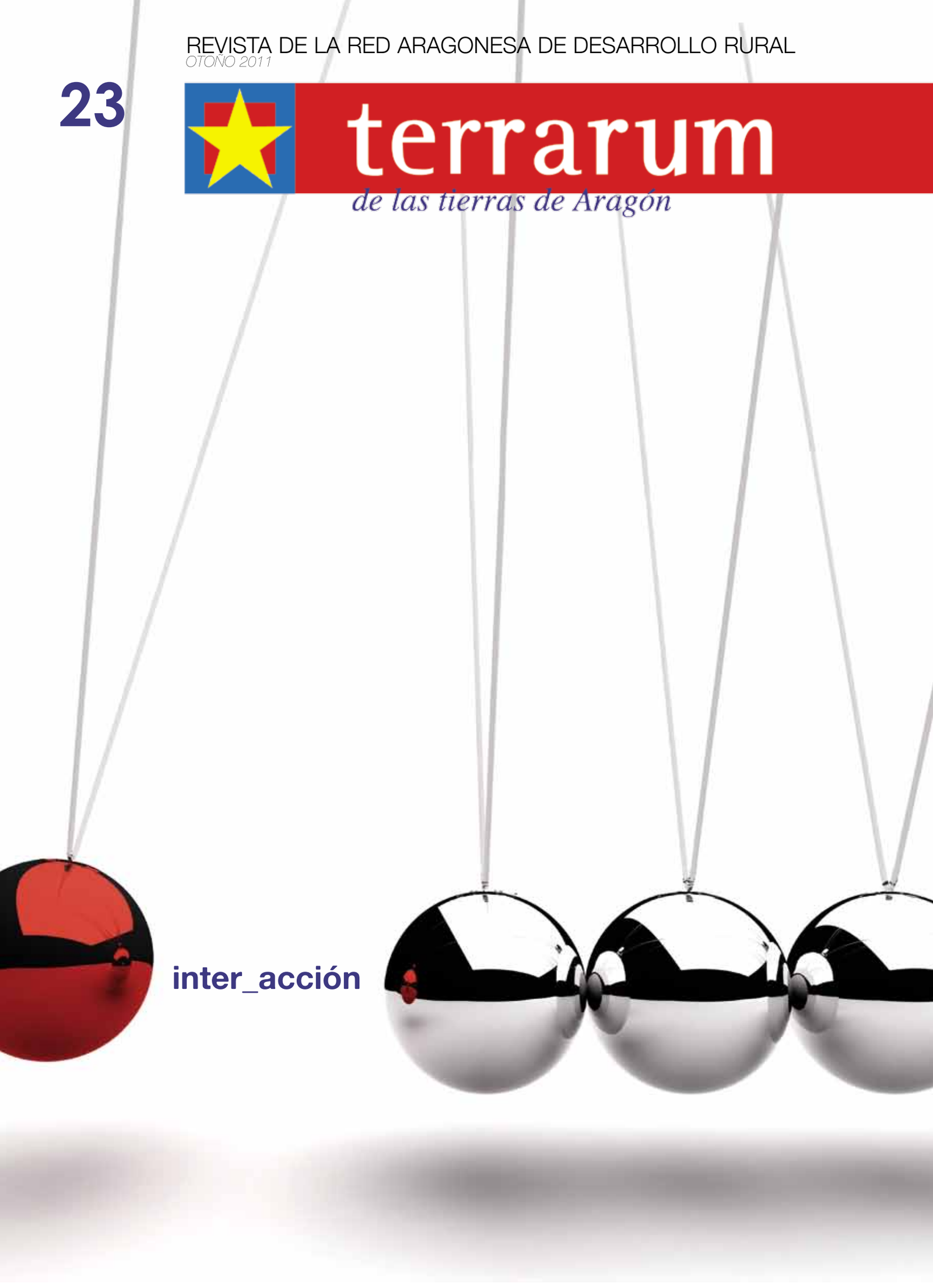
REVISTA DE LA RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL
OTOÑO 2011

23

terrarum

de las tierras de Aragón



inter_acción

Sumario

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL

3 Editorial

4 Entrevista a Federico García López Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente

8 Territorios en desarrollo

48 Estado de ejecución de Leader a octubre de 2011

50 La política estructural comunitaria 2014-2020

58 Noticias de la RADR

60 Proyectos de cooperación: Pon Aragón en tu mesa

64 Mapa Leader de Aragón

66 Relación de Grupos Leader de Aragón

18

24

61

10

38

EDITA. Red Aragonesa de Desarrollo Rural
C/ Antonio Agustín, 5, bajo.
50002 Zaragoza.
Tel.: 976 29 64 18 . Fax: 976 39 03 01
www.aragonrural.org
coordinacion@aragonrural.org

MAQUETACIÓN: 134 Comunicación.

Tirada: 5.600 ejemplares.
Depósito Legal HU-433/2000

Se permite la reproducción de los contenidos siempre que se cite la fuente.
Los artículos responden exclusivamente a la opinión de quien los firma.

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, comunicamos al destinatario de esta revista que su nombre y dirección postal figuran en un archivo de Red Aragonesa de Desarrollo Rural que se utiliza exclusivamente para la distribución de la revista Terrarum, que estos datos no se suministran a terceros bajo ningún concepto y que puede solicitar el ejercicio de su derecho acceso, rectificación, cancelación y oposición comunicándolo a Red Aragonesa de Desarrollo Rural.

Editorial

LA PROPUESTA DE LA COMISIÓN EUROPEA REFUERZA EL MÉTODO LEADER

La Comisión reconoce el papel clave de Leader en el desarrollo rural. Garantiza su continuidad y lo convierte en un aspecto obligatorio de los programas de desarrollo rural.

Al menos el 5% del presupuesto total del Feader se dedicará a Leader. Este umbral evitará la desigual asignación de fondos determinada por cada Estado miembro en el periodo actual. Pero sigue siendo un porcentaje demasiado pequeño que la mayoría de los Estados miembros deberían elevar al 10%, como en España en 2007-2014. Y aplicarlo a la financiación de la UE y a la cofinanciación nacional asociada.

La inversión pública en desarrollo rural a través de Leader ha creado enormes beneficios, creando riqueza y empleo, manteniendo los pueblos vivos, beneficiando al medio urbano: un desarrollo rural sostenible, integrado y endógeno.

Otro reconocimiento importante: la Comisión Europea abre la posibilidad de ampliar el enfoque Leader a todos los fondos estructurales. Además, el Marco Estratégico Común debería asegurar una mejor coordinación de las iniciativas de desarrollo local. Las administraciones tendrán que sentar las bases de una cooperación intersectorial que mejore la coordinación del desarrollo local.

Además la Comisión Europea propone simplificar las normas de los proyectos de cooperación transnacional. Y se amplía el abanico de entidades con las que cooperar.

La Comisión Europea ha reconocido las dificultades que causaba a los Grupos la limitación del gasto de funcionamiento y ahora propone aumentar los costes máximos de animación y funcionamiento de los Grupos Leader desde el 20% al 25% del presupuesto total.

La propuesta general de la Comisión, a pesar de su objetivo de "enverdecimiento", se resiste a abandonar el viejo paradigma de la política rural que solo ve el medio rural como un medio agrario. Sigue siendo imprescindible diversificar la economía rural y generar empleo en otros sectores.

Con todo, la agricultura es un pilar clave de la economía rural. Y al respecto la Comisión Europea deja grandes incógnitas sobre aspectos importantes, entre otros, la reducción de presupuesto; el mantenimiento de rentas agrarias; el control de mercados y la preferencia comunitaria para los productos europeos; el escaso peso del precio del producto agrario en su precio final; las prácticas medioambientales precisas para mantener buena parte de las ayudas directas; la definición de agricultor "activo", al que la Comisión quiere dar preferencia en las ayudas; o la inconcreción de otros aspectos sociales como el empleo y el papel de la mujer y los jóvenes rurales, claves del futuro del medio rural y algo que en el Leader actual sí figura.

ENTREVISTA AL CONSEJERO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN,

Federico García López

"LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL HAN JUGADO UN PAPEL DESTACADO A LA HORA DE DINAMIZAR UN TERRITORIO COMPLEJO COMO ES ARAGÓN"

En un momento de cambio, económico, social y político y además global, en los ciudadanos se abren grandes dudas. Dudas que buscan, evidentemente, soluciones a los problemas y dificultades existentes. En el medio rural, los Grupos de Desarrollo Rural y los Programas Leader, han creado ilusión, inversión y desarrollo en nuestros pueblos. Precisamente el desarrollo y puesta en marcha de estos programas en Aragón han sido un referente para el resto de España.

¿Cómo valora el trabajo llevado a cabo en estos últimos casi 20 años en el Desarrollo Rural a través de los Grupos de Acción Local?

El territorio de la Comunidad Autonómica de Aragón tiene definidas sus características, por diversos factores, entre los que se encuentra su localización, extensión, relieve, orografía y climatología. Estas características condicionan el desarrollo rural de cada zona, siendo en ocasiones, difícil rentabilizar determinadas actuaciones. Desde las Administraciones, se viene trabajando duramente en la promoción y fomento del desarrollo rural que, en el caso de la próxima legislatura, va a ser una de las líneas fundamentales de trabajo del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. Además de los esfuerzos llevados a cabo por las diferentes Administraciones, hay que destacar también el realizado por los habitantes del medio rural, que son los mejores agentes y principales interesados de su propio desarrollo. En esta línea los Grupos de Acción Local han jugado un papel destacado a la hora de dinamizar un territorio complejo.

Teniendo en cuenta que la Comisión Europea está ultimando el borrador del Reglamento Feader 2014-2020, el Gobierno de Aragón ¿va a seguir manteniendo esas políticas dinamizadoras del mundo rural?

Debido a la compleja situación económica en la que nos encontramos, es probable que, al menos en la próxima anualidad, los presupuestos del Departamento se vean reducidos. En este sentido, se va a tratar de mantener el máximo nivel posible de inversiones y ayudas al medio rural. Para ello, nuestra intención es promover las líneas cofinanciadas, de forma que los presupuestos destinados a la dinamización del medio rural sean los más altos posibles, y no sólo dependan del presupuesto disponible del Departamento.

Los compromisos económicos para esas líneas de desarrollo rural, ¿van a sufrir recortes o se van a mantener?

Por el complicado momento económico en el que estamos actualmente, es muy posible que el presupuesto global del Departamento para 2012 se vea reducido. Pero como ya he comentado, nuestra intención es mantener las líneas prioritarias para el desarrollo del medio rural, aunque habrá que racionalizar. Se tratará de mantener un buen nivel de ayuda y compromiso. La situación es la que es y se tratará de llevar a cabo el mayor número de actuaciones posibles encaminadas al fomento del desarrollo rural, con los recursos con los que contemos.

¿Cuál es su mensaje con respecto a los Planes de Desarrollo Rural Sostenible?

El medio rural necesita generar actividad y producción con la vista puesta en contar con más trabajadores en sus empresas y proyectos, siempre tratando de llevar a cabo un desarrollo sostenible. El objetivo final es tener una presencia más notable en las cuentas finales de la Comunidad Autónoma tanto de la actividad agraria y ganadera como de la medioambiental. Y para ello es necesario un

▲ Federico García López en su despacho.

apoyo continuado y eficaz.

Algunos de los objetivos forzosos e inexcusables para los próximos cuatro años tienen que ser la participación de estos sectores que tienen como campo de operaciones el medio rural frente a la crisis, la habilitación de una política económica distinta, el diálogo y los acuerdos sociales con las organizaciones, cambios en las medidas de política fiscal, la participación en los mercados globales, las estrategias de desarrollo, la promoción y defensa de la empresa familiar y la definición de estrategias energéticas.

Mejorar las condiciones de vida y trabajo de la población que vive en el medio rural a través de un desarrollo sostenible que contribuya a la lucha contra el cambio climático y favorezca la calidad de vida y la conservación del patrimonio, desde un proceso de participación social de todos los agentes y sectores, son cuestiones que parecen fuera de toda duda.

Nosotros queremos reiniciarlos cuanto antes aunque también es posible que haya que hacer alguna revisión en cuanto a los proyectos. Se trata de una buena herramienta, muy válida, sobre la que se está trabajando bien.

¿Cuál es, bajo su punto de vista, el principal desafío al que se enfrenta el mundo rural?

Creo que un factor muy importante es favorecer el relevo generacional en el campo aragonés a través de cambios en la fiscalidad de las transmisiones patrimoniales, sucesiones y donaciones que, actualmente, penalizan la transmisión de la explotación agrícola de padres a hijos, detrayendo recursos privados que faciliten su continuidad. En este punto queremos transformar la legislación en un sentido que facilite una fiscalidad atrayente y blanda para los jóvenes agricultores y ganaderos que inician su desembarco profesional en el sector agropecuario.

Es necesario un sistema de ayudas a la carta, ágil y personalizado para que los proyectos, una vez analizada su viabilidad, puedan despegar sin miedos durante el primer periodo, hasta lograr insertarse con autonomía en el mercado

La unión en un solo departamento de Agricultura y Medio Ambiente, ¿qué ventajas e inconvenientes tiene, bajo su punto de vista, para el desarrollo rural?

Yo creo que esta fusión es una buena idea. Lo están en otros sitios y en el propio Ministerio. Estamos en un momento en que hay que racionalizar al máximo los recursos y empezar por aquellos ahorros que no repercuten negativa o directamente sobre el ciudadano. Se va a gestionar un departamento que antes suponía dos áreas diferenciadas, donde se van a tratar todas las cuestiones con un nivel idéntico de interés. Agricultura y ganadería y medio ambiente comparten muchos escenarios comunes, y con esta fusión, se va trabajar de una forma unificada para la consecución de un desarrollo sostenible que responda a las demandas de la sociedad actual, tanto económicas, como recreativas y de bienestar.

Agroindustria o sostenibilidad son nuevos términos emergentes en el desarrollo rural, ¿cómo valora el consejero las iniciativas que surgen en esa dirección?

Desde el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, las iniciativas encaminadas a promover el desarrollo rural se valoran con gran ilusión y optimismo, ya que entendemos que para enfrentarnos a los nuevos retos y para lograr un sector agrario y ganadero competitivo y rentable, es necesario evolucionar e innovar continuamente.

Centrándonos en esta línea, y como ejemplo al apoyo a nuevas iniciativas, en el Consejo de Gobierno de 14 de octubre de 2011, se aprobó la firma de un convenio de colaboración entre la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón y diversas entidades financieras para la implantación y el desarrollo en la Comunidad Autónoma del régimen

contractual entre las empresas agrarias y las de transformación de los productos agroalimentarios. Las entidades financieras abrirán una línea global de 100 millones de euros con destino a esta financiación. Es un compromiso y una dotación importantes para atender el desarrollo del régimen contractual entre las empresas productoras y transformadoras mediante la financiación de los gastos ocasionados por la compra de materias primas agrarias con destino a su posterior industrialización y transformación.

El Gobierno de Aragón y los Grupos de Desarrollo Rural llevan varios años trabajando, en colaboración con otras instituciones, para frenar la despoblación del medio rural aragonés y crear alternativas de empleo que favorezcan la permanencia de las personas en los pueblos, ¿cuáles van a ser las políticas que va a impulsar desde el Departamento?

Uno de los retos más importantes a los que debemos hacer frente es el necesario relevo generacional para frenar la despoblación, además de reconocer el papel de las mujeres como elemento clave de la modernización del medio rural y la modernización de nuestras estructuras agrarias. En la actualidad, tenemos una generación de jóvenes muy preparada y formada para hacer frente a este desafío, que tenemos que aprovechar.

Para dar cobertura a los jóvenes emprendedores que apuestan por la tierra habrá que articular una serie de medidas, como

"La intención del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente es mantener aquellas líneas de ayuda que más directamente incidan en el en progreso del medio rural"

"El principal desafío al que se enfrenta el mundo rural es el relevo generacional y reconocer el papel de la mujer como elemento clave de la modernización de nuestras estructuras agrarias"

"El debate sobre la reforma de la PAC debería estar condicionado a las nuevas perspectivas financieras de la Unión Europea. Hay que conocer con exactitud los recursos posibles"

un fondo de capital inversión, constituido por la iniciativa pública y privada; mejorar todo lo relacionado con el cese de la actividad agraria para facilitar la transmisibilidad de las explotaciones; y, por último, incentivar a los propietarios para que cedan sus terrenos no productivos a los jóvenes que se incorporan al mundo agroganadero, con la finalidad de ganar una mayor dimensión de negocio para que la explotación sea rentable.

¿Y para seguir incidiendo en la inserción laboral de mujeres y jóvenes en los pueblos?

Una de las asignaturas pendientes, donde queremos realizar transformaciones cualitativas, es en el sector cooperativo para, precisamente, procurar que los jóvenes tenga cabida. Debe redimensionarse mediante la fusión de cooperativas de menor tamaño, disminuyendo los costes de gestión y administración y entrando de forma decidida en la transformación, industrialización, distribución y comercialización directa de sus productos. A estos objetivos responderá el diseño de un Plan de Reestructuración Cooperativa que establezca modelos de fusión, integración o consorcios de comercialización, tanto sectoriales o multisectoriales, y que permita aumentar la eficiencia gerencial y reducir los gastos de gestión. Estas medidas, sobre todo, van dirigidas a los más jóvenes.

Ahora que se habla de que el futuro de nuestra economía es la exportación. Los Grupos de Acción Local, a través de programas transnacionales, han conseguido una base de relación y experiencia en este campo muy importante para el mundo rural. ¿Cómo se valora desde su departamento esta experiencia?

Está claro que se está aprendiendo a comercializar, a competir y a vender. El vino es un buen ejemplo. En Aragón tenemos más de 43.000 hectáreas de viñedo que aglutinan el trabajo de 7.000 viticultores. Nuestro mercado es muy competitivo, equilibrado y ofrece una gran calidad de producción (más del 80% de nuestra producción es de calidad diferenciada), a lo que se une un precio muy asequible como estrategia de competencia nacional e internacional. En los últimos años la estrategia de nuestras denominaciones se ha centrado en el proceso de internacionalización, con unos excelentes resultados, ya que antes el consumo nacional de vinos aragoneses representaba el 60%, mientras que la exportación era un 40%. Ahora las cifras se han invertido, encontrando nuevos países consumidores de nuestros caldos, como es el ejemplo de EE.UU.

El 54% del empleo que se genera en Europa se está creando en el medio rural, que se convierte así en un espacio de oportunidades para desarrollar iniciativas de empleo innovadoras, vinculadas al territorio, de difícil deslocalización. ¿Cómo valora el papel que realizan los Grupos de Acción Local en este sentido?

En el medio rural todos los esfuerzos son bien recibidos. Ya sabemos que es muy difícil sacar adelante grandes proyectos o que ahora vuelvan lo que se conocía como las grandes empresas de chimenea. Pero son posibles los pequeños proyectos, muy especializados, con un carácter casi familiar pero absolutamente válidos. El territorio ha de estar complementado por el trabajo, la formación y los servicios. Sólo entonces el medio rural tendrá capacidad de salir adelante en las mismas condiciones que el urbano.

¿Qué opinión le merece la propuesta de la Comisión Europea sobre el futuro de la PAC?

Algunas de las ideas de la Comisión, en particular los cambios en el sistema de pago único y la redistribución entre los estados miembros y dentro de los propios estados, tendrían consecuencias negativas en el sector agroalimentario y, por tanto, para el conjunto de la sociedad. Las implicaciones en el equilibrio territorial del medio rural, la seguridad alimentaria, la volatilidad de precios y el mantenimiento de las rentas de los agricultores podrían ser muy graves.

Además, la situación económica y financiera, la paralización de las negociaciones comerciales multilaterales y las dificultades del sector agrario, confirman la inoportunidad de una reforma de este alcance en los momentos actuales.

