



# Alto Gállego-La Jacetania

ADECUARA. Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón.



## El territorio y sus gentes

La comarcas de Jacetania y Alto Gállego, constituyen el territorio más occidental del Pirineo aragonés, con una superficie de 3.218 km<sup>2</sup> y 28 municipios que agrupan algo más de 150 entidades de población.

Su orografía alpina le imprime un marcado gradiente altitudinal con un variado mosaico vegetal que ha condicionado tradicionalmente el hábitat y los usos del suelo. El paisaje actual es el resultado de la transformación del medio natural durante siglos de utilización humana, un paisaje de gran valor ambiental, espacios protegidos, LIC (39%) y ZEPA (24%).

Se diferencian cuatro unidades territoriales:

La alta montaña, que va desde las cabeceras de los valles hasta las sierras interiores. Por encima de 2.000 m. de altitud se desarrollan extensos pastos de aprovechamiento estival y de alta productividad, junto con extensas superficies rocosas, refugio de especies florísticas y faunísticas de alto valor ecológico, zonas con figuras de protección medioambiental, de usos ganaderos en retroceso y para deportes invernales.

Al sur de las sierras interiores se extiende la media montaña forestal, con divisorias suaves y laderas regularizadas. Ésta ha sido intensamente aprovechada en el pasado, con cultivos cerealistas en las laderas solanas, mientras las umbrías conservan buena parte de los pinares originales. El aclarado de los bosques mixtos dio origen al prado de siega, complemento de los pastos de puerto en la economía tradicional ganadera. En la actualidad se mantiene la explotación agrícola de los fondos de valle, aunque asistimos al declive de las actividades agroganaderas y forestales y a la implantación progresiva del sector terciario (turismo, servicios, residencial).

Las depresiones intrapirenaicas, Canal de Berdún y la Bal Ancha, favorecen las comunicaciones y es donde se localizan algunos de los núcleos más importantes (Jaca, Sabiñánigo) y las áreas agrícolas más extensas y continuas.

Las sierras exteriores, constituyen el límite meridional, cuyo elemento más destacado es la Sierra de Guara y la Sierra de San Juan de la Peña, espacios protegidos con importantes recursos naturales y bajos niveles de aprovechamiento al ser uno de los espacios de menor densidad de población. La repoblación forestal, algunos cultivos cerealistas en pequeñas depresiones interiores y una ganadería extensiva constituyen los rasgos más sobresalientes de la actividad económica.

En conjunto las dos comarcas agrupan una población de dere-



cho de 29.527 hb. (censo de 2001), con una densidad demográfica algo superior a los 9 hb/km<sup>2</sup>. Casi el 70% de la población se concentra en sus cabeceras, Jaca y Sabiñánigo. El resto del territorio, valles occidentales y zona sur especialmente, presenta mucha menor densidad, que en algunas áreas ronda los 3 hb/km<sup>2</sup>, con pérdida y envejecimiento de población continuos.

El territorio ha experimentado una tendencia descendente desde principios de siglo, que se acentúa a partir de los años 60, como consecuencia del éxodo rural.

Los municipios que han podido crear alternativas para la diversificación de las actividades primarias tradicionales son los únicos que han frenado el proceso emigratorio y hoy son receptores de población (Jaca, Sabiñánigo y valles más turísticos: Biescas, Salient, Panticosa, Canfranc, Villanúa). Aquéllos que todavía no han podido definir alternativas económicas a su sistema de explotación tradicional son los que siguen sufriendo los efectos de la emigración, sobre todo de su población más joven.

La ganadería, durante siglos soporte del sistema económico pirenaico, atraviesa una profunda crisis agravada por el envejecimiento de los agricultores y el reducido tamaño de explotaciones en el sector agrícola, que sólo ocupa el 6% de la población. La ampliación de espacios protegidos con planes de ordenación de los recursos naturales, (Parque Natural de Los Valles y Paisajes protegidos) con una reducción en la explotación de los recursos tradicionales, obliga a buscar alternativas.

El mayor potencial ganadero es el aprovechamiento de los pastos de puerto, complementados por un sistema forrajero en los fondos de valle y en las depresiones intrapirenaicas, hoy fundamentalmente cerealistas. De hecho la capacidad ganadera de nuestra zona es muy superior a la ocupación real. Otros recursos generalmente infrautilizados son las setas y los hongos así como el potencial cinagético.

