de fuerza del desarrollo de la zona se pueden sintetizar de la siguiente manera:

Diversificación de actividades económicas

Es en la Ribera Alta del Ebro, donde la necesidad de la diversificación se observa con más nitidez si consideramos la importancia socioeconómica que supone la instalación de la factoría Opel en Figueruelas. Las oportunidades que presenta la zona en otros sectores se han visto eclipsadas ante esta empresa, motor actual de la economía aragonesa, desincentivando en algunos casos a los inversores locales muy arraigados en su territorio frente a los capitales externos, cuyos centros de decisión se encuentran fuera de



la Ribera.

Por ello, favorecer la consolidación y generación de empresas nuevas muy vinculadas a las personas de la zona, y en áreas de producción no relacionadas con el automóvil ha sido y sigue siendo una prioridad absoluta, sobre todo si consideramos el proceso de deslocalización de empresas que amenaza a todo el tejido empresarial en la actualidad.

Mejora de la competitividad del sector agrícola

En la Ribera Alta del Ebro, el río Ebro y el Canal Imperial de Aragón, construido durante el reinado de Carlos IV como un canal de riego, constituyen dos ejes vertebradores del territorio de primer orden, que han hecho posible el cultivo de regadío, prueba de ello son la abundancia de frutales, hortalizas y cereales que se producen en la actualidad. La importancia estratégica del sector hace necesario valorizar estos productos y apoyar las empresas transformadoras, creando valor añadido y mejorando la competitividad global de los mismos al utilizar nuevos métodos que combinen recursos humanos y técnicos altamente especializados.

Mejora medioambiental y del espacio rural a través del apoyo a la gestión del espacio

La zona cuenta con recursos naturales y paisajísticos infrautilizados y con una potencialidad elevada como fuente de recursos y empleo en el sector servicios, y en concreto en el turismo, que es necesario conocer, desarrollar y poner en valor. Lo precario de la oferta actual, hace que el trabajo a realizar sea elevado y grandes las posibilidades que se ofrecen en todos los campos: diseño de rutas, creación de infraestructuras de acogida al visitante, comercialización, etc.

Con el Programa Proder, se han apoyado actuaciones relacionadas con algunos de estos aspectos, un ejemplo son los recorridos guiados de navegación fluvial que inicia la oferta de servicios turísticos en la zona. Es necesario descubrir el Ebro y su entorno como eje de un nuevo desarrollo, el turístico y de servicios.

Aplicación del enfoque Leader

Para ello, el método Leader, el enfoque ascendente, es una garantía de que las actuaciones planteadas serán las más adecuadas a las necesidades y problemas detectados contando con la coordinación y participación activa de todos los actores locales y logrando la óptima utilización de todos los recursos y medios materiales y humanos de los que se dispone.

Aplicación del programa de desarrollo

La cohesión y el apoyo institucional, se han fomentado básicamente a partir de las acciones que se describen a continuación.

Adrae ha participado en la 1ª Feria Nacional de Desarrollo Rural sapRural y en la Feria Internacional del Mercado Alimentario. Qualimen (14 a 17 de junio). Adrae también participa en el proyecto Pon Aragón en tu mesa, un proyecto de cooperación de productos agroalimentarios entre los Grupos de Desarrollo Rural de Aragón descrito en el capítulo de cooperación.

Algunos de los convenios a través de los cuales se han articulado las relaciones con diferentes instituciones públicas y privadas son:

Convenio de la línea de microcréditos del Instituto de Crédito Oficial (ICO). La Asociación Adrae ha firmado un convenio de colaboración con Caja Rural que permite la gestión de préstamos aco-



gidos a la línea de microcréditos 2004, que han suscrito el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y el Banco Cooperativo Español. De esta se manera se difunde y canaliza la existencia de este recurso financiero para aquellos que no tienen acceso fácil al mismo: jóvenes, emigrantes y algunas mujeres.

Colaboración con la Cámara de Comercio de Zaragoza. Se ha acordado con la Cámara de Comercio de Zaragoza una colaboración específica para atender a todos los empresarios que pasan por las oficinas del Programa Proder y necesitan asesoría de diferente tipo. Como por ejemplo, la elaboración de planes de viabilidad, el apoyo del departamento de comercio exterior y el análisis estratégico de sectores y empresas.

