



Tierras del Jiloca-Gallocanta

ADRI JILOCA-GALLOCANTA. Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta.



El territorio y sus gentes

Las Tierras del Jiloca y Gallocanta se sitúan a caballo entre las provincias de Teruel y Zaragoza, siguiendo el eje natural del río Jiloca, en pleno Sistema Ibérico. El territorio comprende las comarcas de Campo de Daroca (Zaragoza) y del Jiloca (Teruel). En total son 75 municipios, 35 de la zona de Daroca y 40 de la comarca del Jiloca, siendo esta última la de mayor peso en cuanto a su superficie y su población.

Un par de líneas de sierra atraviesan, de noroeste a sureste el territorio, la más septentrional está formada por las de Herrera-Oriche y la meridional va desde la de Pardos hasta sierra Menera. Los Valles del Jiloca y el Huerva son los principales ríos que se encauzan entre estas líneas montañosas. Las altitudes medias de valles amplios y campos de la zona oscilan entre 900 y 1.000 m. Dentro de este territorio se encuentra la Cuenca de la Laguna de Gallocanta, una cuenca endorreica de considerable extensión que se caracteriza por sus aguas salobres, su importante ecosistema y sobre todo por la existencia de gran cantidad y diversidad de aves, especialmente la grulla común.

El territorio se caracteriza por una vegetación potencial en torno a los marojales, los quejigales y los carrascales. Como consecuencia de las actividades humanas, estas formaciones naturales han sufrido múltiples alteraciones, de forma que, actualmente, dominan los matorrales y pastizales procedentes de la degradación de los bosques. Asimismo, existen bastantes áreas repobladas a base de coníferas. Hay dos tipos de formaciones ligadas a los cursos de agua: Los bosques de ribera y las formaciones más o menos halófilas de la zona endorréica de Gallocanta. Esta zona húmeda alberga, en buenas condiciones de nivel de agua, importantísimas poblaciones invernantes de patos buceadores (porrón común, pato colorado) y de fochas, representa la más importante localidad de paso e invernada de grulla común (alberga a lo largo del paso más del 90% de la población occidental de esta especie) y constituye un punto vital para la migración interior de limícolas, y en general de aves acuáticas.

La densidad media de población es de 6,6 hb/km², aunque con grandes diferencias según zonas, oscilando entre los 1,5 hb/km² de los municipios de la zona de Sierras de Cucalón-Oriche y los 16,1 hb/km² del valle del Jiloca. En cualquier caso, ninguno de sus municipios supera los 5.000 hb. y, en total, en una superficie de 3.050 km², hay 20.200 hb. (datos de 2004). El grado de ruralidad es muy acusado y la población se concentra en Calamocho, Daroca y Monreal del Campo. A ambos lados del Jiloca se sitúan dos grandes llanuras con una entidad natural propia, la cuenca endorreica de Gallocanta y el Campo de Romanos. En ambas zonas,



de amplias extensiones cerealistas, el poblamiento es de segunda entidad en relación con el Jiloca, si bien las buenas condiciones para la agricultura y la ganadería han propiciado una cierta fijación de la población.

La población, además de dispersa y con un crecimiento que no asegura el futuro reemplazo generacional, está muy envejecida (un tercio de la población es mayor de 65 años). La tasa de feminidad también es negativa; la causa se encuentra fundamentalmente en la emigración de mujeres jóvenes, sin trabajo, sin alicientes y privadas de la estructura productiva y laboral del territorio. La población se ocupa fundamentalmente en el sector agrícola y ganadero, en oficios muy vinculados al hombre.

La tasa de paro es muy baja pero este valor se debe más a la falta de población activa (y más en general a la falta de población de cualquier tipo) que a la realidad laboral.

Un nuevo fenómeno en el territorio es la llegada de la inmigración. Los nuevos pobladores se están asentando en las localidades que les ofrecen una oportunidad de vivienda, trabajo, servicios ... Deberá analizarse de cara al futuro esta tendencia de incremento de la población y si ésta podrá suponer un elemento más de fijación

de población.

Por sus características físicas, las Tierras del Jiloca y Gallocanta han sido, desde sus primeros pobladores, un eje de comunicación natural entre el Levante y el norte de España y entre la Meseta y Aragón. De hecho varias calzadas romanas, caminos reales, verdades ... atraviesan toda esta zona. Su situación estratégica hace que atraviesen nuestro territorio grandes infraestructuras de comunicación como la Autovía Mudéjar o la línea de tren de alta velocidad Teruel-Zaragoza.