El sector secundario agrupa a un 31% de la población activa. La actividad se concentra especialmente en Sabiñánigo, con una industria de relevancia a nivel regional, y establecimientos relativamente grandes con numerosos trabajadores. El sector de la construcción está resultando un motor económico para la zona, de la mano del turismo. El reto es potenciar la industria agroalimentaria, caracterizada por su reducido tamaño, su dispersión territorial y su capacidad para potenciar los recursos endógenos naturales, y que tiene una importante demanda en el turismo. Es una ventaja la proximidad a centros urbanos dinámicos y con fuerte potencial de demanda (Zaragoza, Navarra, País Vasco).

El terciario es un sector muy dinámico, con un 63% de la población activa, con un alto porcentaje de empleo juvenil y con la mayor capacidad de innovación y competitividad. El sector se caracteriza por un elevado número de pequeños establecimientos, muchos de ellos trabajadores autónomos, que plantean las mayores necesidades de apoyo para modernizarse.

El turismo es actualmente uno de los motores económicos en áreas de montaña y de él dependen sectores como el comercio y construcción. La orientación netamente turística de zonas ha generado la creación de instalaciones dedicadas al turismo y especialmente al esquí. Aunque en los últimos años han aumentado las pistas de esquí de fondo, hasta el momento sólo las estaciones de esquí alpino han funcionado como motores de la economía. Hay que destacar Jaca y, por sus características peculiares, el balneario de Panticosa y las nuevas infraestructuras turísticas, parques temáticos y faunísticos y campos de golf. Sin embargo, se presenta el desequilibrio de una excesiva atracción hacia la alta montaña, la concentración de las infraestructuras y la fuerte presión sobre este espacio de gran fragilidad ambiental, además de estar sujetas a una excesiva estacionalidad.

La media montaña y otras áreas no cuentan con equipamientos turísticos suficientemente desarrollados, pero sí con recursos que permitirían planificar actividades menos agresivas y con más posibilidades de romper la estacionalidad.

La especialización turística de la nieve es un punto de atracción para potenciar el turismo en el resto de la comarca que cuenta con recursos naturales e histórico-culturales para el desarrollo productos turísticos diversificados, por ejemplo, en torno al Camino de Santiago. La demanda turística de calidad exige crear un equipamiento recreativo-educativo-deportivo y de animación turística para una oferta diversa.

Las posibilidades de cooperación transfronteriza se ven favorecidas por la situación del Somport y del Portalet, que favorecen el impulso de unas relaciones intensas en el pasado que se perdieron conforme el Pirineo fue asumiendo sus funciones de "espacio-frontera". El reto es eliminar la imagen del Pirineo frontera y definir espacios transpirenaicos más homogéneos desde el punto de vista socioeconómico y cultural.

## Aplicación del programa de desarrollo

Desde su creación en 2000, en Adecuara participan todas las



entidades públicas de ambas comarcas, así como el tejido económico y social representado por diversas entidades, como cooperativas, asociaciones y otros colectivos, de todos los sectores económicos, culturales y sociales del territorio.

En total componen Adecuara 73 entidades. La representación pública supone un 45% de los socios, con 33 organismos públicos: los 28 Ayuntamientos, las dos Comarcas, y otras entidades públicas de carácter asociativo. Las Administraciones locales están representadas en la Junta de Adecuara a través de ocho representantes, nombrados por las dos Comarcas.

En cuanto a los socios privados, cuentan con una representación del 55%, con 40 asociaciones que en conjunto agrupan a algo más de 7.000 socios. Las entidades vinculadas a sectores económicos como el agrícola-ganadero (27,5%), empresarial -turismo y servicios- (7,5%), y sindicatos (5%), suponen el 40% de los socios no institucionales; mientras que el sector social (27,5%), el cultural (12,5%), deportivo (7,5%) y el educativo (5%), suponen un 52,5%, en referencia al número de entidades agrupadas. Medio ambiente alcanza el 7,5%.

El sector agroganadero está ampliamente representado, tanto en relación al tamaño de las asociaciones implicadas, como a su vinculación a distintos sectores del mundo ganadero y agrícola, destacando una cooperativa de carácter bicomarcial que agrupa a más de 1.300 ganaderos y agricultores.

El sector empresarial agrupa a las asociaciones de empresarios de ambas comarcas, en las que se integra una parte importante del sector turístico, pequeños empresarios, así como el sector servicios y la pequeña industria. Finalmente, sindicatos obreros y agrarios vienen a completar el puzle de socios, reflejo de la situación socioeconómica.

