



# Zona Oriental de Huesca

CEDER ZONA ORIENTAL DE HUESCA. Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera



## El territorio y sus gentes

El territorio que comprende el Ceder Zona Oriental de Huesca está constituido por el de tres comarcas, las del Bajo Cinca, Cinca Medio y La Litera. Se corresponde con la zona situada en el margen izquierdo del río Ebro en contacto con el Prepirineo.

El territorio se vertebra de norte a sur en torno al río Cinca, el más caudaloso de los afluentes pirenaicos del río Ebro y con una extensa cuenca. El Cinca puede considerarse el eje vertebrador del Territorio al ser un elemento común de la mayoría de sus municipios lo que le permite una agricultura rica y diversificada. De él se deriva una amplia red de acequias y canales, y dos embalses de regulación, los de Mequinenza, y Santa Ana.

La vegetación natural, de tipo mediterráneo y continental, presenta un equilibrio ecológico muy frágil. La superficie arbolada es relativamente muy pequeña y en ella predomina la carrasca. Hay algunas plantaciones de chopos, observándose en los últimos años un avance de este cultivo en fincas particulares. El estado actual del bosque de ribera no es el óptimo. Los sotos poseen un carácter de frontera, entre el medio acuático y su entorno fundamentalmente agrícola, por lo que constituyen un elemento paisajístico de gran importancia, siendo los sotos del Cinca algunos de los mejor conservados de Aragón. En la Litera cabe destacar la presencia de varios árboles singulares de Aragón, como la sabina albar, el litonero o el tamariz.

El clima que se disfruta en la zona es mediterráneo-continental, caracterizado por las grandes diferencias entre la rigurosidad del invierno, con sus nieblas y heladas, y el fuerte calor del verano. Hay un escaso índice de precipitaciones y las nieblas se producen con máxima frecuencia en invierno.

La densidad de población en Aragón siempre ha estado por debajo de la media nacional, debido al bajo índice de su crecimiento vegetativo y al fuerte proceso migratorio que sufrió nuestra región en las décadas desarrollistas. La evolución de la población en el territorio de la Zona Oriental ha seguido un proceso similar al del resto del medio rural aragonés, pero mitigado en parte por el crecimiento agroindustrial de las capitales comarcales (Fraga, Binéfar y Monzón) y su influencia en los municipios cercanos, así como por la importancia de su agricultura y ganadería, asentada en un medio favorable. El territorio tiene una baja densidad de población, con las consecuencias negativas que ello tiene para el desarrollo sostenible, y el 43,87% de la población (cifras de 2002) se encuentra inactiva.

Por sectores económicos casi la mitad de la población activa se concentra en el sector servicios, seguido del industrial, la construcción y el agrícola. Las personas con bajo nivel de cualificación son la mayoría entre las paradas y la actividad que más desempleo con-



centra es la industria manufacturera, con un 25% de los parados.

Por su ubicación estratégica la zona está bien comunicada con los más importantes núcleos de población y mercados: Zaragoza, Francia y Cataluña, y el territorio dispone de comunicación por vía férrea.

La economía del territorio al igual que ocurre en la mayor parte de las zonas se está terciarizando, ya que es el sector servicios el que cuenta con un mayor peso, concretamente el 61% de la actividad económica de la Zona Oriental. La construcción con un 12% y la industria manufacturera con un 8%, son otros sectores de importancia, pero hay que destacar el fuerte peso del sector agrario ya que supone casi un 19% de la actividad económica. Aquí hay que destacar que existe una especialización productiva en el subsector ganadero. El 65,20% de la superficie corresponde a tierra de secano y el 34,80% a regadío. Se trata de una zona privilegiada por

su abundancia de agua para uso agrícola. El 61% está destinado a cultivos, predominando los herbáceos (62%) sobre los leñosos, y el 15% a usos forestales. Sin embargo, la disminución del suelo puesto en cultivo, el auge industrial y la oferta de trabajo en la ciudad, junto a la crisis del medio agrario, han influido en el continuo abandono de tierras.