Por todo ello, consideramos que el debate sobre la reforma de la PAC debería estar condicionado a las nuevas perspectivas financieras de la Unión Europea, ya que para definir un modelo de apoyo al sector agrario europeo es preciso conocer con exactitud los recursos financieros disponibles.

Alto Gállego - La Jacetania

RED DE ANTENAS EN LAS COMARCAS DE LA JACETANIA Y ALTO GÁLLEGO

La Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara) ha desarrollado en las Comarcas de La Jacetania y Alto Gállego una serie de acciones a lo largo de los nueve meses que ha durado el proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial.

Al igual que el resto de los grupos Leader de Aragón, Adecuara ha elaborado un **diagnóstico territorial sobre el empleo, la formación y la dinamización empresarial** conjunto para las dos comarcas (La Jacetania y Alto Gállego), se ha colaborado, con la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, en la elaboración de un **informe de buenas prácticas sobre la dinamización empresarial y de promoción del empleo rural en Aragón**. Igualmente se han aportado recursos relativos a servicios de orientación e inserción laboral, asesoramiento y apoyo al autoempleo, formación reglada y otros recursos formativos y formación ocupacional y continua. Otras de las acciones ha sido la elaboración entre todos los técnicos del proyecto de **una guía de creación y gestión empresarial para el empresario rural**.

Desde Adecuara se ha elaborado una **guía de trámites de creación de empresas** que contiene los pasos necesarios para poder crear una empresa, según el tipo, el organismo al que hay que dirigirse y la documentación que hay que presentar. Igualmente se ha realizado un plan de formación en gestión empresarial para autónomos y microempresas y un plan de apoyo a eventos socioeconómicos en el territorio.

Adecuara ha celebrado **cuatro mesas de trabajo**, dos sectoriales con asociaciones empresariales y turísticas de ambas comarcas y otras dos intersectoriales a las que se convocaron a todos los agentes institucionales, sociales y económicos del territorio. Resultado de estas mesas de trabajo ha sido la creación de un **Boletín digital de recursos** y una **guía de servicios** y de una **Plataforma de oferta formativa.** Estas herramientas digitales han sido financiadas por la Obra Social y Cultural de IberCaja.

El **Boletín digital de recursos** recoge la información de todos los recursos de empleo, formación y ayudas y subvenciones de los que se dispone en las Comarcas de La Jacetania y Alto Gállego.

Ha sido elaborado por las Agentes de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca de La Jacetania y del Ayuntamiento de Sabiñánigo y por la técnico de Antenas de Adecuara, quienes se encargarán de dotar de contenido el boletín y de su difusión. Surge como herramienta para informar a futuros emprendedores, autónomos, empresarios, desempleados, entidades locales y asociaciones.

Este boletín, que se enviará de forma periódica a un listado de suscriptores, e igualmente quien desee recibirlo podrá suscribirse en el mismo boletín o bien consultarlo en la página web de Adecuara (www.adecuara.org), se complementa con una guía de servicios que se ofrece en formato papel aunque se puede descargar directamente desde el boletín digital de recursos. Dicha guía informa sobre los servicios que prestan las técnicos de Adecuara, las Agentes de Empleo y Desarrollo Local, los Ayuntamientos, las Comarcas, el Inaem y otras entidades de las Comarcas de La Jacetania y Alto Gállego. Ha sido elaborada por las Agentes de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca de la Jacetania y del Ayuntamiento de Sabiñánigo y por la técnico de Antenas de Adecuara y ha contado con la colaboración de ambas Comarcas y de los Ayuntamiento de Jaca y Sabiñánigo.

La **Plataforma** recoge la oferta formativa de las Comarcas de La Jacetania y Alto Gállego así como la de ámbito provincial. Nace como consecuencia de la mesa de trabajo intersectorial La Jacetania - Alto Gállego, en la que se acordó crear una plataforma de oferta formativa con el objetivo de coordinar y unificar toda la oferta existente en ambas comarcas, incluyendo la programación formativa de ámbito provincial, así como ofrecer una canal de difusión con la mayor repercusión posible, por una parte los interesados pueden consultar toda la programación formativa así como recibir periódicamente un boletín con las novedades y por otro lado para las entidades organizadoras de la formación supone la posibilidad de un medio de difusión actualizado y permanente de su oferta.

Una de las mesas sectoriales con asociaciones empresariales y turísticas que se han sucedido estos meses.

Asimismo hay un enlace a Ibercide-Centro de Ibercaja de Desarrollo Empresarial y otro de Formación en Aragón, que incluirá enlaces de entidades que ofrecen formación fuera de estas comarcas que pueden resultar interesantes. Cabe destacar la existencia de un "buzón de sugerencias" que pretende servir de herramienta para canalizar la posible demanda de cursos por parte de los usuarios de la plataforma, que se puede consultar en la página web de Adecuara (www.adecuara.org).

En cuanto a acciones formativas para el au-

Jornada para emprendedores sobre innovación.

toempleo, Adecuara ha organizado **dos jornadas para emprendedores**. La primera, "La Jacetania y Alto Gállego, un territorio para innovar" se celebró en julio en Sabiñánigo y estuvo dedicada a la innovación con un taller sobre creatividad. Los participantes pudieron conocer experiencias innovadoras y tuvieron la oportunidad de conocer y trabajar técnicas de desarrollo de ideas de negocio. La Oficina de Transferencia de resultados de investigación de la Universidad de Zaragoza (OTRI) presentó la oferta científico-tecnológica así como los servicios de esta entidad. Además, un total de 12 empresas y emprendedores solicitaron asistencia técnica de la OTRI. Las áreas de mayor demanda fueron medio ambiente, turismo y valorización de productos locales.

En la mesa redonda se expusieron iniciativas desarrolladas en el medio rural como Podoactiva y Barrabes.biz. Se contó también con la intervención de Inés Ponce, creadora de Esparbel Iniciativas, una empresa surgida en la comarca de La Jacetania, que expuso su actividad así como los criterios y filosofía de responsabilidad social y empresarial aplicados en su propia gestión como empresa.

A lo largo de la jornada se pudo visitar una exposición de Experiencias de proyectos de colaboración de la OTRI con empresas de La Jacetania y Alto Gállego, que va desde estudios de valoración de carnes autóctonas como el lechal tensino; desarrollo de barnices funcionales para envases alimentarios y farmacéuticos, un nuevo sistema de embalaje de sueros o el de investigación y desarrollo de procesos y productos para tratamientos de aguas. En estos proyectos participan tanto grandes empresas, como medianas y pequeñas, incluso asociaciones de ganaderos y de vecinos, como ha sido el caso del Centro de Interpretación de los Glaciares de Senegüé.

Con la asistencia de más de una treintena de empresarios, emprendedores y técnicos, la valoración de la jornada fue muy positiva por parte de los asistentes; tanto el taller como las charlas resultaron muy interesantes y participativas.

La segunda jornada, "Trabajar en La Jacetania y Alto Gállego", tuvo lugar el 13 de septiembre en Jaca y se organizó en colaboración con las Agentes de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca de La Jacetania y del Ayuntamiento de Sabiñánigo y por el equipo de juventud de La Jacetania. Estuvo dirigida a personas con iniciativas, con ideas de negocio, con ganas de innovar en su empresa o idea de desarrollar nuevos proyectos empresariales o reformular sus negocios. La jornada comenzó con un taller de generación de ideas de negocio y técnicas de creatividad. Posteriormente, en la mesa de experiencias, se pudieron ver las oportunidades y los riesgos de crear tu propio empleo.

Oferta Formativa
de La Jacetania y Alto Gállego

Formación programada, novedades buscador de cursos, centros, enlaces de interés, buzón de sugerencias...

Puedes consultarlos en: www.adecuara.org

Ayuntamiento de Sabiñánigo PUERTA DEL PIRINEO · ADECUARA · iberCaja · GOBIERNO DE ARAGON

Red de Antenas Rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial

Bajo Aragón - Matarraña

MERMELADAS EL ABABOL: ARTESANÍA SIN SECRETOS

Manuela Lisbona, desde la localidad de Foz-Calanda, comercializa desde abril cerca de 30 variedades de mermelada que elabora siguiendo una receta muy simple: fruta y azúcar.

La extrema sencillez y la calidad definen estas mermeladas: fruta y azúcar. Ni zumo de limón, ni pectinas añadidas. Sencillamente nada más que fruta y azúcar en las mermeladas "El ababol". Y sorprende que esta receta tan básica, tan natural y tan ancestral, tan popular hace tan solo unas décadas haya causado cierta sorpresa e incredulidad. Manuela Lisbona, de Foz-Calanda, comercializa estas mermeladas desde este mes de abril y explica que en los estudios que realizó el Centro de Investigación de la Tecnología Alimentaria de Aragón (CITA) quedaron "ellos sorprendidos y yo muy satisfecha de los resultados del laboratorio. Porque nosotros no inventamos nada. Estas mermeladas no son ninguna innovación sino que las hacemos como las hacían las abuelas".

De sus cerca de 30 variedades, la gran mayoría de ellas se conservan hasta 24 meses y la receta es esta: fruta y azúcar. En el proceso de elaboración, envasan y cierran en caliente y los potes pasan en la marmita media hora a 105 grados. "Y este es además nuestro compromiso. No puedo competir en precio, no puedo competir en volumen, yo ofrezco calidad y seguiré haciendo lo mismo hasta que los consumidores quieran. Calidad que comienza con la fruta, porque si la materia prima no es excelente, lo que saques del tarro tampoco lo será". Claridad de ideas y mucho tesón. Cuenta Manuela Lisbona que ella ya elaboraba mermeladas para su familia, para sus amigos, para los amigos de los amigos... Y así, hace dos años, pensaron con su marido en comercializarlas y crear una pequeña empresa en Foz-Calanda, su pueblo donde, además, se dedica a la agricultura. Si ahora podemos consumir este primoroso producto se debe a la fe de esta pareja. "El papeleo, la burocracia... agotan a cualquiera. Lo más duro, con diferencia, ha sido tener en regla todos los trámites. Con sanidad resultó especialmente difícil porque no se acababan de creer que con esos ingredientes las mermeladas funcionasen. Pero la sangre mañica sale por alguna parte y logramos nuestro objetivo. Aunque comprendo que haya quienes se queden por el camino. Sin embargo, hay que ser echado para adelante, creer en tu producto y tenerlo muy claro".

Manuela Lisbona encontró un importante apoyo en el grupo del Bajo Aragón-Matarraña.

Un camino que el grupo de Bajo Aragón-Matarraña suavizó: "Me apoyaron desde el primer momento. Se mostraron muy entusiastas y 40 veces que les llamé, 40 veces que me ayudaron".

Esta mujer emprendedora que siempre ha vivido en este pueblo turolense defiende que internet "es, para un negocio pequeño como este, el mejor invento". A la espera de que este otoño entre en funcionamiento su página web, facebook se ha convertido en una importante plataforma. Su distribuidor de Cádiz la encontró en la red social y muchos la conocen y se animan a comprar sus productos. Sus mermeladas se pueden encontrar en Teruel, Zaragoza, Barcelona y Cádiz. Explica que lleva muchos kilómetros, de tienda en tienda, dando a conocer "El ababol". Y una nota muy importante, ¿cómo disfrutar de una mermelada de pepino? Para ello, en su perfil de facebook explica con qué combinar esas mermeladas más especiales: pepino, tomate verde o sacar nuevos sabores a las más tradicionales de pera, higos o la estrellas del momento: plátano con chocolate. Para ella, innovar es importante, ir más allá de los populares sabores de melocotón o manzana. "Para ello voy probando y mi familia me hace de conejillo de Indias". Otro pilar es cuidar la imagen a través de una etiqueta muy simple y comunicativa, que transmite. Y así, con imaginación y pasado se cimenta el futuro de las mermeladas "El ababol" de Manuela en Foz-Calanda.

Los sabores, muy variados, como la de plátano con chocolate.

UN YACIMIENTO DE EMPLEO DE LA MANO DE LAS NUEVAS ENERGÍAS RENOVABLES

Con el fin de informar acerca de nuevas posibilidades de negocio, de ofrecer a quienes estudian y se forman, que la puesta en marcha de su propia empresa es una opción real, tangible aunque no exenta de riesgos, el Grupo de Acción Local Bajo Aragón-Matarraña, Omezyma, ha llevado a cabo dos iniciativas: una jornada sobre el aprovechamiento de la biomasa como fuente de energía renovable y nicho de empleo; y dos charlas para alumnos de los talleres de empleo para fomentar el espíritu emprendedor.

Charlas para los alumnos de talleres de empleo.

La celebración de la Feria de la Energía en el Medio Rural, que tuvo lugar los pasados días 25 y 26 de junio en la localidad de Fuentespalda, ofreció la oportunidad a Omezyma de ser una de las entidades participantes con la organización de una jornada en torno a las posibilidades de la biomasa forestal en el territorio del Bajo Aragón-Matarraña.

El objetivo general buscaba sensibilizar y acercar a la población el uso de las energías renovables así como mostrar que éstas pueden contribuir a la creación de nuevos negocios. La riqueza forestal del territorio centró el tema de las renovables y sus posibilidades en la biomasa. Así, a través de los ponentes se ofreció una visión contrastada de la biomasa como nuevo recurso energético y sus posibilidades en materia de empleo y el aumento de la competitividad en sectores como el agrícola, el ganadero, turístico y agroalimentario. Por otra parte, esta jornada sirvió para sensibilizar al sector de la construcción hacia la arquitectura bioclimática.

A esta cita se convocó a emprendedores, autónomos, pymes y micropymes de sectores ambientales, primario, turístico, construcción y a todo el público interesado. Los ponentes, de calidad, fueron: Eduardo Notivol (jefe de la Unidad de Recursos Forestales del Centro de Investigación y Tecnología Agraria, CITA), Carlos Baraza (jefe del departamento de biomasa de Sodemasa), Fernando Sebastián (jefe de proyectos del Área de Recursos Naturales del Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos, Circe) y Alfonso Aranda (director del Área de Eficiencia Energética del Circe).

Estas jornadas forman parte del proyecto piloto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, que tiene como objetivo dinamizar el tejido empresarial y colaborar en metodologías que impulsen la competitividad, prestando espacial atención a la pequeña empresa rural y los trabajadores autónomos.

ATREVERSE A CREAR UNA EMPRESA

"¿Te atreves a crear una empresa tal y como están las cosas?" Bajo este título, el Grupo de Acción Local Bajo Aragón-Matarraña ha llevado a cabo dos iniciativas en las últimas semanas. La primera de ellas consistió en una charla que se dirigía a los 14 alumnos del taller de empleo de Animación Sociocultural y Agente de Desarrollo Turístico. Tuvo lugar en Alcañiz el 29 de agosto y corrió a cargo de Ana Hernández, de AV Asesores. La segunda de estas acciones lleva la fecha del 14 de septiembre, y en esta ocasión, Omezyma organizó un taller, con las mismas características que la charla, para los alumnos de la escuela taller de Arqueología y Restauración de Áreas Degradadas que se imparte en Alcañiz.

Omezyma ha organizado dos charlas invitando a crear una empresa propia.

En ambas, el objetivo era fomentar el espíritu emprendedor y mostrar ejemplos positivos de iniciativas emprendedoras. Asimismo, se expusieron las tendencias de negocio más rentable en el mercado actual y se hizo hincapié en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la baja inversión sin olvidar la creatividad y el entusiasmo como motor indispensable para emprender.

Ambas jornadas se inscriben en el marco del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial.

Bajo Martín y Andorra - Sierra de Arcos

PIONEROS EN CREAR LA MESA PARA LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

La Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama) ya trabajaba en la coordinación de la formación antes de que naciera el proyecto Red de antenas rurales.

La Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de los Arcos (Adibama) es uno de los Grupos de Acción Local de Aragón pioneros en coordinar sus planes y su oferta de cursos, talleres y charlas de formación con otras entidades y organismos presentes en las poblaciones de su territorio de trabajo. Una coordinación que además se ha extendido en los últimos meses a todos los centros de desarrollo presentes en el denominado Bajo Aragón histórico: Mar de Aragón (Cedemar), Maestrazgo (Agujama-Adema) y Bajo Aragón-Matarraña (Omezyma), respectivamente.

Al hilo de los acontecimientos, en 2009, cuando todavía no había nacido el proyecto Red de antenas rurales, Adibama ya vio la necesidad de crear la Mesa para la Formación y el Empleo. Con la Mesa aglutinaron y coordinaron los esfuerzos de las instituciones que trabajan con políticas activas de empleo como sindicatos u organizaciones empresariales. "El primer paso que había que dar era conocerse todos y saber, con exactitud, cuál era la oferta de cada uno, a qué nos dedicábamos", explica el técnico de Adibama, Román Sierra. Basada en esta experiencia, la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) presentó un proyecto piloto al Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino y a raíz de aquella iniciativa aparecieron los técnicos de formación en cada uno de los Grupos Leader.

Hemos de señalar que en 2009 se llevó a cabo un diagnóstico del territorio del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos que se actualizó en 2011. Un periodo de tiempo en el cual la crisis económica se acentuó y con ella las necesidades de formación y la toma de conciencia de "pasar por las aulas" tanto de emprendedores, como de parados o de empresarios se ha ido haciendo más patente, ha ido creciendo la demanda. Además de los datos que proporcionó este diagnóstico, a la hora de señalar cuáles son los aspectos formativos prácticos y reales que necesita un territorio como el Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos no resulta nada desdeñable el profundo conocimiento que desde los

III Jornada sobre la caña musical "Arundo Donax", celebrada en La Puebla de Híjar.

Grupos de Acción Local reciben de quienes acuden a su oficina en busca de información y de consejo. "Pequeños empresarios, promotores, gente que está pensando en una idea de negocio... este flujo continuo, este estar pendiente de lo que ocurre en nuestro entorno, nos proporciona detectar las inquietudes en cuanto a formación", señalan en Adibama. Como explican desde este Grupo, "nosotros usamos fondos públicos y no podemos solapar, duplicar esfuerzos así que aunque en este momento vamos a presentar un plan de formación, se trata de un plan flexible, es decir, que procuramos complementar la oferta formativa no reglada de otras entidades".

Otra iniciativa que está llevando a cabo desde abril de 2011 lo encontramos en un boletín mensual con toda la oferta formativa no sólo de su área de trabajo sino, como se ha señalado con anterioridad, del Bajo Aragón histórico. En formato pdf, el boletín se cuelga y distribuye en las páginas web de los Grupos y también de las otras instituciones y entidades que organizan oferta formativa. Así el interesado puede desplazarse de una localidad a otra si el curso se ajusta a sus necesidades. "Nuestras fronteras, en los Grupos, las comarcas, no son del todo naturales y aunar esfuerzos nos da también una visión de conjunto. Este boletín no se circunscribe meramente a los Grupos sino que también incluye lo que preparan desde las organizaciones sindicales y de empresarios para dar a conocer todo lo que se gesta en el Bajo Aragón histórico".

Trabajando de esta manera, Adibama, por tanto, se centra en ocupar las áreas de formación vinculadas a las nuevas tecnologías como el marketing on-line o redes sociales e incidir en ayuda a domicilio y, sobre todo, la cualificación de las personas que, estando

▲ Los emprendedores de pequeñas empresas pudieron asistir a un curso de web 2.0.

desempleadas en la actualidad, no cuentan con titulación, ni siquiera básica. Internet se presenta como un medio para ampliar mercado "si, per se, mantener una empresa en el medio rural puede resultar complicado hay que saber que quizá tu cliente potencial vive a muchos kilómetros de tu centro de producción así que es casi imprescindible el uso de estas nuevas herramientas para ampliar el fondo de comercio".

Por otra parte, existe un grupo de personas en el paro que precisan cualificarse en un mercado laboral cada vez más competitivo y exigente. Aquí también se enmarca el interés de que algunos trabajadores en activo aprueben el Certificado de Profesionalidad para poder seguir desempeñando sus tareas actuales.

