



DIAGNÓSTICO TERRITORIAL SOBRE EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

COMARCA DE SOBRARBE

Autor: Cedesor - Centro para el Desarrollo de Sobrarbe y Ribagorza



1.- Datos Comarcales

2.- Características demográficas

- 2.1.- Pirámide de población
- 2.2.- Indicadores demográficos

3.- Entorno económico

- 3.1.- Descripción General de la situación económica de la comarca
- 3.2.- Indicadores económicos
 - 3.2.1- VAB a precios básicos y estructura porcentual por sectores
 - 3.2.2- Actividades Económicas según CNAE
 - 3.2.3- Afiliación a la Seguridad Social por Sectores
 - 3.2.4- Paro registrado
 - 3.2.5- Polígonos Industriales en la Comarca
 - 3.2.6- Empresas en la Comarca
- 3.3.- Análisis por sectores de la Comarca de Sobrarbe
 - 3.3.1- Sector Primario
 - 3.3.2- Industria y Energía
 - 3.3.3- Servicios

4.- Prospección de recursos y oportunidades de inserción laboral en la Comarca de Sobrarbe

- 4.1.- Inserción por cuenta ajena
- 4.2.- Posibilidades de autoempleo
- 4.3.- Proyectos apoyados por los programas Leader Plus 2000-2006 y Leader del año 2007 al 2013
- 4.4.- Directorio de servicios de asesoramiento y apoyo a la inserción laboral, autoempleo y creación de empresas en la comarca

5.- Formación

- 5.1.- Recursos para la formación reglada y no reglada en la Comarca.
- 5.2.- Detección de necesidades de formación en la Comarca de Sobrarbe.



1.- DATOS COMARCALES

- Extensión: 2203 km²
- Nº de habitantes: 7.718
- Renta per cápita: 20754 € (año 2007)
- Cabecera/s de comarca: Ainsa y Boltaña
- Municipios: 19; Abizanda, Ainsa-Sobrarbe, Bárcabo, Bielsa, Boltaña, Broto, Fanlo, Fiscal, Gistain, La Fueva, Labuerda, Laspuña, Palo, Plan, Puertolas, El Pueyo de Araguas, San Juan de Plan, Tella - Sin y Torla

Fuentes: Instituto Aragonés de Estadística (laest) Datos básicos. Datos básicos de Aragón 2010 Actualizados. 30.- Comarcas.

2.- CARÁCTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

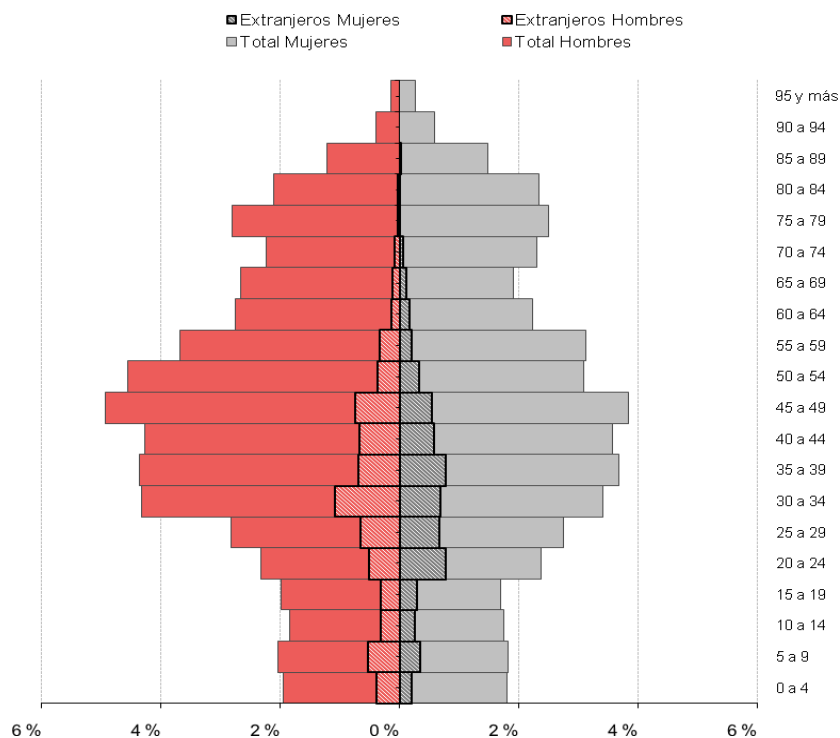
2.1.- PIRÁMIDE DE POBLACIÓN

Total población

Edad	Ambos Sexos	Hombre	Mujer
0 a 4	289	150	139
5 a 9	298	157	141
10 a 14	277	142	135
15 a 19	284	153	131
20 a 24	362	179	183
25 a 29	431	218	213
30 a 34	598	334	264
35 a 39	620	336	284
40 a 44	605	329	276
45 a 49	678	381	297
50 a 54	590	352	238
55 a 59	526	284	242
60 a 64	385	213	172
65 a 69	354	206	148
70 a 74	351	173	178
75 a 79	409	216	193
80 a 84	344	163	181
85 a 89	209	94	115
90 a 94	77	31	46
95 y más	31	11	20
Total general	7.718	4.122	3.596

Población extranjera

Edad	Ambos Sexos	Hombre	Mujer
0 a 4	45	30	15
5 a 9	67	41	26
10 a 14	45	25	20
15 a 19	48	25	23
20 a 24	100	40	60
25 a 29	103	51	52
30 a 34	137	84	53
35 a 39	114	54	60
40 a 44	96	52	44
45 a 49	99	57	42
50 a 54	53	28	25
55 a 59	41	26	15
60 a 64	24	11	13
65 a 69	17	9	8
70 a 74	10	6	4
75 a 79	3	3	0
80 a 84	3	3	0
85 a 89	1	0	1
90 a 94	0	0	0
95 y más	0	0	0
Total general	1.006	5	0



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2010. Elaboración. laest.



Se trata de una estructura demográfica regresiva, escasamente dinámica (forma romboidal), con un elevado número de personas mayores, un estrangulamiento en los estratos de 50 a 64 años por la pérdida de población durante la década de los 70 y 80 y una base estrecha de la pirámide donde los estratos inferiores, con edades comprendidas entre los 0 y los 19 años, son los que menos recursos demográficos aportan.

Se aprecia además que en los porcentajes de grupos de edad más jóvenes (de 35 o menos), la comarca del Sobrarbe está siempre por debajo de las medias aragonesas, y siempre por delante en los grupos de edad por encima de los 70 años. Esto nos indica que será difícil cambiar la tendencia del crecimiento vegetativo negativo a corto plazo.

Las nacionalidades más frecuentes son: Rumania (479), Portugal (70), Marruecos (56), Reino Unido (53) y Francia (51).

Fuentes: 1.-laest. Demografía. Pirámides de población. Aragón. 1 de enero de 2010.
2.- Estudio "Impacto socioeconómico de las nuevas infraestructuras y comunicaciones en la Comarca del Sobrarbe" realizado por Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón (Fundesa) (octubre 2007).

2.2.- INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Indicadores demográficos	
Densidad de población	3,5 hab/km ²
Porcentaje de población > 65 años	23,0 %
Edad media	45,9
Índice de envejecimiento	155,9
Índice de sobre-envejecimiento	17,5
Tasa de masculinidad	113,6
Proporción de extranjeros sobre población total	999 de 7764 (12,87%)

Descripción de las características demográficas de la comarca en comparación con el resto de Aragón: Es destacable el índice de densidad de población, el segundo más bajo de Aragón (solo superado por el Maestrazgo). Esta debilidad demográfica es un importante limitante del desarrollo regional, que se traduce en uno de los riesgos más preocupantes a los que se enfrenta el territorio. En el resto de indicadores demográficos, también tiene de los índices más altos de Aragón.

En cuanto a la proporción de extranjeros, se encuentra muy próxima con la que tiene Aragón (12,79%).



Casi el 40% de la población se concentra en los municipios de Ainsa y Boltaña (capital económica y administrativa, respectivamente).

Evolución últimos 10 años:

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
6820	6833	6854	6903	6953	7151	7293	7483	7732	7764	7718

Ascenso continuado, habiendo un estancamiento en los últimos tres años (con una incluso pérdida en el último año).

Otros datos relevantes: envejecimiento poblacional. La proporción de ancianos es la más elevada en relación con el resto de la población. La proporción de jóvenes es baja.

Podemos decir que la tendencia poblacional en la comarca es la de mantenimiento, si bien se podrá seguir un crecimiento moderado por la inmigración, aunque el saldo vegetativo siga siendo negativo dado el grado de envejecimiento de la comarca.

En la década de los 60 se produce un gran fenómeno de despoblación, motivado fundamentalmente por el desarrollo de los proyectos estatales de creación de embalses en Mediano, El Grado, Jánovas y la reforestación en el valle de la Solana, además la falta de acceso a las diferentes poblaciones y la escasez de servicios agravan más esta situación. El territorio del Sobrarbe queda en una situación de desvertebración y despoblación agudas, alcanzando la categoría de desierto demográfico.

A finales del siglo XX se inician numerosos intentos para volver a recuperar los pueblos, son iniciativas públicas y privadas las que se interesan en la recuperación, la mejora en las comunicaciones y los accesos facilita esta labor, además la desestimación de algunos proyectos como el embalse de Jánovas o la línea de alta tensión a través del valle de Chistau suponen un impulso importante a la recuperación de esta tierra.

Fuentes: 1.- laest. Datos básicos. Datos básicos de Aragón 2010 Actualizados. 30.- Comarcas. 2.- Fundación Economía Aragonesa Fundear. Anuario de las Comarcas de Aragón 2010. 3.- Estudio "Impacto socioeconómico de las nuevas infraestructuras y comunicaciones en la Comarca del Sobrarbe" realizado por Fundesa (octubre 2007).



3.- ENTORNO ECONÓMICO

3.1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA COMARCA

El Sobrarbe es una comarca netamente de montaña con un relieve abrupto e irregular. En ella se ha mantenido hasta mediados del siglo XX una economía fundamentalmente agraria, basada principalmente en la ganadería, el aprovechamiento de los bosques y de las pocas tierras útiles para la agricultura, con una cierta autarquía favorecida por las difíciles comunicaciones. A lo largo de los años 80 y 90 han ido apareciendo nuevas actividades relacionadas principalmente con el turismo: deportes de aventura, montañismo, senderismo, turismo relacionado con espacios naturales y patrimonio histórico-artístico, etc. Estas nuevas actividades, ya consolidadas, han supuesto una clara reactivación de la economía, especialmente de los sectores relacionados con el turismo (hostelería, restauración, guías de montaña, empresas de deportes náuticos y de aventura, construcción, etc...). Por tanto, es este aprovechamiento turístico la actividad económica principal y el motor de desarrollo comarcal.

La economía del Sobrarbe podría estar algo especializada en construcción y energía, y sería un modelo bastante desequilibrado en lo que se refiere al poco peso relativo de la industria.

Cuenta con una base agrícola y de servicios sólida que permite un margen de actuación si se desarrolla convenientemente el sector industrial. Tiene una participación destacada en el sector energía.

Respecto a la evolución del empleo por sectores de actividad, el sector servicios es el que cuenta con una participación mayor en el empleo. Es el sector que cuenta con una evolución más positiva. Destaca la poca representatividad del empleo en el sector industrial. Por el contrario, el sector agrícola cuenta con una representatividad notable, aunque mantiene una tendencia negativa. En la tendencia actual destaca la evolución creciente del número de empleados en el sector servicios. La evolución del sector industrial y el sector agrícola es negativa. Existe también un incremento de la participación femenina en el empleo.



El sector servicios es el sector dominante en todos los regímenes de afiliación. Observamos como los autónomos agrarios todavía tienen un peso importante en la comarca, y la industria cuenta con unos porcentajes mínimos no deseables en ambos regímenes de afiliación. La posición que ocupa la construcción debería estar sustituida por la industria puesto que la actividad en este sector dependerá de la evolución del urbanismo e infraestructuras en la comarca que a corto plazo se puede ralentizar.