Los cereales, las leguminosas y la alfalfa son los cultivos que predominan entre los herbáceos, siendo los frutales el cultivo dominante entre los leñosos. Predomina la tenencia de la tierra en propiedad, en la que coinciden el propietario y el jefe de la explotación.

La producción ganadera concentra el 64% de la actividad del sector primario. El que más se produce es el cerdo de cebo que concentra más del 71% de la actividad ganadera seguido a gran distancia, por las ovejas y los terneros de cebo.

En cuanto a la industria, el subsector de la metalurgia y la fabricación de productos metálicos concentra el 33% de la actividad industrial, seguido en orden de importancia por la alimentación, bebida y tabaco, el textil y cuero y la industria química. La mayoría de las industrias de la zona son PYME y microempresas.

El turismo se ha ido consolidando como un yacimiento de empleo, y por tanto de desarrollo y riqueza para las zonas rurales. En la zona oriental es importantísimo recuperar el atractivo turístico y hacerlo llegar a los potenciales turistas, algo en lo que el Proder ha empeñado sus esfuerzos.

## Aplicación del programa de desarrollo

Las tres comarcas integrantes del Ceder Zona Oriental de Huesca han participado activamente en el desarrollo del programa, si bien las Administraciones comarcales de dos de ellas no estaban todavía constituidas como tales sino que eran todavía Mancomunidades. Las reuniones entre los integrantes han sido constantes y en ellas se han definido importantes decisiones. Se han celebrado reuniones sectoriales con distintos agentes sociales y se ha participado activamente en las Comisiones de Desarrollo creadas en las Comarcas.

Como asociación, el órgano representativo del Grupo es la Junta directiva. Dentro de las facultades que tiene este órgano figura la aprobación de proyectos que se hace mensual o bimensualmente en función del número de proyectos presentados.

La Junta aprobó en su momento los criterios que se iban a tener en cuenta para la selección de proyectos. Uno de los más importantes es el de la creación de puestos de trabajo. Para los miembros de Ceder Zona Oriental de Huesca, este aspecto ha sido prioritario a la hora de aprobar una iniciativa. La viabilidad de esta, el servicio que presta a la población, la inexistencia de iniciativas similares en el municipio, etc. han sido otros de los aspectos más destacados a tener en cuenta.

A partir de ahí y una vez que la Junta estima la aprobación de un proyecto, se decide el porcentaje con que se va a subvencionar la iniciativa. Para ello el Grupo aprobó en su momento una tabla de baremación que recoge todos los aspectos que se consideró que se debían valorar.

Antes de celebrar una Junta, los miembros de cada comarca se reúnen con anterioridad para estudiar los proyectos que afectan a su zona y tratarlos con mayor detenimiento. Si bien se trata de reuniones simplemente informativas, gracias a ellas cada comarca conoce en mayor profundidad los problemas o carencias que se detectan y estudia la forma para solucionarlos.

Anualmente se celebra una Asamblea general que aprueba



presupuestos y cuentas y controla la gestión de la Junta directiva. En casos puntuales y con carácter extraordinario puede reunirse en otras ocasiones para tratar aspectos como la modificación de Estatutos, o el nombramiento de los miembros de la Junta Directiva.

En la actualidad la Asamblea está formada por la Comarca del Bajo Cinca, la Comarca del Cinca Medio, la Comarca de La Litera, la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo Cinca, UGT Aragón, la Asociación de Comercio de Binéfar y Comarca de La Litera, la Sociedad Cooperativa Agrícola de Alcampell, CEOS-Cepyme, Mercofraga, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Huesca, la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios del Cinca Medio, la Asociación Profesional Agraria Jóvenes Agricultores del Alto Aragón, la Agrupación de Defensa Sanitaria de Porcino, Pienso Altorricón, Agrobin, El Ayuntamiento de Albalate de Cinca y la Unión Comarcal de CC OO.