En este tema de la formación, el 20 de septiembre este grupo participó en la Mesa de la Formación en la que presentó su plan de cursos, talleres y charlas para el futuro más inmediato.

En cuanto al pasado, algunas de sus acciones han sido estas:

- Día 20 de septiembre, la charla "Ideas para la innovación de tu negocio" en la sede del grupo en Albalate del Arzobispo.

- Día 19 de septiembre, "Búsqueda de empleo 2.0", para desempleados en Andorra.

- El 16 de junio de 2011 pusieron en marcha las "Jornadas para Emprender en la Economía Social" en Andorra.

- En febrero de 2011 tuvieron lugar las "Jornadas de Asociacionismo Cultural y Medioambiental".

- En marzo de 2011, La Puebla de Híjar acogió las III Jornadas sobre la caña musical "Arundo Donax". Debemos señalar que las cañas que crecen salvajemente en los ribazos y terrenos de esta zona poseen unas características que las convierten en únicas y en una excelente materia prima para elaborar lengüetas de instrumentos musicales. Así se organizaron un montón de actividades (talleres de construcción de instrumentos, exposiciones, conciertos...) que giran en torno a esta especie de caña que podemos encontrar en los pueblos de esta zona, sobre todo en las laderas del río Martín.

- Curso de web 2.0 para pequeñas empresas o para todo el personal interesado, que se desarrolló en enero de 2011.

Por otra parte, además del boletín de formación para el Bajo Aragón histórico, se van a presentar dos guías prácticas y útiles: "Guía para el desempleo" y "Trámites para el emprendedor", que esperan convertirse en instrumentos útiles y clarificadores para las personas que se encuentren en estas situaciones, quienes tendrán una oportunidad de conocer todos los recursos y la información sobre a dónde pueden acudir.

▲ Cartel de las jornadas "Emprender en la Economía Social".

Calatayud - Aranda

EL APOYO AL EMPRENDEDOR EN LA FERIA DE CALATAYUD

El grupo ADRI Calatayud Aranda apoya a los emprendedores agroalimentarios y turísticos de las comarcas Comunidad de Calatayud y del Aranda en la Feria Comarcal de Calatayud que ha organizado el Ayuntamiento de Calatayud del 7 al 11 de septiembre de 2011.

Algunas recetas elaboradas por Jesús Lanau, en colaboración con Darío Diloy, profesional de la hostelería, como el "Bombón de oro de Sediles con chocolate de Atienza".

En el stand acondicionado por ADRI Calatayud Aranda y en una sala anexa, se han sucedido los talleres de cocina, degustaciones, exposiciones, catas...y actividades para los más pequeños. El público asistente ha sido numeroso y los productores locales han podido tener contacto con el numeroso público que ha disfrutado de las distintas actuaciones.

La acción está dentro del Programa Pon Aragón en tu Mesa, en el marco del programa Leader 2007-2013.

"Asado de patatas y güeñas de la Dolores".

Javier Rincón, secretario general técnico del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, visita el estand de ADRI Calatayud Aranda y los talleres que se realizaron en la feria de Calatayud.

Estand de ADRI Calatayud Aranda: se ha trabajado para promocionar a los productores locales y comarcales.

TALLERES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO:

El trabajo en red entre las distintas instituciones colaboradoras del proyecto de la Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, que ha coordinado la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, se ha concretado en Calatayud con la celebración el día 19 de septiembre de un taller de búsqueda activa de empleo.

Organizado por ADRI Calatayud Aranda, en colaboración con el Inaem de Calatayud, en cuya sede ha tenido lugar, e impartido por el Instituto Aragonés de la Juventud, 11 alumnos han podido acceder a una sesión práctica de cuatro horas de duración en la que han recibido un contenido específico relacionado con la búsqueda de empleo.

El objetivo ha sido que los alumnos conozcan las herramientas y habilidades necesarias para la búsqueda de empleo de forma activa, organizada, planificada y autónoma. También se ha incidido en la autovaloración de las competencias clave y valores a la hora de buscar empleo.

Los técnicos del Instituto Aragonés de la Juventud, Rubén Bouzón y Pilar Cáncer, fueron los encargados de impartir este taller al que han acudido jóvenes menores de 30 en búsqueda de empleo.

▲ El vicepresidente del grupo de acción local ADRI Calatayud Aranda, Jesús Verón Gormaz, inaugura el taller de cata de aceites.

▲ Taller "Nada tan dulce como la Miel", Impartido por Javier Vicente López García, apicultor y miembro de la Agrupación Apícola Arna de Zaragoza

El alcalde de Calatayud, José Manuel Aranda Lassa, y la concejala de Ferias, Carmina Fernández Gómez, en compañía del gerente del grupo ADRI Calatayud Aranda, Pablo Barcelona del Río, asisten a uno de los talleres de niños que se sucedieron durante la celebración de la feria. ▼

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO RED DE ANTENAS RURALES

El Grupo ADRI Calatayud Aranda ha puesto en relación a los agentes sociales, económicos, institucionales y de la comunidad educativa de las comarcas Comunidad de Calatayud y del Aranda, con el objeto de trabajar en red colaborando mutuamente, en beneficio de los desempleados y de los emprendedores del medio rural.

Esto se ha conseguido a través de las reuniones de las mesas comarcales por el empleo, la formación y la dinamización empresarial. En las reuniones mantenidas se puso de manifiesto la importancia de la formación para el empleo, la necesidad de aunar esfuerzos entre todos los agentes trabajando en la misma dirección, no duplicando recursos, con el fin de aumentar el empleo y dinamizar el tejido empresarial del medio rural basado principalmente en autónomos y microempresas. Se ha constituido una mesa para la comarca Comunidad de Calatayud y otra para la comarca del Aranda.

El diagnóstico territorial elaborado ha permitido identificar las necesidades formativas, partiendo de los recursos ya disponibles, por lo que se ha elaborado un plan de formación en gestión empresarial. A través de los seminarios de dinamización empresarial y promoción del empleo rural organizados por la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, y con el objetivo de favorecer el emprendimiento, se han planificado y llevado a cabo acciones de promoción del autoempleo mediante charlas, talleres y jornadas formativas para emprendedores. Por otra parte, para facilitar el acceso al mercado de trabajo del colectivo de jóvenes, se han realizado talleres de búsqueda de empleo, con la colaboración del Instituto Aragonés de la Juventud y del Inaem.

El Grupo ADRI Calatayud Aranda ha apoyado, y en algunos casos organizado, eventos socioeconómicos del territorio como la Feria del Calzado, Comercio y Turismo del Aranda, celebrada en Illueca, y la Feria Comarcal de Calatayud.

La aportación a la elaboración de la guía de creación y gestión empresarial, así como la publicación de los servicios de orientación a desempleados y asesoramiento a emprendedores, han contribuido, junto con la difusión de las acciones realizadas a través de los medios de comunicación locales y comarcales, a sensibilizar a los emprendedores y fomentar el espíritu emprendedor en ambas comarcas.

Campo de Belchite

EL TURISMO RURAL, EN AUGE

La Asociación para el desarrollo rural integral de la comarca Campo de Belchite (Adecobel) está apoyando activamente el turismo rural en la zona. En los últimos meses, han gestionado las correspondientes ayudas Leader para tres nuevos negocios: uno en Almonacid de la Cuba y dos en Lécera.

La paz y la tranquilidad dominan el ambiente. Levantarse, abrir la ventana y observar una antigua presa romana del siglo I no tiene precio para el estrés que muchos sufren cada día. Un paraíso con el río Aguasvivas a un lado y con el pueblo de Almonacid de la Cuba haciendo equilibrios sobre la terraza hacia el curso del agua. Los hermanos Sancho Martínez han puesto en valor el antiguo molino harinero de la familia y lo han reconvertido en tres apartamentos rurales, "El Molino Alto", que hacen realidad ese sueño de paz y tranquilidad.

"Lo más costoso ha sido decidirse a hacer la inversión", explica Maribel. Pero una vez tomada la decisión, les ha llevado un año de obras (de julio de 2010 a julio de 2011) acondicionar el que fuera el negocio familiar del molino en los apartamentos rurales que acaban de abrir al público. La equipación es completa: cuatro plazas por apartamento, salón con cocina integrada, baño y múltiples comodidades para disfrutar de la estancia.

▲ Los hermanos Sancho Martínez han apostado por recuperar un antiguo molino de la familia.

Maribel y su hermano Fernando no querían que se perdiera el antiguo molino, que data de finales del siglo XIX y que mantuvieron en marcha tres generaciones. Por eso, los apartamentos rurales, que también cuentan con un espacio común en la entrada y en la terraza, suman valor con la visita a la maquinaria del molino, que se conserva en la planta más baja de la casa.

Así, con el objetivo de mantener la herencia familiar, comenzaron a recabar en 2008 la información necesaria para acometer el proyecto. "Primero lo movimos en Zaragoza y después, a través de la Comarca. Adecobel nos ha asesorado en todos los trámites", explica Fernando. De este modo, han conseguido un 29% de ayuda de los fondos Leader para "darle vida" al molino, "porque el entorno lo merece". Eso sí, "debemos crear un puesto de trabajo", concluye Maribel.

En Lécera

Ahora tan sólo toca dar a conocer esta opción de descanso, tarea que en la vecina localidad de Lécera ya ha iniciado Óscar Moliner. Junto a su padre, ha reconvertido parte de una vieja nave de

◄ Interior de la residencia, donde predomina la madera.

LA RESIDENCIA DE VALMADRID, EN SINTONÍA CON SU ENTORNO

Valmadrid está a punto de estrenar residencia de mayores. La promotora TRYP Inversiones y Desarrollos S.L., con el apoyo del Ayuntamiento y Adecobel, ha realizado una inversión de 700.000 euros para levantar un edificio que casa muy bien con el territorio protegido en el que se encuentra. La residencia se encuentra perfectamente adaptada a su entorno, gracias a su estructura de madera. Fernando Artigas, de la empresa promotora y constructora (grupo Artipyme S.L.), explica que "es completamente novedosa, por ser un edificio destinado a residencia con toda su estructura de madera". Entre las ventajas de este tipo de construcción, la rapidez de la obra (nueve meses de ejecución), sin olvidar que la madera es un material que no genera residuos contaminantes y que proporciona un excelente aislamiento térmico y acústico.

Si bien la madera predomina en el edificio (cimentaciones, tabiques...), el aspecto se ha adaptado

▲ "El Molino Alto" conserva la estructura en Almonacid de la Cueva.

▲ Las vistas desde los apartamentos rurales de Almonacid, la antigua presa romana.

pollos en tres apartamentos rurales. "Lo hemos hecho con dos proyectos: uno para dos casas y otro para la tercera", explica. Se trata de "La Granja", con La Merla, La Matilla y Los Majuelos, con cinco plazas cada una en una sola planta, que llevan en funcionamiento tan sólo un par de meses. "La idea surgió hace un par de veranos y, gracias a Adecobel, contamos con un 25% de ayuda para cada proyecto", señala.

También en Lécera acaba de abrir una casa rural, "El Gurrión", impulsada por Pilar Ansón. "Teníamos un solar en el centro del pueblo y decidimos invertir en él poniendo en marcha esta casa rural", explica la promotora. Se trata de 10 plazas en tres plantas, con salón, baño, cocina, terraza y garaje en la primera; y dos habitaciones dobles, una con baño, y otra sencilla más otro baño, en la segunda y en la tercera.

La cuidada decoración es un atractivo más de "El Gurrión", en un proyecto que se ha llevado a cabo en un año y medio y que ha contado también con un 25% de los fondos Leader gestionados por el Grupo de Acción Local Adecobel.

Pilar opina que el turismo rural se está impulsando en la comarca, pues cada vez son más las casas rurales que se ponen en marcha. Además, destaca las ventajas: "Es más económico y hay gente que prefiere estar alojada en grupo". Óscar asiente a este argumento, añadiendo "la tranquilidad" de este tipo de alojamientos. Un nicho de mercado que se está explotando en Campo de Belchite.

▲ Pilar Ansón, otra emprendedora que ha apostado por el turismo rural en Lécera.

▲ Óscar Moliner ha transformado, junto a su padre, una antigua granja de pollos.

a los cánones de nuestro país, con recubrimientos que simulan el yeso y la pintura.

En total, 48 plazas distribuidas en 24 habitaciones dobles, que ocupan uno de los módulos de la residencia; en el segundo módulo, el resto de servicios, desde el comedor o el salón hasta los baños o la sala del tanatorio. Todo distribuido en una sola planta y con posibilidad de centro de día para los mayores de Valmadrid, quienes también disponen de algunas plazas concertadas.

Con esta novedosa estructura, la residencia de Valmadrid se integra perfectamente en el entorno de un municipio que se ubica en un extenso territorio declarado como Zona de Especial Protección de las Aves (ZEPA).

▲ Exterior de la residencia, que cuenta con 48 plazas.

Cinco Villas

SEMANA GASTROAGROALIMENTARIA DE LAS CINCO VILLAS

Conocer para querer. Esta es la filosofía que empapó la segunda edición de la "Semana Gastroagroalimentaria de las Cinco Villas" que tuvo como protagonista al arroz cultivado en esa comarca. De esta manera, del 12 al 18 de septiembre, diversas propuestas llegaron a una gran cantidad de público que pudo conocer todo el proceso desde el campo hasta la mesa y comprobar la calidad y versatilidad del arroz de las Cinco Villas en la cocina. Se da continuidad así a un proyecto comenzado en 2010 con el objetivo de fomentar el consumo de los productos agroalimentarios de esta comarca.

La Semana Gastroalimentaria estuvo organizada por Adefo Cinco Villas, dentro del programa "Pon Aragón en tu mesa" y Sofejea (Sociedad Municipal de Fomento de Ejea de los Caballeros) con el patrocinio de la Comarca y Multicaja-Cajalón, así como con la colaboración de cooperativas agrarias, asociaciones de comercio y turismo, el Ayuntamiento de Ejea y la empresa de servicios turísticos Andurriales.

Una de las primeras actividades fue la charla-exposición "El arroz de las Cinco Villas, del suelo a la mesa" que introdujo a los asistentes en el mundo del arroz, desde aspectos relacionados con el cultivo y variedades hasta su historia y cocina, finalizando con una degustación de siete modos diferentes de cocinar el arroz. También pudo conocerse de primera mano el cultivo del arroz, a través de una visita al campo y a la Cooperativa Agraria San Miguel, en Valareña.

Durante toda la semana se pudo degustar el arroz en 23 bares y restaurantes de las Cinco Villas adscritos a esta semana. Se organizó un concurso de escaparates con el arroz como protagonista con la colaboración de la Asociación de Comercio, Industria y Servicios de las Cinco Villas. Además, consumir arroz y comprar en los comercios colaboradores durante esta semana tuvo premio, ya que con un consumo de menú o tapa con arroz y una compra en un comercio colaborador se conseguía una entrada al museo Aquagraria y la posibilidad de ganar un fin de semana en las Cinco Villas, cortesía de Civitur, y una ruta turística en 4x4, cortesía de la empresa de servicios turísticos Andurriales.

Los profesionales de la hostelería aprendieron a usar de forma diferente el arroz en la cocina, preparando, por ejemplo, croquetas de arroz y frutos secos con miel o un aperitivo nueva tempura de arroz con gambas. También el público en general pudo asistir

El Mercado Agroalimentario atrajo a numerosos visitantes en Ejea.

Degustaciones en el marco de la Semana Gastroagroalimentaria.

Hubo una visita a los campos de arroz en Valareña.

a dos talleres de cocina, uno en Ejea donde se cocinó un menú completo a base de arroz (aperitivo, plato central y postre) y otro en El Bayo donde se unió tradición e innovación en platos como un rissotto de setas y torreznos o un potaje de arroz con garbanzos.

En el mercado gastroalimentario que tuvo lugar el viernes 16 de septiembre, los consumidores pudieron comprar arroz de la zona, pero no sólo arroz, también productos frescos, repostería y boliches, entre otros productos de la variada despensa cincovillesa.

Finalmente, los niños pudieron asistir a un taller creativo de abalorios con arroz. Se emitieron diversas proyecciones de cine con temática gastroalimentaria tanto para niños como para adultos y se presentó el certamen de fotografía "Los paisajes del arroz en las Cinco Villas".

En resumen, la "II Semana Gastroalimentaria de las Cinco Villas" sirvió de plataforma en la que productores y emprendedores agrarios de las Cinco Villas dieron a conocer y vendieron sus productos. Y los habitantes de las Cinco Villas y visitantes conocieron un poco más sobre este cereal y aprendieron a apreciarlo y valorarlo.

En el taller para consumidores se preparó, entre otras recetas, este arroz con calabacines.

UN PROYECTO PARA QUE LAS PYMES SEAN MÁS COMPETITIVAS

El grupo de Acción Local Adefo Cinco Villas se halla inmerso en el proyecto de cooperación interterritorial "GCI PYMES RURALES" (Gestión, competitividad e impulso a las pymes rurales). Se trata de un proyecto para cuya ejecución se ha establecido un plazo de 3,5 años divididos en cuatro anualidades. Las dos primeras se destinan a la asistencia técnica y preparatoria y se han dotado con 59.354 euros y 60.000 euros cada una de ellas. La segunda fase, la de ejecución, llevará dos años y se costeará con 100.000 y 280.000 euros respectivamente.

Adefo Cinco Villas es el grupo de acción local jefe de filas, pero junto a él trabajan en este proyecto Asomo, Adri Calatayud-Aranda, Consorcio EDER cuyo campo de acción se inscribe en la Ribera de Navarra y el grupo de acción local de Rioja Suroriental.

El proyecto parte de la base de que una gestión empresarial eficiente es fundamental para alcanzar el éxito empresarial y, sobre todo, para mantenerlo y adaptarse a las circunstancias cambiantes. Hoy, más que nunca, las empresas se enfrentan a un gran reto, que deben superar poniendo a trabajar los recursos de que disponen. Deben analizar los factores que influyen en el funcionamiento de su empresa y detectar sus puntos débiles. Finalmente, deben planificar y poner en marcha las correcciones necesarias para conseguir la máxima eficacia empresarial.

Además, todos los organismos y agentes económicos especializados coinciden en que experimentar nuevas vías de comercialización, innovar y abrirse al mercado exterior son algunas de las fórmulas para superar esta etapa económica y asentar los cimientos de una empresa sólida y competitiva.

Las empresas del medio rural, en gran medida familiares, más aisladas de los grandes núcleos empresariales, con un elevado índice de microempresas, pueden encontrarse con más dificultades para resultar competitivas, tener una gestión empresarial adecuada (en muchos casos heredada y mantenida mientras la coyuntura económica ha sido favorable) y acceder a nuevos mercados.

Por todo lo anterior, Adefo Cinco Villas ha considerado oportuno poner en marcha un proyecto de cooperación que ayude a las empresas de los territorios asociados a analizar su gestión y sus posibilidades de innovación desde un punto de vista externo y objetivo, que aporte soluciones y contribuya a implantarlas en las empresas. Un proyecto que facilite la apertura a nuevos mercados, incluidos mercados exteriores y que aproveche las sinergias de trabajar en conjunto con empresas de otros territorios cercanos para proponer soluciones compartidas y generar fórmulas de trabajo colectivo.

En resumen, contribuir a hacer las empresas rurales más competitivas a través de mejoras en su gestión, innovación y fomento de la exportación.

EL ARROZ DE LAS CINCO VILLAS

El arroz de las Cinco Villas tiene unas propiedades que lo hacen único: sus aguas de riego provenientes del Pirineo son extraordinariamente puras y las condiciones naturales de la tierra donde se cultiva son perfectas. Si a este regalo de la naturaleza se le une una apropiada selección de variedades y la experiencia de técnicos agrarios y agricultores, el resultado es un arroz de una calidad excepcional.