El sector servicios ocupa una posición estratégica en la actividad económica de la Comarca, recogiendo al 65 % de su población activa. La industria sigue siendo el sector de menor participación de la comarca y con tendencia relativa descendente. El sector servicios y construcción pierden participación relativa en el empleo. De esta forma, existe necesidad de políticas activas en los sectores agrícola / ganadero, e industrial pues son sectores con alta potencialidad de valor añadido y no cuentan con una estacionalidad tan acusada como en el subsector turístico. La temporalidad es, por tanto, una de las características del mercado laboral. En la comarca del Sobrarbe se está produciendo una concentración de la actividad contractual en actividades relacionadas con el sector servicios, ambos afectados por un alto grado de temporalidad laboral. En lo que se refiere a las contrataciones, la temporalidad del sector turístico todavía acentúa más la importancia relativa del sector.

3.2.- INDICADORES ECONÓMICOS

3.2.1.- VAB A PRECIOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL POR SECTORES. (VABPB 127.940 MILES DE EUROS A PRECIOS CORRIENTES 2010)

Sector	VABpv
Agricultura	6,0 %
Energía	9,5 %
Industria	1,8 %
Construcción	19,1 %
Servicios	63,6 %

Es la comarca pirenaica con mayor especialización en el sector de la construcción. A nivel provincial, es la comarca con mayor porcentaje de valor añadido en energía y la comarca más desindustrializada. Los valores son medios –altos en lo que se refiere al sector agrícola.

Fuentes: 1.- laest. Datos básicos. Datos básicos de Aragón 2010 Actualizados. 30.- Comarcas. 2.- Fundear. Anuario de las Comarcas de Aragón 2010. 3.- Estudio "Impacto socioeconómico de las nuevas infraestructuras y comunicaciones en la Comarca del Sobrarbe" realizado por Fundesa (octubre 2007).



3.2.2.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CNAE

Sector	Nº actividades – AÑO 2008 (1916)
Agricultura	133
Industria	67
Energía	16
Construcción	356
Servicios	1344

Fuentes: laest. Áreas: Economía. Información por temas. Actividades Económicas en el territorio. Actividades Económicas según CNAE. Acceso a datos por comarca. Sobrarbe.

3.2.3.- AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL POR SECTORES

Sector	Nº afiliados – AÑO 2010 (2.683)
Agricultura	349
Energía	
Industria	101
Construcción	590
Servicios	1642
Sin clasificar	1

Fuentes: laest. Fichas territoriales. Comarcal. Sobrarbe. Pág. 8.
A su vez datos sacados de fuente Tesorería General de la Seguridad Social.

3.2.4.- PARO REGISTRADO

Paro registrado por edad y sexo (MES 2 AÑO 2011: 385)					
Hombres (221)			Mujeres (164)		
< 25	25-44	> 45	< 25	25-44	> 45
25	109	87	15	112	37

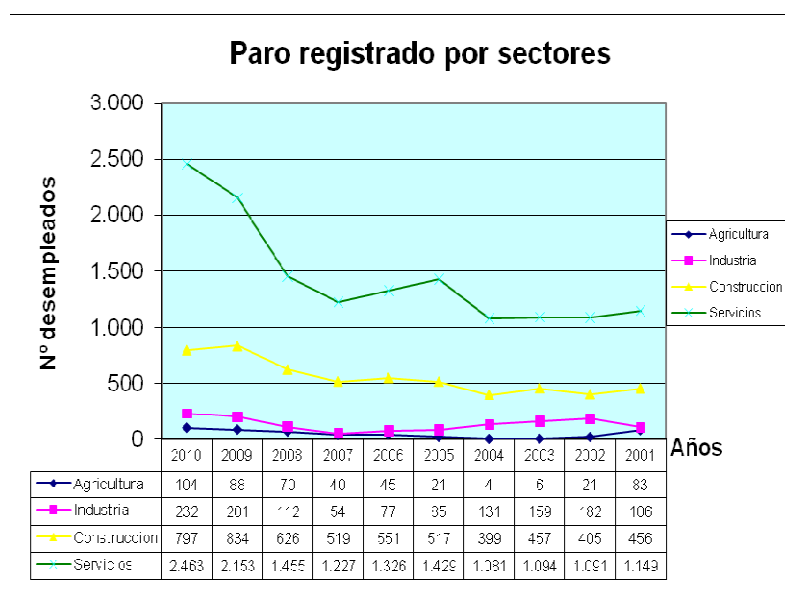
Paro registrado por sectores (MES 2 AÑO 2011: 385)				
Agric	Ind	Cons	Serv	S.E.A.
13	21	85	261	5

Paro registrado por nivel formativo (MES 2 AÑO 2011: 385)					
1	2	3	4	5	6
88	148	27	51	36	35

Agric: Agricultura. Ind: Industria. Cons: Construcción.	Serv: Servicios. S.E.A.: Sin	1: Sin estudios o estudios primarios 2: 1ª etapa de educ. secundaria 3: Form. e inserción laboral 4: Bachillerato 5: Técnico profes. superior 6: Titulación universitaria
---	---------------------------------	--

Empleo estacional, con mínimos durante los meses de Enero y Febrero, y máximos destacados para los meses de Julio y Agosto. Dicha estacionalidad en el empleo es mucho más acusada para las mujeres que para los hombres.

Por sectores, la distribución de desempleados sería la que muestra esta tabla:



Fuente: Instituto Aragonés de Empleo (Inaem). Área: Observatorio Mercado de Trabajo. Estadísticas laborales (laest). Información por temas. Mercado de trabajo. Paro registrado. Comarcas. Tabla 1: Grupos de edad. Tabla 2: Sector de actividad. Tabla 3: Nivel de formación. Mes 2 año 2011.

3.2.5.- POLÍGONOS INDUSTRIALES EN LA COMARCA

POLÍGONOS INDUSTRIALES EN LA COMARCA		
POLÍGONO	MUNICIPIO	OBSERVACIONES
<p>Polígono Industrial Sobrarbe</p> <p>Órgano promotor: Sociedad de Desarrollo Ainsa-Sobrarbe, S.A. (Ayto. Ainsa)</p>	Ainsa-Sobrarbe	<p>Tipo de actividades que se desarrollan: talleres mecánicos, carpintería, tanatorio, almacenes, distribución de droguería, almacén de construcción, lavacoches, ventas varias. Está ocupado al 100%. No hay terreno disponible.</p>
<p>Polígono Industrial Troteras</p> <p>Órgano promotor: Grupo Inmobiliario Monasterio de Boltaña, S.L.</p>	Boltaña	<p>Tipo de actividades que se desarrollan: estación de servicio, supermercado, carpintería, panadería, funeraria y almacenes varios. Está ocupado en un 30-35%. Sí hay terreno disponible. Aproximadamente quedaría la mitad de sus 63000 m2. de superficie total parcelas.</p>
<p>Fajas de Lambre</p> <p>Órgano promotor: Ayuntamiento de Fiscal.</p>	Fiscal	<p>Tipo de actividades que se desarrollan: construcción, carpintería y almacenaje. Está construido y ocupado en un 90%. Sí hay terreno disponible. Concretamente, les queda una parcela, aprox. un 10% del total.</p>

Fuente: 1.- Instituto Aragonés de Fomento.

3.2.6.- EMPRESAS EN LA COMARCA

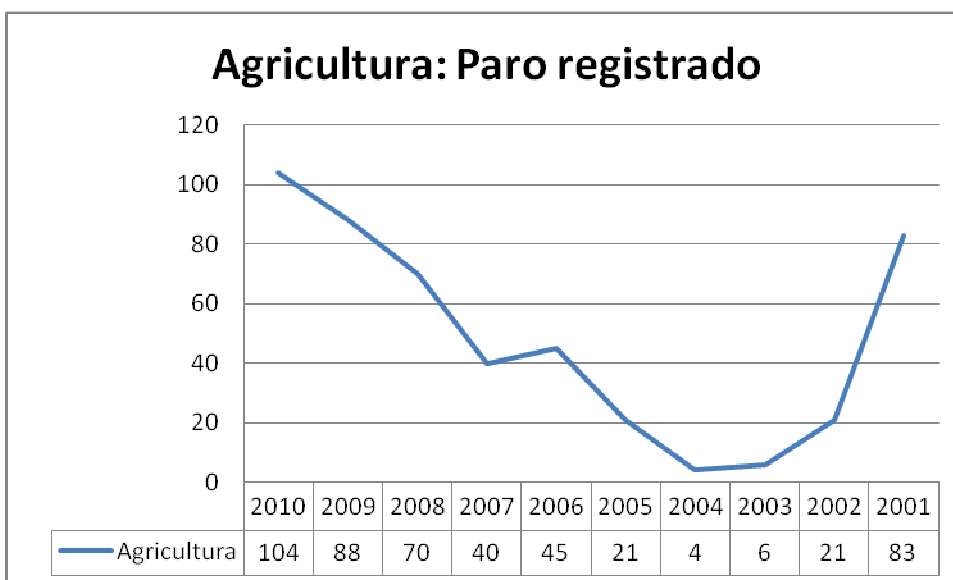
Empresas por Actividad	
Sector	Nº empresas
Industria y energía	31
Construcción	163
Servicios	541
Total	735

Empresas por estrato de asalariados			
Sin asalariados	352	50-99	1
1-15	316	100-199	0
6-19	59	200-499	0
20-49	7	>499	0

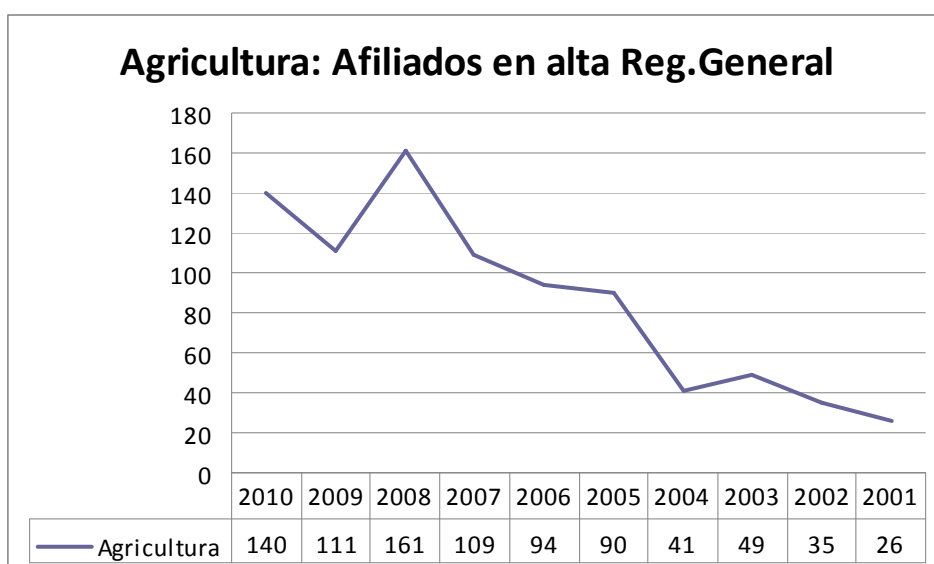
Fuentes: laest. Directorio de Empresas de Aragón. Empresas según sede central. A 1 de enero de 2008. Por actividad principal. Por estrato de asalariados.

3.3.- ANÁLISIS POR SECTORES

3.3.1.- SECTOR PRIMARIO



Evolución en los últimos 10 años



Evolución en los últimos 10 años

Causas y consecuencias: La agricultura de la comarca se dedica principalmente a cultivos de secano, principalmente cereales.



Cuenta con unas condiciones topográficas y climatológicas que no resultan adecuadas para el propio desarrollo del sector. Los campos de cultivo se conforman en el centro y sur del Sobrarbe que han sustituido a olivares, viñedos y campos de almendro, que aún forman una parte del paisaje.

Aunque la ganadería también es una actividad en decadencia, especialmente por la falta de relevo generacional, es una actividad que puede mantener su peso en la comarca, por la adaptación de los pastos a la propia orografía de la comarca. Sería pues interesante la valorización del monte, realizar adecuadas talas de mantenimiento y como final del ciclo la generación de energía. Existen oportunidades en la comarca para el desarrollo cinegético, no solo por las dos reservas nacionales de caza sino por la diversidad de cotos de caza.

