



# Valdejalón-Campo de Cariñena

FEDIVALCA. Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena.

## El territorio y sus gentes

La Federación está compuesta por 266 socios, que se encuentran repartidos por las comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena, unidas entre sí, por la nacional A-220.

La comarca de Valdejalón está situada al oeste de Zaragoza, entre las de Cariñena, Campo de Borja y Calatayud, se extiende sobre una superficie de 933,30 km<sup>2</sup> y cuenta con una población de 22.865 hb., lo que da una densidad de población de 24,5 hb./km<sup>2</sup>. Atraviesa la comarca el río Jalón, importante por la productividad que confiere a la agricultura de la zona.

Dentro de esta comarca hay enormes contrastes geográficos, desde la verde vega del Jalón, a las esteparias planicies de la Muela. Cuenta con varios espacios considerados LIC, uno de los más importantes sería la zona de Ojos de Pontil. No muy lejos y paisajísticamente homólogos, se encuentra el Campo de Cariñena, situado en la parte central y meridional del valle medio del Ebro, entre las primeras sierras del Sistema Ibérico (Algairén, Peco y Herrera), y las típicas muelas de la depresión fluvial. Muy importantes son las grandes superficies con las que cuenta y que están dentro de la Red Natura 2000, LIC y ZEPA, que salpican todo el territorio confiriéndole un gran valor ecológico. Constituye una zona de piedemonte extendida entre los cursos de los ríos Huerva y Jalón. Su clima riguroso, de fuertes contrastes estacionales, escasas precipitaciones y los suelos pedregosos y aireados favorecen enormemente el cultivo de la vid, principal actividad de Campo de Cariñena y los límites de la comarca de Valdejalón. En 772 km<sup>2</sup> se encuentran 10.501 hb., lo que nos daría una densidad de población de 13,6 hb./km<sup>2</sup>, la mitad que en la comarca de Valdejalón y la pérdida de población es mucho mayor. Su tasa de crecimiento vegetativo es negativo incluso con la aportación de la población inmigrante que, en esta comarca, tiene un factor estacional ligado a la época de vendimias.

El envejecimiento poblacional provoca el abandono de explotaciones agrícolas y su concentración, con lo que gradualmente aumenta el tamaño de la explotación media. De una forma parecida en la comarca de Valdejalón hay un envejecimiento poblacional, frenado en los últimos años por la población inmigrante muy importante en esta zona, que hace que aunque la tasa de crecimiento vegetativo sea negativo, el saldo migratorio y el crecimiento poblacional sea positivo.

En Valdejalón, cerca de un 30% de las tierras arables, lo son en regadío, es zona de huertas y frutales de gran calidad y volumen de producción. Cereales, en concreto el trigo ecológico y vid son los cultivos estrella de la zona. Sus vides, de gran calidad, quedan oscurecidas por la sombra de sus vecinas de Borja o Cariñena. Ciertamente es también que hay menos hectáreas cultivables que hace unos años y que



la actividad agraria se lleva de forma complementaria a un primer empleo que estaría en la industria.

También tiene una importancia creciente el ganado en la zona, sobre todo el lanar, con el ternasco del pueblo y el porcino.

La industria tiene un papel destacado en la comarca, gracias a las empresas de transformación agraria ubicadas en La Almunia, y a las dos plantas auxiliares de la automoción instaladas en Épila. La mayoría de los municipios más poblados de este territorio cuentan con polígonos industriales.

Esta gran expansión industrial es debida fundamentalmente a la cercanía con Zaragoza y a las grandes vías de comunicación que en el caso de la autovía A-2, Madrid-Barcelona, la cruzan y la A-220, que la comunica entre la autovía de Logroño y la futura autovía de Valencia.

Además se cuenta con la Escuela Politécnica de La Almunia que acoge a más de 3.000 estudiantes de diferentes carreras universitarias, convirtiéndose en el segundo campus de la Universidad de Zaragoza en número de estudiantes, y generando una importante actividad económica del sector servicios durante el curso.

En Campo de Cariñena la vid es la principal actividad económica del territorio, lo que da una idea de la importancia de la agricultura dentro de este territorio, y aunque existen algunos incipientes polígonos industriales en varios municipios, no cabe duda que el cultivo de la vid, bodegas de vino e industria relacionada con este mundo, es la que soporta el montante principal de la actividad económica de la comarca.