Comarca de la Ribera Alta del Ebro. Desde el inicio de actividades del Proder en la Ribera Alta del Ebro, se ha contado con el apoyo económico y político de la Comarca de la Ribera Alta del Ebro con una implicación directa en Adrae, al ser socia de la misma. Por otra parte, 12 de los 17 municipios que conforman la Comarca son socios de Adrae, participando tres de ellos en la Junta directiva de la asociación.

Diputación Provincial de Zaragoza. El apoyo de esta entidad a Adrae para la gestión del Proder en la Ribera Alta del Ebro se concreta en una aportación económica anual que permite afrontar el gasto del equipo humano y de la oficina desde la que se gestiona y coordina el Proder. El apoyo económico adopta la forma de subvención anual.

En cuanto a la inversión aprobada a los municipios por el Proder, los municipios con mayor nivel de inversión son por este orden: Alagón, Pedrola, Cabañas, Gallur y Torres de Berrellén, seguidos a bastante diferencia del resto. En total existen proyectos financiados por el Proder en 12 municipios, y hay tres proyectos que afectan a todo el ámbito de la Ribera Alta del Ebro.

En cuanto al número de proyectos aprobados por municipio, los tres con mayor número son Alagón (28), Gallur (29) y Pedrola (17). En general, son los municipios con más población y los que cuentan con suelo industrial disponible los que tienen más núme-

ro de proyectos. Es una excepción el municipio de Cabañas, que con sólo 500 hb. ha generado proporcionalmente una dinámica de crecimiento mucho mayor que el resto con 12 proyectos nuevos de gran inversión y repartidos entre los diferentes sectores de actividad: servicios, turísticos e industriales.

Respecto al nivel de compromiso global del Programa, éste está comprometido el 100% del cuadro financiero y hay en este momento tres proyectos en lista de espera. El proceso de comprometer los fondos ha sido paulatino, con un ritmo menor al inicio del Programa aumentando progresivamente a medida que éste se daba a conocer entre toda la población.

En cuanto al nivel de compromiso por medidas, sigue siendo muy desigual de manera que es la medida cuatro (PYME) la que representa el mayor porcentaje de ayuda pública concedida.

Es notorio que la vocación de la zona es industrial, ya que en la medida cuatro es donde se observa el mayor número de proyectos, que se caracterizan por tener una inversión media por proyecto más elevada y por ser la medida que más empleo genera. En la medida cinco y en la medida siete se encuentran proyectos innovadores que afrontan el reto de la diversificación y que mejoran la calidad de vida de la población. Por otra parte, a la vista del peso relativo de la medida dos, se deduce la necesidad de seguir trabajando en el fomento de iniciativas que transformen y mejoren la calidad de los productos de la zona, ya que este sector está muy poco representado. Finalmente, el porcentaje invertido en formación, refleja la importancia que se da a la cualificación de la población, como elemento estratégico.

Respecto al nivel de certificación de proyectos, de los 2.274.216,64 euros de ayuda pública total comprometida, se ha certificado a fecha actual 1.049.654,57 euros, el 46,4% del total.

Es necesario hacer constar que la inversión total presentada es muy superior a la aceptada ya que hay gastos que no son elegibles y otros, como la adquisición de solares e inmuebles, no se aceptan en su totalidad. La inversión total aceptada es de 11.777.377,11 euros, de los que la inversión

centrada en proyectos productivos es 11.635.819,75 euros (98,8%). El porcentaje de gasto público en relación con la inversión empresarial es el 18,5%, es decir, cada euro de ayuda pública invertida genera 5,42 euros de inversión privada, incluyendo los proyectos de servicios básicos para la población, encuadrados en la medida siete, que son proyectos productivos.

Respecto al tipo y número de empresas creadas y consolidadas entre 2002 y 2005, son 85 las empresas creadas y consolidadas. De ellas, se consolidaron 54 y se crearon 31. Estas empresas creadas y consolidadas adquirieron las siguientes formas jurídicas: 41 sociedades limitadas (incluyendo dos laborales), 24 autónomos, nueve sociedades anónimas, cinco sociedades civiles y seis de otro tipo (asociaciones, Ayuntamientos, Comarca).