Análisis DAFO sector primario

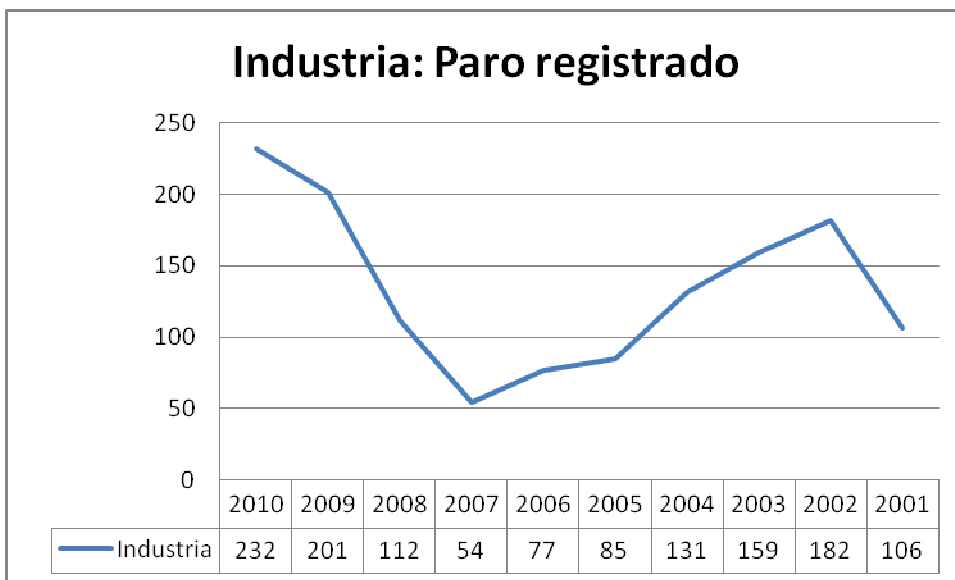
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los cultivos herbáceos mantienen su extensión por las ayudas que reciben de la Unión Europea • Bajo índice de tierras en regadío • Poca representatividad del sector agrícola. La superficie agraria es muy escasa en comparación a la superficie total comarcal • Pérdida paulatina de empleo • Disminución gradual de las ayudas de la PAC <p>Ganadería:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La falta de explotaciones ganaderas hace que el matorral avance en detrimento de los pastos y de la biodiversidad • Falta de infraestructuras básicas (abrevaderos, accesos o cercas) que agudizan la penosidad del oficio ganadero y que limitan las posibilidades de que se produzca un relevo generacional • Elevada edad de los productores (quizá la última generación de ganaderos del Sobrarbe) 	<p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excesiva dependencia de la actividad agrícola de las subvenciones de la PAC • Falta de integración de la agricultura de montaña dentro de los Planes de Uso y Gestión de las zonas incluidas en la Red Natura • Abandono de cultivos en terraza que pueden acarrear problemas de erosión <p>Ganadería:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La reforma de la PAC • Gestión forestal restrictiva propiciada por un concepto de cultivo forestal de la gestión del espacio y que limita o entorpece la actividad ganadera como acondicionadora y mantenedora del paisaje actual • Ayudas agroambientales inadecuadas, tomadas de las generales del estado y no adaptadas a la realidad de la montaña



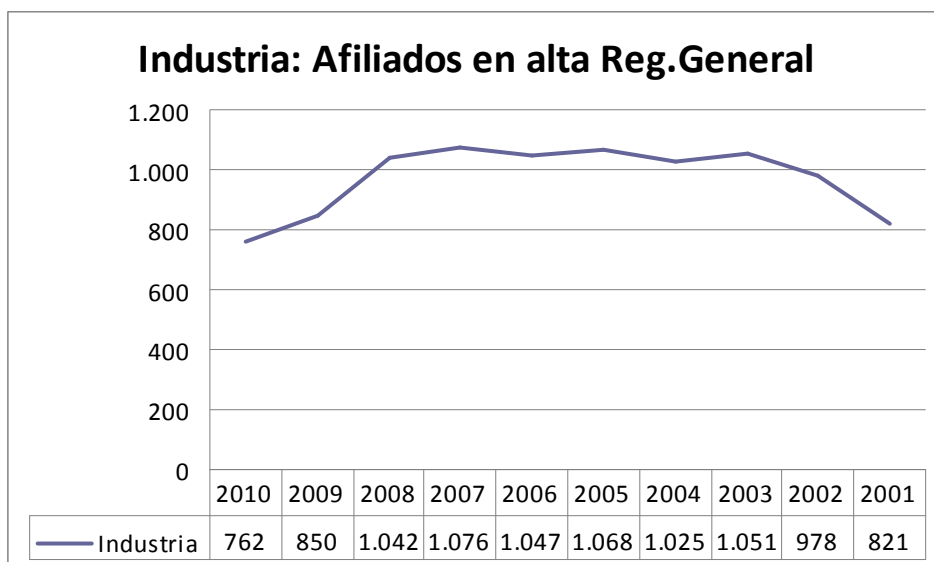
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES
<p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none">• Escasa incidencia en el consumo de fertilizantes (Está por debajo de los índices provinciales y autonómicos)• Gran presencia de cultivos forrajeros como aporte alimenticio para el ganado, consiguiendo un sistema agroganadero integrado• Elevado índice de tierras agrícolas por habitante debido a la baja población existente• Mantenimiento de prácticas tradicionales y de variedades clásicas y no seleccionadas <p>Ganadería:</p> <ul style="list-style-type: none">• La calidad de los productos ganaderos es excelente, así como la imagen que el consumidor tiene de los productos agropecuarios del Sobrarbe• La dimensión de las explotaciones es competitiva y jugará un papel clave en la persistencia de la actividad ganadera• La presencia de diversas razas autóctonas en ovino (Rasa Aragonesa, Churra Tensina, Xisqueta) y en vacuno (Pirenaica y Parda de Montaña) así como la recuperada Gallina del Sobrarbe• Presencia de pequeñas empresas de elaboración de quesos que permiten que se mantenga esta tradición		<p>Agricultura:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de agricultura ecológica y el fomento de productos de calidad• Aprovechamiento de las medidas agroambientales.• Desarrollo de empresas de primera transformación de productos agrícolas• Mantenimiento y potenciación del viñedo y/o olivar y búsqueda de actividades de transformación agroalimentaria. <p>Ganadería:</p> <ul style="list-style-type: none">• El atractivo del Sobrarbe y sus valores naturales son un escaparate adecuado donde exponer los productos agropecuarios de la zona• La llegada de inmigrantes proporcionan mano de obra y rejuvenecimiento a este sector fuertemente denostado por los jóvenes• Las ayudas que llegan en el entorno de los parques y las posibles compensaciones agroambientales que remuneren al ganadero en su papel de mantenedor del paisaje y del ecosistema• Potencial de las razas autóctonas como base para productos diferenciados que generen valor añadido y una incipiente industria• El incremento de la demanda de productos de calidad gana adeptos día a día entre los consumidores• Producción que se debería potencia: Ganadería ecológica, vacuno, producción de buey. Pollo de corral, huevos naturales, basados en la cría de la gallina del Sobrarbe• Instalación de industrias para la primera transformación, sobre todo en el campo del porcino, que pondrían en valor a estas pequeñas explotaciones• Desarrollo del sector cinegético con vinculación al sector turístico. Continuidad en la promoción de la “caza” como elemento diferenciador turístico y con posibilidad de romper la estacionalidad turística.

3.3.2.- INDUSTRIA Y ENERGÍA (INCLUYE CONSTRUCCIÓN)

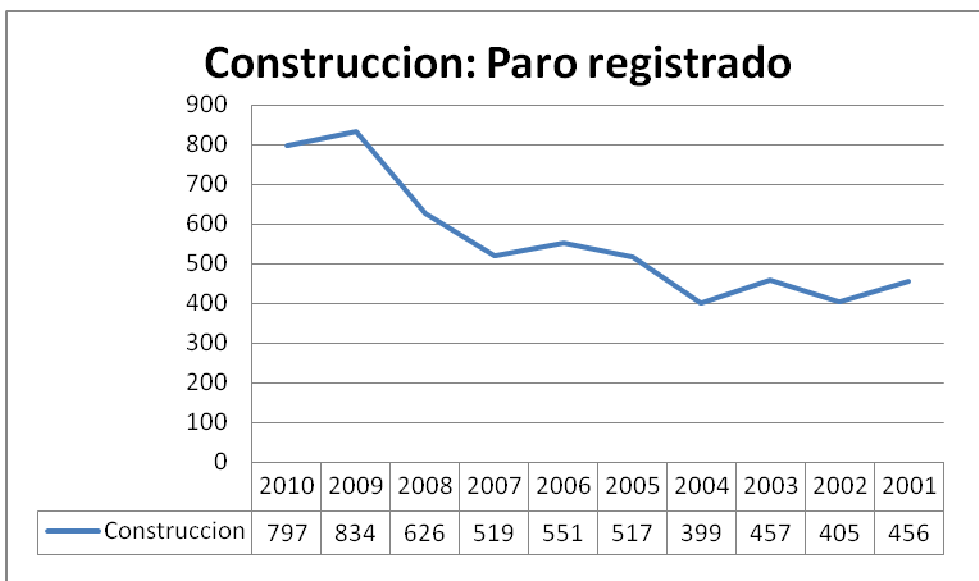
Industria y construcción



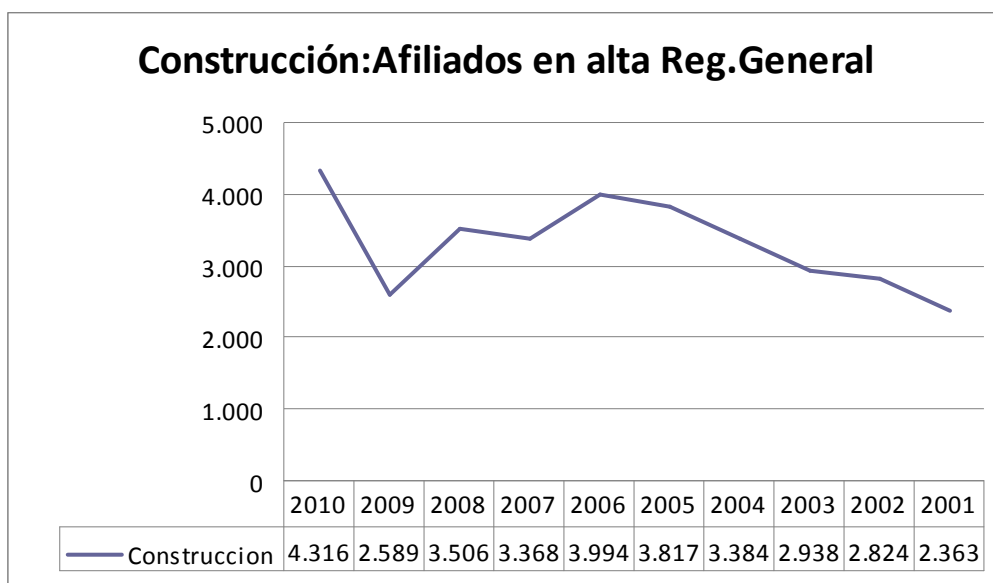
Evolución en los últimos 10 años



Evolución en los últimos 10 años



Evolución en los últimos 10 años



Evolución en los últimos 10 años

Causas y consecuencias: La representatividad del sector industrial en la comarca del Sobrarbe es la penúltima comarca de Aragón, solo por detrás del Maestrazgo en valor absoluto y por detrás de Andorra en participación relativa. En cuanto al ranking provincial es la comarca más desindustrializada. No existe además una tendencia clara del comportamiento de la industria en el Sobrarbe. La situación podríamos decir que es estabilidad y por tanto sin proyección de crecimiento masivo de este sector. Desde el punto de vista económico, la inexistencia de un sector industrial en el Sobrarbe es a priori una debilidad de la economía.



De esta forma y al estar tan localizada en un número de empresas muy concreto, una de las vías de reactivación de la industria debería ser que se generara un planeamiento estratégico en el global de estas empresas (sectores estratégicos: artesanía agroalimentaria y transformación de la madera) con acciones individualizadas que ayudaran a reactivar la propia dimensión de las empresas, y generar la posibilidad de atracción de inversiones complementarias o nuevas que generaran un sector potente con posibilidades de comercialización fuera de la comarca.

Una de las ventajas añadidas del Sobrarbe para la implementación de planes estratégicos sectoriales en el sector industrial es que no existe concentración de la industria en las cabeceras comarcales y su implantación está dispersa por todo el territorio.