La comarca estará bien comunicada cuando, en un futuro próximo-

mo, se ponga en marcha la totalidad de la autovía que une Zaragoza con el levante español, hasta ahora y aun teniendo en cuenta su proximidad a la capital aragonesa, las comunicaciones eran bastante deficitarias, ya que también cuenta con unas infraestructuras ferroviarias bastante precarias. La comarca se encuentra articulada en torno a Cariñena ciudad, centro geográfico y cabeza comarcal, y a través de la A-220 (Cariñena-La Almunia- Épila) se vertebraba todo el territorio de Fedivalca. Sólo dos municipios quedan fuera de la isócrona espacio-tiempo de 30 minutos respecto a la cabecera comarcal.

La población activa se distribuye fundamentalmente entre el cultivo de la vid, los cereales de secano y los servicios. Apenas un 2% del suelo es de regadío. En la ribera del Huerva se dan explotaciones reducidas de huertas y frutales. La creación de la marca D.O. Vinos de Cariñena, obtenida en 1932 y ratificada en 1989, ha cambiado radicalmente la vieja industria del vino; hoy se producen caldos del mejor nivel, que han hecho olvidar la fama de peleón del tinto de estas tierras. La superficie de cultivo es aproximadamente de 17.908 ha., con una producción de 300.000 hl. de vino. Las principales variedades utilizadas son: garnacha negra, macabeo, tempranillo, mazuela y cabernet-sauvignon.

Existen además de estas dos comarcas, tres municipios más que entrarían dentro del territorio en el que actúa el Centro de Desarrollo Territorial; estos municipios tienen una tipología muy similar a lo que sería la comarca de Campo de Cariñena, aunque realmente pertenecerían a la comarca de Zaragoza, y son Jaulín, Mozota y Botorrita.

## Aplicación del programa de desarrollo

Nuestras comarcas llevan trabajando en el desarrollo integral de sus territorios de forma más diversificada desde 1999, fecha de la creación de las asociaciones para el desarrollo integral de Valdejalón (Adival) y Campo de Cariñena (Adicca).

A partir del año 2000, con el nuevo milenio comienza su andadura la Federación que engloba a estas dos asociaciones, Fedivalca, y por la que se propone el acceso a la gestión de programas de desarrollo rural Leader y Proder. De esta fructífera unión aparece el Grupo de Acción Local Fedivalca, que concurre y posteriormente consigue un programa Proder, que se pone en funcionamiento real en enero de 2003.

A día de hoy, mayo de 2005, este programa se ha gestionado con gran éxito, dado que aunque el final del Proder se estima en julio de 2006, el programa está comprometido al 98% y en estos momentos está ejecutado al 51% de la subvención y al 106% de la inversión total.

Durante este primer programa que se ha gestionado en la zona, se ha puesto especial hincapié en dos aspectos para nosotros fundamentales:

Uno de ellos es la formación: entendiéndose por formación desde charlas y jornadas hasta cursos de mayor entidad, tratando de mejorar la calidad de los productos y/o servicios, o enfocados a la inserción laboral de personas con riesgo de exclusión. De esta forma dentro de los cursos reglados que a través de la Federación se han llevado a cabo destacaríamos: monitor de tiempo libre, del cual ya se han hecho dos ediciones, en La Almunia y Tosos; auxiliar de geriatría, que se realizó en Urrea de Jalón con la intención de cubrir las plazas de dos nuevas residencias que iniciaban su apertura al tiempo que se culminó el curso. Estas acciones formativas estaban homologadas por el Gobierno de Aragón. Dentro de los cursos no