Se observa que la forma jurídica preferida son las sociedades laborales y también tienen una presencia importante los empresarios individuales o autónomos.

En cuanto a los proyectos realizados por mujeres, hay un total de 21 proyectos promovidos por mujeres, en los que además de promotoras, son gerentes, socias mayoritarias y/o trabajadoras. También aparecen en otras sociedades como administrativas de la empresa familiar o únicamente como socias. La representación femenina por sectores de actividad se da sobre todo en el sector servicios y en la transformación y comercialización de la producción agraria local (obradores cárnicos fundamentalmente).

A lo largo de la andadura del Proder, se ha apoyado la generación de proyectos del sector servicios, entre los que podemos diferenciar por una parte los servicios básicos para la población, como residencias de la tercera edad o tanatorios y otros servicios que contribuyen a mejorar las prestaciones existentes, como por ejemplo, una clínica veterinaria, una tintorería, comercios, centros de estética, etc., la mayoría de ellos promovidos por mujeres.

Por otra parte, pueden señalarse los proyectos de prestación de servicios a las empresas como pueden ser las empresas de mantenimiento industrial, de automatizaciones y creaciones de robots, servicios de logística, etc...

Aunque todavía se debe realizar un esfuerzo para incrementar la sensibilización necesaria para conservar y poner en valor nuestro patrimonio natural podemos citar dos iniciativas que van en esa línea, una desde la iniciativa pública, para realizar el diseño de los paneles explicativos y carteles direccionales de las rutas comarcales, y otra desde la iniciativa privada, ésta llevada a cabo por una empresa de educación medioambiental. El objetivo general que persigue esta empresa es promover el turismo verde y cultural por el río Ebro y sus riberas, a través de la creación de rutas navegables que sean didácticas y hagan hincapié en la necesidad de su preservación.

En el marco de un Proyecto de Creación de Rutas en colaboración con la zona de Aquitania y Midy-Pyrénées (sur de Francia), se ha realizado un estudio previo para conocer las posibilidades de crear una ruta denominada "Al Andalus-Territorio de frontera" que ponga en valor todos los aspectos culturales, naturales y patrimoniales con los que cuenta la zona. El proyecto está apoyado por Ibercaja, en virtud del Convenio firmado con esta entidad a nivel general.

En la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de la Ribera Alta del Ebro, se considera de forma muy especial todo lo que tiene que ver con el desarrollo y fomento de iniciativas pensadas, ejecutadas y gestionadas por mujeres, sobre todo si tenemos en cuenta que el nivel de desempleo femenino es todavía, el 70% del total aproximadamente.

Por ello, se ha realizado un Plan formativo para emprendedoras que proporcione a las mujeres las herramientas y aptitudes necesarias para despertar el espíritu empresarial, indagar en la búsqueda de ideas viables, y favorecer la puesta en marcha de empresas por parte de las mujeres de la Ribera Alta del Ebro.

Este Plan se está llevando a cabo en cuatro municipios de la zona (Gallur, Pedrola, Alagón y Figueruelas). El programa formativo tiene una duración de 99 h. teórico-prácticas por municipio y afectará a un total aproximado de 60 alumnas, 15 por municipio.

En el curso se estudiará la viabilidad técnica, económica y fi-

nanciera de las ideas empresariales que se hayan podido detectar por las mujeres. Finalmente, se tiene previsto asistir a varias ferias empresariales donde completar la formación, solventar dudas y establecer contactos con otras mujeres emprendedoras.

Para los jóvenes también se han diseñado diferentes acciones formativas, como por ejemplo cursos de Autocad, muy demandados entre las empresas, pero destacan los cursos pensados para jóvenes agricultores. Los cursos realizados en este sentido tratan sobre horticultura, plantas aromáticas y medicinales, cultivo de chopos y alternativas a la gestión agrícola.

Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

Los grandes retos que tiene planteados la Ribera Alta del Ebro, para el siguiente período de programación son:

- Asegurar el carácter multifuncional del espacio agrario, que es determinante para la riqueza y la diversidad de los paisajes, los productos y el patrimonio natural y cultural.
- Estimular la diversificación hacia sectores de actividad no vinculados directa o indirectamente con el sector de la automoción, aprovechando los recursos y oportunidades proporcionados por unas infraestructuras de comunicación óptimas y por una población joven y bien estructurada desde el punto de vista demográfico.
- Y todo ello, para lograr el objetivo final, que es la mejora de la calidad de vida de la población y el incremento de sus expectativas de desarrollo, partiendo de la experiencia acumulada que nos permite conocer con claridad los puntos débiles y fuertes y aplicando la calidad en la gestión en todas y cada una de las fases del Programa.

Las propuestas de Adrae en términos de estrategia se centran en tres cuestiones:

1) La diversificación y la competitividad para la creación de empleo y de rentas en un territorio marcado por el monocultivo empresarial.

La comarca de la Ribera Alta del Ebro, constituye un espacio próximo a la capital aragonesa, con unas infraestructuras de transporte óptimas que permiten la comunicación de personas, ideas, conocimientos y mercancías de una manera rápida y eficaz. Este es probablemente, uno de los mejores activos con los que cuenta la zona, o por lo menos es uno de los más visibles ya que ha hecho posible la instalación de empresas de ámbito nacional y regional que han impulsado la rápida implantación y crecimiento de una red de polígonos industriales ubicados en todos los municipios de la misma. En torno al sector industrial, el sector servicios también ha experimentado un crecimiento continuado aunque deficiente todavía para satisfacer las demandas de las empresas existentes. Este panorama, así como el bajo nivel de desempleo que se observa en algunos de los municipios, dibuja una realidad que esconde ciertos problemas y deficiencias que es necesario corregir y evitar en el futuro.

La existencia de infraestructuras de comunicaciones y transportes así como también la red de polígonos industriales son, junto con el saber hacer empresarial acumulado desde décadas, dos puntos fundamentales para lograr el ansiado objetivo de la diversificación del tejido industrial actual. La implantación de empresas innovadoras, no dependientes del sector del automóvil y el aprovechamiento de los recursos autóctonos constituyen, sin duda, el principal potencial a explotar.

Por otra parte, hay que tener en cuenta los recursos humanos, las personas, el activo más valioso del territorio. La estructura de población está equilibrada, con una composición por sexo y edad que nos permite contar con personas jóvenes para emprender los proyectos de creación de empleo y riqueza que necesita nuestra