Respecto a la construcción, las perspectivas de actuaciones de infraestructuras, comunicaciones y edificaciones en la Comarca hacen prever un periodo duradero en el que este sector esté en crecimiento gradual, pese al parón generalizado a consecuencia de las crisis. En la economía del Sobrarbe esta aportación es positiva como claro complemento al sector servicios, siempre que durante estos periodos de crecimiento se acometan dos tipos de actuaciones:

- Creación de empresas en el sector de la industria y de la construcción de base sólida y no dependiente de los ciclos económicos del sector de la construcción.
- Fomento del sector de la bio-construcción / reciclado de la madera, fundamental por el valor natural del territorio.

Al igual que el sector industrial, las empresas están repartidas homogéneamente en toda la comarca y no existe un excesivo peso relativo de Ainsa y Boltaña. Existe un número pequeño de empresas con respecto a otras comarcas pirenaicas. Un alto porcentaje de las empresas de este sector están vinculadas a los servicios de electricistas, fontaneros y albañiles. Por ello, aunque no pueda considerarse la Construcción como el sector de actuación prioritaria, si que puede complementar perfectamente al sector servicios para desestacionalizar el empleo.



Análisis DAFO sector industria (construcción)

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Industria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja incidencia de las licencias económicas en el sector industrial • Presencia muy escasa de industrias de primera transformación de productos agrícolas o derivados de aprovechamientos forestales secundarios • Poca superficie destinada a suelo industrial • Comunicaciones, tanto telemáticas como viarias, poco adecuadas para la comercialización de los productos generados <p>Construcción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja presencia de gremios relacionados con el sector (carpinteros, pintores, fontaneros...) • Se generan numerosas escombreras incontroladas en los entornos con mayor incidencia constructiva • Las condiciones climáticas adversas condicionan los tipos y fechas de construcción 	<p>Industria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de industrias de gran tamaño con un potencial contaminante elevado • Afección de las instalaciones industriales al paisaje de la zona • Falta de interés por parte de los inversores a desarrollar instalaciones en una zona mal comunicada <p>Construcción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevada dependencia del sector turístico, que al bajar supone la reducción de obras en la zona • Falta de mantenimiento de las características constructivas de la zona por falta de una regulación urbanística adecuada que tampoco incluye los materiales de construcción típicos de la zona
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Industria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran cantidad de recursos en la zona que pueden permitir la instalación de empresas de primera transformación • Gran potencial del sector agropecuario que puede suponer la instalación de industrias de transformación que retengan un mayor porcentaje del valor añadido de los productos de la zona • Percepción de una buena calidad de los productos de la zona, especialmente del sector agroalimentario • Existencia de líneas de subvención de distintas administraciones para la implantación de instalaciones industriales <p>Construcción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran cantidad de núcleos están recuperando y adecentando los entornos urbanos • Presencia de materias primas adecuadas como piedra y madera • Presencia de algunas experiencias satisfactorias de construcción sostenible 	<p>Industria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implantación de empresas de primera transformación de materias primas • El desarrollo de una industria de transformación de productos con criterios de sostenibilidad, orientada hacia un mercado incipiente de productos sostenibles, que de una mayor competitividad <p>Construcción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran cantidad de edificios con posibilidad de restauración • Posibilidad de implantación de gremios en la zona • Afianzamiento de la construcción sostenible que permita la creación de profesionales cualificados, lo que puede abrir claramente las posibilidades laborales de la zona • Empleo sostenible de los materiales de la zona creando un mercado de materiales para la bioconstrucción

Energía

Energía		
Potencia eléctrica instalada conectada a la red		
INDICADOR	VALOR INDICADOR	UNIDAD
Termoeléctrica convencional		
Número de centrales	0	Nº centrales
Cogeneración		
Número de centrales	1	Nº centrales
Potencia total instalada	0,96	Megawatios
Ciclo combinado		
Número de centrales	0	Nº centrales
Hidroeléctrica		
Número de centrales	9	Nº centrales
Potencia total instalada	194,90	Megawatios
Eólica		
Número de centrales	0	Nº centrales
Solar fotovoltaica		
Número de centrales	2	Nº centrales
Potencia total instalada	0,014	Megawatios

Fuente: Dpto. de Industria del Gobierno de Aragón (año 2006)

El sector energético en la comarca del Sobrarbe representa el mayor porcentaje sectorial de la provincia y se sitúa a la cabeza también en cuanto al índice de especialización en energía. Este sector, como es habitual por el tipo de producción, tiene una aportación del factor trabajo en la economía muy por debajo del resto de sectores, aunque en aportación económica es importante. La continuidad de seguir trabajando en la línea de energías limpias (energía solar, cogeneración, etc.) dentro de las posibilidades que tenga la propia comarca es un tema vital.

En lo que se refiere a la aportación del sector Energía al crecimiento económico de la comarca, no se observa una tendencia regular al alza o a la baja. En cualquier caso, en valores absolutos es un sector a tener en cuenta.

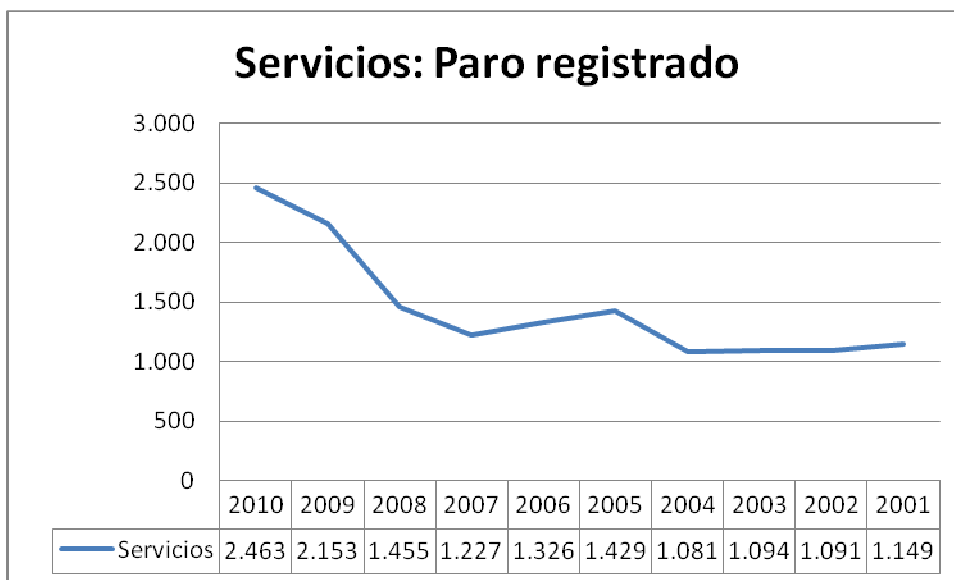
Junto con la Ribagorza, el Sobrarbe sería la comarca más especializada en el sector energía. Este dato hay que encuadrarlo en una economía “pequeña” en valor absoluto y que dado el valor añadido que representa el resto de sectores, es poco representativo en valor. De hecho el Sobrarbe es la quinta comarca de la provincia en lo que se refiere al valor absoluto generado en la actividad de energía. En resumen, es un sector para tener en cuenta, pero no como sector estratégico de la comarca, sino como complemento al resto de sectores.



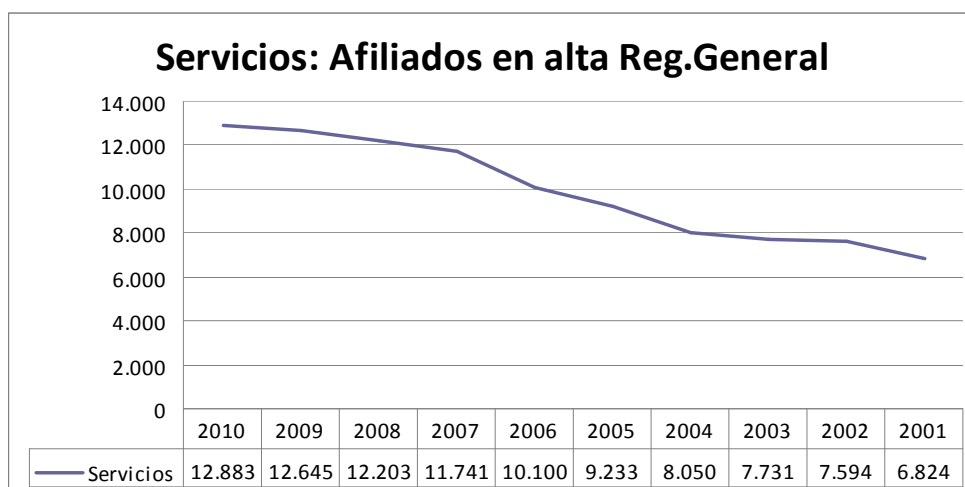
Análisis DAFO sector energía

DEBILIDADES			AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La sobreexplotación de los cursos fluviales para la generación de electricidad ha repercutido de forma negativa en los caudales biológicos • Presencia elevada de líneas eléctricas de alta tensión destinadas al transporte y distribución de electricidad • Bajo grado de diversificación energética, hecho que repercute en una elevada dependencia de las fuentes tradicionales, siendo también elevado el grado de dependencia de los recursos fósiles 			<ul style="list-style-type: none"> • Agotamiento de los recursos fósiles, además de la repercusión directa sobre el cambio climático • Las condiciones climáticas afectan a la producción de electricidad, produciéndose destacadas fluctuaciones según el régimen de precipitaciones del año, que además repercute sobre el consumo de energía final
	D	A	
	F	O	
FORTALEZAS			OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La comarca es eminentemente productora de energía aunque el consumo de la misma y los beneficios no se queden en la zona • Elevada capacidad de producción energética a partir de fuentes renovables (hidroeléctrica), lo que hace que la comarca se configure como exportadora neta de energía renovable • Consumo final de energía final por habitante bajo si se compara con la media provincial y autonómica • Sostenimiento de las subvenciones del sector de la energía 			<ul style="list-style-type: none"> • Poco peso que posee en la estructura productiva de la comarca el sector industrial, mucho más intensivo en el consumo energético que el sector primario o terciario • Extensión del uso de la energía solar, actuaciones que podrían incluirse dentro de una política de concienciación y educación medioambiental. Mayor aprovechamiento de la energía solar para núcleos o áreas sin electrificar • Elevado grado de accesibilidad a determinados recursos energéticos de la zona como la biomasa • Apuesta por las energías renovables

3.3.3.- SERVICIOS



Evolución en los últimos 10 años



Evolución en los últimos 10 años

Causas y consecuencias: La comarca del Sobrarbe no estaría “especializada” en servicios, sino en energía y construcción. El peso relativo del sector servicios en el Sobrarbe es similar (algo por encima) del de Alto Gállego y Ribagorza y muy por debajo de la Jacetania, altamente especializada en sector servicios. En este sentido, es importante que la comarca cuente con margen de actuación para seguir desarrollando actividades en el sector servicios.

Sigue existiendo un claro componente estacional del sector por lo que habrá que seguir apostando por la búsqueda de estrategias de desestacionalización. La existencia de actividades invernales sería a priori una posibilidad clara de desestacionalización del sector, independientemente de los inconvenientes o ventajas de carácter técnico o medioambiental.



No existe apenas representatividad de servicios vinculados al sector industrial y los servicios existentes los diferenciamos en:

- Servicios vinculados al sector turístico (Comercio, Hostelería y actividades inmobiliarias).
- Servicios básicos a la población (servicios, sanidad, comercio, etc.) que deben ser también servicios básicos para la población flotante.
- Es decir, cada uno de los subsectores del sector servicios debe pensar siempre en su potenciales tipos de cliente (sector empresarial, población local, y población flotante y turística) y el tipo de servicio que debe realizar.
- El sector servicios es el pilar de la pequeña economía del Sobrarbe y deberemos buscar, no tanto el crecimiento de la oferta turística sino:
- Desestacionalización.
- Complemento con el sector de la construcción y ciertas actividades industriales / artesanales.
- Acciones concretas en los subsectores claves (Comercio y Hostelería-Turismo).

Subsector turístico: la Comarca es consciente de los recursos naturales y culturales con los que cuenta. La pregunta clave es cómo articular la promoción en este sector y la consecución de la desestacionalización del turismo. La realidad de la Comarca es que, teniendo un territorio y valores culturales/naturales que ofertar es muy dificultosa la orientación a unos valores concretos, y por tanto habrá que “vender” el territorio coordinadamente pues la receptividad para el visitante puede resultar en exceso de información.