En las Cinco Villas el arroz se cultiva desde hace tres décadas y cuenta actualmente con una extensión de 7.000 hectáreas y una producción de 40-50 millones de kilos, fundamentalmente de las variedades maratelli, guadiamar y lido. Se comercializa a través de las cooperativas de Sádaba, Ejea de los

Caballeros y Valareña que forman parte, a su vez, de la Arrocera del Prepirineo que hace llegar al gran público el arroz a través de su marca Brazal, reconocida con el sello de calidad C´Alial del Gobierno de Aragón.

Comarca de Teruel

UNAS JORNADAS PARA POTENCIAR EL ESPÍRITU DEL EMPRENDEDOR

La Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte) puso en marcha el pasado mes de mayo unas ambiciosas jornadas destinadas a potenciar el espíritu emprendedor entre la población de la comarca. De ahí, que las actividades se sucedieran en diferentes localidades, en distintos días y contaran con un carácter "generalista" es decir pensando en todos: estudiantes, desempleados, empresarios, autónomos... Se trata de despertar la inquietud emprendedora, además de ofrecer información acerca de diferentes técnicas de éxito empresarial.

Adricte se propuso, pues, con las diferentes actividades englobadas en las I Jornadas de Emprendedores de la Comarca de la Comunidad de Teruel, motivar a los participantes para que, simplemente, se planteen la alternativa de la creación de empresas como un camino posible hacia la inserción laboral. Éste fue el eje de todas las ponencias, donde se incidió en la importancia del carácter emprendedor para conseguir el éxito en la vida profesional y, asimismo, se conocieron, de primera mano, casos de éxito y herramientas y recursos válidos que ayudan a sacar adelante los proyectos.

Las jornadas se compusieron de charlas/talleres y una mesa redonda. Con este programa se pretendió llegar al mayor número posible de ciudadanos, abarcando distintos aspectos relacionados con el autoempleo. Por ejemplo, se abordaron los pasos necesarios para iniciar un proyecto empresarial, los sectores emergentes en el medio rural, la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Así como ejemplos de emprendedores que han sabido triunfar. Uno de los días se dedicó al sector turístico, por ser uno de los sectores económicos en auge en la comarca.

El programa se desarrolló de esta manera. El lunes 9 de mayo por la tarde, se impartió en Cella, en el salón de actos de la Casa de la Cultura, la charla "Nuevas formas de emprender en el entorno local". En ella se mostraron nuevos modelos de negocio y los sectores en crecimiento.

Se analizó el entorno local, tanto la comarca como Teruel capital y la provincia. Se mostraron cuáles son los sectores en crecimiento y cómo pueden influir en los nuevos modelos de negocio las herramientas TIC.

En Cella, charla sobre nuevas formas de emprender en el entorno local.

El martes 10 de mayo, por la mañana, continuó la actividad en Cella con una charla que llevaba por título "¿Qué quiero ser de mayor? No lo sé, pero me gustaría quedarme aquí". Su público fueron los alumnos del último curso del instituto de secundaria "Sierra Palomera" de Cella. De forma amena se exploraron distintas posibilidad para su futuro laboral, entre ellas, la de quedarse a trabajar por la zona creando su propio puesto de trabajo. De esta manera a los chavales se les motivó hacia el autoempleo y hacia cómo desarrollar una idea y saber si esa idea es buena.

El 11 de mayo la jornada viajó hasta Perales de Alfambra cuyo salón de actos del ayuntamiento se llenó de personas vinculadas al sector turístico en la comarca de Teruel. La charla contaba con este epígrafe: "Innovación y generación de nuevas ideas y modelos de negocio para empresas y emprendedores del sector turístico rural". Resultó ser una jornada muy participativa, en la que se abordaron temas como la creatividad, los cambios sociales de la actualidad o los nuevos modelos de negocio. En ella se expusieron gran cantidad de ejemplos reales de emprendedores de éxito y se formó una mesa redonda en la que los asistentes expresaron sus dudas, opiniones y debatieron en un diálogo muy enriquecedor para todos.

Tras el turismo, el jueves 12 se ocupó de uno de los temas estrella siempre que se habla de emprender: "¿Cómo iniciar un proyecto empresarial?", y para ello se eligió la localidad de Cedrillas. En ella, los asistentes adquirieron nociones clave para iniciar un proyecto

En Perales de Alfambra, jornada muy participativa en la charla para el sector turístico.

empresarial, los aspectos que se deben tener en cuenta, errores más comunes y consejos para allanar el camino de iniciar un proyecto empresarial. Tras finalizar la parte teórica, la ponente repartió entre los asistentes un cuestionario que les permitía conocer si poseían actitudes emprendedoras.

También en Cedrillas, se llevó a cabo el taller "Fomento del espíritu emprendedor". A través de la charla y con apoyo de vídeos, se analizó el concepto de espíritu emprendedor, las ventajas e inconvenientes de montar una empresa en el medio rural, la importancia de ser emprendedor a día de hoy. Además, se expusieron a los asistentes distintos proyectos empresariales que se están desarrollando en la provincia.

Mesa redonda

El taller sirvió como introducción para la mesa redonda que tuvo lugar a continuación. En esta ocasión intervinieron tres emprendedores dedicados al sector del turismo rural, agroalimentación e industria. Cada uno explicó a los asistentes cómo fueron sus inicios, a raíz de qué surgió la idea de negocio, qué ventajas e inconvenientes han encontrado en el camino del autoempleo y cómo les está afectando la situación económica actual. Entre los emprendedores Pedro Galindo, de Actívate, dedicado al ocio y al tiempo libre. Para Galindo estas jornadas y estos encuentros sirven para dar a conocer "que los de Teruel podemos hacer las cosas bien y muy bien. No hace falta ser de Valencia o de una capital para emprender. Debemos cambiar de mentalidad". Él mismo resulta un caso particular pues, ingeniero de formación, dejó su profesión buscando un cambio de vida. "Yo soy de natural emprendedor y lanzado, aunque tuve que vencer alguna reticencia en mi familia. Si uno cree en su idea que lo intente, hay que ser perseverante".

Mesa redonda en Cedrillas sobre cómo iniciar un proyecto empresarial.

Pensando en desempleados, emprendedores y empresarios, se ha editado un folleto que recoge el nombre de todas las entidades que, de forma gratuita, proporcionan ayudas e información a la hora de buscar un puesto de trabajo o saber qué pasos dar para poner en marcha un negocio.

La publicación de este tríptico es una iniciativa de la Mesa Comarcal para el Empleo, la Formación y Dinamización Empresarial de la Comarca Comunidad de Teruel, en la que participan todas las instituciones que se encuentran representadas en ella (Inaem, Cámara de Comercio e Industria de Teruel, CEOE-CEPYME, UGT Teruel, CCOO Teruel, UAGA-COAG, Red de AEDL de la Comarca Comunidad de Teruel, Centro Público De Educación De Personas Adultas (CPEPA) de Cella y de Teruel, Fundación San Ezequiel Moreno, Asociación agraria jóvenes agricultores (ASAJA), Asociación de Turismo Rural Comarca de Teruel, Cereales Teruel Soc. Coop. e Instituto Aragonés de la Mujer (IAM).

Se puede encontrar en las sedes de estas organizaciones y los agentes de desarrollo de las diferentes localidades de la comarca turolense.

Cuencas Mineras

PUESTA EN MARCHA DE LOS PLANES FORMATIVOS PARA 2011-2013

Desde el punto de vista del desarrollo de planes formativos, Ofycumi no cuenta con una amplia experiencia y se presenta como un grupo relativamente novel en esta materia. A raíz de la implementación del proyecto de la Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, el momento económico actual y los nuevos requisitos en titulaciones imprescindibles para acceder a un puesto laboral, Ofycumi trabaja con gran intensidad en detectar y ofrecer a la población de las Cuencas Mineras todos los recursos formativos que se encuentran en la comarca. Asimismo, anima a todos los sectores (jóvenes, mujeres, inmigrantes, empresarios, desempleados...) a que dejen constancia de sus necesidades formativas ya que el Plan Formativo diseñado desde Ofycumi cuenta y contará con las aportaciones y el consenso de la población del territorio al que va dirigido.

Ofycumi ha decidido hacer de la formación una de sus "banderas" para lo que resta de este periodo Leader. De hecho, el único inconveniente detectado por la Junta directiva acerca de la ejecución del antiguo programa de ayudas Proder fue el no haber destinado más presupuesto a formación, por lo que este hecho aún motiva más el lanzamiento de este plan formativo.

Para enfrentarse a los desafíos que exige una formación acertada y útil según las peculiaridades de cada territorio, el Grupo de Acción Local de las Cuencas Mineras ha mantenido diferentes reuniones con diferentes entes para recaudar información y propuestas sobre formación como pueden ser la Oficina Comarcal Agraria de Montalbán (OCA), la Asociación de Empresarios Comarcal o el departamento de Turismo de la Comarca; así como la creación de una base de datos en la que, cuando vienen interesados a por información laboral (bolsa de empleo), apuntan sus preferencias por cursos.

Ofycumi trabaja a través de la Comisión de Empleo. En ella participan colectivos y asociaciones de la comarca (centros educativos, empresarios, sindicatos, asociaciones...) y persigue tres objetivos:

- Analizar la situación real, tanto formativa como de empleo, que existe en la actualidad en las Cuencas Mineras.

- Poner en común las acciones que desarrollan los diferentes integrantes de la Comisión. Esto significa que, en un principio, se trató de explicar qué hacían en formación cada uno de los miembros de la Comisión para aumentar, de esta forma, el grado de cooperación. Como ejemplo de estas sinergias el pasado 8 de junio tuvo lugar en el instituto de educación secundario "Fernando Lázaro Carreter" de Utrillas la sesión "Fórmate-Empléate" dirigida a toda la población, sin distinción (tanto desempleados como trabajadores o empresarios), para que supieran con qué recursos formativos cuentan. Dentro de esta jornada hubo tres actividades. Una de ellas reunió a tres emprendedores que contaron sus experiencias. Esta mesa la integraron Iván Royo, de Dinámica: Turismo y Aventura; Cristina Burriel, del Centro de Fisioterapia y Podología "X tu

Reunión de la comisión de empleo, iniciativa del proyecto de antenas rurales.

salud"; y Sara Falo, del Campamento Acra Leuce. Los dos primeros gestionan empresas creadas en este último año.

Otra actividad consistió en presentar los recursos formativos con la participación de la Escuela Taller del Ayuntamiento de Utrillas, Centro Público de Educación de Personas Adultas, el IES "Fernando Lázaro Carreter" y la extensión en Utrillas de la Escuela Oficial de Idiomas de Teruel.

Por último, se dieron a conocer los proyectos elaborados por los alumnos de los ciclos formativos del instituto de secundaria de Utrillas. El propósito de Ofycumi es continuar con posteriores ediciones ya que esta sesión sirve como escaparate de toda la formación que existe en las Cuencas Mineras. Dentro de este objetivo se sitúan, asimismo, otras sesiones formativas que tuvieron lugar los días 9, 16, 27 y 30 de junio.

- El ajuste de la demanda de empleo es el tercer objetivo de esta Comisión.

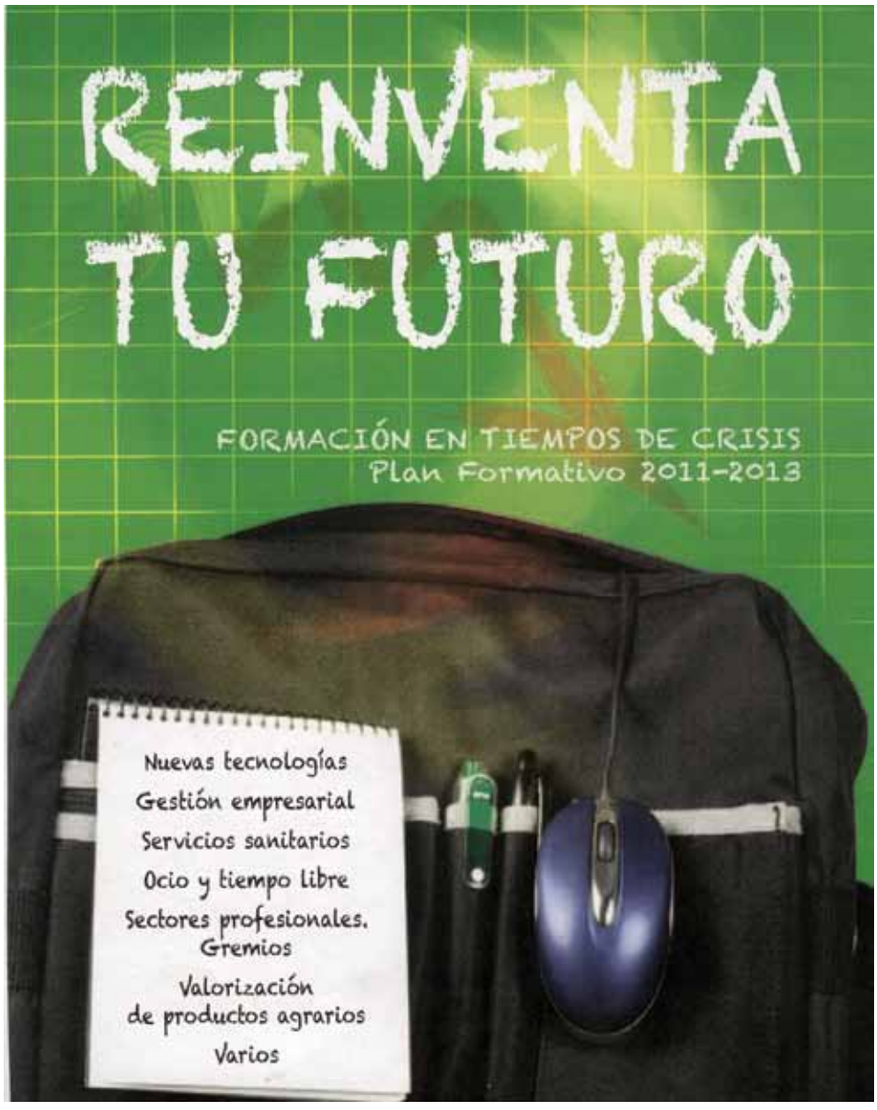
Hasta el momento, la Comisión, que empezó a funcionar a principios de este año, se ha reunido en cinco ocasiones: el 9 de marzo, el 13 de abril, el 27 de abril, el 25 de mayo y el 27 de septiembre en el salón de plenos de la nueva sede de la Comarca de las Cuencas Mineras.

Plan Formativo

En cuanto al Plan Formativo que está diseñando este grupo de desarrollo cabe destacar que se trata de un plan consensuado con la población. En él, la participación de los interesados resulta fundamental. Es un plan abierto y se pueden proponer nuevos cursos según los intereses que pongan de manifiesto los habitantes de la zona. Tras el exhaustivo estudio social y económico de la comarca en el que se han detectado las debilidades y fortalezas del territorio y las necesidades en materia de formación junto con los puntos de vista de los emprendedores que acuden a Ofycumi y las peticiones que estos manifiestan. Toda esta información se analiza a la luz de los objetivos estratégicos definidos en el Programa de Desarrollo Rural 2007-2013 con el que trabajan todos los grupos en Aragón. Guiándose por este PDR, este grupo ha elaborado su Plan Específico para las Cuencas Mineras.

Los objetivos que se persiguen son:
- Mantener población y mejorar la calidad y el nivel de vida. En estos últimos años se sigue constatando una disminución de empadronados. Esto supone un tremendo desafío y lastra el presente y futuro de estos pueblos.

- Diversificar la actividad económica a partir de los recursos endógenos. De una tremenda dependencia del sector minero se pasó a depender del sector industrial. En estos momentos se trata de ampliar la actividad económica y potenciar, sobre todo, el sector servicios.



Portada del folleto que recoge el plan formativo que desarrolla Ofycumi.

- Aumento de la promoción y cooperación. Esto significa buscar el impulso y apoyar el asociacionismo entre la población.

Las necesidades detectadas provienen tanto del estudio ya realizado, como de las aportaciones de instituciones y de los emprendedores que se acercan hasta Ofycumi con una idea de negocio. Todo ello se canaliza a través de la Comisión de Empleo, Formación y Dinamización Empresarial.

En la actualidad se ha desarrollado un ambicioso Plan Formativo con diversas áreas de aprendizaje. Estas áreas son:
- Nuevas tecnologías.
- Gestión Empresarial.
- Servicios sanitarios.
- Ocio y tiempo libre.
- Sectores profesionales o gremios.
- Valorización de los productos agrarios.
- Varios.

Los principales retos de este Plan Formativo se resumen a continuación:

- Formación avanzada para empresas, con temas más específicos, de mayor envergadura y más personalizados de los que se puedan tratar con una formación de carácter "general". Se busca que las empresas ganen en competitividad.

- Consolidación del empleo de las personas que actualmente trabajan, como es el ejemplo de las residencias de la comarca. Para poder seguir desempeñando sus actuales funciones, en el futuro será imprescindible una titulación oficial ante las mayores exigencias del mercado laboral. De ahí, la importancia de que las interesadas comiencen a mentalizarse para lograr el Certificado de Profesionalidad. En unos años los requisitos mínimos y básicos para casi cualquier trabajo será la Educación Secundaria Obligatoria, existiendo grupos de personas sin haber concluido los estudios mínimos. En este importante reto colabora Ofycumi con el Centro Comarcal de Educación de Adultos.

Gúdar - Javalambre y Maestrazgo

PLAN DE SERVICIOS WEB MANCOMUNADOS

El proyecto Red antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, desarrollado por parte de los Grupos de Acción Local de Aragón y coordinado desde la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, pretende dinamizar nuestros territorios. Aguja, con este principio, creó la mesa de trabajo que aglutinaba todas las instituciones comarcales en relación al empleo, la formación y la dinamización empresarial. En dicha mesa surgió la idea en coordinación con la Asociación Empresarial de Gúdar-Javalambre de poder ofrecer a emprendedores y empresarios de la comarca una plataforma común en relación a las últimas tecnologías, pudiendo así beneficiarse todas las empresas interesadas de un software informático de última generación, a un precio competitivo. Se celebró una reunión el día 14 de junio de 2011 en Sarrión con todos los interesados en el proyecto, en esta misma reunión hubo una sindicación, en principio, de 14 empresarios al sistema software mancomunado que les permitirá obtener un mejor rendimiento y una actualización constante del software de sus páginas web. Los empresarios obtendrán los siguientes servicios:

1.- Creación o modernización de la página web con las características que requiera la empresa (cada página web será personalizada).

2.- Plataforma con las últimas tecnologías común a todos los empresarios sindicados.

3.- Mantenimiento de la plataforma.

4.- Sesión formativa para saber manejar la web.

5.- Elaboración de un presupuesto personalizado.

Desde la asociación, el objetivo que se persigue con este proyecto es dar la oportunidad a las empresas comarcales de ser lo más competitivas posibles en la red y así, minimizar las dificultades de estar enclavadas en el medio rural, pues como sabemos es difícil luchar contra elementos tan importantes como la escasa población de consumo. Por eso creemos que uniendo esfuerzos podemos dar una imagen conjunta de empresas de calidad a través de los recursos que nos pone a disposición internet para la apertura al mundo globalizado, dando igual dónde esté enclavada la empresa.

Gráfico sobre la necesidad del plan de servicios web.

AGUJA APOYA PEQUEÑAS EXPERIENCIAS PILOTO EN LAS MASADAS DE GÚDAR-JAVALAMBRE

La Asociación para el Desarrollo de Gúdar-Javalambre (Aguja) gestiona el proyecto de cooperación interterritorial Masovera (MAsías SOstenibles. Vivir en Explotaciones Rurales Aisladas) aprobado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino en la convocatoria de subvenciones 2009 en el marco de la Red Rural Nacional con un presupuesto total de 850.000 euros para cuatro anualidades (2009-2012).