El sector social se caracteriza por su heterogeneidad: 11 asociaciones de muy diversa naturaleza y extendidas por todo el territorio se integran en Adecuara. Destacan las asociaciones de vecinos, muchas de ellas representando o agrupando a núcleos rurales, y con objetivos de promoción y desarrollo integral de sus pueblos. Además de las de tercera edad y otras de carácter sanitario, hay

que señalar el dinamismo de las asociaciones de mujeres, entre cuyos fines se encuentra el "desarrollo rural de la mano de la mujer". Dos fundaciones, una de carácter local y otra nacional pero con socios, actividad e infraestructura en nuestro territorio viene a completar el panorama.

Asociaciones culturales, deportivas y educativas también tienen su representación, en las que además se integran muy a menudo jóvenes. Entre ellas algunas destacables tanto por número de socios como por su trayectoria en recuperación, conservación y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.

Este tejido socioeconómico se articula en un sistema organizativo autónomo en la Asamblea de Adecuara, con mesas de trabajo de las que se elige un representante en los órganos de representación del Grupo.

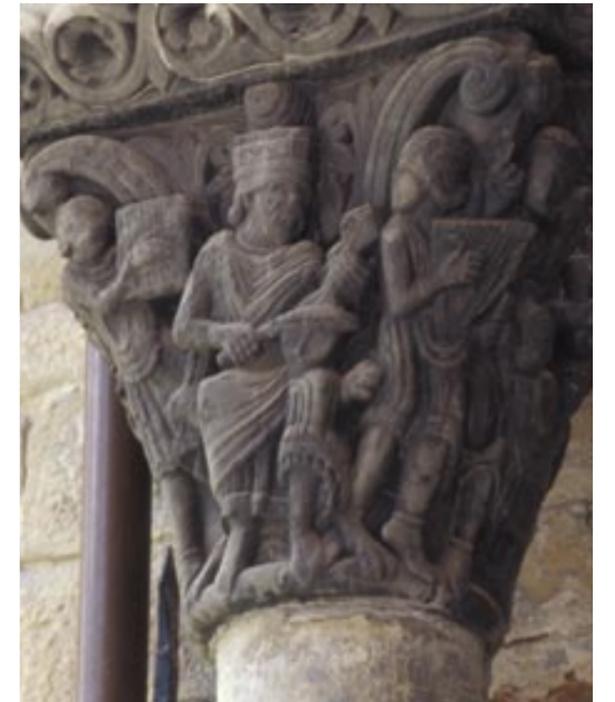
Dentro ya de la Junta, el sector privado se organiza en áreas, de las que un vocal ejerce como coordinador mientras que el representante de cada mesa sectorial pasa a ser vocal de cada uno de los subsectores: Cultura y formación, Mujeres y consumidores, Turismo y terciario (incluida la industria), Agrícola y ganadero, Social (social, ocio y deportes, educativo) y Medio ambiente.

Adecuara tiene firmado un convenio de colaboración general y para la gestión del Proder con la Diputación Provincial de Huesca por el que ésta financia los gastos de personal y mantenimiento de oficinas durante el Programa.

Además, hay un convenio con Ibercaja en virtud de cuya ayuda se ha destinado a la publicación de dos guías culturales, en colaboración las Comarcas y con las asociaciones culturales Amigos de Serrablo y Sancho Ramírez.

Con la Diputación Provincial de Huesca, y en coordinación con la Obra Social y Cultural de Ibercaja, se firmó un convenio en 2004 para la realización de 12 acciones formativas sobre las nuevas tecnologías e internet en núcleos de las dos comarcas.

Se trabaja en estrecha colaboración con las Comarcas de La Jacetania y Alto Gállego, que aportan una colaboración económica y los locales para el funcionamiento de Adecuara. Además de la representación en los órganos del Grupo, existen colaboraciones



a nivel administrativo, técnico y de coordinación en proyectos concretos, como la organización conjunta de la Feria de Agricultura, Ganadería y Agroturismo Ecológicos de los Pirineos, en su primera edición en 2004 en Hecho, y en 2005 en Panticosa.