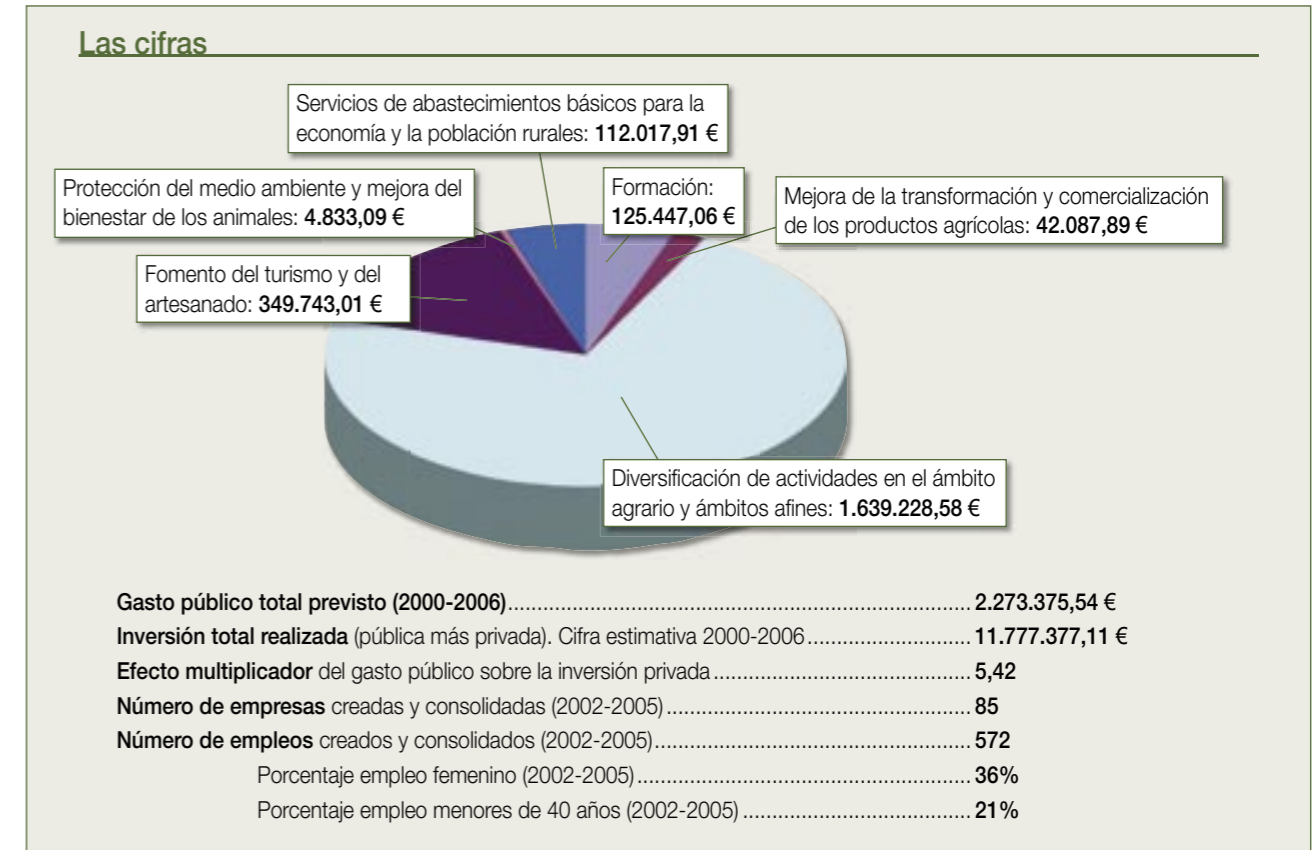
comarca. Para conservar este activo, y aprovechar su gran potencialidad, se plantea con carácter estratégico la formación y la cualificación de los recursos humanos. Esta idea ha estado presente a lo largo de la ejecución del Proder y por supuesto va a ser una de las bases que se mantengan en el futuro, de forma que no se puede entender un desarrollo equilibrado, sostenible y que afecte a todos sin inversión en formación. La formación capacita para la innovación, para el uso de nuevas tecnologías, y para su aplicación a nuevas ideas empresariales que faciliten la diversificación y la mejora continua de la competitividad.

En el período 2002-2005, la Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro ha centrado sus esfuerzos en la formación para la cualificación y mejora de las posibilidades de inserción laboral de las mujeres.

Un ejemplo de ello es el Plan formativo para emprendedoras en el que se ha pretendido avanzar de forma dinámica y progresiva en los diversos aspectos teórico-prácticos de la empresa con diferentes niveles de profundización.

Pero si hablamos de este territorio, tenemos que mencionar que el río Ebro ha sido y sigue siendo el eje vertebrador básico del territorio comarcal, por ello cualquier programa de desarrollo debe contemplar la realización de acciones que confluyan en él, recuperando el papel, sin duda, protagonista que ha desarrollado para este territorio y sus gentes. Su mención en la literatura, con la insigne isla Barataria, a la posibilidad de un regadío rico, base de la economía local durante décadas, y su concepción como medio de transporte, y éste también a través del Canal Imperial, nos hablan de una importancia cultural, económica y logística de primer orden que hay que restablecer.

Por ello, la mejora de la calidad ambiental, la conservación y puesta en valor del patrimonio y el aprovechamiento de los recursos naturales y agrológicos son algunos de los retos que ahora mismo tiene planteada la Ribera Alta del Ebro para desarrollar las oportuni-



dades de negocio latentes en el sector servicios y en la transformación de la producción agraria local.

2) Excelencia en la gestión

Una forma de lograr la consecución de los objetivos fijados por el Grupo es a través de una gestión eficaz y eficiente que desde el inicio sea capaz de involucrar a toda la población, y que transmita la información de la forma más completa, directa y pedagógica posible a todos los beneficiarios-colaboradores.

Es importante realizar un esfuerzo constante en este sentido para contribuir a mejorar el intercambio fluido de ideas, a generar confianza y a plasmar de una forma transparente el proceso de desarrollo iniciado del cual todos formamos parte y debemos aportar nuestra energía, capacidad y conocimientos.