También son importantes para esta zona la próxima llegada del gasoducto desde las Cuencas Mineras o la fibra óptica que ya atraviesa todo el eje del Jiloca y que puede suponer un gran desarrollo industrial y tecnológico para nuestro territorio.

A pesar de encontrarnos en esta situación tan ventajosa con respecto a otras comarcas de Aragón, el territorio de Adri está desvertebrado con respecto a estas infraestructuras, pues el resto de las poblaciones que no se localizan en el Jiloca tienen fuertes déficit en cuanto a carreteras, medios de transporte, servicios sanitarios, sociales, educativos, etc. Las Comarcas están intentando corregir estos desequilibrios procurando acercar al máximo todos estos servicios básicos.

Las comarcas del Jiloca y Daroca cuentan con un rico y variado patrimonio cultural y arquitectónico. La ciudad amurallada de Daroca, la ruta de las torres mudéjares, las casas palaciegas del Jiloca, los castillos fronterizos como el de Peracense, la arquitectura popular que identifica los trabajos tradicionales de sus habitantes (hornos, lavaderos, herrerías, molinos, etc.), todos estos elementos se han trasladado a museos, centros de interpretación y senderos señalizados que nos informan de la riqueza de estas comarcas.

El eje del Jiloca es el gran vertebrador en cuanto a poblamiento y a la actividad económica del territorio. El mayor número de actividades industriales, comerciales y de servicios se sitúan en el valle del Jiloca, el resto del territorio es eminentemente agrícola y ganadero, con una actividad forestal residual.

En la cuenca de Gallocanta, Campo de Romanos y Used, tierras altas de Fonfría o Cosa predominan los cultivos de cereales de secano. Son más escasos los cultivos leñosos, almendros básicamente, y algunos viñedos en el piedemonte del valle del Jiloca. En cuanto a los cultivos de regadío están localizados también en el valle del Jiloca y en el Campo de Bello con el riego de extracción de pozos.

La actividad ganadera es igual de importante que la agrícola. Existe un gran número de explotaciones intensivas de porcino distribuidas por todo el territorio, siendo también muy numerosas las explotaciones extensivas de ovino.

En concordancia con esta actividad agrícola y ganadera el sector agroalimentario se caracteriza por transformar estas materias primas. Las industrias harineras, la elaboración de pastas y las pastelerías se localizan en Daroca, aprovechando el trigo duro que se produce en la zona. La vid se transforma en las cooperativas de la zona y en pequeñas bodegas que producen Vinos de la Tierra con denominación Jiloca. Otro cultivo más residual que las Administraciones están impulsando ahora es el azafrán.

La industria agroalimentaria más característica de esta zona es la derivada del porcino y ovino. Dos grandes mataderos y la existencia de un polígono agroalimentario en Calamocha han provocado la creación de gran número de empresas cárnicas, de secaderos, de comercios, etc. que convierten a esta zona en una de las mayores productoras de Jamón de Teruel de Denominación de Origen.

Aunque en las tres cabeceras de comarca existe actividad industrial, ligada sobre todo a las empresas de materiales de cons-



trucción, destaca la localidad de Monreal del Campo donde se ubican varias empresas transformadoras del metal y cuyo polígono industrial tiene previsiones muy positivas de instalación de nuevas empresas. Está en aumento últimamente la instalación de industrias en pequeñas localidades como Fuentes Claras, Herrera de los Navarros o Anento.

El comercio y el resto de servicios de proximidad se concentran en las cabeceras de comarca. Una experiencia nueva que se ha impulsado desde nuestra zona es la creación de los multiservicios rurales. El primero se creó en la localidad de Blancas y ha servido de modelo para otros ejemplos de la provincia de Teruel. Uno de los pocos ejemplos de diversificación económica en la zona es la implantación de actividades turísticas. Aprovechando los recursos naturales, patrimoniales y paisajísticos se han creado numerosos alojamientos turísticos (albergues, hoteles rurales, viviendas de turismo rural) y una oferta complementaria de centros de interpretación, museos, zonas de escalada, senderos, etc., sobre todo en el entorno natural de la Laguna de Gallocanta.