El Grupo de Acción Local Ceder Zona Oriental de Huesca ha firmado varios convenios con diversas entidades e instituciones para implementar su programa de desarrollo, además del convenio Proder. Son los siguientes:

- Convenio con la Diputación Provincial de Huesca. Su objeto es colaborar para poner en marcha la oficina que gestione la estrategia, las iniciativas y las acciones del programa Proder.

- Convenios con las Comarcas de Cinca Medio, Bajo Cinca y La Litera/La Llitera. Su fin para la puesta en marcha y funcionamiento de las oficinas delegadas del Ceder en las respectivas comarcas.

- Convenio con Ibercaja. Su finalidad es apoyar los proyectos propios de los grupos cuya orientación sean inversiones fijas que queden permanentes en el territorio y que se dediquen al conocimiento o desarrollo del territorio.

- Convenio con la Diputación Provincial de Huesca para extender la formación en nuevas tecnologías a fin de impulsar el acceso y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación entre la población del medio rural coordinando las acciones, los recursos económicos y los medios materiales y personales relacionados con dichas acciones formativas.

La aplicación del Programa Proder ha supuesto un importante revulsivo en el número de empresas, tanto creadas como consolidadas en la zona de actuación del programa, motivando a su vez un incremento del número de puestos de trabajo y el mantenimiento de otros muchos que estaban abocados a desaparecer. Hasta la fecha se han creado más de 200 nuevos puestos, ocupados en gran medida por jóvenes y que abarcan todos los sectores económicos.

Además, se han creado muchos empleos gracias a los cursos impartidos, como en materia de mantenimiento de museos, telecentros, mejoras en centros asistenciales, trabajos de rehabilitación y recuperación de patrimonio natural, etc.

La medida de formación ha estado promovida básicamente por sindicatos y asociaciones (de comerciantes, empresarios, agrarias...), si bien los Ayuntamientos y las Comarcas han promovido actuaciones en este sentido, en la mayor parte de los casos fomentando la futura creación de empresas a partir de los conocimientos adquiridos.

En la medida de transformación agraria han sido las sociedades, tanto anónimas como las limitadas o civiles, las principales protagonistas, junto con los autónomos y las cooperativas.

En cuanto a la comercialización de productos agrarios, es destacable la puesta en marcha de proyectos a partir de sociedades, siendo las anónimas las que han promovido más actuaciones. Cabe destacar la existencia de proyectos impulsados desde los propios ayuntamientos, destinados a la obtención de marcas de calidad o a la promoción de los productos autóctonos de su municipio.

En la medida de diversificación agraria, los autónomos han sido los grandes protagonistas como titulares de proyectos junto a las sociedades limitadas o civiles y con menor incidencia de las anónimas. Los proyectos enmarcados en esta medida se han basado en la creación, ampliación o traslado de pequeños comercios que estaban en trance de desaparición y en la creación de talleres mecánicos que han creado un buen número de puestos de trabajo.

Destacan especialmente los creados en polígonos industriales de nueva creación y un dato importante se refiere a la creación de



empresas con nuevas ideas en materia de reciclaje, como la creación de una planta para el reciclado de papel y otra de aluminio.

En la medida de turismo y artesanía vuelven a ser los autónomos los principales impulsores de los proyectos y es destacable el gran número de mujeres y jóvenes. A continuación les siguen las sociedades en su mayor parte limitadas. Muchos proyectos han sido promovidos por ayuntamientos, entidades y asociaciones, centrados en la promoción y divulgación de sus elementos patrimoniales o campañas publicitarias, así como la asistencia a ferias en las que promocionar valores locales y/o comarcales.

Los ayuntamientos y otras instituciones públicas también han sido los grandes protagonistas de la medida de medio ambiente, con acciones encaminadas a la recuperación de espacios naturales y de elementos patrimoniales. También ha habido proyectos de creación de jardines botánicos que recogen un muestrario de la flora de la zona para dar a conocer a sus habitantes, principalmente a los más pequeños, nuestro medio natural.