Adecuara participa en un proyecto Interreg III B, "Vía Láctea: Red para la gestión creativa del patrimonio en los Caminos de Santiago de Compostela", para la difusión de los valores asociados al Camino a través de un sistema de información patrimonial utilizando nuevas tecnologías de la información. El proyecto cuenta con ocho socios: Región Limousin, Región Aquitania, ACIR- Compostelle (Midi-Pyrénées), Instituto de Desarrollo Comunitario de La Rioja, y los Grupos de Desarrollo Cederna-Garalur (Navarra-Zona Norte), Teder (Navarra-Tierra Estella), y Cider Prepireneo. El proyecto cuenta con un presupuesto de 468.598,7 euros, de los que 42.659,8 corresponden a Adecuara, con aportaciones de la Diputación Provincial de Huesca, el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón y el Feder.

Adecuara también participa en el Interreg III A "Célula Transfronteriza de Apoyo a los Proyectos Agroturísticos y Agroalimentarios", dirigido a la dinamización y asesoramiento de este tipo de iniciativas, así como a la creación de una red técnica y de experiencias sobre el sector. El proyecto tiene un presupuesto de 153.977 euros. Los socios españoles del proyecto son las Comarcas de La Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe, Ribagorza, Somontano y Hoya de Huesca, mientras que el socio francés es la Misión Agroalimentaria de los Pirineos. Los Grupos de Acción Local Adecuara, Cedesor, Adesho y Ceder Somontano participan en este proyecto como colaboradores, así como la empresa Sargantana.

Según las actuaciones y previsiones, en torno al 65% de los proyectos aprobados al final del programa podrían ser productivos, con una media de ayudas públicas del 25%. Esto supondría que por cada euro público se habrían movilizado 3,3 euros de inversión privada. El 61% de las iniciativas son de nueva creación, seguido de las ampliaciones (21%) y de las modernizaciones (18%).

Las cifras de empleo previstas que acompañan a estas inversiones indican que sobre el total de empleos creados y/o consolida-

dos en torno a un 70% serían hijos, con un porcentaje de mujeres del 49% y de menores de 40 años del 41%. A ello hay que añadir los complementos de renta asociados a las viviendas de turismo rural en promotores no relacionados con actividades agropecuarias u hosteleras (en torno al 17-18% de las iniciativas productivas).

Los sectores con mayor creación y consolidación de empleo, según datos actuales y previsiones, son la diversificación, con un 53%, el turismo, con un 30%, y la transformación de productos agropecuarios, con un 9%.

Entre los promotores autónomos y sociedades civiles, sumarían algo más del 53% del total, y las sociedades mercantiles, un 19%, mientras que las sociedades laborales y las cooperativas sumarían un 5,9% de las iniciativas. Los promotores de viviendas de turismo rural alcanzarían en torno a un 23-24% del total de proyectos productivos.

El reto es aprovechar las potencialidades y las sinergias entre la producción agropecuaria y el sector turístico. Buscando ese impulso, además de las líneas de ayudas del Proder, se han puesto en marcha varios programas, uno de asesoramiento técnico directo a los emprendedores y otro de promoción y difusión e integración de sectores productivos, a través de los proyectos Interreg citados.

Se ha ayudado a pequeñas empresas de transformación artesanal de productos cárnicos y embutidos, de producción de chocolates, licores y mermeladas artesanales, queso, así como a medidas de comercialización de una granja de producción de huevos C de Calidad. También se ha apoyado una iniciativa de ganadería ecológica, que actualmente está desarrollando un proyecto de comercialización de venta directa de carne de vacuno propia, una de las pioneras en la certificación ecológica en este sector en Aragón.

Entre los sectores más dinámicos se encuentran los vinculados de forma directa e indirecta a las actividades motoras en la actual coyuntura económica, como la construcción con diversos talleres y empresas auxiliares de electricidad, piedra, maquinaria, etc. Pero además se evidencia un aumento de iniciativas relacionadas con los nuevos yacimientos de empleo. Normalmente se trata de proyectos a pequeña escala, de autoempleo y PYME, e integrados en el medio que facilitan el asentamiento poblacional son innovadores y mejoran la calidad de vida de la población rural: tiendas de proximidad en núcleos de menos de 100 hb. y servicios básicos como panaderías, etc.