Las previsiones para el futuro de las Tierras del Jiloca y Gallocanta pasan por saber aprovechar su situación estratégica, la llegada de vías de comunicación rápida, transformar sus materias primas en productos de calidad y, sobre todo, mejorar la cualificación de sus gentes para potenciar los recursos disponibles.

Aplicación del programa de desarrollo

El Grupo de Desarrollo Adri Jiloca-Gallocanta se constituye como asociación sin ánimo de lucro en febrero de 1991 a raíz de la convocatoria de Leader I, y desde el año 1992 ha gestionado los Programas Leader I, Leader II y Leader Plus.

En todo este periodo esta entidad ha experimentado diferentes cambios en su composición, ámbito de actuación y funcionamiento. Las modificaciones de los estatutos han dado mayor agilidad a la Asociación para adaptarse a las circunstancias territoriales y sociales. Desde el inicio se planteó la zona de actuación interprovincial:

el territorio coincidía con la antigua Comunidad Histórica de Daroca y con dos elementos naturales comunes: el río Jiloca y la Laguna de Gallocanta. Prácticamente este ámbito no se ha modificado y desde esta Asociación se ha trabajado en la idea de comarca desde diferentes campos: en la información que se ha ofrecido sobre el Leader, en las Jornadas divulgativas, en los folletos turísticos, en los medios de comunicación, ... toda esta labor ha supuesto un avance para el proceso de comarcalización que ha realizado el Gobierno de Aragón en toda la Comunidad Autónoma.

Adri desde su fundación es una entidad de derecho mixto formada por personas físicas y jurídicas. De muy diverso tipo han sido los socios que se han ido incorporando a la Asociación: Ayuntamientos, personas particulares, empresas, sindicatos, asociaciones (culturales, deportivas, ecologistas, turísticas, etc.). El objetivo de Adri ha sido siempre difundir en su zona la labor que estaba realizando y hacer partícipes al mayor número de agentes sociales en el desarrollo de su territorio. Actualmente esta Asociación está compuesta por 176 socios que componen su Asamblea general. De entre estos socios se elige una Junta directiva formada por:

Miembros electos: 18 representantes de Ayuntamientos, sindicatos, cooperativas, asociaciones de empresarios, asociaciones de turismo rural, asociaciones en defensa del patrimonio, asociaciones culturales y deportivas y socios a título individual, (con voz y voto).

Miembros permanentes: un representante de la Comarca del Campo de Daroca y otro de la Comarca del Jiloca, (con voz y voto).

Miembros colaboradores: un representante de cada una de estas instituciones: Diputación General de Aragón, Diputación Provincial de Teruel, Diputación Provincial de Zaragoza y Universidad de Zaragoza, (con voz y sin voto).

Por otra parte, Adri ha apostado por la dinamización de los agentes sociales a través del asociacionismo. Se ha realizado un apoyo específico a las entidades asociativas que han promovido actividades en el marco de la Iniciativa Leader. Adri también ha impulsado la creación de nuevas asociaciones en la zona como la Aso-

ciación de Casas de Turismo Rural (Casatur), Asociación de Guías de Daroca (Daroguía), Asociación de Guías de Gallocanta (AGLA), Asociación de Artesanos y Artistas del Jiloca (Artejlloca). Todas estas asociaciones participan activamente en el funcionamiento del Grupo. Igualmente, las asociaciones de empresarios, culturales y turísticas están integradas en el Grupo y han promovido multitud de iniciativas apoyadas por los diferentes programas Leader que de manera individual no se habrían apoyado en muchos casos.

En resumen, Adri no sólo ha sido un dinamizador de su territorio desde su propia estructura asociativa, sino que también ha procurado afianzar la participación social de otras personas que, por sus inquietudes y objetivos comunes, se han unido para realizar multitud de actividades creando a su vez un espíritu de comarca.

Desde que Adri se constituyó como Asociación el mayor apoyo que obtuvo, y que creyó en la labor de desarrollo rural que se iba a desarrollar, fue el de los Ayuntamientos. Formaron parte desde el inicio Ayuntamientos tan pequeños como los de Gallocanta, Tornos, Bañón ... por nombrar algunos, aunque debemos destacar la implicación de los Ayuntamientos de Calamocha y Daroca que cedieron inicialmente las sedes de Adri para poder dar sus primeros pasos. Posteriormente, la Mancomunidad del Jiloca cedió un tercer local en Monreal para la instalación de Adri en esta zona. Los municipios también han colaborado con Adri en múltiples aspectos, desde la organización de cursos, jornadas o encuentros hasta la participación de sus responsables o técnicos en la difusión de las actividades del Grupo. Además, las funciones del Responsable Administrativo Financiero las está ejerciendo un Ayuntamiento, concretamente el Secretario de Bello.