Sin duda, la medida en la que más han destacado las instituciones públicas como promotores, ha sido la de los servicios básicos a la población. Gracias a ella se ha conseguido dotar a toda la comarca del Bajo Cinca, de un sistema de banda ancha que ha permitido que todos sus habitantes puedan disponer de este sistema beneficiando tanto a empresas como a particulares. También los telecentros han supuesto un importante revulsivo en las poblaciones.

Los proyectos no productivos han supuesto el 39,5% del total mientras que el 60,5% restante, han sido productivos. Los primeros han estado promovidos fundamentalmente por Ayuntamientos, Comarcas, asociaciones y sindicatos y se han centrado en proyectos de formación y servicios básicos a la población, seguidos de cerca por los de turismo, medio ambiente y diversificación económica.

En cuanto a los productivos, ha sido la medida de diversificación económica la que con un 38% ha acogido un mayor número de proyectos, seguida por la de turismo y artesanía con un 30,25% y por la de transformación agraria, con un 22,5%. El 52% de los

proyectos productivos son de nueva creación y entre ellos destacan ampliamente las iniciativas enmarcadas en la medida de fomento del turismo y la artesanía. A continuación nos encontramos con proyectos de ampliación y/o modernización de los negocios ya instalados y que suponen un 38,55%, y que se dan especialmente en la medida de diversificación de la economía agraria.

Ha sido muy importante la creación de puestos de trabajo tanto para la mujer como para los habitantes más jóvenes, quienes han vinculado sus vidas al territorio gracias a la creación de sus propios puestos de trabajo o bien como socias en otros proyectos empresariales. Hay que tener en cuenta, que en otras zonas quizás sea el sector turístico por el que se han decantado mayoritariamente las promotoras dadas las características de sus territorios. Sin embargo, en nuestras comarcas se han tenido que abrir a nuevas posibilidades siendo varios los sectores a los que se enfocan las iniciativas.

Así encontramos artesanas tanto alimentarias como no alimentarias. Se han creado puestos de trabajo para la mujer en sectores tan variados como la creación de juguetes tradicionales aragoneses, objetos decorativos, de regalo, diseño y reciclaje de joyas y plata... Dentro de los alimentarios contamos con promotoras dedicadas a la fabricación de quesos de oveja, a un taller artesano de transformación y comercialización de frutas y hortalizas, al envasado y comercialización de vino ecológico, etc.

Se han promovido cursos de formación que han dado lugar a empresas, todos ellos formados íntegramente por mujeres, como los cursos de jardinería, tapicería, cocina o formación para el teletrabajo.

No podemos olvidar el turismo puesto que si no es tan acusado como en otras comarcas, también aquí se han creado alojamientos rurales que han conservado edificios singulares en pequeñas poblaciones.

Además, en el año 2000 sólo existían 13 alojamientos y con la

implantación del programa Proder se han incrementado las plazas hoteleras: hasta la fecha se han aprobado nueve viviendas de turismo rural, tres hostales rurales, un camping, una zona de acampada, una casa con encanto catalogada y un albergue. Estos servicios se han abierto en muchas ocasiones en lugares en los que no existía ni tan siquiera un bar, dando un carácter social al proyecto.

Destacable es también la cantidad de comercios (carnicerías, panaderías, cafeterías...) que se han creado en municipios cuyos comercios de este tipo estaban a punto de cerrar, lo que hubiese supuesto un grave perjuicio para los habitantes que hubieran tenido que desplazarse a poblaciones vecinas para conseguir productos básicos.

Todas las promotoras son mujeres jóvenes que en muchas ocasiones vienen de grandes ciudades, como Zaragoza, Huesca o Barcelona, para asentarse con sus familias, contribuyendo así al mantenimiento de pequeños núcleos rurales; por eso su labor es todavía más importante.