Otro tipo de iniciativas que surgen como respuesta a nuevas demandas y necesidades, muchas promovidas por jóvenes, están relacionadas con el sector del ocio, la salud y el deporte: empresas de servicios deportivos y guías de montaña, centros ecuestres, un centro de ámbito comarcal para tratamientos y actividades de salud y deporte y un servicio de fisioterapia itinerante. Hay algunas que destacan por ser innovadoras, como una empresa de mediación ambiental y un centro de facilitación de procesos. Otras en el área formativa, como dos centros de actividades ambientales y de naturaleza y un centro de formación y nuevos yacimientos de empleo, completan el mosaico empresarial.

Además se ha apoyado la instalación de una empresa de venta de comida preparada y servicios externos, la fabricación artesanal de una línea de cosméticos a base de liposomas y un taller artesano de elaboración de jabón. Todas ellas iniciativas de autoempleo femenino. Destaca por su originalidad una cooperativa de trabajo asociado dedicada a la rehabilitación tradicional, a la bioconstrucción y a la dinamización sociocultural. Esta fórmula abierta permite sucesivas incorporaciones de socios trabajadores, con nuevas actividades, como la instalación de un estudio de fotografía de interiorismo. En artesanía encontramos una aplastante mayoría de jóvenes: actividades de carpintería y ebanistería, talleres cerámicos y de forja artística.

La línea de turismo ha sido la primera en llegar a comprometerse al 100%, contagiada sin duda por el dinamismo que parte de este territorio experimenta en el sector. Se ha tratado de favorecer el reequilibrio territorial y especialmente la dotación de servicio de alojamiento en zonas carentes de éste. Se han subvencionado un total de 43 proyectos muy repartidos por pequeñas poblaciones de ambas comarcas: campings, hostales, hoteles y establecimientos de restauración. El programa ha apoyado 29 actuaciones en viviendas de turismo rural, muchas de ellas rehabilitaciones de edificios de interés arquitectónico. Para la mayoría de los promotores, el turismo rural es una segunda actividad ajena a la habitual, mientras que para el 10% es la actividad principal o va ligada a su actividad agropecuaria u hostelera. El perfil del promotor es variado, pero destacan los jóvenes (25%), las mujeres (46%) y las personas de ambos sexos vinculadas a explotaciones agropecuarias (14%).

La media de subvención de los proyectos no productivos estaría en torno al 93% de la inversión, concentrándose especialmente

en las medidas de formación, servicios a la población y medio ambiente.

En torno al 47% de los promotores serían asociaciones o entidades locales y el resto organizaciones de ámbito regional o nacional con fuerte implantación local.

En el diseño del plan formativo, los criterios han sido la coordinación con otras ofertas, con el fin de optimizar al máximo los recursos, y dar respuesta a necesidades planteadas por colectivos locales, o bien detectadas por el Grupo. Se ha procurado descentralizar la oferta, ampliando las oportunidades de acceso a zonas habitualmente fuera de los circuitos formativos. Básicamente se han contemplado cinco ejes:

1) Para dinamizar el sector agroalimentario, y potenciar el uso de recursos endógenos, se ha diseñado una amplia oferta formativa que abarca la producción artesanal de queso, productos cárnicos, conservas vegetales, plantas medicinales, manipulación de alimentos y diversificación de la actividad agraria. Se ha apostado por la revalorización de oficios tradicionales, como la tejeduría artesanal, con talleres para niños y adultos. En total, han sido 12 acciones formativas en otras tantas localidades y con una previsión de más de 200 personas implicadas, gran parte de ellas mujeres, sin contar la participación de escolares.

2) En turismo y servicios, se han realizado seminarios sobre calidad en el servicio hostelero y atención al cliente, gestión y organización en cocina y agentes de turismo rural. En total nueve acciones formativas a desarrollar en cinco localidades, con una previsión final de más de 130 alumnos. En otra línea, se está trabajando en una serie de vídeos y DVD para recoger y difundir tradiciones y valores culturales. Temas como la trashumancia, la gastronomía, las festividades, la tradición textil, la caza y la arquitectura tradicional buscan reflejar y valorar nuestra identidad.

3) Otras actividades formativas relacionadas con los nuevos yacimientos de empleo son de gran interés por el perfil del alumnado (jóvenes y mujeres) y por las posibilidades de acceso al empleo en servicios comunitarios, turísticos y deportivos. En el sector socio-sanitario, se han realizado cursos para atención de enfermos de alzheimer y de geriatría. En este sentido se ha puesto en marcha un servicio de orientación e inserción laboral en nuevos yacimientos de empleo, promovido por UGT, en el que está prevista la elaboración de un estudio sobre la situación en ambas comarcas. Con los cursos de monitor de tiempo libre se ha buscado la implicación de las asociaciones locales y la accesibilidad a los jóvenes del medio rural. Este perfil se ha completado con cursos de guías de naturaleza y de gestión de recursos renovables.