reglados se han realizado: análisis sensorial del vino, del cual ya se han llevado a cabo tres ediciones en Cariñena, Épila y Cosuenda; repostería artesanal (Morata); gastronomía tradicional (Ricla); guías turísticas (Cariñena); gestión de nuevas actividades en el medio rural (Épila); restauración de la madera a la antigua usanza (Bardallur); y restauración del mueble antiguo (Épila). Otras de las acciones formativas fueron el curso de agricultura ecológica realizado en el municipio de Alpartir y el de cuenta cuentos en La Almunia de Doña Godina. Estos cursos han sido liderados en su mayoría por las asociaciones de desarrollo que operan en las dos comarcas, la Asociación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y la Asociación para el Desarrollo Integral de Campo de Cariñena. Otros promotores han sido: la Comarca de Valdejalón, con tres acciones formativas (cursos), la Parroquia Nuestra Asunción de Cariñena. Las asociaciones de desarrollo rural también han realizado jornadas de sensibilización para las mujeres y los jóvenes, pues entendemos que éstos son el futuro y sostenibilidad del medio rural; estas jornadas se encuentran dentro de un Plan Estratégico de sensibilización que tiene como objetivos fundamentales poner en valor lo rural frente a lo urbano, y el autoempleo. Además se han gestionado jornadas, ponencias y charlas, como por ejemplo las Jornadas de Paleontología de Ricla. Charlas de plantas medicinales y aromáticas para los agricultores. También se ha traído a personal destacado dentro del desarrollo rural a nivel nacional. Todo esto no hubiera sido posible si en un principio no se hubiera realizado por parte de las asociaciones de desarrollo que trabajan tanto en la comarca de Valdejalón como en la Campo de Cariñena, un estudio-análisis de necesidades formativas. Este estudio nos ofreció la posibilidad real de conocer los requerimientos de la población que cubrimos con una eficacia hoy por hoy óptima dentro de los parámetros de éxito en el que se nos reconoce.

El segundo de estos aspectos fundamentales es el tema de la producción agroalimentaria, tratando de informar y formar sobre nuevas posibilidades alternativas a la agricultura y ganadería tradicional, mostrando y apoyando proyectos basados en procesos de transformación de los productos agrarios, tanto de productos endó-

genos, como de nuevos cultivos e incluso especies. Así mismo se ha apostado por los cultivos y producciones ecológicas, que van desde las vides hasta la fruta y hortalizas, transformados en aceite, vino, mermeladas y fruta en almíbar. Tratamos de que el resto de los proyectos estén basados en la calidad, como son Los pollos de la Abuela y La miel del Abuelo Vicente, ambos con la C de Calidad Alimentaria. En estos momentos también trabajamos con productos de agricultura integrada, transformados con criterios ecológicos, aunque no se les pueda dar aún esta denominación, son productos también de gran calidad.

Los proyectos gestionados hasta ahora son un total de 183. De los cuales 83 han sido finalizados, y estando dentro del proceso de evaluación de expedientes a cinco años, 22 de ellos se encuentran en certificación parcial pendientes de últimas facturas. De los 183 expedientes admitidos solo cuatro han renunciado a la ayuda y por tanto a la realización del proyecto.

Por otro lado creemos interesante destacar por medidas de acción los expedientes tramitados, pues nos dan idea de la realidad de la iniciativa dentro del territorio que cubre Fedivalca. Dentro de formación y asociacionismo, los expedientes gestionados han sido un total de 23. En la medida de transformación y comercialización agraria hay 32 proyectos y tan solo cinco dentro de la de comercialización de producto de calidad. Diversificación de actividades ha sido la medida donde más proyectos se han enclavado, siendo 65 las iniciativas realizadas. Casi la mitad, 30, están dentro de la medida de turismo rural y artesanía. Y casi la mitad, 16, en la medida de medio ambiente. En la nueva medida de servicios de proximidad, 12 han sido los promotores beneficiados por las ayudas del Proder.

En relación al cuadro financiero inicial otorgado a este Grupo de Acción Local, el compromiso de inversión, ha sido de casi el doble, 13.334.728 euros, superando con creces la aportación de la inversión privada, que se preveía para este nuestro territorio, de hecho en este momento la inversión que se ha certificado es de casi el 125%, lo que quiere decir, que se han invertido más de dos millones de euros de lo que estaba previsto. Esto ha generado que la subven-



ción comprometida sea del 98%, siendo la medida de formación la única que aún mantiene fondos por comprometer.

El pago de la subvención siempre va por detrás de la subvención certificada, siendo la diferencia entre estas de medio millón de euros. Aún así, se ha pagado ya más del 50% de la subvención comprometida, y se ha certificado casi el 65%.

La evolución de este cuadro, desde que se entregó al grupo hasta el día de hoy, nos hace ver que realmente el Programa para la Diversificación de la Economía en el medio rural, ha supuesto para nuestra comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena un empuje más que significativo, tanto a nivel de iniciativa económica como de acción social en torno al desarrollo de sus territorios, la formación y el asociacionismo. Así mismo, Proder ha sido muy rentable con respecto al resto de las líneas del Programa regional de Desarrollo Rural.