Por otra parte muchos han sido también los jóvenes que en varios sectores económicos han decidido o bien montar sus propios negocios o ampliar aquellos en los que hasta ahora trabajaban. Así, se han creado nuevos centros de regulación de frutas y verduras, subsector de tanta raigambre en nuestras tierras. Además, han aportado nuevas ideas y nuevas mejoras que han llevado a contrataciones de personal con titulaciones medias y superiores para hacerse cargo de las nuevas líneas de actuación. En materia de productos alimenticios, se han construido obradores tanto para elaborar productos cárnicos artesanales como para repostería y panaderías tradicionales. O bien se trataba de talleres para comercializar productos ecológicos en ocasiones transformados, como los zumos. En el tema industrial también los jóvenes han supuesto un importante revulsivo poniendo en marcha talleres en los que han requerido de personal cualificado.

En cuanto a los servicios, ha sido importantísimo el esfuerzo

destinado a la implantación en la mayor parte de las poblaciones del territorio de la banda ancha, lo que ha logrado beneficiar tanto a empresas como a particulares, instituciones y asociaciones. Esto ha promovido que algunas organizaciones hayan hecho hincapié en dotar a los municipios de unas salas de formación bien equipadas en las que impartir sus cursos. Se han puesto en marcha telecentros como una opción básica para lograr reducir las grandes distancias entre cabeceras comarcales y municipios más pequeños.

La adaptación de una vivienda titulada para minusválidos, la creación de parques con accesorios para el mantenimiento de personas mayores, mejora de programas de gestión y equipamiento de residencias, salas multiusos en poblaciones que no disponían de ningún espacio para ceder a asociaciones, acondicionamiento de zonas de recreo y ocio para los más pequeños... han sido algunos de los proyectos más destacables del Ceder Zona Oriental de Huesca en materia de servicios a la población.

En cuanto a medio ambiente, dos empresas de reciclaje, una de aluminio y otra de papel, con creación en ambas de puestos de trabajo, han supuesto un importante desarrollo en este aspecto. También se ha apoyado a empresas que realizan sus actividades de un modo artesanal y en el que no utilizan productos agresivos con el medio ambiente. La recuperación de entornos naturales y reposiciones ambientales han sido otros proyectos destacables.

Las actuaciones en materia de patrimonio tanto cultural como natural, han sido variadas. Se han creado centros de interpretación, como el de los templarios, el cual difunde entre todos los vecinos una parte importante de su historia, y el del Belén, con una carta de presentación de 50.000 visitantes anuales. Se han recuperado unas antiguas bodegas de vino excavadas en roca y se ha participado en la edición de vídeos y en la publicación de libros y catálogos que difunden nuestra tradición, cultura y riqueza patrimonial, que es muy variada.

La puesta en marcha de viviendas de turismo rural, albergues

y museos en edificios característicos y de gran valor histórico han contribuido a la recuperación y el mantenimiento de inmuebles que en sí mismos constituyen elementos patrimoniales emblemáticos. Es destacable la colaboración en proyectos de señalización de rutas de interés cultural así como en la recuperación de elementos patrimoniales.