El objetivo que se persigue a través del proyecto Masovera es conocer cuántas personas viven en hábitats dispersos y cuáles son sus necesidades, poner en valor este modelo de sostenibilidad y evitar que se pierda por los múltiples beneficios que supone para la conservación del medio ambiente y su valor etnográfico. Además, se pretende mejorar su calidad de vida y crear sinergias entre diferentes zonas rurales españolas caracterizadas por la presencia de pequeños asentamientos dispersos.

Una vez analizado el estado actual de las masías en la comarca de Gúdar-Javalambre, el proyecto centra ahora sus esfuerzos en hacer frente a las principales necesidades detectadas en las masías (carencia de luz, agua, nuevas tecnologías, accesos...) y en transmitir su situación a los responsables públicos y privados para buscar más fuentes de financiación que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los masoveros e impulsen la puesta en valor y utilización de las masías. En este sentido, Aguja está apoyando pequeñas experiencias piloto en materia de energías renovables, abastecimiento y depuración del agua y nuevas tecnologías (internet, cobertura móvil, señal de TDT...) para mejorar las condiciones de vida en las masías, sirviendo así de muestra para futuras inversiones. Las experiencias se caracterizan por beneficiar a colectivos de masoveros geográficamente cercanos y poder ser transferibles entre ellas dado que las necesidades de todas las masadas son muy similares (abastecimiento energético, pozos de agua, señal de Internet...). La partida económica destinada a esta acción es de 68.000 euros de los cuales 26.000 proceden del proyecto Masovera (financiado por el MARM) y 42.000 euros de fondos FEADER. A priori, las experiencias beneficiarán a más de 30 masadas de la comarca Gúdar-Javalambre, y se prevé que esta acción tenga un efecto multiplicador con una inversión total próxima a los 200.000 euros gracias a la inversión del sector privado.

Las entidades que participan en el proyecto

RED DE ANTENAS: JORNADAS "EMPLEO EN ZONAS DE MONTAÑA"

Los pasados días 7 y 8 de julio tuvieron lugar en Molinos las jornadas "Empleo en zonas de montaña", organizadas en el marco de los proyectos de cooperación Red de antenas para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, y Mover Montañas. Los objetivos de estas jornadas estuvieron dirigidos a la búsqueda y análisis de yacimientos de empleo y sectores emergentes en el medio rural, especialmente, en territorios de características similares al Maestrazgo, con un alto valor natural incidiendo especialmente en el fomento y motivación para la iniciativa empresarial y el autoempleo. Para la conferencia inaugural se invitó a Lucía Landa, responsable del Observatorio de la Sostenibilidad en España, que explicó cómo en los últimos años se están generando numerosos puestos de trabajo de este ámbito, dando cuenta de todos los sectores y áreas en las que el sector medio ambiental constituye una verdadera posibilidad de empleo.

Después, se impartieron dos talleres prácticos dirigidos a fomentar el espíritu emprendedor tanto entre aquellas personas que tienen una idea de negocio más o menos planificada, pero no se atreven a dar el salto hacia el autoempleo porque necesitan un apoyo; como a microempresarios y autónomos que están viendo dificultades últimamente en sus negocios y precisan "reinventar" o darles un enfoque diferente para vitalizarlos y llegar a más clientes.

▲ Molinos acogió las jornadas sobre empleo en zonas de montaña.

El segundo día comenzó con una ponencia de Eugenia Martínez, jefa de servicio de formación del Inaem, que hizo especial hincapié en los programas que se están poniendo en marcha para la búsqueda activa de empleo..

Seguidamente, intervino Fernando Jubete, responsable de la Fundación Global Nature en Castilla y León, que informó sobre actividades innovadoras vinculadas al medio ambiente que se están poniendo en marcha y que están dando buen resultado. Por último, se organizó una mesa redonda donde se expusieron ejemplos de empresarios emprendedores que han tenido una experiencia exitosa: Evelyn Celma (cosmética natural en el Matarraña), Javier Cazcarro (ganadería ecológica en el Pirineo aragonés) y la asociación Nekatur (turismo rural y agroturismo en el País Vasco). Posteriormente hubo un debate muy animado donde participó gran parte del público y se habló de los problemas y potencialidades del medio rural en el contexto de la situación económica de crisis actual.

Las jornadas estuvieron abiertas a todo el público en general y especialmente dirigidas a técnicos que trabajan en pos del desarrollo local, políticos, empresarios, desempleados, emprendedores, etc. Se contó con una participación total de 62 inscritos.

PAISAJE, CUSTODIA DEL TERRITORIO Y VOLUNTARIADO EN MASESTRAZGO

La Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (Adema), gracias a la financiación del programa "Voluntariado en Ríos" del Ministerio de Medio Ambiente, organizó unas jornadas de voluntariado ambiental el pasado mes de junio en Villarluengo, Castellote y Abenfigo. La programación de estas jornadas se enmarca dentro de las actividades que Adema, a través de su antena de información europea Caire, va a desarrollar con motivo del Año Europeo del Voluntariado 2011.

Adema planteó las jornadas con el fin de conseguir tres objetivos: dar a conocer el concepto de custodia del territorio en el Maestrazgo, crear una red de voluntariado ambiental comarcal y estudiar las características y la calidad ambiental del río Guadalope. Con motivo de la celebración de las jornadas, se redactó una Carta de Custodia Fluvial del Guadalope con las conclusiones de los talleres participativos que se desarrollaron en Villarluengo y Castellote.

La Carta de Custodia Fluvial del Guadalope supone el comienzo de un proyecto, la creación de una Red de Voluntariado Fluvial en el conjunto de la cuenca del río Guadalope, por lo que Adema pretende contar con los voluntarios para ayudar a la difusión de la carta y contar con el apoyo de entidades y asociaciones. La carta recoge 33 puntos que hablan sobre el marco legal y las vivencias del río, el papel de los voluntarios y las acciones a desarrollar.

Nuevo blog sobre el paisaje y la custodia del territorio en el Maestrazgo

Por otra parte, Adema ha puesto en marcha el blog sobre el observatorio del paisaje del Maestrazgo continuando con la filosofía de la aplicación de los criterios emanados del Convenio Europeo del Paisaje, poniendo especial hincapié en la herramienta de Custodia del Territorio. La dirección es: http://maestrazgopaisaje.wordpress.com.

▲ El proyecto se centra ahora en cubrir las necesidades de las masías, como el cambio de bombillas más pequeñas que una llave,

Masovera son:
- Asociación para el Desarrollo de Gúdar-Javalambre, Aguja (Teruel).
- Sociedad para el Desarrollo Rural Integral (Murcia).
- Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central, Leader CAT Central (Lérida).
- Asociación para la Promoción y el Desarrollo de la Comarca de Los Vélez Aprovélez (Almería).
- Asociación Grupo de Acción Local Comarca Asón-Agüera (Cantabria).
- Asociación de Desenvolvemento Rural Ancares Courel (Lugo).

Hoya de Huesca/Plana de Uesca

EL OBJETIVO: LOS EMPRENDEDORES

Durante este mes de octubre, los estudiantes del IES Ramón y Cajal de Huesca asisten a los "Talleres de emprendimiento para los jóvenes", impulsados por Adesho en el marco del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial.

De este modo, los alumnos de entre 16 y 20 años reciben en horario lectivo formación sobre el autoempleo, el fomento de su espíritu emprendedor y la generación de ideas de negocio. Tanto Adesho como el centro educativo esperan que sea una propuesta "muy gratificante para los alumnos, que tendrán la posibilidad de ampliar sus conocimientos en el tema de ser emprendedor". El objetivo final, inculcar en los jóvenes la idea de que el autoempleo es una opción profesional más.

Jornada sobre reinventar sectores tradicionales que tuvo lugar en Almudévar en el 1 de junio.

En Almudévar

Por otra parte, Almudévar acogió el pasado 1 de junio la jornada "Reinventar sectores tradicionales y fomentar los emergentes en el medio rural", impulsada por Adesho en colaboración con Fademur. También en el marco del proyecto de la Red de antenas rurales, se buscó dinamizar a las mujeres del mundo rural a través de experiencias cercanas.

En la apertura, intervinieron el presidente de Adesho, Guillermo Palacín; la alcaldesa de Almudévar, Antonia Borderías; y la presidenta de Fademur, Teresa Sevillano. Después llegó el turno de Ana Dorrego, quien expuso el proyecto 'Artemur, portal comercial de las mujeres rurales emprendedoras'. Se trata de una iniciativa de la asociación Fademur en la que dan a conocer el trabajo que se desarrolla en otras zonas. La ponencia despertó el interés de las asistentes, que encontraron semejanzas entre lo expuesto y sus propias experiencias. La jornada se cerró con un panel de experiencias en el que varios emprendedores dieron a conocer sus respectivos trabajos, transmitiendo los valores positivos que, junto al trabajo y al esfuerzo del día a día, les han servido para llegar al punto en el que se encuentran hoy en día. Así, pudieron justificar su éxito empresarial Daniel Marcén, de la panadería ecológica Eco-Monegros; Carmen Herranz, del restaurante La Ponderosa; Herminia Ballestín, de Quesos Villa Villera S.L.; y José Víctor Alfaro, de Podoactiva.

Ellos transmitieron cómo sus negocios conforman una parte muy importante de sus vidas, pues les ha permitido desarrollarse y crecer como personas. La jornada cumplió su objetivo, con una amplia participación e interactuando con los ponentes invitados.

Charla en el IES Ramón y Cajal de Huesca.

MÁS ALLÁ DE LA FORMACIÓN

Los cursos son continuos en el telecentro de Ayerbe.

Ayerbe se convierte en la referencia en cuanto a formación en materia informática gracias a su telecentro. Acaba de comenzar su oferta formativa en su sede de la segunda planta de la cooperativa local, con cursos que se prolongarán hasta el mes de mayo y que incluyen la alfabetización digital, la ofimática básica, la imagen digital, las redes sociales y blogs y la seguridad en la red.

La Asociación Telecentro de Ayerbe gestiona esta iniciativa con dos objetivos básicos: eliminar la brecha digital en cuanto al desconocimiento de las nuevas tecnologías y facilitar la integración a la población inmigrante a través de los cursos que se programan. José Luis Gallego, presidente del colectivo, explica

Vista del conjunto de la Virgen de la Peña de Aniés.

La última actuación, en la casa del peregrino, engarzada en las rocas.

DEVOCIÓN EN LA PEÑA DE ANIÉS

La fe mueve montañas y, en el caso de la Asociación de Amigos de la Virgen de la Peña de Aniés, su devoción permite que las montañas sigan acogiendo una de las ermitas más espectaculares de toda la comarca. Cualquiera que se proponga visitar la zona, en un primer acercamiento, encontrará como puntos ineludibles el castillo de Loarre o la colegiata de Bolea. Pero estos puntos completan un interesante triángulo turístico con la ermita de la Virgen de la Peña, mantenida en buen estado por la citada asociación.

Los socios, unos 250, son los propietarios del conjunto que conforman la ermita y la casa del peregrino que, engarzadas en las rocas de Sierra Caballera, ofrecen una espectacular vista de la comarca. Poco a poco, han tenido que invertir tiempo y recursos para recuperar el esplendor del conjunto. La última actuación ha consistido en la rehabilitación del tejado, la estructura y una sala interior de la casa del peregrino; con una inversión de unos 100.000 euros y la colaboración de Adesho en un 30% gracias a los fondos europeos Leader.

"Estaba inutilizable y corría riesgo de derrumbe", relata Luis López, secretario de la Asociación de Amigos de la Virgen de la Peña. Para ellos, el conjunto de origen románico (con ampliaciones barrocas) es lo más querido de la localidad de Aniés. Nadie trata de escaquearse cuando es necesaria la ayuda para subir el material por el sendero, ni para echar unas horas en el arreglo y limpieza del entorno.

Con esta actuación, Adesho colabora en promocionar el pintoresco conjunto (la ermita fue rehabilitada en 2004, con fondos Proder), conformando una interesante ruta que puede inscribirse tanto en el turismo religioso como en el histórico o el natural. Así, la ermita de la Virgen de la Peña se integra en la Ruta de las Espéculas (el sello que se le otorgaba al peregrino a Santiago, concediéndole cierta inmunidad); asimismo, se une a las leyendas en torno al castillo de Loarre gracias a la historia de sus inicios: se le apareció la Virgen a un soldado de esta fortaleza medieval; y su acceso es cruce de senderos, desafiando a los amantes del caminar a alcanzar su ubicación. En cualquier caso, el premio por llegar a lo alto es una amplia vista de la comarca de La Hoya de Huesca, que colma las expectativas de cualquier tipo de turista.

Y entre tanto, los vecinos y amigos de Aniés se reúnen dos veces al año (segundo sábado de mayo y primer domingo de septiembre) en la ermita. Ahí, ya no falta de casi nada: un pozo con agua embalsada en un aljibe cubierto, una barbacoa, buenas sombras... Todo acompaña para vivir la devoción hacia la Virgen de la Peña.

que "son cursos cortos, de dos semanas, que los usuarios pueden repetir una vez finalizan"; de este modo, el usuario puede comenzar en cualquier momento su formación en nuevas tecnologías.

El plan formativo que lanza Telecentro de Ayerbe cada año está apoyado por la línea de ayudas a la formación de Adesho. Esta colaboración se inició en el año 2009, dando opciones a los vecinos de la localidad y su zona de influencia en esta materia.

Otra de las características de este telecentro es su adhesión a la Red Europea de Voluntariado, que gestiona el Instituto de la Juventud y que permite que jóvenes de otros países realicen estancias laborales en Ayerbe; de este modo, el telecentro puede mantenerse abierto al público mañanas y tardes, atendiendo a los usuarios que tienen la posibilidad de acudir para navegar por internet o imprimir un documento. "Además, toman parte del plan formativo preparando materiales para los cursos", añade Gallego.

Pero además, el telecentro sirve de centro de operaciones para las asociaciones locales que lo deseen: "Tenemos un acuerdo con la Asamblea Local de la Cruz Roja y con la asociación de jóvenes para que este local sea su sede de trabajo. También ofrecemos a los colectivos la posibilidad de darles alojamiento para sus páginas web", explica Gallego.

La Asociación Telecentro de Ayerbe completa su red de colaboraciones con otros convenios. Así, en contacto con el Instituto de Formación y Estudios Sociales (IFES) para ofertar cursos para trabajadores y desempleados; forma parte de la Red de Telecentros de la Diputación Provincial y, desde mayo, forma parte de la red Conecta Ahora. Se trata de un proyecto que, según Gallego, casa con sus objetivos: fomentar la inclusión social de todas las personas utilizando las nuevas tecnologías.

Toda su actividad, así como noticias tecnológicas a diario, se pueden consultar en su página web: www.telecentroayerbe.org; que se convierte en una completa guía para la oferta formativa en la comarca.

Los Monegros

REFERENTE DE LA CULTURA EMPRENDEDORA CON ESTEPAREA

El X Foro Europeo de la Juventud y el Medio Rural incluyó, entre su amplia programación, las Jornadas Técnicas del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, un mercado de productos elaborados por cooperativas escolares del programa "Aprendiendo a emprender" y una conferencia con Manuel Campo Vidal.

La décima edición de Estepárea tuvo lugar en el recinto ferial de Sariñena durante el 3 y 4 de junio con entrada libre. En su programación, combinó jornadas técnicas, encuentro de jóvenes, música y conocimiento de experiencias de emprendedores en el medio rural. Entre los actos más destacados tuvieron lugar la presentación de la iniciativa educativa "Aprendiendo a emprender" y el mercado de productos elaborados por las cooperativas escolares aragonesas. En Esteparea hubo 11 estands en los que se pudieron adquirir los productos que las cooperativas escolares de Los Monegros, Bielsa y Valnalón (Asturias) habían realizado durante el curso en esta novedosa experiencia.

También tuvo lugar la jornada técnica del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, que contó con la presencia del periodista Manuel Campo Vidal, quien pronunció una conferencia relativa a los "Menudos Emprendedores". Además, se organizaron paneles de experiencias de jóvenes emprendedores y tuvo lugar la I Muestra Agroalimentaria de Los Monegros.

"Aprendiendo a emprender"

El programa educativo "Aprendiendo a emprender" tuvo su experiencia culminante en Esteparea, con la participación de las cooperativas en un mercado público o feria en la que los niños hacen gala de todo su ingenio para comercializar los productos que han elaborado a lo largo del año.

Jornada técnica en Estepárea del proyecto Red de antenas rurales para el empleo. Arriba, la mesa presidencial; abajo, los técnicos de los grupos Leader.

En esta primera edición del proyecto, promovido por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón con la participación de la de Economía, Hacienda y Empleo, a través del Instituto Aragonés de Empleo, y dirigido al alumnado de Educación Primaria, con la colaboración de la Obra Social de Ibercaja, participaron 14 centros educativos aragoneses en los que se han con-

JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LOS MONEGROS

Entre los pasados 1 de junio y 16 de julio, se desarrolló la amplia programación de las Jornadas Gastronómicas de Los Monegros "Antonio Beltrán", una iniciativa que surgió en 2008 y que ha estado organizada y cofinanciada por la Comarca de Los Monegros, a través del programa europeo PIR-EDES. Colaboraron la Academia Aragonesa de Gastronomía, la Asociación Empresarial Intersectorial de Los Monegros y el Instituto de Estudios Sijenenses. Además en la I Muestra Agroalimentaria de Los Monegros colaboró el Ayuntamiento de Sariñena y la Asociación de Viticultores de Los Monegros.

La primera de las propuestas fue la I Muestra Agroalimentaria de Los Monegros, que tuvo lugar los días 4 y 5 de junio en el recinto ferial de Sariñena, con entrada libre. Los visitantes pudieron conocer y degustar la excelente calidad y el delicioso sabor de los productos monegrinos a través de los 14 expositores participantes, además de asistir a un atractivo programa de actividades. Además, los visitantes pudieron conseguir un lote de productos agroalimentarios de Los Monegros, depositando la papeleta correspondiente en el stand informativo de las Jornadas Gastronómicas, presente en la muestra.

Estos productores agroalimentarios también participaron en las presentaciones-degustaciones que se desarrollaron a lo largo del mes de junio: el día 1 en Leciñena, el 9 en Bujaraloz, el 16 en Tardienta y el 22 en Grañén. Intervinieron el gastrónomo Jesús Posac y los productores.

El II Concurso de Cocina para aficionados de Los Monegros se falló también en junio, después de que la organización recibiera unas 200 recetas durante los meses de abril y mayo. El jurado, encabezado por el presidente de la Academia Aragonesa de Gastronomía, Ángel de Uña, estuvo compuesto por diversos especialistas en gastronomía, como Javier García Antón (director de Diario del Altoaragón), José Manuel M. Urtasun (director de Gastro Aragón), Juan Barbacil (director de Barbacil Comunicación), José Luis

formado un total de 17 cooperativas, con 415 alumnos implicados. De los 14 centros, cuatro están ubicados en Los Monegros: Sariñena, donde se han puesto en marcha cuatro cooperativas por parte de los alumnos, Grañén, Lalueza-San Lorenzo del Flumen y La Almolda.

Este programa pretende "lograr unos alumnos competentes y que sean capaces de plantearse proyectos empresariales desde niños". Los cooperativistas estudiaron el mercado de su localidad para idear las diferentes iniciativas empresariales, que van desde camisetas, monederos o calendarios escolares. Además, los alumnos conocieron y cumplimentaron la burocracia, crearon sus logotipos y tomaron sus decisiones empresariales de manera democrática.

Jornadas técnicas

En el marco de Esteparea, el viernes 3 por la tarde y todo el sábado 4 se desarrolló la Jornada técnica del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, organizada por el Centro de Desarrollo de Los Monegros y el Área de Fomento y Desarrollo Sostenible de la Comarca. Estuvieron dirigidas a emprendedores, empresarios, entidades, representantes políticos, técnicos de los Grupos Leader, Agentes de Desarrollo, etc. para compartir conocimientos, transferir experiencias positivas y fomentar el espíritu emprendedor como motor destinado al impulso del crecimiento económico y social en nuestro medio rural.