Las dos Comarcas de nuestro territorio (Jiloca y Campo de Daroca) se pusieron en marcha durante el año 2003. En 2004 se han mantenido diversas conversaciones con estas dos Administraciones para realizar proyectos conjuntos, formalizándose en un convenio que se ha firmado a mediados de 2005. El objetivo de este convenio es impulsar proyectos de carácter patrimonial y natural de ambos territorios.

En lo referente a las Diputaciones Provinciales, la relación con la de Teruel (DPT) ha sido más fructuosa que con la de Zaragoza. Si bien en los dos casos no existe financiación para el Programa Leader Plus, la DPT colabora con Adri en la prestación de un técnico para realizar labores de certificación de proyectos y Adri también participa en el Programa Equal a través de la Agrupación de Desarrollo que coordina esta institución.

Las relaciones del Grupo con la Administración general del Estado y con la europea han sido muy puntuales: reuniones con el Iryda en la fase del Leader I, participación en los Comités de Seguimiento del Leader y jornadas técnicas organizadas por las células de animación. En este último periodo, la relación viene dada por los proyectos de cooperación que coordina el Grupo.

En su calidad de Asociación de Desarrollo, Adri participa en otros foros como el Consejo de la Naturaleza de Laguna de Gallocanta y especialmente participa en el Grupo de Trabajo sobre el Programa de Ordenación de los Recursos Naturales.

El Programa Leader gestionado por Adri Jiloca Gallocanta ha demostrado, en el desarrollo de sus tres fases (1992-2006), que la inversión privada ha superado con creces a lo previsto en las programaciones. La eficacia con la que se han gestionado los fondos públicos se demuestra en el efecto multiplicador de las ayudas, pues con una subvención media aproximada del 30% se han movido recursos privados del 70%. Este mayor logro inversor se ha dado sobre todo en los proyectos productivos, si bien desde el Gru-

po se ha procurado que en todos los proyectos exista al menos un pequeño porcentaje de inversión privada. Con la aplicación de los tres programas Leader se ha realizado una inversión aproximada de 26.375.000 euros con una ayuda de las diferentes Administraciones de 12.095.000 euros

El coste medio por proyecto ha variado a lo largo de todo el periodo. En los inicios del Programa se detectaba una cierta inseguridad a la hora de emprender acciones tan novedosas para nuestro territorio como eran el turismo rural y los proyectos tenían una inversión media de 35.000 euros. Sin embargo esta tendencia ha cambiado en la actualidad y los promotores están desarrollando proyectos con una media de inversión de 58.000 euros, impulsando proyectos más afianzados y de mayor calidad.

Desde el año 1992 han sido beneficiarios de las ayudas 674 proyectos, sobre todo destacando las iniciativas turísticas, las PYME industriales y comerciales y la formación. Los promotores que han puesto en marcha estas iniciativas son sobre todo entidades privadas (empresas mercantiles, cooperativas, asociaciones, etc.) siendo las entidades públicas las minoritarias, tanto en número de proyectos como en las inversiones realizadas.

También tenemos que destacar la creación de 90 nuevas empresas que se han creado en nuestra zona desde Leader II hasta el final de 2005. Son empresas impulsadas por autónomos, de carácter familiar y muy arraigadas en el territorio, asegurando el carácter endógeno y la perdurabilidad en el tiempo en la zona. La gran mayoría están ligadas a la valorización de los productos locales, a la oferta comercial y de servicios y a un nuevo sector impulsado por



Adri, el turismo rural. Tampoco debemos olvidar el apoyo que han recibido 96 empresas ya consolidadas en este mismo periodo que, con las ayudas del Leader, han podido afrontar nuevas inversiones en tecnologías y maquinaria para ser más competitivas de cara a un mercado cada vez más global.