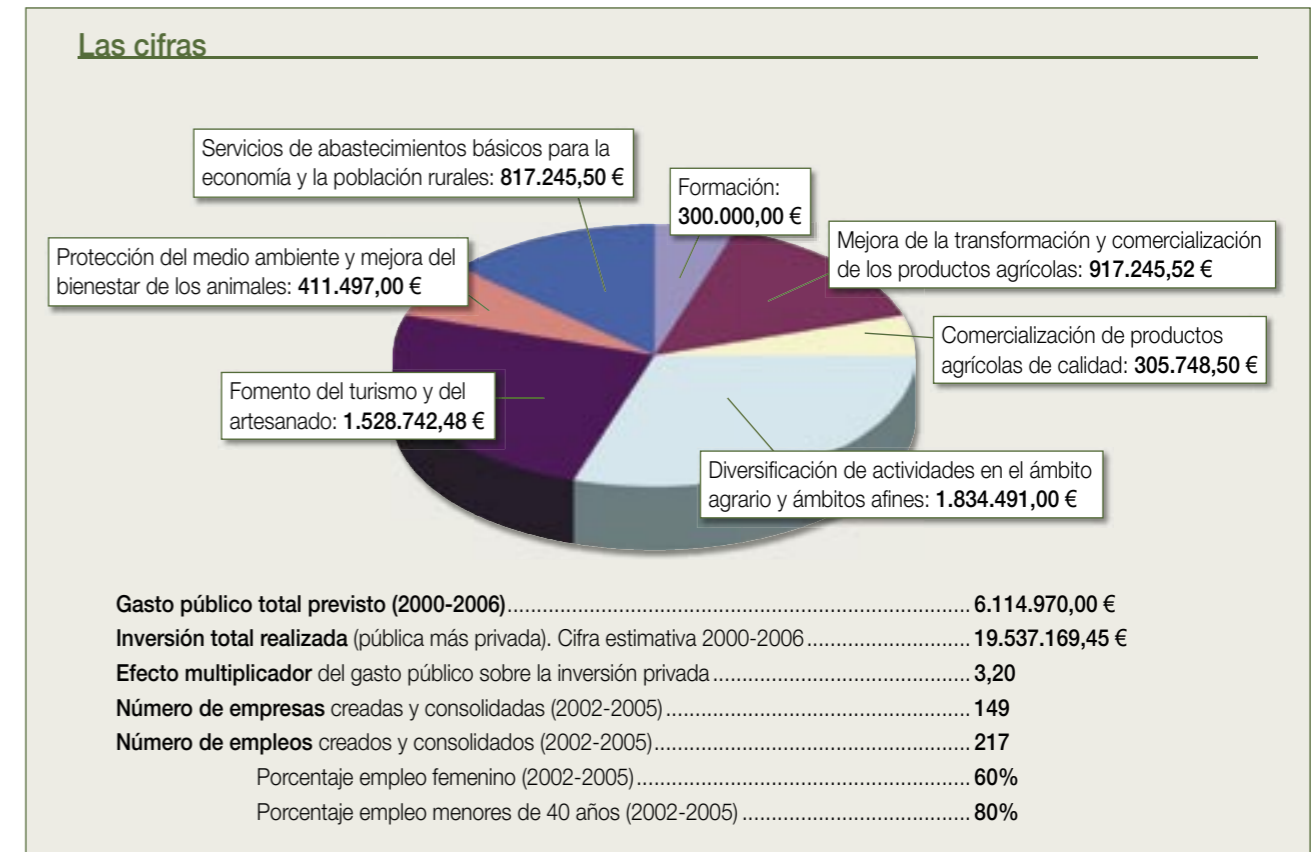
## Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

La estrategia de desarrollo para estas tres comarcas, el territorio de actuación del Proder, se sustenta en los puntos fuertes detectados a través del diseño de programas de acción cuya finalidad es corregir las debilidades enmarcándolas en las oportunidades y amenazas que nos condicionan desde el exterior.

De acuerdo con la experiencia de otros proyectos y programas, se advierten tres factores críticos en toda estrategia de desarrollo:

- Conseguir alinear todas las acciones del programa Proder con la estrategia seleccionada.
- La implementación y la transferibilidad, para difundir los procesos de aprendizaje y cambio.
- El lograr un trabajo en red efectivo de todos los agentes socioeconómicos que intervienen a favor del desarrollo del territorio (instituciones, asociaciones, AEDL, etc.), con el fin de aunar los criterios y optimizar los recursos.

Para implementar la estrategia de desarrollo se ha previsto combinar acciones de sensibilización y difusión del proyecto –a nivel de cada Comarca, y con la participación y colaboración de las Agencias de Desarrollo Comarcales y los AEDL-, con otras de efecto demostrativo para el territorio, y, por último, diseñar un proceso de "benchmarking" (identificación de las prácticas competitivas y extracción de enseñanzas desde las empresas y organizaciones líderes para la adopción de iniciativas que conduzcan a un desarrollo



global) de excelentes prácticas territoriales.

El objetivo de este proceso es detectar las locomotoras económicas de las tres comarcas y conseguir involucrarles en los programas de acción que se impulsen y acuerden por el Proder.