Por ello, la evaluación y análisis constante debe ser una característica en la aplicación de todas y cada una de las medidas previstas y consensuadas previamente. Para que ello sea posible habrá que establecer unos parámetros sencillos de medición que permitan realizar comparaciones y establecer la evolución y el progreso llevado a cabo desde el inicio de la puesta en marcha del programa de desarrollo comarcal.

Es nuestro reto continuar y mejorar el trabajo realizado con la incorporación de nuevos servicios a la población. A modo de ejemplo citamos algunos:

- La información global del Programa y la elaboración de materiales en diferentes soportes que permitan su difusión integral en todos los rincones de la geografía comarcal.

- La tramitación, gestión y control de todos los expedientes de ayuda presentados en el Programa Proder facilitando la incorporación de las nuevas tecnologías de la información al servicio de la población.

- El apoyo y la colaboración continua en la gestión de determinadas actuaciones con otras entidades y Administraciones y el acompañamiento personalizado al promotor según sus necesidades.

3) La aplicación del enfoque Leader a partir de un Programa Proder

En conexión con lo expuesto en el punto anterior, hay que mencionar que para el logro exitoso de nuestros planteamientos contamos con una herramienta de trabajo que es el método Leader que ya ha sido aplicado en la Ribera Alta del Ebro en el período de aplicación del Proder (2002-2006) con unos resultados interesantes.

Por ello, una parte del camino está trazado, pero se observa la conveniencia de profundizar en este método desconocido hasta la fecha de inicio del Programa y que al principio ha contado con ciertas reticencias o simplemente con falta de implicación por parte de algunos actores locales desconocedores del mismo. Las iniciativas empresariales creadas y consolidadas, los empleos generados, las acciones formativas desarrolladas y la suma de sinergias que se han producido son argumentos suficientes para convencer y generar la ilusión suficiente para seguir sumando esfuerzos.

Finalmente, con la aplicación del enfoque Leader, se pondrán las bases para la consecución de una identidad territorial fuerte, uno de los puntos débiles detectados en la zona, como consecuencia de la gran accesibilidad a la capital regional, y de la dependencia que se muestra social y económicamente de ésta, desvirtuando el sentimiento de identidad y dando lugar a la pérdida de valores y tradiciones características de la Ribera y que la definen frente a otros espacios.

Gentes y proyectos

Adieconti. Emprender se escribe en femenino en la Ribera Alta del Ebro



La Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro ha apoyado la puesta en marcha en el municipio de Gallur de una iniciativa empresarial de gran calado por la importante repercusión que tiene de cara a la generación de empleo femenino. Se trata de una sociedad limitada, creada por dos mujeres jóvenes de esta localidad que con muchas ganas e ímpetu han decidido frenar y modificar la tradicional precariedad y falta de empleo que afecta especialmente al colectivo de mujeres. De este modo, y a partir de las posibilidades de negocio que detectaron en la Ribera concluyeron que debían poner en marcha un proyecto que prestara servicios a las empresas existentes y cubriera los huecos del tejido socioeconómico actual aportando un valor añadido nuevo: la calidad, el esfuerzo, la implicación con el cliente, etc...

Esta idea, se fue gestando de forma paulatina durante varios meses a lo largo de 2004 y ha contado con el apoyo y el entusiasmo de entidades y organismos locales y autonómicos: el Ayuntamiento de Gallur, Inaem, DPZ, CEZ, Adrae, etc.

La elevada cifra de creación de empleo, 30 puestos de trabajo, ha sido determinante a la hora de sumar la implicación de tan variadas instituciones. Por ello, la infraestructura más básica, como es la nave y ciertas instalaciones, han sido cedidas por el Ayuntamiento de Gallur, siempre con el compromiso del mantenimiento del empleo creado.

La Diputación Provincial de Zaragoza, a través del Programa Equal, ha apoyado algunas acciones de la puesta en marcha de la empresa como son los gastos de constitución, los honorarios profesionales y la publicidad.

El Inaem ha colaborado en la creación de empleo indefinido a través de las ayudas que se enmarcan en el programa de promoción de la contratación estable y de calidad.