Análisis DAFO sector servicios (turismo rural)

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Elevada dependencia del sector servicios, concretamente de la actividad turística, que genera un sistema económico muy inestable ante un descenso de la demanda turística. • Debido a la situación de crisis internacional, hay una postura de recorte en las ayudas de la administración pública • Pérdida de liquidez y problemas de financiación de las empresas • Algunas empresas deben adaptarse a la nueva situación tecnológica • Problemas de recursos humanos, y recursos humanos cualificados • Falta de cursos de formación • Apenas se han implantado sistemas de calidad • Cada vez hay más problemas de comercialización (precio, uso de nuevas tecnologías, competencia con otros destinos) • Percepción de una falta de igualdad de oportunidades de las pequeñas empresas y en el autoempleo, por la exigencia de requerimientos equiparables a los de industrias mayores. <p>Turismo rural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un parte de la oferta es de baja calidad • Hay intrusismo comercial (segundas residencias, hoteles convencionales...) • Apenas existe una actividad complementaria basada en el sector primario (agroturismo) • Apenas están implantados los sistemas de calidad • Problemas de comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> • El sector financiero ha recortado la concesión de créditos en todos los niveles • Estacionalidad de las vacaciones • Viabilidad económica, en especial de establecimientos de poca calidad o lugares “menos” turísticos • Pérdida de cuota de mercado: mucha competencia de otros destinos • Escasez de recursos humanos formados, especialmente en hostelería, guías... • En algunos núcleos se pueden llegar a dar urbanizaciones que resten el atractivo rural que todavía existe <p>Turismo rural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Depreciación económica y desprestigio del producto • Tendencia a no cumplir con la filosofía de dinamización de la actividad económica en el medio rural



FORTALEZAS		OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de los recursos comarcales para generar paquetes turísticos de distintas categorías (diversas rutas) • Importantes recursos para la práctica del deporte • Cercanía a otras comarcas de gran interés turístico, para la creación de paquetes turísticos en los que se hagan visitas combinadas • Aumento de la profesionalidad en las empresas de los diferentes sectores, con tendencia a una mayor especialización de los trabajadores • Sector estructurado a través de las asociaciones de empresarios • Sector estratégico para la dinamización del territorio de recursos infrautilizados (patrimonio, naturaleza, sector primario, agroalimentación...) <p>Turismo rural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Territorio muy atractivo para este tipo de oferta • Existe una oferta de mucha calidad • Sector bien estructurado a través de las asociaciones de propietarios: turismo verde y turismo rural • Experiencia en el territorio de procesos innovadores de comercialización (por ejemplo, Central de Turismo Verde) 		<ul style="list-style-type: none"> • Normalización de la compra-venta a través de Internet • Vinculación del sector hostelero con la oferta de patrimonio cultural y de naturaleza • Dinamización del sector agroalimentario • Desestacionalización a través de la valorización coordinada de eventos <p>Turismo rural:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sector muy susceptible para recibir apoyos del programa Leader (reciclaje de la oferta, sistemas de calidad, formación...) • Sector “bandera” del territorio para la captación de nuevos mercados turísticos en países europeos • Actividad económica estratégica para contribuir al mantenimiento del sector primario y al mantenimiento de la población en pequeños núcleos

Fuentes: 1.- (Inaem). Área: Observatorio Mercado de Trabajo. Estadísticas laborales (laest). Información por temas. Mercado de trabajo.

- Paro registrado. Comarcas.
 - Afiliados en alta en el Régimen General de la Seguridad Social. Series mensuales.
- 2.- Estudio “Impacto socioeconómico de las nuevas infraestructuras y comunicaciones en la Comarca del Sobrarbe” realizado por Fundesa (octubre 2007).
- 3.- Agenda 21 Sobrarbe. Diagnóstico de sostenibilidad (año 2003)
- 4.- Programa de Desarrollo Rural bajo metodología Leader 2007-2013 de Cedesor (8 de octubre de 2007).



4.- PROSPECCIÓN DE RECURSOS Y POSIBILIDADES DE INSERCIÓN LABORAL EN LA COMARCA

4.1.- INSERCIÓN POR CUENTA AJENA

1º) Resultados de las encuestas sobre necesidades de personal realizadas a los empresarios de la zona:

Se han realizado un total de 23 encuestas entre empresas de la zona de diferentes sectores (hostelería, turismo, construcción, alimentación-comercio al por menor, agroalimentario) y con una variada gama en cuanto a número de trabajadores (de 1 a 26), y los resultados más destacables serían los siguientes; con respecto a los indicadores valorados numéricamente:

- En cuanto al descenso de pedidos o clientela, nos encontramos una puntuación media de 6, por lo que la mayoría de las empresas sí ha notado dicho descenso, aunque en general, no de una manera muy acusada, excepto en el sector de la construcción e inmobiliaria, con varias puntuaciones de 10. También destacan varios 8 en el sector del turismo rural.
- En el tema de la subida de precios de los proveedores, la puntuación media ha sido de 4, con altas puntuaciones en el sector de turismo rural.
- Respecto al problema de la financiación ajena, se puede observar que la mayoría de las empresas encuestadas no la necesita, y aunque la puntuación media ha sido de 3, muchas de ellas han contestado con un 1. Las puntuaciones más altas para el sector inmobiliario seguido de la construcción.
- El volumen de deudas de los clientes tampoco es un tema que preocupe en exceso a la vista de la gran cantidad de 1 (mayoritariamente) y 2 marcados. En este caso, sería en el pequeño comercio al por menor donde se ven puntuaciones de 4-5.
- Respecto a los medios para la adaptación a las nuevas exigencias del mercado, se observa una gran disparidad de opiniones en función del sector de actividad al que pertenecen (teniendo en cuenta que la puntuación media ha sido de un 3); de esta manera, las empresas dedicadas al turismo rural y el comercio al por menor encuentran más dificultades que empresas dedicadas al mundo de la construcción u hostelería.
- Por último, el problema de encontrar personal cualificado, no se considera demasiado grave, obteniendo una puntuación media de 2, siendo la mayoría de indicadores 1 y 2. Las mayores dificultades las encuentra el sector hostelero.



Respecto a la situación del sector a corto y medio plazo; tan solo dos de los encuestados considera que mejorará, siendo la respuesta mayoritaria que lo que nos depara (en principio a corto plazo) es un período difícil, complicado, debido a la crisis en la que nos vemos inmersos.

Los gastos fijos aumentan, no pudiendo repercutirlos en subidas de precios (para poder mantener niveles ha tenido que ser necesaria una bajada de tarifas, que supone un gran deterioro de los márgenes de beneficio). Incluso alguna empresa habla de cierre, al no poder sostenerse con más bajadas de precios. En el sector del turismo, se observa que las estancias son cada vez más cortas, y se encuentran con un hecho insólito: los clientes “regatean” los precios. Se acusa el problema de la falta de previsión: las reservas se hacen a última hora, el presupuesto destinado a ocio ha disminuido desde hace ya algún tiempo, por lo que el número de reservas ha caído. Solo se mantendrán por tanto, las empresas que se adapten mejor a las exigencias de los clientes.

A medio plazo, hay varias empresas que vaticinan una leve recuperación, tanto en venta de productos como de servicios.

Al tocar el tema de las previsiones de movimientos en las plantillas, más del 60 % se muestran tajantes diciendo que no van a realizar cambios; casi el 25% creen que sí, y el resto (sobre un 15%) no lo tiene del todo claro.

En cuanto a la realización de nuevas contrataciones, el porcentaje de respuestas de “no” es demoledor: 85%.

El siguiente punto habla de los requisitos que piden las empresas a los trabajadores que quieren contratar. La respuesta más extendida es la de la experiencia (casi el 40%) seguida muy de cerca por la formación (25%), a ser posible con una titulación específica y en algunos casos, junto con idiomas (inglés o francés). También son valorados temas clásicos como la buena aptitud y predisposición al aprendizaje, que sean desenvueltos con los clientes (buen trato personal), buena presencia y diligencia.

El siguiente punto nos habla de la externalización de servicios: casi el 55% externalizan servicios como:

- Asesoría/gestoría contable, fiscal y laboral.
- Informática.
- Mantenimiento (fontanería, electricidad...).
- Logística y transportes.
- Departamento de calidad.
- Prevención de riesgos laborales y vigilancia de la salud.
- En empresas de construcción: topografía, ingeniería y estudio de arquitectura.



La mayoría de las empresas a las que se recurre para prestar dichos servicios se encuentran en la comarca de Sobrarbe, y muy concretamente en el municipio de Ainsa. La siguiente opción serían empresas situadas en Huesca capital y en el resto de su provincia, y continúan por Lérida, y en menor cantidad, en Zaragoza.

2º) Información obtenida de la oficina del Inaem de Sabiñanigo, a la cual pertenece la Oficina punto de apoyo de Boltaña. Ocupaciones y perfiles más demandados por los usuarios (tabla anexa, "Resumen Inaem Sobrarbe.pdf").

La información solicitada corresponde al período comprendido entre marzo 2010 hasta febrero 2011. Ha sido facilitada por localidades, y dentro de cada localidad se enumeran las ocupaciones más contratadas (en términos absolutos y relativos), por sector de actividad económica y por edades. A la hora de extraer datos de dicha tabla, se han tenido en cuenta las cinco primeras ocupaciones en hombres y en mujeres (en aquellas localidades que existían los datos, ya que hay poblaciones tan pequeñas donde el listado solo tiene una o dos opciones), mostrando los resultados en porcentajes.

La ocupación más solicitada entre los parados de la comarca es la de camarero, seguido por peón de construcción de edificios, personal de limpieza, albañiles, peones forestales y cocineros.

4.2.- POSIBILIDADES DE AUTOEMPLEO

1º) Resultados obtenidos a través de la mesa para la detección de necesidades susceptibles de generar autoempleo:

Debido a que la I Mesa de trabajo celebrada fue básicamente para tratar temas formativos, las conclusiones a cerca de temas de empleo no fueron muy completas. Algunos miembros de la mesa hicieron referencia a lo que se realiza desde sus entidades en materia de empleo. En las próximas mesas a desarrollar se intentará aportar conclusiones más concretas a este apartado.

Algunos comentarios de los miembros de la mesa fueron:

- Desde la Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe tienen creada una bolsa de empleo para atender una posible demanda de sus asociados.
- El representante del Inaem nos remite a la página web de su entidad (www.inaem.es) donde aparece toda la oferta tanto formativa como de servicios que ofrece su organismo en materia de empleo (actualmente tienen una variedad de 30-40 programas diferentes...). Quiere hacer hincapié en los medios electrónicos disponibles, concretamente, en la Oficina electrónica, que facilita algunas tareas para el mundo rural por la distancia que normalmente existe a la oficina del Inaem más cercana.



- Desde el punto de vista de los AEDL (comarcales y municipales), hablan de que al ser una zona mayoritariamente agrícola y ganadera, se encuentran con la problemática que surge cuando la gente quiere vender sus productos “caseros” directamente al consumidor final debido a la rigidez de la normativa de venta directa. Se les exige que exploten sus negocios a través de micro obradores, lo que supone una inversión en sus pequeñas economías. Habría que incentivar este tipo de ayudas.
- Realizan además labores de asesoramiento a emprendedores.
- Por parte de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de la provincia de Huesca se cuenta con varios programas: “Quiero empleo”, detección de habilidades tanto para emprendedores como para trabajadores por cuenta ajena (esta tiene un coste económico, se denomina “Evaluación 370 grados”). También cuentan con una bolsa de empleo a través de la web www.huescaempleo.com. Por último, desarrollan también labores de servicio de orientación a desempleados (gratuito).
- Desde CC.OO. (Fundación Aragea), se tiene como tarea principal la recuperación de la aldea abandonada de Arasanz en La Fueva-Sobrarbe, con el objetivo de crear una “Escuela de Agricultura y Ganadería Ecológica”, al tiempo que pone en marcha una finca de producción y experimentación ecológica.
- Desde el Centro de Iniciativas Turísticas Bal de Chistau, no tocan prácticamente este tema puesto que la media de edad en su valle es de 70 años (“¡queda todo por hacer!” lamenta su presidente). Consideran conveniente el que se unifiquen criterios a nivel turístico.

Se plantea también por varios miembros de la mesa el problema de la financiación, la imposibilidad de muchas empresas de acceder a la misma. Habría que aumentar de alguna manera las ayudas en este sentido.