4) La formación en medio ambiente se ha considerado un eje prioritario. La campaña formativa de desarrollo sostenible, Ecohabita, ha llevado por más de 15 localidades exposiciones, conferencias y cursos sobre las posibilidades de uso y aprovechamiento de las energías renovables en el ámbito rural, asesorando sobre cuestiones concretas. El objetivo final es la difusión y formación de sectores profesionales e instaladores, aplicaciones en naves ganaderas, viviendas de turismo rural. Más recientemente se ha aprobado un Plan de difusión de buenas prácticas medioambientales que pretende llegar a más de 1.200 escolares. Otro de los ejes ha sido la difusión de la producción ecológica. Agricultores y ganaderos de las comarcas han manifestado su interés sobre el tema y su presencia en cursos y jornadas ha sido mayoritaria. Además se ha llevado el programa a las escuelas, con una gran aceptación por parte de profesores y alumnos.

5) ERA, La Feria de Agricultura y Ganadería y Agroturismo

Ecológicos es el punto culminante de este Programa de desarrollo sostenible impulsado por Adecuara y promovida por las Comarcas de Jacetania y Alto Gállego. Además de un escaparate hacia el consumidor en general y el profesional en particular, la realización de las jornadas técnicas buscan la reflexión sobre alternativas para el medio rural y la vinculación de un turismo sostenible con las potencialidades de la producción ecológica, en apoyo de las economías locales.

En medio ambiente, la apuesta por la recuperación y revalorización de los recursos naturales y patrimoniales ha sido clara: la señalización y acondicionamiento del patrimonio natural y etnológico y la adecuación para su visita de la mano de asociaciones de jóvenes locales es importante, por las actuaciones en sí mismas y por lo que supone de dinamizador de los colectivos locales. En esta línea se ha apoyado la rehabilitación de una antigua cárcel para la creación de un centro de interpretación sobre el glaciario. También se está llevando a cabo un estudio para la valoración hidromorfológica y ecológica de las cuencas altas del Aragón y el Gállego, para la elaboración de un anteproyecto de plan ambiental y su difusión entre la población local.

El Camino de Santiago es objeto de una actuación promovida por una asociación cultural que está desarrollando un programa para la difusión y puesta en valor de la ruta jacobea, con un estudio de caracterización del peregrino y la valoración de las infraestructuras, así como diversas actividades para la difusión de sus valores y la publicación de un boletín trimestral de amplia difusión.

En la línea de servicios a la población, se ha colaborado con los vecinos de Lanuza, pueblo recientemente revertido por la Confederación Hidrográfica del Ebro a los vecinos, para la instalación de infraestructuras de telecomunicaciones, así como con la Fundación Atades, en el plan de urbanización del centro de Martillué (Jaca).

## Perspectivas y estrategias de desarrollo territorial

El Grupo consideró seis objetivos estratégicos prioritarios que contemplaban las siguientes posibilidades de actuación concretas:

- Impulsar el equilibrio territorial favoreciendo el desarrollo de territorios y poblaciones con menos posibilidades de diversificar actividades económicas.
- Favorecer la integración en el mundo laboral de colectivos sociales con más dificultades en el sistema económico: mujeres y jóvenes.
- Impulsar la formación orientada a mejorar la calidad de vida, la cualificación profesional y el desarrollo de nuevas tecnologías.
- Diversificar las actividades agrarias, impulsando otras actividades y revalorizando sectores alternativos.
- Garantizar la conservación del medio natural y del patrimonio histórico cultural como bases para un sistema económico de desarrollo sostenible.
- Favorecer los sistemas de organización de las comunidades locales e impulsar las relaciones y la cooperación con el exterior, especialmente las relaciones transpirenaicas.

La implementación del Programa de Diversificación Rural obligó a planificar una estrategia con dos líneas básicas iniciales:

Se consideró como objetivo fundamental la movilización del sector privado, a varios niveles: además del estrictamente económico, el programa generaba un importante componente de dinamización social, a nivel individual de empresarios y de los colectivos en general. Por ello el Grupo acordó excluir temporalmente a las entidades



públicas de las ayudas, aunque contemplando su incorporación en el último año de programa, consciente de que muchas iniciativas por su carácter y por la desvitalización del tejido socioeconómico, sólo pueden ser asumidas por la Administración local.