Entre el Programa Leader II y el Programa Leader Plus se han creado 497 puestos de trabajo. Hay que destacar los porcentajes en el empleo creado de jóvenes y mujeres. Estos grupos de población han sido muy emprendedores y son los que en gran mayoría se han dado de alta como autónomos y han creado su propia empresa. Por recalcar algunas cifras, en el Programa Leader Plus, de los 287 puestos de trabajo que se han creado, el 61 % es empleo femenino y el 66 % empleo de jóvenes menores de 40 años.

Los objetivos que Adri se ha planteado a lo largo de toda su existencia como Grupo de Desarrollo han ido encaminados a conseguir diversificar las actividades tradicionales de nuestro medio rural. Desde sus orígenes se han establecido una serie de prioridades para impulsar, seleccionar y apoyar proyectos. Entre estas prioridades destacan:

- apoyar en mayor medida los proyectos surgidos fuera de las cabeceras de comarca;
- priorizar las nuevas iniciativas que supongan la creación de empleo;
- discriminar positivamente las iniciativas surgidas de las mujeres y los jóvenes;
- fomentar los proyectos promovidos por entidades asociativas;
- valorar las iniciativas que aprovechen los recursos endógenos (naturaleza, patrimonio, agroalimentación, etc.) y respeten el medio ambiente.

A partir de estas premisas, Adri ha venido desarrollando sus actuaciones centrándose en las siguientes medidas:

En los servicios a la población se ha procurado apoyar iniciativas que ofreciesen servicios inexistentes en nuestra zona como la creación de empresas de comunicación comarcal (radios, periódicos y televisiones comarcales), iniciativas destinadas a la población infantil y juvenil (ludotecas, colonias de verano) y proyectos relacionados con la tercera edad (comedores sociales, centros de día, residencias de ancianos).

En la medida de PYME es donde más iniciativas han surgido en todas las fases del Leader. Empresas de nueva creación de carácter industrial han surgido sobre todo en las tres cabeceras de comarca, si bien han existido casos excepcionales en empresas que se han instalado en pueblos tan pequeños como Anento o Herrera. También el sector del comercio ha sido muy dinámico, modernizando sus instalaciones u ofreciendo nuevos servicios. Por ser un nuevo modelo de comercio rural, hay que citar la creación del primer multiservicio rural de Teruel, surgido de la iniciativa privada de tres mujeres jóvenes. En el sector artesano, a pesar de ser una actividad residual, se ha apoyado la creación de una asociación de artesanos y artistas, la mejora de sus talleres y las actividades promocionales conjuntas.

El turismo rural ha sido la actividad más novedosa en nuestro territorio, pues aunque existía una oferta hotelera de calidad ligada a la carretera N-234, en el resto de la zona apenas había alojamientos. El trabajo ha partido desde la formación, para dar a conocer los valores de nuestra tierra, la creación de alojamientos turísticos de todo tipo, la señalización, la promoción (libros, folletos, ferias, jornadas, web), el asociacionismo, etc. En estos momentos existe un oferta de

calidad y diversa: viviendas de turismo rural, hoteles con encanto, albergues, etc. El Grupo está poniendo especial empeño en que estos establecimientos eliminen las barreras arquitectónicas y amplíen a los discapacitados nuestra oferta turística.

En valorización agraria las iniciativas surgidas se relacionan directamente con los productos agroalimentarios de nuestra tierra. Las empresas o cooperativas que comercializan productos como el azafrán en Monreal, el vino del valle del Jiloca o los productos derivados del cerdo, así como las ferias que los promocionan, son los mayores emprendedores para transformar los productos locales.

En patrimonio y medio ambiente, como todo el territorio aragonés, nuestras comarcas ofrecen un rico y variado patrimonio natural, cultural y arquitectónico. El Grupo ha intentado rehabilitar y valorizar los elementos singulares que nos caracterizan. El molino de viento de Ojos Negros, los órganos barrocos de las iglesias del Jiloca, la recuperación de fuentes y lavaderos, la excavación de yacimientos como el celtíbero de Berruoco, son algunos ejemplos de valorización del patrimonio. Además se han creado centros de interpretación y museos que han ampliado la oferta cultural de nuestra zona (Museo del Vino, Museo de la Pastelería, Museo de los Corporales) y rutas temáticas como la de las torres mudéjares. También se ha actuado en el patrimonio cultural, apoyando la edición de publicaciones científicas, la edición de vídeos etnográficos o la recuperación de la música tradicional plasmada en tres CD-ROM y un libro.