La Diputación Provincial de Zaragoza hace una aportación económica para los gastos de gestión y equipamiento del Grupo de Acción Local. Ibercaja hace una aportación simbólica y anual para el equipamiento de las sedes de la Federación. El convenio con Ibercaja se establece por medio de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

También se ha contado con el apoyo incondicional de los Ayuntamientos de la zona para todas las actividades, así como para la cesión gratuita de uso de las sedes de la Federación. Éstas se encuentran en los municipios de Épila (sede central), Cariñena y La Almunia. En Épila y Cariñena, aquéllas han sido cedidas por los respectivos ayuntamientos, en el caso de la Almunia se optó por instalar la sede en el edificio de la Comarca de Valdejalón.

El Centro de Desarrollo actúa como intermediario social y el Banco Cooperativo a través de la Caja Rural del Jalón, ofrece microcréditos subvencionados con fondos ICO (Instituto de Crédito Oficial).

Contamos con el apoyo de la Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales (ASES), para la elaboración de las memorias Proder, esto es gracias al Proyecto Laboralia 2000.

Ibercaja asesora a los promotores en materia financiera y económica, de acuerdo con el convenio de colaboración que hemos citado anteriormente.

Las relaciones con el Instituto Aragonés de la Mujer (IAM), aunque no pertenecen a un convenio de colaboración, son muy fluidas. Desde el Instituto nos transmiten puntualmente información y documentación sobre posibles ayudas a las que se podrían acoger las mujeres emprendedoras de nuestras comarcas. También les brindan a nuestras emprendedoras asesoramiento en materia laboral, jurídica y empresarial. La unión entre la Confederación Empresarios de Zaragoza y la Cámara de Comercio e Industria, posibilitan el asesoramiento empresarial a los emprendedores. Otra de las acciones que el Centro de Desarrollo lleva a cabo para sus jóvenes parte de la colaboración que se establece con la CREA (Plan Fija).

También se han contado con colaboraciones en materia de personal en prácticas.

El Centro de Desarrollo Territorial, ha apostado por tres ejes de desarrollo claramente definidos, al entender que éstos son el futuro y al tiempo la clave de sostenibilidad del medio rural: las mujeres (Plan estratégico de Sensibilización), los jóvenes (Plan estratégico de sensibilización) y la conservación y difusión del patrimonio natural y paisajístico de nuestro territorio (Red Natura 2000).

- Plan Estratégico de sensibilización de las mujeres

La difusión del Plan estratégico comprende tres aspectos: la realización de charlas en puntos de nuestro territorio que ofrezcan la posibilidad de aglutinar a dos o tres asociaciones de mujeres; dentro de la revista trimestral de Fedivalca se recogerán noticias de interés; y la participación como oficina de la mujer en colaboración con el Instituto Aragonés de la Mujer (IAM).

Los objetivos a conseguir son los siguientes: Aumento de la contratación de mujeres. Creación de empresas de carácter femenino. Creación de nuevos yacimientos de empleo. Disminución de las tasas de desempleo femeninas. Mantenimiento de los puestos de trabajo de las ya contratadas. Mejora de sus condiciones laborales. Accesibilidad a puestos de responsabilidad. Asentamiento del colectivo femenino en el territorio, clave en la sostenibilidad demográfica. Cambio de las políticas locales a favor del colectivo femenino. Equidad entre hombre y mujeres, (toma de decisiones, salario...).

- Plan Estratégico para la sensibilización de los jóvenes en

el medio rural

Los espacios rurales europeos y, por extensión los españoles se hallan sometidos a profundas transformaciones y están recibiendo diferentes iniciativas, cuyos objetivos se basan en la corrección de los desequilibrios que inciden en su desarticulación territorial y socioeconómica. En este proceso emergente de una nueva sociedad rural, están llamados a desempeñar un importante papel los jóvenes. Por todo ello, Fedivalca considera imprescindible la sensibilización de este colectivo de forma específica.

Hay tres ejes de sensibilización: los espacios rurales en crisis: diversidad y contrastes socioeconómicos; los jóvenes en los medios rurales: problemas de adaptación y su inserción socioeconómica; y la posibilidad de los jóvenes para participar en el desarrollo rural: la multifuncionalidad y la valoración de los recursos del territorio.

Como consideraciones finales podemos establecer una serie de actuaciones estratégicas.

En cuanto a la difusión del Programa, las actuaciones se llevarán a cabo en los institutos de las Comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena. Además, periódicamente se incluirán noticias de interés, para los jóvenes, en la revista trimestral de Fedivalca.