En segundo lugar, y con el objeto de favorecer especialmente a las zonas con más dependencia de las actividades primarias, se adoptó una estrategia de reequilibrio territorial en el reparto de ayudas a las iniciativas. El Grupo acordó la primacía de las áreas más desfavorecidas, excluyendo explícitamente las ayudas de la línea de turismo a las cabeceras comarcales, así como a los núcleos que ya contaran con infraestructuras turísticas privadas en los Valles del Aragón y de Tena. En el resto de medidas, especialmente en diversificación, para la ayuda a iniciativas en los núcleos más dinámicos, como Jaca y Sabiñánigo, se tiene en cuenta la repercusión o sinergias y el uso de recursos endógenos comarcales o la creación de empleo especialmente significativo.

El Grupo ha seguido un eje transversal de desarrollo sostenible, impronta que se ha intentado plasmar en todas las medidas, a las que ya se ha hecho referencia. La previsión es seguir trabajando en este sentido, en unas comarcas que ya han comenzado sus Agendas 21 y en las que el éxito de las iniciativas hasta la fecha señalan un interés creciente por parte de todos los sectores.

Las líneas de actuación previstas para los Ayuntamientos pretenden fomentar la adopción de medidas sostenibles por parte de los entes locales: impulsar la puesta en valor de infraestructuras necesarias para el desarrollo de las actividades económicas en sincronía con el desarrollo de los núcleos urbanos, minimizando impactos en el medio ambiente. Conscientes del valor del medio natural y de su importancia para el desarrollo, así como de la creciente vocación turística, con el aumento de la presión demográfica y la diversificación de actividades, adquieren relevancia temas como el abastecimiento de agua y las medidas de ahorro energético en núcleos excluidos de otros planes o de ayudas para estas actuaciones.

Se está estudiando también iniciar una línea experimental de depuración de aguas residuales por plantas palustres y filtros en pequeños núcleos que se queden fuera de los planes de depuración.

La riqueza del patrimonio natural y cultural es un valor en sí mismo y una clave para el desarrollo sostenible de las actividades en un territorio que cuenta con espacios naturales de gran valor y fragilidad. Es un paisaje modelado por siglos de aprovechamientos agro-ganaderos en extensificación, en el que las condiciones ambientales y el manejo tradicional favorecen la evolución a formas de producción ecológicas. Por ello se apuesta por la continuidad en el apoyo a la producción ecológica y a la tercera edición de la Feria ERA. Para Lourdes Arruebo, actual presidenta de Adecuara, "es un punto de encuentro, una mirada hacia un futuro que sin duda depende de nosotros mismos, de nuestra capacidad de producir alimentos de calidad y de apostar por las energías renovables. Hay que creer en las alternativas ecológicas por convicción y porque es el futuro".

Igualmente se pretende seguir trabajando en el impulso iniciado a las actividades agroalimentarias y a la dinamización de otros potenciales como la miel, los boliches, etc., buscando la integración de los distintos sectores de la comarca, y especialmente el turístico.

El apoyo a las microempresas, muchas de ellas lideradas por mujeres y jóvenes, con una amplia distribución por todo el territorio, así como continuar con las formaciones y las nuevas tecnologías, son otras de las líneas que se han visto efectivas y necesarias en el desarrollo del actual programa.

Finalmente aspectos como la dinamización del sistema participativo en el propio grupo y la colaboración con entidades y asociaciones locales forman parte de las líneas a seguir, así como la continuidad en materia de cooperación, con proyectos que enriquezcan el territorio e impulsen el intercambio de experiencias.

## Gentes y proyectos

### La atracción del chocolate



Para Chocolates La Abuela su larga experiencia en la fabricación artesanal de chocolates y otros productos en Argentina les ha permitido iniciar aquí la misma actividad con un éxito sorprendente: apenas inaugurado el establecimiento este verano ya están ampliando la producción con licores, mermeladas y salsas. Las claves son la calidad de las materias primas, el mimo en su elaboración y la diversificación de los productos. Son tres generaciones, padres, hijos y cuatro nietos que se han instalado con entusiasmo en estas tierras. La Abuela ha generado cuatro puestos de trabajo fijo, tres de ellos ocupados por mujeres. El proyecto ha supuesto una inversión de 115.309 euros en dos fases y ha recibido una subvención Proder del 30%.

