



# Los Grupos de Desarrollo Rural, motores del desarrollo integral

## Tejer la sociedad rural

Todos los Grupos han empeñado enormes esfuerzos, que no se reflejan en las cifras de inversión, para vertebrar el tejido social y empresarial de sus territorios. Así, se han creado decenas de asociaciones empresariales, especialmente de pequeños empresarios turísticos y agroalimentarios, varias asociaciones de agricultores ecológicos y otras pocas de comercio, industria o servicios. El efecto demostrativo de este trabajo se ha comprobado con la creación de otras asociaciones que, a veces con una iniciativa menos decisiva por parte de los Leader o Proder, han seguido el ejemplo de territorios vecinos o de los sectores más innovadores en este sentido.

Además, los Grupos, a veces en colaboración con entidades públicas o con otras asociaciones o grupos, también han impulsado el asociacionismo de mujeres, jóvenes o agricultores, así como en torno a otros temas, como los medioambientales, culturales o sociales. Algunos Grupos impulsaron la creación de consorcios de Administraciones locales para conseguir objetivos específicos gestionados con recursos de otros programas de actuación.

Todos los Grupos han empeñado sus esfuerzos para tejer grupos de trabajo, redes u otras formas de organización más o menos informales entre la sociedad civil y/o las Administraciones, tanto en el seno del Grupo como fuera de él, para cumplir con los objetivos acordados en sus programas de desarrollo rural, sea sobre temas medioambientales, culturales, asociativos, sociales, educativos, agrarios.

Estas redes o asociaciones nacidas bajo el impulso o al calor de Leader y Proder se han integrado en el proceso de participación que implica necesariamente la aplicación de una estrategia de desarrollo pensada con los principios de la metodología Leader. Así, las asociaciones, empresariales o sociales, han pasado a formar parte importante de los Grupos, incorporándose en calidad de protagonistas de su propio desarrollo, en el que son claves la vertebración de la sociedad del territorio y la participación pública.

## La organización de los Grupos de Desarrollo Rural

Los Grupos de Desarrollo Rural existentes hasta la actualidad están constituidos como asociaciones sin ánimo de lucro. En su seno participan todas las agentes de su territorio, como las asociaciones sin ánimo de lucro de todos los sectores, o representantes de diversos sectores: agricultura, ganadería, forestal, industria, turismo, servicios, comercio, cultura, ocio, deportes, social, sindicatos, consumo, educación, medio ambiente o finanzas.

Además, tienen participación activa en su seno las Administraciones, éstas con una presencia siempre inferior al 50% en las Juntas directivas de los Grupos, conforme a la normativa de la UE. Algunos Grupos permiten la asociación de personas físicas. La composición está en función de la realidad de cada territorio y la estrategia que cada Grupo ha decidido de manera autónoma.

En su seno, los Grupos han establecido diversos sistemas de participación. Algunos han formado foros de trabajo o mesas y gru-

pos de trabajo sectoriales que trabajan con detalle su componente sectorial de la estrategia de desarrollo, con representatividad en los órganos decisorios, o que analizan los proyectos de su sector antes de su estudio por la Junta directiva. En ocasiones, se han formado grupos informales de desarrollo de ámbito municipal que se activan desde la base o a partir de necesidades específicas.

## Cooperar con las Administraciones y otras entidades

Las relaciones con las Administraciones se han plasmado en numerosísimos convenios de cooperación o colaboración con las Comarcas, las Diputaciones, entidades financieras, como Ibercaja, Universidad de Zaragoza, Cámaras de Comercio.

Así, numerosas Comarcas de Aragón cofinancian o apoyan la gestión por los Grupos de Desarrollo de un amplio abanico de medidas que figuran en los programas de desarrollo Leader y Proder. Algunas Comarcas han elaborado programas de desarrollo territorial tan coherentes con las del Grupo que han creado potentes sinergias a considerar muy de cerca.

Las Diputaciones provinciales han apoyado con sus fondos especialmente el funcionamiento de los Grupos Proder, que, por la normativa comunitaria, en este periodo financiero no podían dedicar una parte de sus recursos financieros a la gestión. Pero, además, las Diputaciones han colaborado frecuentemente con los Grupos, asociándose con ellos en programas de cooperación en diversas materias. Así, por ejemplo, la Diputación Provincial de Teruel ha asociado a todos los Grupos de la provincia en un programa Equal para favorecer la integración laboral de la mujer en el medio rural. Hay que destacar también los convenios que la Diputación Provincial de Huesca ha firmado con todos los Grupos Leader Plus de su provincia para que éstos gestionen un amplio programa de acciones en materia de medio ambiente y de patrimonio cultural.

Los Grupos han acudido con frecuencia a buscar vías complementarias de financiación, diferentes a Leader y Proder, que les permitiesen realizar nuevas acciones acordes a su estrategia. Podemos citar algunos programas de financiación de la UE, como los de cooperación transfronteriza o transregional Interreg, programas sociales Equal, Cultura 2000, etc., que son perfectamente conocidos por los equipos técnicos de los Grupos. Pero también han recurrido a programas de financiación complementarios gestionados por las Administraciones central o autonómica.

Los Grupos han sabido aunar sus esfuerzos para ponerlos en valor mediante la firma de un convenio con la entidad financiera Ibercaja. Mediante el mismo, Ibercaja apoya financieramente algunos proyectos de los Grupos y proyectos que tienen el respaldo de los Grupos presentados por terceras entidades, además de conceder condiciones especiales en la financiación de los proyectos de los promotores beneficiarios en materia de avales, descubiertos, remuneración de saldos, anticipos y préstamos personales o hipotecarios, aparte del apoyo de Ibercaja a la Red Aragonesa de Desarrollo Rural.