Los objetivos del Plan son los siguientes: Crear una verdadera cultura endógena que ponga en valor las potencialidades del territorio y sus recursos (mejor calidad de vida frente a lo urbano). Procurar una verdadera red informativa que posibilite cobertura a las inquietudes y necesidades de los jóvenes: prácticas en empresas y búsqueda de empleo; alojamiento y alquileres; ventajas frente a lo urbano; asesoramiento educativo, Plan Fija, los procesos de innovación tecnológica han de extenderse por todo el territorio. Otro de los objetivos consiste en crear una adecuada política de ordenación del territorio, en la que los espacios rurales no sean un soporte pasivo de los recursos humanos y materiales, sino que se caracterice por su capacidad para organizar su desarrollo, por aprovechar sus recursos y garantizar su sostenimiento.

Fedivalca abre las puertas a la juventud, esto es gracias a la puesta en marcha del Plan de Formación e Inserción Juvenil en Aragón (Plan Fija), éste facilita a las empresas un sistema dual de empleo-formación mediante el cual pueden incorporar y cualificar profesionalmente a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 21 años. En Valdejalón y Campo de Cariñena la inserción es de casi 20 jóvenes. Éxito logrado tras la campaña de difusión que se llevó a cabo por las dos comarcas, mediante charlas en institutos donde se

expuso la alternativa. El Plan facilita a los jóvenes una empresa con la que firmarán un contrato de formación. De esta forma trabajarán el 80% de la jornada laboral, percibiendo por tanto un 80% del salario establecido por la empresa. Así el otro 20% se concentra en un solo día, que suele ser el viernes, en el que reciben formación específica de su rama laboral. Esta formación está remunerada por la DGA, al igual que el desplazamiento y la dieta cuando se requiera. Este sistema ha supuesto en nuestra zona de intervención por un lado una alternativa real, tanto para los jóvenes, como para los padres puesto que encuentran una opción frente al inminente fracaso escolar. Por otro lado ha contribuido a proporcionar enseñanza-aprendizaje de una profesión, a través de un trabajo remunerado, y con formación orientada a cualificar al joven y, en su caso, facilitar el acceso al correspondiente Certificado de Profesionalidad. Por esto nos sentimos orgullosos de participar en algo tan necesario e imprescindible para la sostenibilidad de cualquier territorio ya que sin jóvenes las empresas se encuentran envejecidas, y sin futuros profesionales se hace imposible la adaptación empresarial.

- Difusión y Conservación del Medio Natural en torno a los espacios de la Red Natura 2000

Nuestro territorio cuenta con 11 espacios que están dentro de la llamada Red Natura 2000. Estos espacios protegidos afectan a 23 de nuestros municipios. Los espacios están divididos en nueve LIC y dos ZEPA.

Desde el Centro de Desarrollo Territorial tratamos de difundir e informar sobre estos espacios de la Red, para dinamizar algunos de los municipios afectados, que son los más, aquellos que están en las zonas de sierra, aquellas en las que la agricultura es más difícil y menos productiva, y donde se encuentran las poblaciones más pequeñas y más envejecidas y por ello más desfavorecidas.

Tratamos de difundir estos territorios, tanto a los propios municipios, que desconocen que tienen este patrimonio, tan importante en algunos casos, como hacia al exterior, tratando de crear un espacio

abierto a la naturaleza, cuyos visitantes principalmente vendrían de la ciudad de Zaragoza, de la que nos encontramos a una distancia de 30 minutos.

## Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

Fedivalca ha creado Mesas de trabajo para diseñar las nuevas estrategias de desarrollo que delimitarán el proceso del desarrollo rural para nuestras comarcas en el período 2007-2013. Estas mesas de trabajo están compuestas por socios de las asociaciones Adival y Adicca. Éstas, se organizan a través de un coordinador de grupo, y se reúnen cada dos o tres meses. Con estas cuatro mesas se espera configurar el futuro de los fondos Proder, para nuestras comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena.