2º) Resultados de las encuestas sobre necesidades de personal no satisfechas realizadas a los empresarios de la zona:

En el apartado “No encuentro personal cualificado”, la puntuación media obtenida es de 2, siendo la mayoría de indicadores 1 y 2. Los indicadores más elevados se obtienen del sector hostelero.

4.3.- PROYECTOS APOYADOS POR LOS PROGRAMAS LEADER PLUS 2000-2006 Y LEADER DEL AÑO 2007 AL 2013

NÚMERO DE PROYECTOS PROGRAMA LEADER + (2000-2006)						
1	2	3	4	5	6	7
4	2	4	26	25	1	6



- Patrimonio natural
- Valorización productos locales agrarios
- Pymes y servicios
- Valorización patrimonio cultural y arquitectónico
- Turismo
- Otras inversiones
- Formación y empleo

NÚMERO DE PROYECTOS PROGRAMA LEADER 2007-2013						
1	2	3	4	5	6	7
1	6	12	8	4	5	2

- Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.
- Diversificación hacia actividades no agrícolas.
- Ayuda a la creación y desarrollo de microempresas.
- Fomento de actividades turísticas.
- Servicios básicos para la economía y población rural.
- Conservación y mejora del patrimonio rural.
- Formación e información para los agentes económicos que actúan en la diversificación de la economía y la calidad de vida en las zonas rurales.

Fuentes: 1.- Encuestas realizadas a empresarios del territorio, directamente y a través de diferentes asociaciones empresariales, AEDL (municipales y comarcal) y sindicatos.
2.- Conclusiones que se alcanzaron en la "I Mesa de trabajo para el empleo, la formación y la dinamización empresarial" que tuvo lugar el día 2 de marzo en Campo.
3.- Bases de datos de Cedesor para la elaboración de las tablas de los proyectos apoyados por el grupo del año 2000 al 2010.

4.3.- DIRECTORIO DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL, AUTOEMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA COMARCA



Servicios de orientación y apoyo a la inserción laboral

Comarca de Sobrarbe. Área de Turismo y Desarrollo.

Técnico: Sonia Sampietro Casasnovas (AEDL)

Avda. Ordesa, 79

22340 Boltaña

Tfno.: 974-518025.

Fax: 974-502350

www.sobrarbe.com

empleoydesarrollo@sobrarbe.com

Servicios que presta:

- Facilitar a todos los emprendedores de la comarca la orientación necesaria para materializar su proyecto empresarial en las mejores condiciones
- Prospección de recursos ociosos o infrautilizados, de proyectos empresariales de promoción económica local e iniciativas innovadoras para generación de empleo en el ámbito local, identificando nuevas actividades económicas y posibles emprendedores.
- Difusión y estímulo de potenciales oportunidades de creación de actividad entre los desempleados, promotores y emprendedores, así como instituciones colaboradoras.
- Acompañamiento técnico en la iniciación de proyectos empresariales para su consolidación en empresas generadoras de nuevos empleos, asesorando e informando sobre la viabilidad técnica, económica y financiera y, en general, sobre los planes de lanzamiento de las empresas.
- Apoyo a promotores de las empresas una vez constituidas éstas, acompañando técnicamente a los mismos durante las primeras etapas de funcionamiento, mediante la aplicación de técnicas de consultoría en gestión empresarial y asistencial en los procesos formativos adecuados para coadyuvar a la buena marcha de las empresas creadas.

En el marco de colaboración con el Inaem para la promoción e implantación de políticas activas de empleo, realizarán las siguientes funciones:

1. Informar y comunicar a las empresas y emprendedores de su territorio acerca de las subvenciones para la formación y el empleo convocadas y vigentes, así como facilitar el acceso a las mismas prestando apoyo en la gestión y tramitación de las mismas.
2. Colaborar en la difusión y utilización de aquellos servicios y desarrollos tecnológicos que el Inaem ponga a disposición de sus usuarios, para una mejor atención a los mismos.
3. Facilitar la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, en especial de las participantes en políticas activas de empleo, identificando las necesidades de personal de las empresas a corto y medio plazo y proponiendo acciones de mejora de la empleabilidad de la población desempleada de su zona de actuación.
4. Analizar la evolución y repercusión de las políticas activas de empleo en la zona de actuación.



5. Colaborar con el resto de AEDL de la CCAA en la mejora continua del servicio, intercambiando experiencias y conocimientos, así como desarrollando actividades y proyectos conjuntos.

Horarios de atención al público: 9.00 a 15.00 h.

Ayuntamiento de Ainsa-Sobrarbe. Área de Desarrollo.

Técnico: Eva Muñoz Buisán (AEDL)

Plaza Mayor, 1

22330 Ainsa

Tfno.: 974-500002.

Fax: 974-500955

www.ainsa-sobrarbe.es

agentededesarrollo@ainsasobrarbe.com

Servicios que presta:

- Orientación y apoyo a la inserción laboral.
- Asesoramiento para el autoempleo (emprendedores) y la creación de empresas.

Horarios de atención al público: 8.00 a 15.00 h.

Ayuntamiento de La Fueva - Palo. Área de Desarrollo.

Técnico: Pilar Escanilla Pallas (AEDL)

Plaza Mayor, 7

22337 Tierrantona

Tfno.: 974-507263.

Fax: 974-507019

www.lafueva.com

desarrollolafueva@lafueva.com

Servicios que presta:

- Desarrollar el Plan de Acción Local 2015 elaborado por el Ayto.
- Informar a los empresarios, asociaciones y posibles emprendedores de las diferentes subvenciones existentes, convocadas y vigentes, para la formación y el empleo, dando apoyo técnico y asesoramiento a los mismos en sus proyectos y facilitando en todo lo posible la mejora de las posibilidades socioeconómicas del territorio.

Horarios de atención al público: 9.00 a 16.00 h.



Inaem. Oficina punto de apoyo de Boltaña (dependiente de la Oficina de empleo de Sabiñánigo)

Responsable: Vicente Bellosta Viu

Plaza de España, 5

22340 Boltaña

Tfno.: 974-502245.

Fax: 974-502245 (Boltaña)

C/ Val Estrecha, s/n

22600 Sabiñánigo

Tfno.: 974-482121.

Fax: 974-480647 (Sabiñánigo)

inaem.aragon.es

En Sabiñánigo: ofempleo.sabinnanigo@aragon.es

Servicios que presta:

Al ser un punto de apoyo, recoge documentaciones varias y presta apoyo a la oficina a la que pertenece en temas de:

- Búsqueda y selección de personal.
- Inscripción de demandantes.
- Información y comunicación de contratos.
- Formación profesional para desempleados y ocupados.
- Información sobre las Oferta de Empleo.
- Proporcionar atención personalizada, a través de un tutor/a de empleo, a los usuarios que demanden un servicio de orientación para el empleo y/o autoempleo.

Horarios de atención al público: 9.00 a 14.00 h.

Servicios de asesoramiento para el autoempleo y la creación de empresas (Emprendedores)

Cámara Oficial de Comercio e Industria de la Provincia de Huesca. Programa PAED (Programa de Atención a Emprendedores en su Domicilio)

Responsable: María Biarge Lera

C/ Santo Ángel de la Guarda, 7

22005 Huesca

Tfno.: 974 21 88 99.

Fax: 974-229644

www.camarahuesca.com/paed

paed@camarahuesca.com

Servicios que presta:

Tiene firmado un Convenio con la Comarca de Sobrarbe, que hace de mediador para poner en contacto a la persona interesada en el programa PAED con un técnico que se desplaza de Huesca al territorio. Sus principales servicios serían:



1) Servicio de apoyo al autoempleo e iniciativas empresariales. Con los siguientes tipos de acciones a ejecutar:

A) Acciones dirigidas a la creación de espíritu emprendedor en centros formativos y educativos.

-Acciones de sensibilización y creación de espíritu emprendedor en distintos niveles formativos y educativos a través de jornadas y experiencias de emprendedores.

-Acciones de tutoría en la simulación de proyectos empresariales. Concurso de proyectos.

B) Acciones dirigidas a proyectos empresariales reales:

-Acciones dirigidas a grupos de emprendedores para dar a conocer las generalidades de la puesta en marcha de una empresa e imbuir en el espíritu emprendedor. Cursos de emprendedores. Charlas de sensibilización y creación de espíritu emprendedor.

-Acciones de carácter individualizado, con atención al emprendedor en el asesoramiento sobre los trámites, estudio de mercado, cuando se disponga de datos, viabilidad y puesta en marcha de su proyecto empresarial.

2) Servicio de consolidación de empresas. Se plantea en dos modalidades:

A) Servicio especializado de diagnóstico y apoyo en el diseño de acciones resolutivas dirigido a empresas maduras en cuestiones referentes a distintas problemáticas de la gestión empresarial y/o que se encuentren en dificultades, en concreto:

Organización y métodos; Producción; Tecnología; Área económica-financiera; Marketing y comercial; Recursos Humanos; Calidad; Comercio exterior.

B) Servicio especializado de diagnóstico y apoyo en el diseño de acciones resolutivas dirigido a empresas de nueva creación en las mismas cuestiones que en el apartado anterior.

En ambos casos, cuando tras el diagnóstico se detecten necesidades de acciones resolutivas en áreas específicas (tecnología, marketing y comercial, recursos humanos, comercio exterior), la Cámara complementará la prestación del servicio con técnicos especializados en las distintas materias. Estos servicios serán igualmente prestados en el territorio.

En el caso de que, tras el diagnóstico y diseño de medidas resolutivas, la empresa necesite los servicios de expertos externos para la implementación de dichas medidas, el técnico de la Cámara responsable del servicio de diagnóstico podrá realizar labores de seguimiento de los servicios prestados por el experto. A estos efectos será necesario contar con el visto bueno de la empresa y la labor del técnico de la Cámara se realizará en todo momento representando los intereses de la empresa.

3) Servicio de apoyo al empleo. Con dos tipos de acciones a ejecutar:

A) Acciones de sensibilización en grupo, mediante las cuales y aplicando técnicas de psicología, se ayude al desempleado a acometer activamente la búsqueda de empleo y, a su vez, se le dote de las habilidades clave para la inserción laboral.

B) Acciones individualizadas. A través de labores de orientación individualizadas para lograr la incorporación al mercado laboral del desempleado.



4) Servicio de apoyo a iniciativas públicas relacionadas con el desarrollo. Apoyo técnico a los Ayuntamientos de las distintas Comarcas en cuestiones referentes al desarrollo económico de los municipios. Cuando se solicite, la Cámara aportará el apoyo técnico necesario al Ayuntamiento en cuestión para colaborar en la interlocución, gestión o seguimiento de los proyectos de desarrollo que se planteen en el municipio por parte de la iniciativa pública o de la privada.

5) Servicio de apoyo a iniciativas públicas o privadas relacionadas con proyectos de interés general.

De la misma forma que en el caso de los proyectos empresariales, se prestará un servicio de asesoramiento integral para la puesta en marcha de proyectos relacionados con el desarrollo urbano o del territorio que no tengan carácter empresarial y que sean promovidos por instituciones públicas o entidades privadas.

6) Servicio de diagnóstico de empresas en crisis para valorar el apoyo institucional.

A efectos de valorar la conveniencia de apoyo institucional a empresas en crisis, a solicitud de las instituciones públicas y de acuerdo con la empresa, la Cámara aportará apoyo técnico para la realización de diagnósticos y elaboración de estrategias y medidas resolutorias de cara a mejorar la situación de la empresa que deberán ser asumidas por ésta para que dicho apoyo institucional se concrete. Dicho apoyo técnico podrá ser también solicitado por parte de la empresa a efectos de conseguir las máximas garantías técnicas y de gestión para un posible apoyo institucional.

En el caso de que, tras el diagnóstico y diseño de medidas resolutorias, la empresa necesite los servicios de un experto externo para la implementación de dichas medidas, el técnico de la Cámara responsable del servicio de diagnóstico podrá realizar labores de seguimiento de los servicios prestados por la consultora. A estos efectos, será necesario contar con el visto bueno de la empresa y/o de las entidades firmantes del convenio. La labor del técnico de la Cámara se realizará en todo momento representando los intereses de la empresa y/o de las entidades que han suscrito el convenio de colaboración.

7) Organización de jornadas técnicas divulgativas de temas de actualidad en materia empresarial.