La Confederación de Empresarios de Zaragoza ha elaborado el Plan de viabilidad empresarial que ha constituido la tarjeta de visita y el aval que ha permitido la generación de confianza de estas dos emprendedoras.

Finalmente, y desde la fase inicial la Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro, ha informado y asesorado a las emprendedoras, sumando a esto la concesión de una subvención para la adquisición de todo el equipamiento, utillaje e instalaciones precisas para la puesta en funcionamiento de la actividad.

Por ello, gracias a la estrecha colaboración y coordinación de organismos y sobre todo debido al empuje de estas dos mujeres, se ha hecho posible la creación de estos 30 empleos de mujeres jóvenes, todas ellas procedentes de Gallur. El proyecto es el ejemplo demostrativo de la fuerza local y de los recursos endógenos existentes para

evitar la dependencia de multinacionales e inversiones externas cuyos centros de decisión se encuentran alejados de la comarca y en cuyos intereses no prima el criterio local.

El objetivo del proyecto a corto plazo es la gestión de almacenes y servicios de premontajes enfocados inicialmente al sector de la automoción aunque saben que tienen que afrontar el difícil reto de la diversificación y de la calidad. Para ello, al tratarse de una empresa de reciente creación y por tanto, con escasa experiencia en el sector va a contar con apoyo técnico cualificado durante el primer año de funcionamiento y se prevé la implantación de la norma de calidad ISO:9000 con el objetivo de cubrir unos parámetros de calidad que la hagan competitiva y duradera en el tiempo.

ebroNAUTAS, el río Ebro, una escuela de la naturaleza



El objetivo de este proyecto apoyado por el Proder de la Ribera Alta del Ebro, es la creación de una empresa, ebroNAUTAS, de turismo verde y cultural en Cabañas de Ebro con implantación puntual en otros municipios de la Ribera del Ebro al situar en ellos embarcaderos y pequeños almacenes de material así como puntos de acogida de los visitantes. La finalidad es dar a conocer el paisaje y las características ambientales de los ríos desde un punto de vista didáctico a toda la población aragonesa. Este fin se traduce en el diseño de una variedad de actividades que son básicamente los descensos guiados en itinerarios navegables, ofertando paseos de dos a tres horas por los tramos de mayor interés paisajístico y navegabilidad, recorridos de un día completo para grupos concertados y campamentos de verano.

ebroNAUTAS es una empresa de educación ambiental formada por personas jóvenes y surgida del programa de "spin-off" de la Universidad de Zaragoza como una herramienta para concienciar sobre una gestión hídrica sostenible. ebroNAUTAS pretende actuar como un dinamizador de estos espacios de ribera, ofertando a la ciudadanía el enorme atractivo de navegar, observando y vivenciando in situ los contenidos presentes en los espacios ribereños e incrementando su atractivo. Algunos de estos espacios se localizan en entornos singulares y representativos. De este modo, el tema de la navegación fluvial se trata en un espacio aledaño a la Barca de Boquiñeni y el tema del espíritu del agua se trata en el entorno de la Ermita de San Antonio, en Sobradriel.

La propuesta tiene dos objetivos principales: promover el turismo verde y cultural por el Río Ebro y sus riberas, utilizándolo como un foco de desarrollo económico sostenible y contribuyendo a su preservación; y mejorar el conocimiento de los ríos en general y del Río Ebro en particular dotando de sentido al principio de participación social

postulado por la Directiva Marco del Agua.

El proyecto está promovido por jóvenes con formación técnica y experiencia medioambiental, ya que además de ser guías de piragüismo los socios son investigadores y se dedican a la docencia en la Facultad de Geología.

Con la puesta en marcha del proyecto se prevé a corto plazo la generación de dos empleos fijos y cuatro eventuales en la temporada de máxima actividad que son los meses de primavera y verano, favoreciendo por tanto, la generación de empleo joven, que es uno de los segmentos de población más afectados por el desempleo.

El proyecto encuentra un contexto actual de gran oportunidad marcada por la futura realización de la Expo 2008 en la capital aragonesa, que también gira en torno al agua y su gestión sostenible, así como en la Directiva Marco del Agua que incide igualmente en esta cuestión.