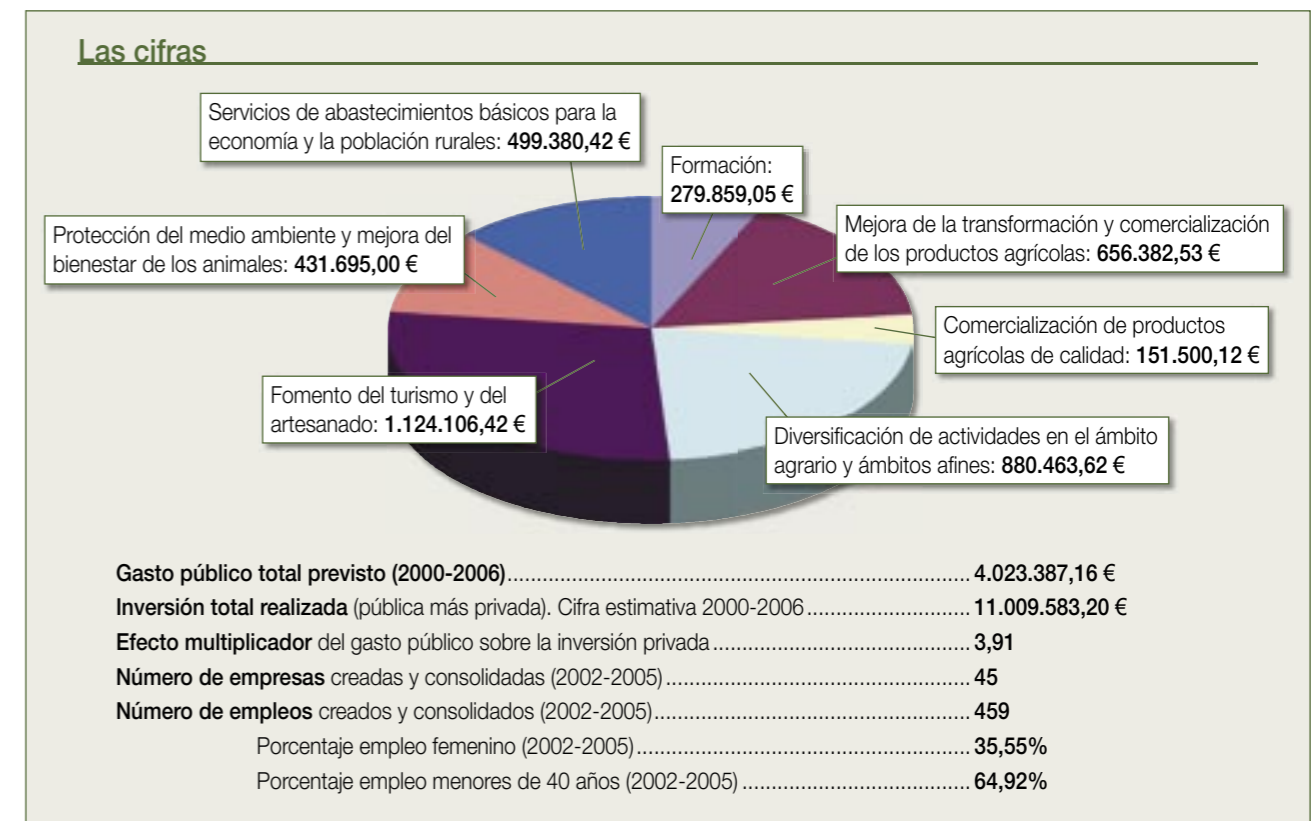
### Objetivos de la mesa de transformación y comercialización:

- Defender todos los productos de la tierra.
- Buscar la sensibilización del consumidor.
- Crear una unión corporativa, en busca de una comercialización conjunta, bien con un comercial común o con la creación de una tienda de productos de la zona.

### Objetivos de Formación y Diversificación:

Teniendo como meta final formular las nuevas líneas de trabajo en materia de formación y diversificación de la futura programación de Programa Proder para el período 2007-2013, la mesa entiende que la presente debe estar al cargo del resto de las mesas, transfiriendo las necesidades de estas a la formación y a la diversificación de las actividades en el medio rural, para darle una respuesta. Así también se ha de observar la realidad actual y cambiante de las comarcas, así como de las instituciones que inciden en ellas. No obstante se mantienen los objetivos previamente planteados:

- Promoción de la cultura tradicional a través de jornadas, semi-



narios y conferencias.

- Buscar actividades que ayuden a aumentar las rentas en el medio rural, por medio de la especialización, perfeccionamiento y reciclaje. En las diferentes materias y oficios.

#### Objetivos de Turismo y Artesanía:

- Fomentar el turismo rural en la zona, así como la promoción de la artesanía que en este momento se está realizando.