Se organizarán jornadas técnicas sobre cuestiones referentes a novedades normativas, innovación en la gestión empresarial, actualidad socioeconómica o temas de desarrollo en general. Para la financiación de dichas jornadas la Cámara aplicará recursos económicos de distintos programas y/o gestionará la colaboración de otras entidades.

Horarios de atención al público: horario de verano (junio-julio-agosto-septiembre): de 8.00 a 15.00. Resto año: de 9.00 a 14:30 y de 16.00 a 18.00 h.. Es conveniente fijar cita con antelación.



Fundación Bolskan (Asociación de Discapacitados Oscenses-ADO)
Responsable: Delia Pérez Aranda (zona oriental de la provincia de Huesca)
C/ Pedro Arnal Caverro, 22-Bajos
22001 Huesca
Tfno.: 974-213466 (Elena Pardo) 695-799849 (Delia Pérez). Fax: 974-7045 03
www.adomiguelservet.com
fundacionbolskan@adomiguelservet.com

Servicios que presta:

La Comarca de Sobrarbe colabora con ellos en su difusión, recibiendo las peticiones de entrevista con los interesados y le proporciona infraestructura para establecer reuniones con ellos.

A través de la Fundación se han impulsado la creación de iniciativas empresariales por medio de Centros Especiales de Empleo, que cumplen con una de sus prioridades, la inserción laboral.

Objetivos: conseguir la plena integración laboral junto con la atención integral de las personas con discapacidad física y orgánica o en riesgo de exclusión social.

Horarios de atención al público: de lunes a miércoles, 8.00 a 14.00 y 16.00 a 18.00 h.

Ambos servicios (desempleados y emprendedores)

Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe
Responsable: Enrique Puértolas Marcén (gerente)
C/ Pineta, 3 – Bjo. Izda.
22330 Aínsa
Tfno.: 974-510016.
Fax: 974-510016
www.pirineoturismo.com
info@pirineoturismo.com

Servicios que presta:

- Orientación y apoyo a la inserción laboral: bolsa de trabajo abierta permanentemente.
- Asesoramiento para el autoempleo (emprendedores) y la creación de empresas.
- Tienes suscrito un Convenio con Cámara Oficial de Comercio e Industria de la Provincia de Huesca. Programa PAED, haciendo de intermediación.

Horario de atención al público: 9.00 a 14.00 y de 16.00 a 19.00 h.



Unión General de Trabajadores UGT
Responsable: Miguel Ángel Colomina Guerola
C/ Escrivá de Balaguer, 2-1º
22300 Barbastro
Tfno.: 974-312435.
Fax: 974-300691
www.ugtaragon.es
barbastro@aragon.ugt.org

Servicios que presta: (previa cita, se desplazan a la Comarca de Sobrarbe)

- Orientación y apoyo a la inserción laboral.
- Asesoramiento para el autoempleo (emprendedores) y la creación de empresas.

Horario de atención al público: de 11:30 a 13.00 de 17:30 a 20.00 h.

Confederación Sindical de Comisiones Obreras CCOO
C/ Monseñor Escrivá de Balaguer, 2-2ª Pta.
22300 Barbastro
Tfno.: 974-311051.
Fax: 974-311051
www.aragon.ccoo.es
uc.barbastro@aragon.ccoo.es

Servicios que presta: (previa cita, se desplazan a la Comarca de Sobrarbe)

- Orientación y apoyo a la inserción laboral.
- Asesoramiento para el autoempleo (emprendedores) y la creación de empresas.

Horario de atención al público: 18.00 a 20:30 h.

Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón. UAGA-COAG
Coso Alto, 67.
22003 Huesca
Tfno.: 974-244056.
Fax: 974-244263
www.uaga-aragon.com
huesca@uaga-aragon.com

Servicios que presta: (previa cita, se desplazan a la Comarca de Sobrarbe)

- Orientación y apoyo a la inserción laboral.
- Asesoramiento para el autoempleo (emprendedores) y la creación de empresas.
- Asesoramiento en gestión de ayudas y de la bolsa de trabajadores para las campañas agrícolas.
- Asesoría técnica, laboral, jurídica y fiscal.

Horario de atención al público: 9.00 a 15.00 y 16.00 a 19.00 h.



Unión de Pequeños Agricultores UPA Aragón

C/ Del Parque, 9

22003 Huesca

Tfno.: 974- 224050.

Fax: 974-222480

www.upaaragon.com

upahuesca@upa.es

Servicios que presta: (tanto para sus afiliados como para los que no lo son, previa cita se desplazan a la Comarca de Sobrarbe)

- Orientación y apoyo a la inserción laboral
- Asesoramiento para el autoempleo (emprendedores) y la creación de empresas

Horario de atención al público: 8.00 a 15.00 h.

Jóvenes Agricultores del Altoaragón (ASAJA Huesca)

Responsable: Eduardo García Landa

Avda. Ordesa, 63.

22340 Boltaña

Tfno.: 974-502140.

Fax: 974-502140

www.asajahuesca.es

sobrarbe@asajahuesca.es

Servicios que presta:

- Orientación y apoyo a la inserción laboral.
- Asesoramiento para el autoempleo (emprendedores) y la creación de empresas.

Horarios de atención al público: 8.00 a 14.00 y 16.00 a 18.00 h.

5.- FORMACIÓN

5.1.- RECURSOS PARA LA FORMACIÓN REGLADA Y NO REGLADA EN LA COMARCA

Formación Reglada		
Centros de Educación Primaria.		
Centro	Localidad	Formación que imparte
Escuela Infantil Comarcal	Ainsa	Educación Infantil Primer Ciclo (0-3 años)
C.E.I.P. "Asunción Pañart Montaner"	Ainsa	Centro Bilingüe: Idioma Francés. Educación Infantil Segundo Ciclo (3-6 años). Educación Primaria
C.E.I.P. de Paúles de	Paules de Sarsa	Educación Infantil



Sarsa		Segundo Ciclo (3-6 años). Educación Primaria.
C.E.I.P. de Tierrantona	Tierrantona-La Fueva	Educación Infantil Segundo Ciclo (3-6 años) Educación Primaria
Colegio Rural Agrupado C.R.A. "Alto Ara"	Broto	Educación Infantil Segundo Ciclo (3-6 años). Educación Primaria. Educación Secundaria Obligatoria (ESO 1º ciclo)
Colegio Rural Agrupado C.R.A "Cinca-Cinqueta"	Plan	Educación Infantil Segundo Ciclo (3-6 años). Educación Primaria. Educación Secundaria Obligatoria (ESO 1º ciclo)

Centros de Educación Secundaria y Formación Profesional		
Centro	Localidad	Formación que imparte
I.E.S. "Sobrarbe"	Ainsa	Centro Bilingüe: Idioma Francés. Bachillerato: Ciencias de la Naturaleza y la Salud (Ciencias y Tecnología), y Humanidades y Ciencias Sociales. Educación Secundaria Obligatoria: ESO 1º y 2º ciclo. Formación Profesional específica-Grado Medio: Técnico en Conducción de Actividades Físico-Deport. En el Medio Nat.

Escuelas de Adultos		
Centro	Localidad	Formación que imparte
C.P.E.P.A. Sobrarbe	Boltaña	Enseñanzas dirigidas a obtención de titulaciones del sistema educativo: Educación secundaria obligatoria primer ciclo adultos. Enseñanzas iniciales alfabetización adultos. Enseñanzas iniciales consolidación adultos.

CEA "Sobrarbe". Aula Mentor	Ainsa	Educación a distancia caracterizada por el uso de las nuevas tecnologías. Ofrece numerosos cursos sobre diferentes materias con apoyo de Internet. Extensiones del aula: Labuerda, Tierrantona, Plan, Gistain, Broto y Lafortunada
-----------------------------	-------	---

Enseñanza de idiomas		
Centro	Localidad	Formación que imparte
Peak English Sobrarbe	Ainsa	Centro de enseñanza de idiomas (francés e inglés) que se especializa en clases y cursos de inglés para colegios, empresas, instituciones y particulares, además de organizar y realizar campamentos, colonias, actividades de fin de semana, cursos intensivos y talleres. También cursos básicos de informática.

Otros centros		
Centro	Localidad	Formación que imparte
Escuela de Música de Ainsa	Ainsa	Enseñanzas no conducentes a la obtención de título académico.
Escuela Hogar de Boltaña	Boltaña	No contiene enseñanzas
Subs. Equipo general "Sobrarbe-Ribagorza"	Boltaña	No contiene enseñanzas

Formación no reglada		
Entidad	Localidad	Formación que imparte
Guardería Ninones	Boltaña	Guardería



C.P.E.P.A. Sobrarbe (en cuanto que es Centro Homologado por el Inaem)	Boltaña	Enseñanzas dirigidas a obtención de titulaciones del sistema educativo: Educación secundaria obligatoria primer ciclo adultos. Enseñanzas iniciales alfabetización adultos. Enseñanzas iniciales consolidación adultos.
Centro de Formación Permanente Sobrarbe	Ainsa	Organización de cursos y charlas informativas de interés para los diversos sectores que componen su Asociación
Asociación de Propietarios de Turismo Verde	Ainsa	Organización de cursos diversos para el sector del turismo rural
Tural-Asociación Pirenaica para el desarrollo del Turismo Rural	Ainsa	Organización de cursos diversos para el sector del turismo rural
Centro de Iniciativas Turísticas Bal de Chistau	San Juan de Plan	Organización de cursos de diversas temáticas.
AV Empresa	Benasque	Gestión de la formación. Tramita las acciones necesarias y gestiona la aplicación telemática de la Fundación Tripartita, cumpliendo con los requisitos y plazos que establece la normativa
Joaquín Oliva Armisén	Benasque	Organización de cursos de diversas temáticas.
Geoparque de Sobrarbe	Boltaña	Organizan actividades formativas dirigidas a informadores turísticos, guías de montaña, a los responsables de las entidades colaboradoras con el Geoparque y a entusiastas de la geología y personas con inquietud por aumentar su conocimiento sobre el mundo de los Geoparques

Cruz Roja - Asamblea Comarcal del Sobrarbe	Ainsa	Formación en socorros y emergencias (cursos de primeros auxilios y reciclaje). Cursos de monitor de tiempo libre.
UGT	Barbastro	Organización de cursos de diversas temáticas.
CCOO-Araforem	Zaragoza	Acciones formativas que se dirigen a trabajadores desempleados y en activo con cursos específicamente diseñados para colectivos como mujer, inmigrantes o personas discapacitadas, autónomos/as y empleados/as públicos. Ofrece una amplia oferta formativa.
Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón. UAGA-COAG	Huesca	Organización de cursos, jornadas, seminarios, conferencias... para el sector agroganadero. Dicha formación se presta en las instalaciones de la Cooperativa Agropecuaria del Sobrarbe sita en Ainsa.
Jóvenes Agricultores del Altoaragón-Asaja Huesca	Boltaña	Organización de cursos para el sector agrario
UPA Aragón	Huesca	Organización de cursos para el sector agroganadero

5.2.- DETECCIÓN DE NECESIDADES DE FORMACIÓN

1º) Volviendo a las encuestas realizadas en empresas del territorio, trataremos en este punto aquellas preguntas que van relacionadas con temas de formación.

Con respecto a la formación del empresario: es muy variada, desde estudios básicos de graduado escolar (complementado con amplios años de experiencia) hasta formación universitaria, siendo esta formación la minoría dentro de la muestra recogida.



En cuanto a la realización de cursos de reciclaje profesional o de gestión empresarial, más del 75% han realizado algún tipo de curso, en materias que normalmente versan sobre especializaciones de sus propios sectores. Coinciden los idiomas y la informática, sobre todo temas de nuevas tecnologías. El sector de la construcción es el que más acude a estos tipos de actualizaciones y de reciclaje de conocimientos muy específicos en su sector (operador de grúa torre, montaje de andamios apoyados, interpretación de planos, PRL para gerentes y operadores de vehículos...).

Y al hablar del interés por la realización de cursos, la predisposición es buena, ya que casi el 70% de los encuestados estarían dispuestos a la realización de algún tipo de curso. Pero se transmite algún comentario que incide en la idea de que estos cursos se deberían impartir en lugares muy cercanos al de sus negocios; no acudirían si tuvieran que realizar grandes desplazamientos. Entre los que se nombran, estarían los siguientes:

- NTIC's.
- Posicionamiento Web.
- Idiomas, pero específicos para cada sector.
- Técnicas para aprender a hablar en público.
- Cursos dirigidos a dirección de empresas.
- Contabilidad. Análisis de balances. Análisis económicos en general.