### Volver a las raíces



Lanuzá es un núcleo del municipio tensino de Sallent de Gállego situado a orillas del pantano que lleva su nombre. Sus vecinos se vieron obligados a abandonar sus casas y sus campos en los años 70 por la construcción del embalse. Ahora, tras la reversión, los vecinos se afanan por recuperar el tiempo perdido. M<sup>a</sup> Angeles, hija de antiguos vecinos, ha decidido volver y quedarse. Junto con otros socios han puesto en marcha un hotel con encanto, La Casueña, con una decoración y gastronomía exquisitas y actividades diversas (micología, senderismo...). Su proyecto, ligado al renacer de Lanuzá, genera tres puestos de trabajo (dos de ellos femeninos) y ha requerido una inversión de 579.979 euros y ha recibido un 14% de ayuda pública.

### Apostar por los pueblos



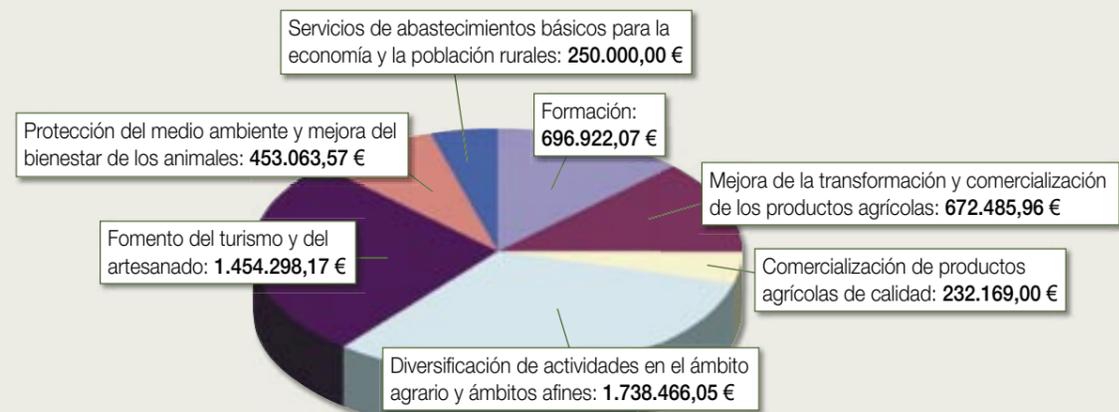
Para Sigiúes, que cuenta con una población de menos de 200 hb., la apertura de una tienda de proximidad supone recuperar un servicio básico que había perdido con el cierre por jubilación de la anterior. Edurne, una mujer joven que después de estudiar fuera vuelve al pueblo junto con su pareja, ha optado por esta iniciativa de autoempleo. Es un proyecto pequeño (una inversión de 31.298,56 euros, con un 30% de subvención) pero de un gran valor, por lo que representa para la población en mejora de calidad de vida y mantenimiento de la población joven.

### Espíritu emprendedor



Vidibunum surgió por el empuje de 10 socios con muy variado perfil profesional. Les unía un objetivo común: generar valor añadido a una producción endógena y cerrar el ciclo productivo. Instalaron en 2001 en Berdún un taller artesanal de embutido, una de las pocas agroindustrias de la comarca. El proyecto fue creciendo y con las ayudas Proder pusieron en marcha una sala de secado, una zona de degustación y ampliaron el almacén y el área de envasado. Son 8 puestos de trabajo, la mayoría de ellos ocupados por mujeres. El proyecto recibió una ayuda el 30% y supuso una inversión de 185.846 euros.

## Las cifras



<b>Gasto público total previsto (2000-2006)</b> .....	<b>5.497.474,82 €</b>
<b>Inversión total realizada</b> (pública más privada). Cifra estimativa 2000-2006.....	<b>19.607.536,19 €</b>
<b>Efecto multiplicador</b> del gasto público sobre la inversión privada.....	<b>3,3</b>
<b>Número de empresas</b> creadas y consolidadas (2002-2005).....	<b>120</b>
<b>Número de empleos</b> creados y consolidados (2002-2005).....	<b>345</b>
Porcentaje empleo femenino (2002-2005).....	<b>49%</b>
Porcentaje empleo menores de 40 años (2002-2005).....	<b>41%</b>