Por lo que respecta a la medida de medio ambiente, la mayor parte de las iniciativas han estado ligadas a la educación ambiental, con campañas de sensibilización, material escolar, exposiciones, publicaciones..., la gran mayoría de ellas, relacionadas con el entor-

no natural de la Laguna de Gallocanta.

Por último no queremos dejar de nombrar un aspecto fundamental en nuestros programas de desarrollo: la formación. Adri ha desarrollado una gran diversidad de acciones formativas que han supuesto la creación de nuevas asociaciones, la creación de empresas o el mejor conocimiento de nuestros recursos y potencialidades. Como ejemplo innovador ha sido el acercamiento de las nuevas tecnologías a los pequeños pueblos a través de cursos con un aula itinerante de equipos informáticos.

Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

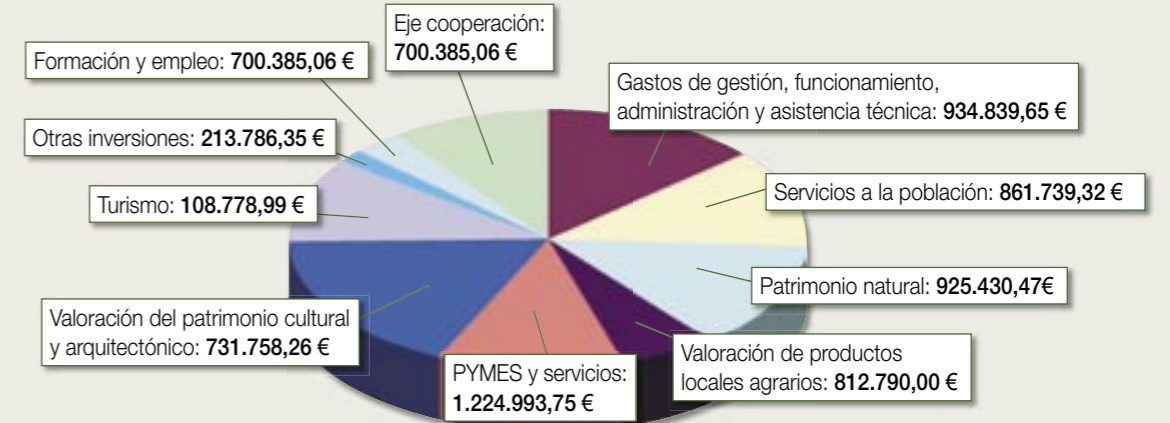
Los Grupos de Acción Local pueden impulsar multitud de acciones para favorecer el desarrollo rural, si bien existen otras que por su ámbito no son competencia de los Grupos pero que son fundamentales para el desarrollo de la zona rurales. Entendemos que se debe actuar coordinadamente en los siguientes ejes:

Población. Mantener e incrementar la población, favoreciendo su rejuvenecimiento. Lograr la permanencia de los núcleos de población establecidos. Prestar una especial atención a los colectivos femenino, juvenil y a los nuevos pobladores.

Infraestructuras y servicios. Incrementar el nivel de infraestructuras y servicios, único medio de superar el tradicional déficit en la zona, mejorar la calidad de vida de la población local y posibilitar el aumento de población.

Actividad económica. Mejorar la riqueza económica para mejorar el bienestar de la población residente y atraer el asentamiento de

Las cifras



Gasto público total previsto (2000-2006)	6.932.649,37 €
Inversión total realizada (pública más privada). Cifra estimativa 2000-2006.....	14.433.978,55 €
Efecto multiplicador del gasto público sobre la inversión privada.....	3,91
Número de empresas creadas y consolidadas (2002-2005).....	58
Leader II. 1995-2000.....	128
Número de empleos creados y consolidados (2002-2005).....	388
Leader II. 1995-2000.....	495
Porcentaje empleo femenino (2002-2005).....	59%
Leader II. 1995-2000.....	30%
Porcentaje empleo menores de 40 años (2002-2005).....	66%
Leader II. 1995-2000.....	38%

nuevos habitantes. Se prestará una especial atención a la difusión de las nuevas tecnologías, de manera que la población local se beneficie de las posibilidades económicas y culturales que brinda.

Medio natural. Favorecer la conservación y recuperación de la biodiversidad existente. Promover su uso racional y reconocer como compatible y fuente de riqueza su uso económico, divulgando su percepción como tal.