- Creación de una red de trabajo conjunto en temas de promoción de turismo rural y artesanía (posibilidad de la creación de una asociación de empresarios turísticos del territorio o como una sección de Fedivalca).

- Como forma de relacionar el turismo con la artesanía, estaría bien que en cada casa de turismo rural de la zona, hubiera una pequeña exposición de artesanía. Señalizar todos los locales turísticos con elementos de artesanía.

- Mejorar la poca información que existe en relación con el patrimonio cultural y la artesanía. Sensibilizar a la propia población sobre el turismo y la artesanía de nuestras comarcas.

#### Objetivos de Medio ambiente y servicios y nuevos pobladores:

- Estudio de Red Natura 2000.

- Informar y fomentar la producción ecológica.

- Estudio de la realización de proyectos conjuntos al medio ambiente y servicios para la conservación medioambiental.

- Estudio de la integración de los nuevos pobladores en nuestras comarcas.

- Creación de un servicio para los nuevos pobladores, darles alojamiento, sin aumentar en exceso la población.

- Hacer una contratación en origen.

- Crear una asociación para la agricultura ecológica.

- Formar a todos los municipios.

- Los puntos a seguir para esta mesa:

- Concienciación, agricultura ecológica, reforestación, plantas aromáticas, delimitación de plazos naturales, estudio con el tema del inmigrante, servicios.

- Crear una agricultura ecológica por territorios tiene que haber una unión entre agricultores, para que así no haya problemas entre diferentes agriculturas. Agricultura integrada.

- Hay que empezar concienciando y formando a las cooperativas que son la unión de los agricultores.

- Aumentar la reforestación, mantenimiento de montes con la selvicultura, para conservación del paisaje.

#### Objetivos propios del Centro de Desarrollo Territorial ¿Cuáles han de ser nuestros objetivos a partir de ahora?

1.- Finalización del Proder.

2.- Evaluación y seguimiento de los proyectos finalizados.

3.- Seguir manteniendo informada a la población de nuestros territorios con respecto al futuro del desarrollo.

4.- Preparar el próximo Programa de Diversificación del mundo rural.

5.- Informar tanto a los habitantes del territorio como al exterior de los éxitos obtenidos.

6.- Poner en marcha nuevos servicios que ofertar a los territorios.

¿Cuál ha de ser nuestra meta final?

Crear un verdadero Centro de Desarrollo Territorial, que se establezca como centro de servicios de proximidad hacia nuestras comarcas de Valdejalón y Campo de Cariñena.

## Gentes y proyectos

### Biosanz



Biosanz es una empresa que empezó la práctica de la agricultura ecológica en la década de los 90. Ubicada en el término municipal de Calatorao, junto a la cordillera del Sistema Ibérico, teniendo influencias de clima continental y mediterráneo. Esto provoca acusadas oscilaciones térmicas a lo largo de todo el año, lo que define la variedad y calidad de sus productos: frutas frescas y elaboradas. Biosanz ha apostado por la elaboración artesanal de melocotón en almibar y mermeladas. Estos productos han sido transformados con los siguientes ingredientes: melocotón y azúcar de caña, ambos 100% de procedencia ecológica. La elaboración del producto final es totalmente manual, desde el pelado de los frutos hasta su envasado, conservando así su alto nivel de calidad. El aceite de oliva procede de la variedad arbequina. La elaboración y molturado del aceite de oliva es muy cuidada, utilizándose solo la aceituna que es cogida directamente del árbol, sana y con el punto justo de madurez. De este proceso, se obtiene aceite virgen extra, con un color verdoso-amarillo, afrutado y aromático, con un grado de acidez inferior al cinco por ciento, expresado en ácido oleico. Teniendo en cuenta todas estas características y otras muchas, este proyecto ha sido subvencionado en dos líneas, una por la informatización del riego y el acondicionamiento de la plantación a las normas exigidas en las plantaciones ecológicas, y dos por la puesta en marcha de un aula dentro de la plantación de carácter no lucrativo, en ella se dará cuenta de las diferencias entre la agricultura ecológica, la agricultura tradicional e integrada, además de dar cabida a futuras acciones formativas promovidas por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Valdejalón.

El promotor ha pasado a formar parte de la Junta directiva de Fedivalca, es coordinador de la Mesa de Trabajo de Transformación y comercialización de productos agrícolas. Es decir, que también se ha implicado en el desarrollo de su comarca, lo que lo caracteriza como demostrativo. Por otro lado el promotor quiere seguir especializando su plantación y modo de trabajo, pues espera dar el siguiente salto a la agricultura biodinámica, que consiste en la creación de un núcleo zoológico dentro de la plantación, para que haga vida en ella.