A las mismas acudieron representantes del Inaem, de las organizaciones empresariales, de los sindicatos, de los Grupos de Desarrollo Rural, de otras comarcas y territorios que quieren conocer de primera mano las metodologías y herramientas que se están utilizando en Los Monegros para implementar la atención y acompañamiento de emprendedores,

▲ Manuel Campo Vidal con los alumnos monegrinos.

incluso representantes de las Consejerías de Empleo y Educación de Andalucía que vinieron para conocer de primera mano las experiencias y proyectos que desde Los Monegros se están llevando a cabo en materia de emprendizaje y juventud.

El programa de las jornadas fue completo y concurrido. Se expuso el Plan Comarcal para el Fomento de la Cultura Emprendedora en Los Monegros, se presentaron las metodologías y herramientas de apoyo al emprendedor adoptadas en este territorio (a cargo de la empresa pública Valnalón y de la Fundación Sefed), se mostraron experiencias y programas de otros territorios, y se finalizó con varias experiencias tanto del emprendizaje social como de jóvenes emprendedores rurales que han apostado por generar su propio negocio en sus territorios.

A la finalización de las jornadas tanto la presidenta de la RADR, Lourdes Arruebo, como la presidenta del Ceder Monegros, Lorena Canales, valoraron positivamente su desarrollo, y animaron a los Grupos Leader a seguir trabajando de forma coordinada con el resto de entidades que interactúan en los territorios rurales para afrontar de forma coordinada y eficiente la compleja situación financiera y económica de la actualidad.

LOS MONEGROS POR EL EMPLEO

El Área de Desarrollo de la Comarca, junto con el Centro de Desarrollo de Los Monegros (a través del proyecto Red de antenas rurales para el empleo) y los Ayuntamientos interesados en participar, organizaron una serie de actividades en septiembre para informar y motivar a los desempleados monegrinos.

La programación se centró en:
- Claves y consejos básicos para la búsqueda activa de empleo.
- Presentación de la oficina electrónica del Inaem
- Presentación de los servicios comarcales para el empleo y el autoempleo, programas de apoyo al emprendedor, ayudas y subvenciones, etc.

Estas charlas informativas, de en torno a una hora de duración, fueron impartidas por los agentes de empleo y desarrollo local junto con los técnicos del Centro de Desarrollo. En concreto, se realizaron en Robres (día 15 de septiembre), Leciñena (día 20), Sariñena (día 23), Sena (día 23), Lanaja (día 27), Villanueva de Sijena (día 28), Lalueza (día 28) y Tardienta (día 29).

Para todas ellas la asistencia fue libre y gratuita, y el objetivo fue informar a los desempleados sobre los servicios que presta el Inaem, pero también mostrar cómo se puede enfocar la búsqueda activa de empleo en el medio rural, y qué servicios gratuitos se disponen desde la Comarca y el Ceder para los temas relativos a la formación, el autoempleo, la solicitud de ayudas y subvenciones, etc.

Solanilla (periodista especializado Heraldo de Aragón), Jesús Posac (coordinador programa "Al chilindrón" de Radio Monegros) y Luis Berzosa (profesor de la Escuela de Hostelería).

Hubo tres premios, que se entregaron en la cena de clausura de las jornadas, consistentes en una reproducción numerada de la escultura del artista Pedro Anía creada especialmente para las jornadas y titulada "La huella de las tres culturas". También hubo tres accésit. Tal y como sucedió en la primera edición de las jornadas, a finales de año se publicará un recetario con las recetas presentadas a este concurso y las participantes en la Muestra para profesionales.

En la II Muestra para profesionales participaron 13 restaurantes monegrinos entre el 1 de junio y el 16 de julio. Fueron: el Portegao, de Leciñena; Montecorvaz, de Curbe; Cuatro Hermanos y Cañardo, de Grañén; Monegros, Alcanadre, Sariñena, Carlos y Casino, de Sariñena; Espartal de Los Monegros, de Lalueza; La Sabina, de San Juan de Flumen; Luis Ardid, de San Lorenzo de Flumen; y Estación, de Tardienta. Todos ellos ofrecieron un menú a un precio único de 25 euros, incluido vino, agua y pan.

La cena de clausura de las jornadas tuvo lugar el 16 de julio y se sumó a los actos conmemorativos del V Centenario del nacimiento de Miguel Servet en Villanueva de Sijena. Por ello, estuvo basada y ambientada en la época del eminente médico monegrino, uno de los principales teólogos y humanistas europeos del siglo XVI.

Las II Jornadas Gastronómicas de Los Monegros "Antonio Beltrán" se celebraron con el doble objetivo de promocionar la rica y todavía desconocida gastronomía de esta comarca y de rendir homenaje a uno de

▲ Cena de clasura de las II Jornadas Gastronómicas de Los Monegros "Antonio Beltrán".

los monegrinos más ilustres, Antonio Beltrán, quien entre sus múltiples facetas, destacó por investigar, descubrir y poner en valor una de las señas de identidad cultural más importantes de este territorio: nuestra gastronomía".

Mar de Aragón

ASUNBOR APUESTA POR LA OLIVA DE LA ZONA DE BAJO ARAGÓN-CASPE

Los hermanos Gimeno, junto a su padre Manuel, regresan a su tierra natal en Caspe para expandir su negocio de tratamiento e intermediación en el mercado de la aceituna. Han abierto nuevas instalaciones en el polígono industrial caspolino, inaugurando así esta infraestructura.

Miguel Ángel Gimeno y su hermana son la tercera generación de un negocio que lleva 25 años dedicado a las aceitunas. Ellos compran el producto y ejercen de intermediarios ante las marcas finales que elaboran los productos que adquirimos en tiendas y supermercados. Ellos se hacen cargo de todo el proceso: compran, clasifican, deshuesan… y trabajan, principalmente, con las variedades Caspe, Arbequina y Negra de Aragón; aunque éstas representan, tan sólo, el 20% del total de su negocio. La mayor parte viene de Andalucía. Su empresa, Asunbor, acaba de estrenar instalaciones en Caspe.

▲ Nueva nave en Caspe para una empresa que lleva tres generaciones dedicadas a la aceituna.

No obstante y aunque esta tercera generación reside en Barcelona, sus padres y sus abuelos son naturales de esta localidad zaragozana. Mantienen ahí casa y los lazos han pervivido de tal manera que siempre tuvieron la ilusión de invertir en Caspe. Un camino nada fácil pues, como nos explica Miguel Ángel, "hace cinco años no había nada de suelo industrial en esta zona. Ni en Caspe, ni en Mequinenza. Y reconvertir una nave vieja para dedicarla a un negocio de alimentación es un trabajo muy costoso por el que no deseábamos pasar. Después de nuestra experiencia en Barcelona, preferimos buscar una nave nueva. Así que estuvimos mirando mucho y durante varios años hasta que dimos con el terreno: el nuevo polígono industrial de Caspe. Teníamos el dinero a

SEIS JÓVENES DINAMIZADORES RURALES PARTICIPAN EN UN INTERCAMBIO MULTILATERAL EN ESLOVENIA

El proyecto de cooperación Leader **"Jóvenes dinamizadores rurales"**, coordinado por CEDEMAR, sigue participando en acciones europeas encaminadas a ofrecer a los jóvenes nuevas oportunidades de participación e intercambio intercultural.

El pasado mes de agosto, seis jóvenes provenientes de las Comarcas de Monegros, Ribera Alta del Ebro, Matarraña, Cinco Villas y Jiloca participaron en un intercambio multilateral organizado por la entidad eslovena Mladinski Center.

Además de la presencia de jóvenes aragoneses, el intercambio contó con la participación de jóvenes de Portugal, Italia, Eslovenia, Malta, Croacia, Letonia y Rumanía.

Los temas tratados por los jóvenes durante el intercambio, que tuvo lugar en Cepovan (Eslovenia), fueron el voluntariado juvenil y la incorporación al mundo laboral.

El programa, elaborado por los responsables de los diferentes países participantes, incluía debates sobre la situación del empleo en los diferentes territorios y sobre la regulación del voluntariado. Además, los participantes elaboraron un Plan de Carrera, aprendieron a utilizar diferentes herramientas para la búsqueda de empleo y para enfrentarse a una entrevista de trabajo y elaboraron su propio "Europass" (modelo establecido de curriculum vitae europeo para trabajar en cualquier país de la Unión Europea).

Como actividad práctica, todas las mañanas, los jóvenes realizaban actividades voluntarias en diferentes entidades y empresas de la zona: granjas, albergue juvenil, centro deportivo, centro para jóvenes, fábrica de madera,

Instalaciones de la empresa Asunbor en Caspe.

expensas de encontrar el lugar ideal donde invertir". De este modo, han levantado unas nuevas instalaciones en Caspe y han generado un puesto de trabajo fijo al que, en temporada, se sumarán varios eventuales.

Este centro se ha dotado con una clasificadora de aceitunas que les permitirá realizar este trabajo en dependencias propias. Ahora mismo, esto es lo más importante de la instalación y, de cara al futuro, los promotores esperan poder ampliar el volumen de aceitunas de la zona con el que trabajan. Sin embargo, varios años de cosechas de baja calidad en la zona del Bajo Aragón-Caspe no hacen posible alcanzar este reto en la actualidad. "Hemos observado que ha bajado la calidad y además, se ha pagado la aceituna de segunda a precios de primera, sencillamente porque no había de primera. Esto conlleva un perjuicio grave. Sobre todo porque el mercado sólo puede crecer en el extranjero, exportando, y ahí la exigencia de calidad resulta mayor. En buena parte, fuera de España no conocen el producto y por eso sólo consumen aceitunas perfectas y estupendísimas".

Respecto al futuro de la aceituna en Aragón, Gimeno aclara primero que el agricultor vive en una situación muy delicada. "Un negocio se considera bueno si ganan las dos partes. Yo estoy en medio de la cadena y veo con inquietud cómo el eslabón más débil es el agricultor. Llevamos cinco años pagando las aceitunas al mismo precio. Nos encontramos en un círculo vicioso: si no se paga bien, no hay dinero. Si no hay dinero, el agricultor no invierte en el campo y el producto resulta mediocre y repito, el mercado sólo puede crecer mirando al extranjero, exportando, y para ello es imprescindible una aceituna de calidad".

Asunbor ha contado con el apoyo del Cedemar. "Llevábamos tiempo queriendo hacer una inversión de este tipo en Caspe y, al principio, éramos reacios a pedir ayudas", lamenta Miguel Ángel ante la ingente burocracia que se debe resolver para emprender en España. Para él, ése es el principal escollo a la hora de poner en marcha o ampliar un negocio. "El problema no son las personas, es el sistema que resulta muy espeso, muy pesado y desanima a cualquiera. Uno necesita mucho dinero antes de empezar a trabajar y ya no digo a cobrar. Mucho dinero y mucha paciencia. Un sistema caduco para los tiempos que corren".

programa de radio y televisión. Esta fue la mejor manera de involucrar a la comunidad local en el intercambio, y de integrar a los jóvenes en el entorno, a través del voluntariado, el compromiso y la participación.

Junto con las actividades educativas y de voluntariado local, los jóvenes han llevado a cabo dinámicas grupales, juegos, talleres de cocina y de teatro, salidas a la costa y a otras localidades próximas a Cepovan, y sobre todo, han convivido con 40 jóvenes de otras nacionalidades, intercambiando experiencias y favoreciendo el aprendizaje intercultural.

A través del proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales pretendemos transmitir el espíritu emprendedor y participativo de los jóvenes, por este motivo, la experiencia del intercambio será trasladada al resto de jóvenes dinamizadores que participarán en el XI Encuentro organizado por el proyecto, que tendrá lugar en el mes de octubre en Caspe.

JÓVENES DINAMIZADORES RURALES

Jóvenes participantes en el intercambio con Eslovenia.

Ribera Alta del Ebro

TURISMO DE OCIO Y AVENTURA COMO OPCIÓN DE FUTURO

Adrae, en su apuesta por el turismo como motor de desarrollo económico de la Ribera Alta del Ebro, promociona este sector a través de la formación.

La Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae) sigue apostando por la formación encarada a la promoción del turismo de ocio y aventura en la comarca. Por eso, lleva tres años ofertando en verano cursos de monitor de tiempo libre: en agosto de 2009, en Alagón, con la participación de 25 alumnos; en 2010, para el mismo número de alumnos, en Gallur; y este pasado agosto, en Cabañas de Ebro. Todo financiado con la medida 331 de "Formación e información de los agentes económicos".

Y siguiendo esta estela, y como plus de formación para estos 75 alumnos y otros monitores de tiempo libre, Adrae impulsa para los fines de semana entre el 10 de septiembre y el 18 de diciembre un curso de "Director de Tiempo Libre". Las clases se imparten en la casa de la cultura de Pedrola como un paso más en la preparación de los jóvenes en su salida profesional hacia la educación y el turismo de ocio y tiempo libre, un sector de futuro en el conjunto de la economía.

▲ Nuevo yacimiento de empleo para monitores titulados en Kite y Windsurf.

Jóvenes dinamizadores rurales

En el mismo sentido, Adrae trabaja junto a otros ocho Grupos de Acción Local en el proyecto de cooperación "Jóvenes dinamizadores rurales". El objetivo es incentivar el espíritu emprendedor entre los jóvenes rurales, quienes pueden encontrar una amplia información sobre la iniciativa en la web http://www.dinamizomipueblo.es.

De este modo, los jóvenes que en 2012 ya sean titulados en Director de Tiempo Libre podrán realizar sus 150 horas de prácticas en los encuentros de jóvenes rurales que se realizan trimestralmente dentro de este proyecto de cooperación, tanto en Aragón como en el extranjero.

Turismo rural sostenible

Y todo ello de cara a tener una oportunidad en la Ribera Alta del Ebro, donde están surgiendo variadas iniciativas en torno al turismo rural sostenible. Un ejemplo lo constituye la empresa Caralebro (solicitante de fondos Leader), que funciona como central de actividades y reservas de la Ribera Alta del Ebro y que ofrece entre sus actividades cursos de marcha nórdica con monitores titulados, en

▲ Triatlon turístico: marcha nórdica en la Sobradiel.

▲ El windsurf, una de las propuestas para el embalse.

El embalse de La Loteta acogió el Triatlón turístico.

Jóvenes aragoneses del proyecto de "Jóvenes Dinamizadores Rurales" en un encuentro en Eslovaquia en 2010. Algunos de ellos se forman ahora en el curso de Directores de Tiempo Libre.

una oferta que complementa sus alojamientos rurales en Sobradiel.

También con el objetivo en el horizonte de la valorización turística de los recursos naturales existentes, surgió en el término municipal de Boquiñeni el *paintball* La Loteta. En las inmediaciones del embalse del mismo nombre oferta esta actividad como complemento al turismo de viento.

En este mismo municipio surgió recientemente la Barca del Rosario, que permite a los turistas cruzar el río Ebro como se hacía antiguamente, en la barcaza que unía Boquiñeni con Pradilla. La asociación Adabar y el Ayuntamiento de Boquiñeni han ayudado para realizar una reproducción de esta barcaza, en un loable ejemplo de recuperación de patrimonio popular y puesto en valor turístico.

A nivel empresarial, la Ribera Alta del Ebro también ha visto surgir otras iniciativas privadas que generan riqueza y puestos de trabajo, fijando población y valorizando los recursos naturales existentes. Entre los ejemplos que se pueden citar se encuentra Ebronautas S.L.L., que desde el principio estuvo apoyada por Adrae con fondos Proder y ahora Leader para su ampliación y modernización. Esta empresa se dedica, principalmente, a realizar paseos fluviales interpretados. Desde sus orígenes, en el año 2005, da trabajo estable a tres autónomos (licenciados en Geología) y a un empleado por cuenta ajena, si bien en el período estival llega a duplicar su plantilla con conductores y monitores de kayak.

Por su parte, la empresa La Loteta Sports S.L. (solicitante de ayudas Leader), trabaja desde este año en el turismo activo y de aventura. Sus actividades se centran fundamentalmente en los beneficios del cierzo, el viento del noreste que acaricia "con fuerza" la Ribera Alta del Ebro (antes de descubrir sus bondades -energía eólica, *kite* y *windsurf*-, el cierzo era un azote). Estos aventureros del cierzo ofertan cursos de *kite surf* (iniciación y perfeccionamiento) con monitores titulados IKO. De momento, en esta empresa trabajan permanentemente dos personas, si bien prevén que sean muchas más conforme aumente la afición a estos deportes.

Piragüismo y kayac en el Ebro y en La Loteta.

Triatlón turístico: ciclismo a su paso por las Murallas de Grisén.

Otra actividad: paseos interpretados a pie.

Sierra de Albarracín

INTENSO PLAN FORMATIVO PARA LA SIERRA DE ALBARRACÍN EN 2011

La Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín, Asiader, participa desde enero de 2011 en el proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial. Una de las acciones llevadas a cabo ha sido la elaboración de un Plan Formativo, dirigido principalmente a los empresarios del territorio y a cualquier interesado en mejorar su formación, acorde con las demandas detectadas en la comarca.
Para la elaboración del mismo se ha trabajado con la información obtenida en las encuestas llevadas a cabo a las empresas de la zona. Así, se han visitado varios municipios y todo tipo de empresas (hosteleras, maderistas y pymes, en general).

Una vez analizadas las encuestas y, tras detectar las necesidades formativas no satisfechas por ninguna entidad en el territorio, se vio que las empresas dedicadas al sector turístico, mayoritarias en la zona, son las que mayor interés han manifestado en formarse, de ahí que gran parte de las acciones de formación propuestas se destinen a este colectivo. Así, se va a realizar, para el sector de la restauración de la zona, un curso de cocina vegetariana y otro de cocina dietoterápica; para trabajadores en activo o desempleados que deseen adquirir una cualificación que les permita emplearse en el sector hostelero, un curso de camarero profesional, otro de camarero de pisos, otro de cata de vinos y finalmente un curso de inglés específico de hostelería. Todos estos cursos

▲ En Tramacastilla tuvo lugar un curso de cocina.

CONTINUIDAD DE LA MESA

Dentro del proyecto Red de antenas rurales, Asiader ha puesto en marcha junto al Instituto Aragonés de Empleo, Unión General de Trabajadores, Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón, Cámara de Comercio de Teruel, Comarca de la Sierra de Albarracín, Comisiones Obreras, Asociación de Empresarios Turísticos de la Sierra de Albarracín, la Asociación de Viviendas de Turismo Rural de la Sierra de Albarracín y la Oficina de Desarrollo Socioeconómico de la Red Natural de Aragón, la Mesa Comarcal para el empleo, la formación y la dinamización empresarial. Esta se ha convertido en un órgano consultivo, de discusión y debate, donde se han expuesto aquellos temas que afectan a los municipios de la sierra de Albarracín.

En las reuniones celebradas por la misma, se ha analizado la situación del territorio, se ha elaborado un reglamento de funcionamiento interno y principalmente se ha trabajado en la coordinación de las actuaciones que se están llevando a cabo por los distintos agentes e instituciones en materia de empleo y formación con el fin de mejorar la comunicación y cooperación entre los mismos ya que en la comarca se da un exceso de oferta formativa que impide, en algunos casos, que se cubran las plazas de algunos de los cursos que se programan.

Fruto de las mismas ha sido la creación de un diagnóstico territorial en el que se ha plasmado la situación económica de la comarca y se ha realizado una prospección de recursos y posibilidades de inserción laboral tanto por cuenta ajena como a través del autoempleo; se ha elaborado un boletín electrónico de formación bimensual en el que se recoge toda la información de los cursos a realizar en el territorio, con el fin de que la población conozca toda la oferta formativa que se va a desarrollar en el territorio; y la edición de un folleto en el que se explica todos los pasos a

tendrán una orientación muy práctica y se desarrollarán en la modalidad de presencial.