Patrimonio cultural. La actividad cultural es una expresión del potencial humano y un patrimonio a inventariar, recuperar y poner en valor para conservar y transmitir a futuras generaciones. Se potenciará además la participación y formación en todos los ámbitos y la relación de esta actividad con el resto de objetivos.

Promoción y cooperación. Son tareas prioritarias todas las encaminadas a promover el conocimiento de la zona a la población no residente, a que los residentes se enriquezcan conociendo la cultura y experiencias de otros territorios, y a promover y cooperar en proyectos nacionales e internacionales que puedan resultar beneficiosos para la población. Especialmente importante se considera la participación en redes y difundir la labor de la propia Asociación en su propio territorio.

El fin último que se plantea el Grupo de Acción Local es mantener y potenciar las Tierras del Jiloca y Gallocanta, entendidas como una población humana que desarrolla actividades en un medio natural, geográfico y socioeconómico con una identidad propia que debe conservarse. Las acciones de desarrollo a impulsar deberán tener en cuenta la dimensión interna de las comarcas y la relación con el resto del territorio, potenciando su imagen exterior. Las acciones deberán coordinar el mayor número posible de intereses y agentes, actuando Adri como catalizador y aunando intereses internos y externos. A continuación se plantean una serie de propuestas a desarrollar por el Grupo en el futuro.

- Dar continuidad a acciones ya iniciadas. Algunas de las líneas de desarrollo iniciadas en la fase de cooperación transnacional en el anterior programa están solo esbozadas. Una vez exploradas y aseguradas sus posibilidades de éxito, debe continuarse la labor iniciada para asegurar la rentabilidad de los fondos empleados.

- Vertebrar la sociedad civil como actor de su propio desarrollo, fomentando la constitución de nuevas asociaciones y favoreciendo el desarrollo de las existentes.

- Atraer a nuevos pobladores. Facilitar el conocimiento de la realidad de la zona a través de la participación en redes ya constituidas con la finalidad de facilitar nuevos asentamientos.

- Discriminar positivamente a las mujeres y los jóvenes, para favorecer su permanencia en la zona y su espíritu emprendedor.

- Aprovechar las infraestructuras que vertebrarán al territorio en un futuro inmediato.

- Fomentar la consideración del paisaje como un elemento patrimonial valioso y en el aspecto de sensibilización medioambiental, ejecución de acciones con alto valor demostrativo y bajo coste.

- Impulsar el empleo de las nuevas tecnologías como método de promoción y vertebración del territorio.

- Fomentar la diversificación económica.

- Conservar manifestaciones culturales, valorizar y poner en red los rasgos culturales y elementos patrimoniales y naturales característicos de la zona.

Gentes y proyectos

Creación de un obrador en Daroca (Pastelerías Manuel Segura)



Este proyecto surge de una empresa familiar centeraria regentada por seis generaciones de pasteleros. Manuel Segura es su actual propietario y José Manuel Segura, hijo del anterior, encarna la nueva generación que llega para tomar el relevo y seguir innovando.

El proyecto ha supuesto una inversión de 980.000 euros, ha contado con las subvenciones de Gobierno de Aragón, Instituto Aragonés de Fomento y fondos Leader Plus, y se ha materializado en la instalación, construcción, compra de maquinaria y puesta en funcionamiento de un obrador de pastelería en el Polígono Industrial de Daroca.

Las nuevas instalaciones incorporan la última tecnología: el proceso mecánico de elaboración está totalmente informatizado lo que permite alcanzar una mayor calidad en la terminación del producto y un aumento de la producción. Podría decirse que en el nuevo obrador se ha industrializado el proceso, no así el producto que mantiene su esencia de décadas. También del nuevo obrador saldrá una nueva línea de pastelería light en la que se está en constante investigación y hoy ya se ofrece una amplia gama de pastelería baja en azúcar, en bombones, turrónes y pequeña repostería.

La puesta en marcha del nuevo obrador ha significado la creación de cuatro nuevos puestos de trabajo que se suman a los 17 empleados con los que ya contaba la empresa. Se espera que el número de empleados siga creciendo a medio-largo plazo con la incorporación de más personas de la región.

La instalación del nuevo obrador en el Polígono Industrial de Daroca es también motivo de satisfacción pues se trata de la puesta en funcionamiento de una de las primeras empresas privadas que se instalan en este polígono, creado hace más de 10 años y al que tanto le cuesta atraer empresas. En la actualidad son seis las pastelerías de la firma Segura distribuidas por Aragón.