#### Granjitos, una nueva especie para cubrir una demanda de mercado poco ecológica

Fedivalca está apostando fuerte por la puesta en marcha de estrategias de desarrollo dentro del programa Proder en torno a la innovación y a la mejora de la calidad de la producción agroalimentaria de la zona en la que nos movemos.

En esta línea de actuación, el Grupo, apostó desde sus inicios



(principios del 2003) por una serie de proyectos que giraban en torno a este sector como es el caso de los Granjitos, una nueva especie híbrida de codorniz, colín de virginia y con otras 21 aves de pequeño tamaño, que cubre la demanda de consumo de pequeños pajaritos.

El proyecto inicial de esta granja, surge tras sucesivos intentos de esta familia, por establecerse independientemente dentro del mercado de la ganadería tradicional. Esta granja con unos habitantes tan particulares, nace primero como una granja de cerdos y pollos tradicionales y en último caso de codorniz. Pero en la innovación y el riesgo, se encontró el punto de arranque, tras siete años de estudio, de un proyecto muy productivo que además evita la caza irracional de pajaritos silvestres que tanta tradición había tenido por esta zona.

Es Mariano Rodríguez, padre de la familia, quien en su día, y tras una larga experiencia de más de 50 años en la ganadería de tradición familiar, idea y patenta esta nueva especie de ave de caza criada en cautividad. Para diferenciarlo mejor del pajarito silvestre cazado ilegalmente se le denominó Granjito, nombre que representa perfectamente el origen del animal. Fue en 1998 cuando queda registrada la patente del producto, tanto de la cría como del matadero, a partir de entonces, reconvierten esta granja, poniendo además en marcha un matadero para estas mismas aves y dándoles en su lugar de origen un valor añadido. Una vez contrastado la viabilidad el mismo, son los propios hijos Patricia y David Rodríguez Lorente, dos chicos jóvenes, quienes deciden recoger la experiencia de su padre y ampliar el proyecto. Esto sucede a finales del 2002, principios del 2003. En marzo del 2003 éstos presentan a Fedivalca un primer proyecto para la modernización y adaptación de incubadoras de última generación y adecuación de las instalaciones de la granja para el incremento sustancial del nacimiento de los granjitos de entre un 15 y un 20%.

El proyecto parte con la idea de incrementar considerablemente las ventas en Europa y sobre todo de cubrir la creciente demanda del producto que les llega desde Portugal e Italia. Además, va unido a la contratación de personal indefinido dentro de la propia granja. La única competencia por decirlo de algún modo es la caza furtiva de pajaritos que se realiza en algunas zonas y que son vendidos a más bajo precio. El mayor problema que encuentra este proyecto viene de la parte técnica y es que no hay incubadoras específicas para este tipo de ave y hay que adaptar los carros de la incubadora al mínimo tamaño que tienen los huevos de estos granjitos. Realizan una distribución propia por toda Europa, sobre todo por Portugal e Italia y prácticamente no necesitan ningún tipo de publicidad para su comercialización puesto que el producto ya está vendido de antemano.

Dado el éxito obtenido en esta primera fase, se plantea el 13 de diciembre de ese mismo año llevar a cabo la segunda fase de la modernización, tratando en esta nueva ampliación de producción, cubrir

la creciente demanda de producto que se produce en España, sobre todo en el sur, Andalucía y Extremadura. Se realizó en esta zona una campaña de promoción del producto en la que se dejaba patente el origen de los pájaros y sobre todo lo nefasto que es medioambientalmente hablando, el consumo de pajaritos silvestres.

Este proyecto tan impactante a nivel de innovación, (qué más innovador que crear una especie nueva que ayuda a conservar las diferentes especies de pajaritos silvestres en el medio) y que además tiene unas perspectivas de futuro muy halagüeñas. Desde el Grupo, estamos animando a los emprendedores a que estudien y desarrollen una idea que Mariano Rodríguez, el padre, lleva planteándose desde hace un tiempo y que sería la puesta en conserva de los granjitos vendiéndolos así como producto precocinado como actualmente se venden otro tipo de aves, como el pollo y la codorniz. Así también se podrían introducir otro tipo de productos que la familia también cultiva y podrían ser elaborados como son los higos y las cerezas.