Para el resto de sectores se llevarán a cabo cursos de diseño de páginas web y de redes sociales para empresas, que proporcionará el conocimiento básico de las más utilizadas (Facebook y Twitter). Dentro de las necesidades de formación solicitadas por las industrias de la zona y con el fin de fomentar el autoempleo en el territorio, se realizará un curso de iniciación a las técnicas de soldadura que facilitará los conocimientos básicos técnicos de esta materia.

Como complemento a la formación más específica, se han desarrollado varios talleres de ecología práctica en diferentes municipios, para público y empresas en general, con una elevada participación. Esta actividad de educación ambiental ha hecho referencia a aspectos ambientales tales como consumo de aguas, energías, generación de residuos..., proponiendo alternativas de uso para conseguir empresas más respetuosas con el medio ambiente.

Alumnos de un curso de monitores de tiempo libre.
Una de las charlas del curso de atención a dependientes.

seguir para la creación de una empresa en la sierra de Albarracín, con el fin de homogeneizar la información que a los promotores se ofrece desde las distintas entidades, ya que una de las necesidades que se debatieron en la mesa fue la necesidad de crear un servicio de ventanilla única para que todas las personas interesadas en montar su negocio tengan una información uniforme e igual.

Tres han sido las reuniones que se han celebrado durante la ejecución del proyecto, aunque desde las distintas entidades que componen la Mesa Comarcal se ha decidido seguir celebrando estas reuniones dada la importancia y utilidad que han tenido durante este periodo para el territorio.

Reunión de la mesa comarcal para el empleo, la formación y la dinamización empresarial.

Sobrarbe y La Ribagorza

ROMPIENDO FRONTERAS

El Camino Natural que unirá el municipio oscense de Viacamp Litera y el leridano de Ager, por encima del embalse de Canelles, está más cerca de ser una realidad. El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) ha adjudicado este verano las obras para levantar la pasarela que recoge el proyecto impulsado por el Centro para el Desarrollo de Sobrarbe y Ribagorza (Cedesor) y su homólogo en la comarca leridana de la Noguera, el Consorci del Montsec.

Con el objetivo general de conseguir el desarrollo sostenible de la zona, se propuso la construcción, en el marco de un proyecto de cooperación interterritorial, de una pasarela en el congosto del Siegué, muy cerca de donde existió un puente de madera sobre el río Noguera Ribagorza y que, a partir de la puesta en marcha de esta infraestructura, unirá el Montsec aragonés con el congosto de Mont-rebei. La construcción del embalse de Canelles en 1960 rompió las comunicaciones de esta zona fronteriza entre Aragón y Cataluña; este hecho se ha considerado como el factor fundamental en la fuerte despoblación de este territorio y en la decadencia que ha sufrido desde entonces. Por ello, la puesta en marcha de proyectos como estos han sido fundamentales para la superación de las dificultades de desarrollo y para que el territorio vuelva a recuperar la actividad económica.

Ya existen algunas pasarelas peatonales para caminar en el entorno del embalse de Canelles.

Ahora, con el proyecto de la pasarela sobre la mesa, el MARM ha adjudicado las obras que van a suponer una inversión total de 773.052 euros y que va a suponer la culminación de un proyecto donde por iniciativa del propio territorio y con fondos de diferentes administraciones, se han llevado a cabo diferentes acciones que están permitiendo el desarrollo de este territorio, como son la adecuación de una importante red de senderos o la rehabilitación de Casa Batlle para la puesta en marcha de un albergue que dé cobertura a todos los visitantes de este territorio o la creación de un centro de interpretación en Viacamp, que sirve como puerta de entrada a este importante proyecto. Las obras de esta última fase consistirán en lo siguiente: en la parte catalana, habrá desbroces para abrir y consolidar una nueva senda, con la instalación de un barandado de madera y metálico y la formación de 80 escalones de roca. También se levantará un puente metálico colgante sobre el río Noguera Ribagorzana que unirá ambas orillas del embalse. En la parte aragonesa se construirán dos pasarelas peatonales para acceder al citado puente metálico. El proyecto contempla que esta unión sea un camino senderista, aprovechando la red de senderos que se acercan tanto desde la zona aragonesa (Montfalcó) como desde la catalana (el camino ya construido del congosto de Mont-rebei), realizados gracias al proyecto "Nos une Mont-rebei ens uneix", que coordinó Cedesor y que contó con la aportación económica del mencionado Ministerio; así como de Sodemasa, la empresa pública del Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón; Diputación Provincial de Huesca; y del Ayuntamiento de Viacamp.

El itinerario propuesto se desarrolla aprovechando pequeños tramos de caminos tradi-

EL PROYECTO EN DATOS

- Título: Camino Natural de Montfalcó hasta el congost de Mont-rebei

- Descripción: Camino de comunicación de las dos orillas del pantano de Canelles, desde la salida del Congost de Mont-rebei (Ager, Lleida) hasta Montfalcó (Viacamp y Litera, Huesca). Sendero peatonal con formato de senda o pequeño camino con ancho máximo de 1,5 m.

- Longitud: 4 km.

- Actuaciones: Desbroces y acondicionamientos manuales, refuerzo de la traza con madera o piedra, instalación de equipamientos de seguridad como barandillas, ejecución de pequeñas obras forestales como pasaderas en algún barranco lateral, escalones, etc.; y colocación de señalización y panelería.

- Obras singulares: un puente colgante peatonal de 40 m. aproximadamente; y dos pasarelas adosadas a la roca que superan sendas paredes de 24 y 30 m. de desnivel respectivamente

- Inversión: alrededor de 800.000 euros aportados por el Programa de Caminos Naturales del MARM (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino)

- Plazo de ejecución: 2 años

cionales, que se completará con otros tramos peatonales de nueva planta. Las nuevas pasarelas permitirán unir los pasos o farallones: dos paredes rocosas de unos 20 metros de altura y el congosto de Siegué, el punto más estrecho del tramo del embalse de Canelles con una luz estimada de 25 a 30 metros. En total, será un Camino Natural con cuatro kilómetros de longitud (la mayor parte en la provincia de Huesca), con un descenso acumulado de 405 metros y un ascenso de 245.

El entorno

El Montsec es una de las sierras exteriores prepirenaicas que actúa como barrera natural entre la depresión del Ebro y las más altas cumbres de los Pirineos. Una sierra fragmentada por los ríos Noguera Ribagorzana y Noguera Pallaresa que se divide administrativamente entre las provincias de Huesca y Lérida. Así, en esta queda el Montsec d'Ares y el Montsec de Rúbies, mientras que en la oscense se puede ver el Montsec de L'Estall o de Aragón. La actuación que ocupa al Cedesor se centra en la mitad oeste de este amplio territorio, una comarca natural de carácter fronterizo, poblacionalmente deprimida y de orografía compleja. Destacan sus valores paisajísticos y biológicos, con una importante diversidad ambiental: profundos barrancos y gargantas, imponentes resaltes de roca verticales, bosques de coníferas y caducifolios, áreas arbustivas y zonas agrícolas; sin olvidar el tramo del río Noguera Ribagorzana convertido en el embalse de Canelles, en cuyas orillas ya existen embarcaderos.

El nuevo paso atravesará el congosto de Mont-Rebei.

El nuevo Camino Natural se incluye en terrenos protegidos, como son, en el lado aragonés, los espacios de la Red Natura 2000 y la ZEPA "Sierra de Mongay", así como el Área del Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de las Sierras del Mongay, Sabinós y de Lagunas de Estaña; y, del lado catalán, en el Plan de Espacios de Interés Natural de la Serra del Montsec, donde se incluye la Reserva Natural Parcial del Noguera Ribagorzana-Mont Rebei, aspectos que se han tenido en cuenta a la hora de desarrollar este proyecto.

FORMACIÓN EN SOBRARBE Y LA RIBAGORZA

Durante el mes de junio, el Centro de Desarrollo para el Sobrarbe y Ribagorza (Cedesor) organizó sendas actividades de formación en varias poblaciones de su área de influencia, enmarcadas en el proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial.

Por una parte, el pasado 7 de junio tuvo lugar la II Jornada Sobrarbe Emprendedor. Bajo el lema "Responsabilidad social empresarial, una estrategia de desarrollo territorial", jóvenes emprendedores, desempleados y otras personas interesadas sobrepasaron las expectativas de asistencia ante la alta calidad de los ponentes. El Cedesor y las Agencias de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca de Sobrarbe y los Ayuntamientos de Aínsa-Sobrarbe, La Fueva y Palo, junto a la Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe impulsaron la jornada que tuvo lugar en Boltaña.

La programación incluyó una charla-taller sobre la "Viabilidad del modelo de negocio" y la presentación de dos proyectos que buscan fomentar nuevas culturas empresariales en las organizaciones del medio rural: la Marca de Calidad Territorial y el proyecto de cooperación "Gestión Sostenible Rural", que promueve la implantación de políticas de responsabilidad social empresarial. La jornada se completó con una mesa redonda para conocer iniciativas novedosas de cómo emprender en el medio rural y con una exposición sobre el proyecto de "Gestión Sostenible Rural".

Arriba, asistentes a una de las charlas informativas en La Ribagorza (Graus).

Abajo, Jornada Sobrarbe Emprendedor.

En Ribagorza

Por otra parte, entre los días 14 y 17 de junio se desarrollaron en varias localidades de La Ribagorza sendas charlas enmarcadas en las jornadas "La Ribagorza se mueve... Recursos para la búsqueda de un mejor futuro laboral". Se trató de dar a conocer los servicios que presta el Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) a través de su página web, especialmente su oficina electrónica, que puede evitar a los desempleados desplazamientos innecesarios.

De este modo, se desarrollaron charlas en Graus, Secastilla, Benasque, Castejón de Sos y Benabarre. En Castejón también se habló del Punto de Autoinformación y en Benabarre se completó el programa con un taller lúdico-informativo sobre "¿Cómo encontrar un hueco en el mercado laboral? Un futuro en la zona". Ana Hernández, de AW Asesores, expuso la posibilidad de quedarse a trabajar en la zona creando un negocio propio.

Somontano de Barbastro

EL AUTOEMPLEO Y LA CREATIVIDAD SON PARA LOS JÓVENES

La segunda quincena del mes de mayo Barbastro acogió tres iniciativas que tenían como objetivo informar sobre recursos disponibles para poner en marcha una empresa y potenciar la idea de emprender. Así, el 14 de mayo se desarrolló la primera jornada de "Crea tu propia empresa, una opción joven y de futuro", enmarcada en el programa "Emprendedores en el Somontano: creatividad y autoempleo", organizado por la Casa de Juventud de Barbastro, el Ayuntamiento de Barbastro, la Comarca de Somontano de Barbastro y el Centro de Desarrollo del Somontano.

Una jornada pensada en especial para los jóvenes y los estudiantes y donde también tenían cabida, por supuesto, emprendedores, desempleados, personas interesadas en emprender y agentes locales. Participaron 60 personas, en su mayor parte jóvenes de Barbastro y localidades del Somontano; no en vano la iniciativa surgió para dar respuesta a una serie de propuestas realizadas a las instituciones locales por los jóvenes del Somontano, y fueron el Consejo y la Casa de Juventud quienes centralizaron las inscripciones.

Entre los ponentes, José Povar, director de la empresa zaragozana Iniciativas Viables S.L., quien se centró en exponer cómo se pueden generar ideas de negocio viables, qué pasos es conveniente seguir a la hora de ponerlas en marcha y los principales puntos a los que se debe prestar atención para tener éxito, poniendo de relieve la importancia del trabajo y de la planificación.

En el panel de experiencias, seis emprendedores jóvenes del Somontano y de Sobrarbe mostraron que crear tu propia empresa puede resultar una experiencia muy gratificante y factible, aunque no exenta de dificultades y de emoción.

A esta jornada le siguieron dos talleres de "Creatividad y autoempleo" en los días 24 y 25 de mayo. En un total de ocho horas repartidas en dos sesiones se abordaron las técnicas y métodos que favorecen la creatividad e innovación en los negocios, de forma que estos puedan diferenciarse desde el inicio de su actividad y lleguen a asentarse en mercados cada vez más competitivos. Se estudiaron los sectores tradicionales y los sectores emergentes. En todo momento, los formadores se apoyaron en casos reales tanto de éxito como de fracaso empresarial.

Todas estas actividades han sido organizadas por el Ceder Somontano con el proyecto de la Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial, uno de cuyos objetivos es impulsar la formación y el espíritu emprendedor en el territorio. Se trata de un proyecto piloto financiado mayoritariamente por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, y cuenta también con una aportación financiera de Ibercaja, y está implantado en todos los Grupos de Acción Local de Aragón.

Folleto de las jornadas que tuvieron lugar en mayo.

CURSOS EN OTOÑO

Tras analizar las necesidades formativas de las empresas del territorio y definir un plan formativo para ser ejecutado con los fondos del programa Leader, el Ceder Somontano ha organizado seis cursos para este otoño.

Los temas abordados serán los siguientes: "Curso básico de reducción de costes y herramientas de control económico", "Ahorro y eficiencia energética" , "Requisitos para la página web de mi empresa", "Atención al público (básico para trabajadores)", "Organizar la atención al público en mi empresa (para empresas)"y "Estrategia y plan de acción comercial". Estas seis propuestas formativas se dirigen de forma prioritaria, a los sectores económicos apoyados con las ayudas Leader.

SERVICIOS AGRÍCOLAS RODA: LA LIMPIEZA DE LAS GRANJAS

Surge una empresa dedicada a la limpieza de granjas y otros establecimientos agrícolas.

Dos jóvenes emprendedores han creado la sociedad Servicios Agrícolas y Ganaderos Roda S.L para prestar servicios de limpieza a empresas agrícolas y ganaderas. Principalmente buscan cubrir la necesidad de limpieza que, por exigencia de la normativa ganadera, tienen las granjas de ganado porcino después de las crianzas.

El programa Leader ha apoyado esta iniciativa empresarial que generará empleo y supone la puesta en marcha de una nueva actividad económica en la comarca de Somontano de Barbastro

Un nuevo servicio para los ganaderos.

SEGUNDA REUNIÓN DE LA MESA PARA EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

El pasado 14 de junio los miembros de la Mesa del Somontano para el Empleo, la Formación y la Dinamización Empresarial se reunieron por segunda vez. En esta reunión los técnicos del Ceder expusieron los avances en el programa formativo, que desarrolla las grandes líneas de actuación previamente aprobadas en la primera reunión de la Mesa en marzo de 2011.

Las fases para la confección del proyecto formativo de Ceder Somontano según las directrices que emanan del Programa Leader 2007-2013, han sido:

- Análisis previo de la oferta formativa en el territorio y de las necesidades formativas detectadas en estudios realizados por distintas entidades en Aragón.

- Definición de un listado de 75 cursos posibles sobre temas generales (gestión empresarial, TIC, medio ambiente, habilidades sociales y de dirección) y temas sectoriales (turismo y agroalimentación).

- Realización de una encuesta entre los sectores económicos apoyados por el programa, para averiguar sus necesidades y preferencias en materia de formación. La metodología consistió en enviar un cuestionario on-line a los empresarios, donde se les pedía que valorasen del 1 al 4 su interés respecto a cada curso del listado anterior.

- Tratamiento de datos estadísticos de los 73 encuestados.

La mesa se reunió el pasado 14 de junio.

- Definición de criterios para ordenar y clasificar las preferencias formativas.

- Definición de programas, niveles, destinatarios y cronograma de ejecución.

Este documento va a marcar las directrices para llegar a organizar más de 100 acciones formativas comenzando por este mismo mes de septiembre de 2011 y hasta mediados de 2015, en las siguientes áreas de conocimiento:

-Gestión empresarial.

-Habilidades directivas, organizativas y competencias básicas para emprendedores.

-Medio ambiente y sostenibilidad ambiental de la empresa.

-TIC, tecnologías de la información y la comunicación.

-Formación para "emprender".

-Formación sectorial en turismo y agroalimentación.

LA MARMITA DE GUARA, NUEVO CONCEPTO DE RESTAURANTE

Profesionales de la restauración con más de 10 años de experiencia y dinámicos empresarios del sector de turismo activo se han unido para crear un nuevo restaurante de calidad, en la atractiva localidad de Alquézar (conjunto histórico artístico).

Esta iniciativa ofrece un innovador enfoque dando protagonismo al vino de la D.O. Somontano y los productos agroalimentarios de calidad del Somontano. Se difunden las bodegas y las visitas a las mismas, se potencia su conocimiento ofreciendo consumo por copas y organizando catas, y se ofrecen tapas elaboradas con productos locales en la zona de bar-cafetería.

Se ha respaldado este proyecto con ayuda Leader porque potencia la vinculación del sector turístico con el agroalimentario, ya que contribuye a dar a conocer tanto los productos como las empresas agroalimentarias de la zona en una de las localidades de mayor afluencia turística de la comarca. Además complementa la oferta de restauración de Alquézar con servicios novedosos, y crea nuevos empleos.

Un rincón del restaurante La Marmita de Guara

"CASA VILLACAMPA", TURISMO RURAL EN LA SIERRA DE GUARA

Este verano ha abierto sus puertas este nuevo establecimiento turístico situado en Radiquero y promovido por un agricultor y ganadero. La casa comprende dos grandes apartamentos y una amplia zona común de comedor y jardín, y pretende dar respuesta a la necesidad de alojamientos colectivos de gran capacidad demandados por familias y grupos grandes.

Este proyecto proporciona una nueva actividad económica en la localidad, contribuye a complementar las rentas familiares procedentes del sector agrario y por lo tanto a que la población permanezca en una pequeña localidad. Además, la vivienda proporciona 12 nuevas plazas de alojamiento en un establecimiento acogedor y de calidad en el Somontano.

El establecimiento se ha ubicado en una casa tradicional, situada en el centro del casco urbano de Radiquero, que ha sido rehabilitada conservando la tipología constructiva de la casa tradicional del Somontano, prestando especial interés en la recuperación de espacios y materiales tradicionales.

El nuevo establecimiento se ubica en Radiquero.

Tierras del Jiloca y Gallocanta

UN ESTUDIO PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

El grupo de Acción Local ADRI Jiloca-Gallocanta está llevando a cabo, junto a la Diputación Provincial de Zaragoza, un estudio de todo el tejido empresarial de la comarca de Daroca con el objetivo de incentivar la innovación en las empresas. Por el momento, Vanesa Pardos es la técnico encargada de realizar el estudio más descriptivo y la recogida de datos. Mediante una entrevista telefónica o visitas a las propias instalaciones se recogen diversos aspectos de la empresa tales como su facturación, número de empleados, año de constitución (para saber su consolidación o si existe relevo generacional)... y se pretende descubrir si existe algún factor en estas empresas que las diferencia de otras. En este apartado se inscribe, por ejemplo, si hacen uso de las energías renovables, compromiso con el reciclaje, si cuentan con patentes, etc.

Asistentes a las jornadas sobre patentes.

En el estudio caben todas las empresas sea cual sea su figura legal, desde cooperativas a pequeños autónomos, empresas de transporte, establecimientos de hostelería, talleres mecánicos, tiendas, peluquerías, taller de madera, bodegas... Las primeras encuestas tuvieron lugar en julio y acabarán en septiembre. Se trata de la recogida de datos más exhaustiva de la que se dispondrá de la actividad empresarial de la comarca, que se darán a conocer de manera general, en ningún momento,

Charla sobre patentes el pasado 12 de mayo.

aportando datos de empresas en concreto. En cuanto a la facilidad para las encuestas, señala Pardos, cuanto más grande es la empresa, "más sencillo. Mientras que muchos pequeños empresarios se han mostrado reacios". A pesar de que el estudio no se ha concluido, podemos avanzar que predomina la pequeña empresa, "sociedades limitadas en su mayoría", y que no se trata de su mejor momento; "de hecho, a la pregunta de si van a poner en marcha nuevos proyectos o a contratar a más personal la mayoría responde que, por ahora, no, que se quedan como están".