Los objetivos generales son los siguientes:

1. Diversificar la economía territorial. En la economía de la zona oriental sigue teniendo mucho peso el sector primario, pero la población que se dedica a ello está cada vez más envejecida. Esto se nota mucho más cuanto más pequeño es el municipio. Gracias al programa de desarrollo que ha tendido a diversificar la economía, se ha apostado por la creación de puestos de trabajo y por el apoyo a las iniciativas encaminadas a dar servicios hasta ahora inexistentes y a la industria manufacturera. El turismo también se está convirtiendo en un foco de empleo si bien no es tan patente como en otras comarcas debido a su situación geográfica.

2. Valorizar la producción agroalimentaria. Dada la fuerte implantación del sector primario, el programa de desarrollo contribuye a poner de manifiesto los productos agroalimentarios de la zona a través de la creación de marcas de calidad y de la potenciación de los mismos a través de unas importantes campañas de promoción.

3. Proyectar la imagen e identidad territorial de las comarcas del Bajo Cinca, Cinca Medio y Litera al exterior. Para ello se ofrece una imagen homogénea y representativa de las tres comarcas.

4. Generar y consolidar el empleo local, estable y de calidad. Potenciar los nuevos yacimientos de empleo en el medio rural. Es importantísimo que la población, especialmente jóvenes y mujeres, se asienten en sus municipios; para ello es básico ofrecer puestos de trabajo, máxime cuando son estos grupos los que encuentran mayor dificultad para conseguirlos. Además, es importante resaltar que se debe tratar de empleo estable, no simplemente estacionario, y de calidad.

5. Captar inversiones productivas que contribuyan al desarrollo poblacional es decir, al asentamiento de la población en sus municipios.

6. Generar dinámicas de cambio en la población que contribuyan a eliminar los desequilibrios entre los municipios más pequeños y las cabeceras comarcales. Intentar llevar a su mínima expresión el centralismo que provoca un mayor número de usuarios.

7. Lograr que el territorio adquiera competitividad territorial y pueda afrontar la competencia del mercado garantizando al mismo tiempo la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural, aplicando lógicas de red y de articulación del territorio.

Cumplidos estos objetivos lograremos reforzar el carácter multifuncional del medio rural -funciones económicas, sociales y ecológicas- en estas tres comarcas (Bajo Cinca, Cinca Medio y Litera), e incentivar la participación e interacción de los operadores y agentes socioeconómicos más representativos del territorio.

## Gentes y proyectos

### La diseñadora Laura Murillo



Laura Murillo es una joven binefarense ante la que se abre un futuro prometedor en el mundo del diseño. Se trasladó a Barcelona y estudió Bellas Artes al tiempo que completaba su carrera con cursos de formación. Al asistir a un curso de diseño de joyas, decidió encaminar su actividad profesional hacia este mundo.

Disponía de un local en Binéfar y decidió trasladarse de nuevo a su localidad acondicionando un taller con la maquinaria necesaria para desempeñar su trabajo y una exposición en la que mostrar su obra. También influyó en este cambio de residencia el hecho de que su trabajo se pudiera dar a conocer y vender a través de Internet.

Laura lleva todo el peso en la creación de sus colecciones, desde el diseño de las piezas a la creación de moldes, elección de materiales y realización de aquéllas, ofreciendo así piezas de diseño realizadas artesanalmente y con cierto carácter exclusivo. La plata es la materia principal que utiliza en sus obras pero también usa materiales que recicla y a los que dota de una nueva perspectiva y función, transformando artículos diarios en nuevos complementos.

Laura ha creado su propia marca, que comercializa bajo el nombre de "La Planta Cactácea", y, como joven empresaria que es, apuesta por las nuevas tecnologías. En su página web se pueden encontrar sus colecciones y los puntos de venta en los que adquirir sus diseños. Sus piezas están muy valoradas y se venden en muchos establecimientos tanto de la comarca de La Litera como en otras vecinas. Su asistencia a certámenes especializados le han abierto las puertas de ciudades importantes.