Respecto a la formación que reciben los trabajadores; prácticamente en todas las empresas encuestadas (90%), responden que sí que ofrecen a sus trabajadores algún tipo de formación. En construcción, por lo específico del sector, es donde más formación al comenzar se imparte. En el sector del comercio, es donde más receptivo está el empresario a que esta formación se imparta, ofreciendo un gran abanico de posibilidades a sus trabajadores.

En cuanto al interés del empresario porque sus trabajadores realicen algún tipo de curso, nos encontramos con que más del 45% de los empresarios no contestan a dicho sondeo, por lo que este debe ser un tema que no preocupa en exceso al mundo empresarial sobrarbense. Casi el 8% no están interesados, por lo que casi un 50% de empresarios son los que realmente ven interesante que sus trabajadores realicen formación. La mayoría, apuesta porque los conocimientos adquiridos fueran en directa relación con su puesto de trabajo concreto a desarrollar. También aparece en varias ocasiones los temas de NTIC's, uso de la informática e Internet en general (ofimática), idiomas y contabilidad. También en este punto se hace hincapié a cerca del tema de la proximidad, ya que en sectores como el de la construcción, muchos de los cursos se centralizan en la capital, en Huesca.

Cuando se habla de la utilización de las nuevas tecnologías, la respuesta del SI es tajante: el 85%, teniendo en cuenta que el resto ha dicho o que "Poco" o que "Están empezando", es decir, nadie a dicho que no. Casi el 70% de estas mismas empresas tienen página web (en algún caso está en construcción).



De entre el 30% restante de empresas que no tienen página web, sorprende que la mitad de ellas sí que utilizan las nuevas tecnologías, por lo que habría que descubrir los motivos por los que no se animan a su realización.

En cuanto a los beneficios que las nuevas tecnológicas pueden aportar a sus negocios, las respuestas van en torno a estas líneas:

- Comercial-publicitario: fórmulas de promoción gratuitas. Difusión. Llegar a más clientes. Una ventana para conocer y que nos conozcan. La publicidad es a unos precios muy asequibles y además, es de un gran alcance.
- Agilización del tiempo (máximo rendimiento en el mínimo tiempo), efectividad, comercialización y ventas. Información y rapidez. Ahorro de desplazamiento por la cantidad de gestiones que se pueden hacer desde la oficina a través de Internet.
- Mayor agilidad, rapidez y eficiencia, y por otro lado mayor difusión de nuestros servicios o productos. Gestión más eficaz.
- Ahorro de costes de envío (al hacerlos por vía telemática) y conservación del medio ambiente.
- En cuanto a las ventas online, se establece más control de stocks, ventas, compras...
- En el sector del turismo rural, es casi vital, porque las reservas a través de Internet se realizan ahora de esta forma mayoritariamente.

Por último, en cuanto a las propuestas en materia de formación para el empresario, destacan las siguientes respuestas:

- Idiomas.
- Informática / Ofimática.
- NTIC's. Internet.
- Aprender a sacarle partido a nivel de empresa a las redes sociales (publicidad): Facebook, Twitter...
- Técnicas de ventas.
- Contabilidad. Análisis de balances.
- Dirección de equipos humanos.
- Técnicas para aprender a hablar en público.
- Inteligencia emocional: aprender a motivar a las personas.
- Sector hotelero: Análisis y gestión de precios.

2º) En cuanto a las conclusiones extraídas de la "I Mesa de trabajo para el empleo, la formación y la dinamización empresarial", las más destacables en materia formativa son las siguientes:



1. Implantación de hábitos profesionales dentro de los perfiles estándar de calidad turística. refuerzo del apoyo, reforzar las necesidades formativas.
2. Gran problemática en el sector de la Construcción por la obligatoriedad de la tarjeta profesional de la construcción (TPC). Las personas de este sector se tienen que desplazar fuera de nuestras comarcas (Barbastro, Huesca...) para conseguirla. Se considera importante cualquier tipo de formación a este sector en concreto. Dichos trabajadores estarían dispuestos a completar su formación hacia cualquier otra enseñanza, especialmente los trabajadores extranjeros de dicho sector.
3. Nunca sobran cursos de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC's). Se están haciendo, pero aun así hacen falta más todavía. Dentro de este campo, las áreas identificadas como más urgentes son: Redes Sociales, blogs, Google Analytics y otras herramientas de posicionamiento web.
4. Temáticas para cursos que se consideran importantes son: actividades socio-sanitarias, ley de la dependencia, cursos de idiomas, herramientas de la gestión empresarial, temas forestales y por último, lo relacionado con el mundo de las bioenergías.
5. Mejora del tema de la competitividad agraria. Que los ingresos de una unidad familiar puedan venir por dos vías: la agrícola/ganadera tradicional y la de la explotación de productos derivados de dichas actividades (elaboración de mermeladas, quesos...) En este punto se encuentran dificultades para el establecimiento de pequeñas empresas por el tema de los registros sanitarios de alimentos para la realización de ventas con cercanía, de ventas directas. Debería darse difusión de cómo funcionan, documentaciones, trámites... Por lo que no hay posibilidad de desarrollo de empleo.
6. La oferta formativa debería ser personalizada. Puntos importantes: el sector agropecuario y promoción de los municipios, del desarrollo turístico de los mismos.
7. Lo más difícil sería la difusión de la formación. Encontrar la fórmula para hacerlo de la manera más eficaz posible. No basta con correos electrónicos y colgar carteles físicos por diversos puntos estratégicos de las ciudades (entre otras cosas porque no se leen). Hay que gastar en campañas en TV, en radio, buzoneos masivos...
8. Problema: el tema de los desplazamientos, debido al ámbito geográfico tan amplio en nuestro territorio.
9. También el sector agrario se encuentra con verdaderas dificultades para realizar todos los trámites de la PAC, con sus constantes cambios... Se deberían realizar jornadas explicativas.
10. Debido a la problemática existente por el tema del acceso a Internet desde el mundo rural, como base a todo lo que vendría después, se debería invertir en conseguir accesos a internet desde toda la geografía de nuestras comarcas. De esta forma, se conseguiría que gente de zonas rurales apartadas accedieran a formación on-line hasta ahora imposible.
11. Creación de un ciclo formativo en Grado Medio en servicios.



12. La formación no se entiende si no va de la mano con los empresarios. La relación entre ambos tiene que ser directa, que vaya totalmente ligada al empleo final que una persona podría llegar a tener en una determinada empresa. Necesidad real de formación personalizada. Que el trabajador la reciba en su propio puesto de trabajo. Esta será la más eficiente, la formación a la que le va a sacar partido de verdad. Desde el punto de vista de la rentabilidad, sin dudas, esta formación es la más rentable, y por el contrario de lo que pueda parecer, no tiene porque ser la más cara. En este punto, nos encontramos con el problema de las distancias geográficas. Al impartir la formación personalizada en cada empresa, este problema desaparece. La formación se imparte con total cercanía. Idea de que las necesidades de formación son las necesidades que tienen los empresarios. Por tanto, es de vital importancia conocer la información REAL de las necesidades de los empresarios.
13. La formación más efectiva es la que es recibida por el alumno con motivación y necesidad, por tanto, fomentemos de alguna manera estos valores. Oferta formativa hay suficiente, el problema es el de la información. No fluye. Se ve fundamental el tema de la motivación al alumno. Hay que motivar la necesidad; el alumno debe darse cuenta de la necesidad que tiene de realizar ese curso en concreto. Entonces, acude a él con motivación. Hay una absoluta falta de motivación. Problemática de ¿cuándo se hacen los cursos?. Es bastante complicado, ya que cuando están en plena temporada alta, trabajan de sol a sol, por lo que no pueden hacerlos, y en los meses de inactividad, muchos de ellos aprovechan para cogerse sus vacaciones, salir de la zona y retornar a sus localidades de origen... Es decir, que nunca les va bien la realización de cursos formativos.
14. Otro punto importante radica en el tema de los cursos de reciclaje. Son verdaderamente importantes y no se les presta prácticamente ninguna atención. Tienen que suponer una obligatoriedad (como por ejemplo, cursos de renovación del carnet de manipulador de alimentos) para que la gente los realice con motivación (o más bien con convencimiento).
15. Hay sectores donde la formación continua debería ser una realidad habitual, como el sector de trabajadores que se dedican a la "Ayuda a domicilio" y el sector del "Turismo Rural".
16. ¿Estamos impartiendo una formación atractiva? Hay que apostar por las plataformas On-Line de nuevas tecnologías. Ejemplo que es efectivo: el programa "Aula Mentor" que tiene una gran acogida por la variada oferta de cursos on-line de que dispone (más de 100 cursos en línea con matrícula abierta permanente y atención tutorial cercana al estudiante). Formación abierta, libre y a distancia a través de Internet.
17. Hay que innovar. Un tema fundamental sería el de potenciar el estudio de idiomas, especialmente inglés.



18. La formación tiene que tener una continuidad. Que si hoy se hace un curso de inglés de nivel inicial, pasado un tiempo se continúe con uno de nivel medio, terminando con el tiempo organizando uno de nivel superior... Y esto vale para cualquier temática (informática, NTIC's...)
19. Concienciar en el tema de que desde nuestras zonas también se tiene que pensar que si el curso no lo dan en tu pueblo, pero se imparte en uno cercano, no pasa nada por desplazarte para su realización (cosa que ven muy habitual en las grandes ciudades).
20. La base de todo es un buen diagnóstico de necesidades. Impartir la formación sectorialmente ofrece más garantía de éxito debido a que se tienen factores comunes. Es importante una buena coordinación, que los cursos no se dupliquen, que haya variedad...
21. "Huir de la titulitis". Los empresarios que contraten a una persona tienen que estar plenamente convencidos de que el alumno ha aprovechado esa formación al máximo y que la obtención del título es merecida, que el nuevo trabajador responda por la formación recibida. Por tanto, en los cursos de formación hay que hacer valoraciones del trabajo continuo del alumno así como la superación de una serie de pruebas o exámenes que garanticen el correcto aprendizaje.
22. Potenciar lo relacionado con la industria agro-alimentaria (frutales). También hay carencias en el tema de "Ayuda a domicilio": incidir en la importancia de este área en un territorio con las características del nuestro. La oferta de servicios más amplios y cualificados es un punto básico dada nuestra estructura demográfica.
23. Potenciar el sector del turismo activo
24. Los cursos tienen más valor y son más atractivos cuando son prácticos. Esto es, cuando el 100% del contenido se aplica directamente a la realidad del territorio y se facilita que los asistentes al curso tengan experiencia real de primera mano con las herramientas y técnicas expuestas. Esto es especialmente relevante para áreas tan fundamentales como las nuevas tecnologías y los idiomas.
25. Hacer hincapié en la calidad de los contenidos y en la profesionalidad de los docentes. En el caso de las Nuevas Tecnologías, por ejemplo, no es suficiente con aprender a montar un blog, un blog requiere de ciertas habilidades de escritura mínimas. De nada sirve enseñar a utilizar este tipo de herramientas (lo mismo para las Redes Sociales) si no estamos capacitados para dotarlas de contenidos de calidad.



26. Continuidad y reciclaje: entendiendo por continuidad que para desarrollar destrezas “acumulativas” como se requiere en áreas como las TIC y los idiomas, es fundamental potenciar en el alumno la necesidad de trabajo constante y diario. Para conseguirlo lo ideal sería un aula permanente con un tutor que pudiera resolver las dudas individuales que surjan a cada uno de los alumnos en su proceso de aprendizaje. Dicho proceso ha de ser significativo para generar la motivación intrínseca necesaria. Esto es, que el inglés que se aprenda o las herramientas web que se expliquen tengan relevancia para el alumno y éste pueda implementarlas día a día, plantear sus dudas y mejorar constantemente.

Fuentes: 1.- Encuestas realizadas a empresarios del territorio, directamente y a través de diferentes asociaciones empresariales, AEDL (municipales y comarcal) y sindicatos.

2.- Conclusiones que se alcanzaron en la “1 Mesa de trabajo para el empleo, la formación y la dinamización empresarial” que tuvo lugar el día 2 de marzo en Campo, y encuentros con otras personas destacadas en el mundo de la formación.