Hotel Rural en Navarrete del Río (Urbalter)

Urbalter es una empresa de arquitectura que tiene sus orígenes en Navarrete del Río (Teruel) y está especializada en la rehabilitación de edificios singulares, como monasterios, para convertirlos en hoteles con encanto.

A partir de esta experiencia profesional, el promotor se plantea en un terreno propio construir un hotel rural con unas características muy especiales, pues aprovechando ese entorno rural se realizará un pequeño establecimiento hotelero de alto standing. La oferta de alojamiento consiste en ocho habitaciones dobles con baño, tres suites, comedor, sala de juegos, sala de lectura, sala de estar, jardines, aparcamiento y cuadras.



Para hacer más atractivo el alojamiento en este hotel, el promotor ha pensado realizar una serie de ofertas complementarias en torno a tres campos: servicios culturales con visitas guiadas por el entorno patrimonial de la comarca del Jiloca y Daroca; oferta gastronómica de calidad, al contar el hotel con huertos propios y granja; y servicios deportivos relacionados con un coto de caza, caballos, visitas en coches de caballos de colección propia y alquiler de bicicletas.

Este proyecto supondrá una diversificación en la oferta turística de la zona, pues no existen establecimientos con estas características. Además se está pensando en ampliar el negocio con otros servicios como salón con restaurante para reuniones de empresa, bodas, etc.

La inversión que se ha realizado está en torno a los 596.000 euros, con una previsión de empleo de tres puestos de trabajo fijos y un número por determinar de personal eventual.

Mejora ambiental de las Masas comunes (Ayuntamiento de Monreal del Campo)



A raíz de la concentración parcelaria y favorecido por la PAC, que en cierta medida beneficia a los monocultivos, el paisaje del término municipal de Monreal se ha convertido en algo monótono con el predominio del cereal de secano. El Ayuntamiento, con la implicación de la escuela, la asociación de cazadores, el Departamento de Medio Ambiente y la Oficina Comarcal Agroambiental y la asociación Ecologistas en Acción, se planteó actuar en su término municipal recuperando un ecosistema más rico, tanto en flora como en fauna.

Tras la concentración parcelaria, los yermos, baldíos, caminos y demás terrenos públicos quedaron agrupados en 71 parcelas distribuidas por todo el término municipal que se les denomina Masas Comunes y ocupan una superficie de 94 ha. En estas parcelas es donde desde hace 10 años se están llevando actuaciones de carácter

medioambiental como:

- El monte se está dejando que evolucione de forma natural, posibilitando la caza y el pastoreo de forma rotativa. Se hacen labores de limpieza y pequeñas repoblaciones con especies autóctonas. En los cortafuegos se planta centeno para la fauna y luego en verano para el pastoreo.

- El piedemonte, donde las pendientes son menos pronunciadas y la actividad cerealista es más intensa se han plantado árboles y arbustos entre las parcelas de cultivos, creando 33 km. de setos y bosquetes donde la fauna se puede refugiar. También se han mejorado los pasos de ganado y se han creado nuevos puntos de agua.

- Las parameras, que tradicionalmente han sido quemadas, roturadas o sobrepastoreadas, se habían convertido en una loma sin árboles. Actualmente se favorece la agricultura con el reparto equilibrado de las parcelas entre los vecinos, se ha dividido en lotes para cada ganadero y se siembra leguminosas para regenerar el pastizal, y se está repoblando para conseguir un monte adhesado.

- En las masas, que están distribuidas por todo el término municipal, se han plantado árboles y arbustos para crear zonas verdes que den diversidad al paisaje y sirvan de refugio a las especies cinegéticas. Además se ha plantado pipirigallo para favorecer la reproducción de especies esteparias, que de forma controlada también es utilizado por el ganado.

Con esta iniciativa, además de conseguir una mejora del hábitat de Monreal, con una flora y fauna abundante y diversa, se ha conseguido aunar y conciliar los intereses de colectivos a veces tan enfrentados como los agricultores y los ganaderos, o los cazadores y los ecologistas, y sobre todo ilusionar a todo un pueblo en el cuidado y mejora de su medio natural.

Para las últimas actuaciones realizadas se ha realizado una inversión de 69.000 euros.