Tras su paso por la semana de la Moda Barcelona-Bcn Fashion Week (marco de la Pasarela Gaudí) y dentro del espacio dedicado a creadores emergentes, Laura cosechó un gran éxito y mantuvo contactos con importantes diseñadores del panorama nacional.

### ARANELA

Esta empresa situada en un municipio que apenas supera los 300 habitantes, constituye una de las más innovadoras de las que se han presentado desde que se puso en marcha el programa Proder. Se constituyó en el año 1996 y desde entonces han estado desarrollando una línea de negocio enmarcada en la comercialización de fitocosmética biológica.

La materia prima que utilizan en la elaboración de sus productos, (plantas aromáticas y medicinales fundamentalmente) es cultivada directamente por el personal de la empresa ya que son auténticos entendidos en la materia y disponen en sus terrenos de la mayor parte de los componentes que luego necesitarán para llevarlos a cabo.



Aranela fabrica productos en los que no se utilizan emulgentes químicos ni materias primas conservadas químicamente que pudieran alterar la salud. Dentro de la amplia gama de cosméticos que ofrecen, cuentan con geles de baño, cremas hidratantes tanto para el cuerpo como para el rostro, champús, y un sinfín de productos realizados a partir de materias primas naturales como aceites o grasas vegetales. El procedimiento artesanal que se sigue ofrece como resultado final productos estables que se conservan durante mucho tiempo sin perder cualidades. La empresa desarrolla en la actualidad cinco líneas de producto: la facial, la corporal, la capilar, la íntima y la solar.

Gracias al Proder ampliaron sus instalaciones y adecuaron parte del local como laboratorio, ya que el que disponían hasta la fecha era insuficiente para aumentar el volumen de negocio. Con esta inversión se conseguían dos aspectos fundamentales para Ceder Zona Oriental de Huesca: por un lado la creación de dos puestos de trabajo destinados a mujeres y, por otro, el fomentar la introducción de nuevos cultivos para muchos agricultores de la zona ya que la empresa necesita cada vez más materia prima.

### Gallinat Rodríguez, Cristóbal y Otros



Esta empresa de tradición familiar se fundó en 1970 y se sitúa en el casco antiguo de la localidad de Fraga. En sus inicios comenzaron con un pequeño comercio en el que canalizar la venta de todos los productos cárnicos elaborados artesanalmente, principalmente los provenientes de la matanza del cerdo.

La empresa precisaba ampliar sus instalaciones con la finalidad de tener un obrador de productos cárnicos que contase con el instrumental y las garantías sanitarias necesarias a fin de garantizar al

consumidor una totalidad seguridad alimentaria respondiendo a las normas de trazabilidad que permiten un total seguimiento del proceso de elaboración desde la recepción de las materias primas hasta el producto final.

Por ello, y debido a que en la actualidad el sector requiere de una fuerte especialización y diferenciación que les permita afrontar los retos que han supuesto la llegada de grandes superficies e industrias, Gallinat Rodríguez Cristóbal y Otros S.C., decidió ampliar sus instalaciones para poder seguir compitiendo. El objeto de la construcción del obrador respondía a la necesidad de conjugar las nuevas tecnologías con la tradición artesana que esta empresa desarrolla. El fin es el de seguir elaborando una serie de productos reuniendo conocimientos y experiencia transmitidos de la anterior generación, aprovechando las últimas tecnologías del sector sin por ello renunciar a la tradicional carnicería.

Entre los productos artesanos que realizan destacan el jamón cocido (hasta la fecha no se podía adquirir este producto fabricado en el mismo origen), el fiambre de pechuga de pavo, los productos tratados con calor siguiendo recetas de antaño (morcilla negra, blanca, de huevo), productos frescos como la longaniza y los curados, y los precocinados.

El proyecto que financió el Proder, consta de las instalaciones técnicas, maquinaria y mobiliario preciso para el acondicionamiento del obrador en base a la normativa higiénico-sanitaria actualmente vigente.