Este estudio servirá como documento útil a la hora de incentivar a las empresas para que innoven.

Jornada sobre patentes

En el marco de este mismo proyecto, la DPZ, y en su nombre ADRI Jiloca-Gallocanta, organizó una jornada sobre patentes en el sector agroalimentario. La cita tuvo lugar el 12 de mayo en la Fundación Campo de Daroca y contó con la presencia de Mª Ángeles Martín-Falquina, bióloga experta en el sector agroalimentario de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

En el transcurso de la jornada, los participantes aprendieron las diferencias entre patentes, marcas y otros títulos de propiedad industrial, tanto dentro como fuera de España. Además, se habló de las patentes como fuente de información, haciendo hincapié en la información que se encuentra en internet (bases de datos y boletines de vigilancia tecnológica en el sector agroalimentario).

De este modo, ambas instituciones tratan de fomentar el espíritu emprendedor e innovador de las comarcas de Campo de Daroca y Jiloca.

PRESANIT, RECONOCIMIENTOS MÉDICOS EN CALAMOCHA

El centro médico Presanit, en Calamocha, ofrece desde mayo de 2005 los reconocimientos médicos necesarios para la renovación del carné de conducir. Este centro abrió sus puertas en 2002 y tres años más tarde decidieron incorporar este servicio a su oferta pensando, en especial, en las personas mayores como lo explica su directora Ana García: "Antes de nuestra apuesta, los conductores debían trasladarse a Teruel o Calatayud para pasar el examen médico exigido. Para muchos jóvenes o personas que trabajan esto no resultaba ningún inconveniente, pero no así para los más mayores. El pasado mes de septiembre renovamos el carné 486 desde mayo de 2005".

García afirma que no viven de la renovación de carnés, "no representa nuestra fuente principal de ingresos, pero sí nos ayuda a dar a conocer nuestros otros servicios a un importante grupo de población". Los reconocimientos tienen lugar los miércoles y, también desde hace pocas fechas lo han ampliado a los jueves. Escoger el miércoles vino determinado por ser el día de mercado en Calamocha al cual acuden muchos vecinos de la zona y existen los trayectos en transporte público para llegar a Calamocha. Habitantes de Monreal, Torrijos, Burbáguena, la zona de la laguna de Gallocanta y hasta de Daroca se acercan hasta esta localidad para comprar o renovarse el carné de conducir. "A los conductores más veteranos les resulta más cómodo venir aquí que trasladarse hasta la capital de la provincia". Cabe destacar que los servicios de Presanit no se limitan únicamente al control médico, sino que también facilitan el papeleo que acarrea esta renovación.

En 2007, el centro médico Presanit se vio obligada a una nueva inversión para poder seguir realizando estos reconocimientos por el cambio de reglamento que impuso la Dirección General de Tráfico (DGT). La directora, Ana García, califica esta reforma de "llena de sentido. Facilita las cosas, agiliza los trámites y disminuye la burocracia. Sin embargo, a nosotros, como al resto de los centros de reconocimientos autorizados, nos ha exigido una inversión pues todo se realiza vía telemática. Por ejemplo, ahora ya no se precisan fotografías en papel o por ejemplo, el resguardo que expedimos se considera válido y el conductor sólo necesita esperar al carné que la DGT le remitirá a su domicilio".

Los promotores de Presanit han estado en contacto con ADRI Jiloca-Gallocanta desde la puesta en funcionamiento de su centro de especialidades médicas. "Esta es una zona pequeña y creo que cualquier persona que quiera comenzar un negocio o tenga una idea y quiera ver su viabilidad, no me cabe duda, va a contactar con ADRI porque, en estos momentos, cada vez las personas tenemos acceso a más información y nos asesoramos mejor a la hora de poner en marcha cualquier proyecto", afirma García.

▲ Presanit comenzó con el servicio de reconocimientos médicos de conductores y para permisos de armas en 2005.

Tierras del Moncayo

LA ANTENA HA CONTRIBUIDO A LA DINAMIZACIÓN DEL TERRITORIO SUPERANDO LAS EXPECTATIVAS

La puesta en marcha de la antena rural en las comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja se contempló como una oportunidad para la dinamización del territorio en un contexto económico de pérdida de empleo.

El proyecto planteaba la realización de una serie de acciones que, adaptadas a la realidad y necesidades del territorio, se dirigieran a desempleados, autónomos y pequeñas empresas rurales y en su planteamiento y desarrollo fueran el resultado de la colaboración y coordinación con otras instituciones que operan en materia de formación y empleo.

El proyecto comenzó con la elaboración de un diagnóstico socioeconómico del territorio que sirviera de base para el diseño y planteamiento de acciones posteriores. La realización de encuestas a empresas de la zona para conocer de primera mano las necesidades formativas de sus trabajadores actuales y potenciales y la constitución de dos mesas comarcales integradas por representantes de instituciones que en la zona trabajan en materia de formación y empleo, enriquecieron la información contenida en el diagnóstico. Y han sido determinantes para la obtención de conclusiones que han permitido conocer mejor las necesidades de formación en ambas comarcas.

Como acciones de fomento y apoyo al espíritu emprendedor hay que destacar las **Jornadas de emprendedores: construye tu futuro** que tuvieron lugar en las localidades de Tarazona y Borja el pasado mes de junio y dos talleres sobre **Autoliderazgo: desarrollo de competencias para el empleo**, realizados así mismo en las cabeceras comarcales y que se plantearon como una acción complementaria a las jornadas con el objetivo de fortalecer las capacidades personales y profesionales que permitan liderar proyectos.

Desde la Antena Rural se ha trabajado además en la edición de una **Guía para la creación de empresas en las Tierras del Moncayo**, tríptico que contiene información básica sobre los organismos que en el territorio ofrecen servicios de asesoramiento

y apoyo a iniciativas de negocio en cualquier sector de actividad y que pretende ser un instrumento sencillo de orientación inicial para las personas con alguna iniciativa emprendedora.

No han faltado tampoco acciones dirigidas a la población desempleada. Se han realizado dos talleres que bajo el título **Cómo preparar el currículo y la entrevista de trabajo** trataron sobre los elementos clave de los procesos de selección de personal insistiendo en los valores y competencias más demandados en el mercado laboral. Igualmente se realizaron otros dos talleres sobre **Herramientas para adaptarse a los cambios actuales**, en los que se planteaba la necesidad de reinventarse profesionalmente, de buscar nuevos caminos profesionales. Dichos talleres tuvieron lugar en las localidades de Tarazona y Borja en los meses de julio y septiembre respectivamente.

Es de destacar la buena acogida que han tenido jornadas y talleres, el interés que han suscitado, la excelente valoración que han mostrado los asistentes, así como su contribución a la puesta en marcha de proyectos que pronto verán la luz, lo que debe ser incentivo y estímulo para que organismos e instituciones del territorio continúen trabajando es esta dirección, apoyando y dando impulso a pequeñas iniciativas que, sin embargo, pueden tener una enorme repercusión a nivel local.

▲ Jornada de emprendedores en Tarazona.

LA RUTA DE LA GARNACHA

El enoturismo, un revulsivo económico en el turismo de interior.

A finales del pasado año, La Ruta de la Garnacha, producto de las Rutas del Vino de España, conseguía su certificación como tal. Un trabajo exhaustivo que exige un Plan Estratégico cuyas diferentes líneas de trabajo sirvieron en su día no sólo para la consecución de la certificación, sino también para su permanencia y continuidad en el tiempo.

Integrada por la Denominación de Origen Campo de Borja, la Comarca Campo de Borja, 16 municipios de la delimitación territorial de la Denominación de Origen y 36 establecimientos comerciales (desde el sector de la alimentación hasta el directamente vinculado con el turismo –hoteles, restaurantes, etc., pasando por el más representativo: sector bodeguero), la Asociación para la Promoción Turística de La Ruta de La Garnacha es un ente público privado que busca establecer las sinergias necesarias entre ambos sectores con el fin de optimizar los recursos y desarrollar socio-económicamente el territorio a través de la oferta turística del enoturismo. Otras entidades como la DPZ y Asomo están contribuyendo, gracias a las ayudas dispensadas, al desarrollo y ejecución de acciones vinculadas con la formación de los socios y sensibilización a la población.

Pese a que la coyuntura económica no acompaña, se está llevando un esfuerzo considerable con la confianza de que el enoturismo sea una ventana más al aporte económico de la zona y atraiga inversiones generando una mayor estabilidad laboral.

La asociación y todos sus asociados trabajan casi sin descanso en una Ruta del Vino que quiere ser diferente. Para ello la marca La Ruta de la Garnacha se está promocionando a su vez con el lema **Tierra de Leyendas**, un concepto que recoge la magia y misterio de un territorio transmitido al visitante mediante la figura de Gustavo Adolfo Bécquer, el famoso escritor del Romanticismo español, cuya presencia y permanencia en el territorio le sirvió como inspiración a algunas de sus obras literarias, y la bodega en cerro. Esta última además de ser un elemento diferenciador, expone una seña de identidad territorial patrimonio de una milenaria cultura vitivinícola. La Ruta, en su labor de promoción, realizará un inventario y va a dar los pasos necesarios para que, alguna de estas bodegas, no sean tan sólo visitables, sino que también formen parte de un proyecto de recuperación del patrimonio histórico del territorio.

Los recursos etnográficos del territorio pertenecen al patrimonio cultural que desde la Ruta de la Garnacha se da a conocer.

El vino es el elemento principal en esta ruta enogastroturística. Foto de Ramiro Tarazona.

Vista de bodegas en cerro, un patrimonio histórico-cultural que hay que recuperar.

Valdejalón - Campo de Cariñena

DOBLE CITA EN CARIÑENA CON LA FIESTA Y LA FERIA DEL VINO

El mes de agosto finalizó en Cariñena con gran animación. La localidad acogía la Fiesta de la Vendimia, con la presencia de la ministra de Defensa, Carme Chacón, como invitada de honor; al día siguiente, segunda cita con la Feria del Vino, en la que Fedivalca aprovechó para dar información sobre los fondos Leader y todas sus iniciativas.

El sábado 27 de agosto y el domingo 28 Cariñena acaparó toda la atención del mundo del vino y de la agroalimentación en Aragón. La cita era doble, por una parte la Fiesta del Vino y por otra, la segunda edición de la Feria del Vino que reunió a productores agroalimentarios y bodegas. En ambos eventos el Grupo de Acción Local de Valdejalón-Cariñena, Fedivalca, estuvo presente.

No faltaron las catas de los vinos de la Denominación de Origen.

En la Fiesta de la Vendimia, el acto más llamativo y mediático de los dos, se llegaba a su cuadragésimo quinta edición y se trata del tradicional acontecimiento que marca la recogida de uva en esta Denominación de Origen Protegida a la que pertenecen 14 municipios y que este año, por tercera ocasión consecutiva, se celebra en horario nocturno. Al día siguiente, el domingo 28, tuvo lugar en la II Feria del Vino. Como ya es habitual, la Fiesta de la Vendimia contó con un invitado de honor y en este 2011 recayó en la ministra de Defensa, Carme Chacón. Ella encendió la tradicional Fuente de la Mora, momento en el que empiezan a manar miles de litros de vino en lugar de agua. Su nombre se une así al de otras personalidades como los Reyes de España o el seleccionador de fútbol, Vicente del Bosque, que presidieron la celebración en años anteriores. El Consejo Regulador destaca que Chacón es

ENCUENTRO DE DIABLOS EN LA ALMUNIA

Fedivalca aporta a la fiesta una deliciosa caldereta de ternasco. Foto de Ramón Aranceta.

El pasado 3 de septiembre se celebró en La Almunia de Doña Godina una de sus fiestas más espectaculares y cargadas de adrenalina: el Encuentro de Diablos.

En esta edición se reunieron más de 70 diablos llegados de diversos puntos de España, sobre todo de Aragón y Cataluña y un gran gentío abarrotó las calles de La Almunia para entregarse y disfrutar de esta fiesta del fuego.

El encuentro, en sus tres años de vida, se ha consolidado plenamente y para muchos es una cita obligada en el calendario de celebraciones que protagonizan estos personajes: diablos, cipotegatos, cipotes, diables... en compañía de cabezudos, gigantes y otras

un ejemplo de igualdad, al desarrollar su labor en un cargo tradicionalmente desempeñado por hombres, tal y como ocurre en la actividad vitivinícola de la zona. Además, resalta la gran labor humanitaria que llevan a cabo las Fuerzas Armadas en numerosos países. La Denominación valoró asimismo, al invitarla a presidir el acto, la relación personal y familiar de la ministra con Aragón y en concreto con el homenajeado especial del año pasado, José Antonio Labordeta.

El acto estrella de la Fiesta fue la "Exaltación del Vino" que se desarrolló con este horario. A las 21.10 horas la comitiva partió desde el Consejo Regulador hacia la plaza de España y, tras detenerse en la capilla del Santo Cristo de Santiago, a las 21.30 horas se vivió el inicio de la vendimia. Una vez en la plaza, dos jóvenes de Muel -Carlos Gracia y Eva Lafuente- fueron los encargados de llevar a cabo el tradicional pisado de las uvas, para producir el primer mosto del año. La Reina de la Vendimia 2011, Silvia Lapiedra Arnal, lo ofreció a continuación al Santo Cristo de Santiago. Y en ese momento, se procedió, por parte de la invitada de honor, al encendido de la Fuente del Vino, de la que brota el preciado caldo. La fuente vierte durante todo el fin de semana unos 6.000 litros de vino.

Animación para mayores y pequeños en la cita con el vino en Cariñena.

Cariñena se llenó de visitantes que no quisieron perderse ni la Feria ni la Fiesta del Vino.

II Feria del Vino

Junto a la Fiesta, el domingo tuvo lugar la Feria del Vino. Dentro de su programación se incluyó el tradicional Paseo del Vino, en el que se pudieron degustar, en las diferentes casetas que se habilitan a lo largo de toda la avenida, los mejores caldos de las bodegas que componen la Denominación de Origen Protegida. Asimismo, se reunieron productores de agroalimentación de Aragón que mostraron y vendieron sus alimentos y Fedivalca estuvo presente con un estand en el cual dio información acerca del programa Leader y de todas sus iniciativas de formación, empleo y dinamización de la sociedad y la economía de Valdejalón y de Cariñena. Además, a lo largo de la jornada de la feria hubo actuaciones para el público infantil, misa baturra y en este día, se pudo visitar en el Museo del Vino la Copa del Mundo que ganó la Selección Española en el Mundial de Sudáfrica 2010 y hacerse fotografías con ella.

figuras de dances, carnavales u hogueras.

Aprovechando la gran afluencia de público, sobre todo del llegado desde la vecina comunidad de Cataluña, el Grupo de Acción Local Fedivalca aprovechó la jornada para promocionar los productos agroalimentarios de la tierra que lleva a cabo a través del programa "Pon Aragón en tu mesa" . Fedivalca costeó la materia prima de dos degustaciones. La primera de ellas tuvo lugar por la mañana, en la cual se guisó una caldereta de ternasco de la zona. La segunda, por la noche, se sirvieron deliciosas y sorprendentes tapas muy elaboradas, también, con los productos agroalimentarios aragoneses de calidad como reyes del sabor. Era la primera ocasión en la que el Grupo de Desarrollo llevaba el "Pon Aragón en tu mesa" a esta fiesta y la apuesta resultó un rotundo éxito. Sobre todo, como han explicado, porque muchos de los visitantes llegaban de Cataluña y este es un turismo que suele realizar, de forma habitual, escapadas de fin de semana a tierras aragonesas. Asimismo, los productos y su inmejorable factura y presentación también se dieron a conocer entre muchos aragoneses residentes en otras comarcas.

El programa del día fue el siguiente:
- A las 10.30 h. Llegada del diablo (el diablo toma La Almunia). Llegada de los diablos y demás personajes.
- 11.30 Salida de cabezudos y gigantes. Corridas de cipotegatos para niños. Desde la Casa de la Cultura, por la plaza España y plaza Jardín hasta la plaza de toros.
- 14 h. Aquelarre gastronómico de diablos.
- 17.30 h. Recepción del resto de diablos y presentaciones en la plaza de toros.
- 20 h. Pasacalles.
- 21.30 Fiesta final en la plaza de toros.

El Encuentro de Diablos está organizado por la Asociación Cultural La Albada de La Almunia cuyo principal cometido fue recuperar el dance en honor de la virgen de Cabañas. Además, editan libros de investigación e historia de la comarca de Valdejalón y la revista "La replaceta".

Espectacular fiesta en La Almunia de Doña Godina. ©Archivo tintaura-Santiago Cabello

Zona Oriental de Huesca
BAJO CINCA - CINCA MEDIO - LA LITERA

JORNADAS EMPRENDE+ Y EL SALÓN DEL EMPRENDEDOR

Las jornadas Emprende+, que impulsó el Centro de Desarrollo Zona Oriental, convocaron a numerosos interesados a finales de mayo en sus tres sesiones en Monzón (día 25), Fraga (día 26) y Binéfar (día 27). Con la colaboración de las tres comarcas de influencia (Cinca Medio, Bajo/Baix Cinca y La Litera), el Ceder trató de fomentar el espíritu emprendedor en el marco del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial. Las jornadas Emprende+ estuvieron abiertas al público en general, con el principal objetivo de fomentar a los emprendedores, ya que se les considera como los principales motores de innovación, competitividad y crecimiento económico y social. El programa incluyó ponencias y talleres, así como las experiencias de diversos emprendedores que contaron cómo lograron ellos poner en marcha sus respectivos negocios.

En primer lugar, la jornada se abrió con expertos del mundo del desarrollo, como José Marco Pérez, director de la Agencia de Cualificaciones Profesionales de Aragón, quien se refirió a temas como la acreditación de competencias como "una oportunidad para mejorar la formación"; o Dioscórides Casquero, director de Infraestructuras y Desarrollo Territorial de la Cámara de Comercio de Zaragoza, quien habló sobre los modelos de franquicia en el medio rural.

En el apartado de talleres, los participantes pudieron participar en sesiones teórico-prácticas, en las que se propusieron multitud de casos prácticos y supuestos empresariales de éxito y fracaso, aderezados con videos y ejercicios de *training indoor*. Alberto Asiaín, de AVD Asesores, se encargó de dirigir estos talleres junto a Sergio Bernués, del área de mercadotecnia de Pymes Consultores. Entre los temas que se trataron, la generación de técnicas de negocio y técnicas de creatividad, los siete pecados capitales del emprendedor o cómo crear modelos de negocio viables.

Y con el emprendedor como figura clave de las jornadas, Emprende+ invitó a algunos de ellos para transmitir que el autoempleo es una oportunidad real. Así, contaron sus experiencias Marcos Barranco, de Biofrutal; Carlos Menal, de panadería Menal; y Belén Castel, de Divertimento, entre otros.

Networking

Binéfar acogió el 28 de septiembre el I Salón del Emprendedor, con una sesión de *networking* en el centro cultural y juvenil de la localidad organizada por el Servicio Comarcal de Desarrollo de La Litera y el Centro de Desarrollo Zona Oriental de Huesca en el marco del proyecto Red de antenas rurales para el empleo, la formación y la dinamización empresarial.

▲ Dos momentos de las jornadas Emprende+.

Con esta cita, se unen en una sola jornada diversas iniciativas dirigidas a los emprendedores, como charlas, un muro de ideas, plaza del asesoramiento en creación con instituciones públicas, entidades financieras y agentes sociales del territorio. Sin duda, el principal atractivo de este Salón del Emprendedor es el *networking*. Se trata de un encuentro informal entre los participantes (emprendedores, empresarios, clientes potenciales, proveedores, estudiantes y otros agentes sociales) con el objetivo de crear contactos entre ellos y posibles vínculos de interés. La actividad establece un tiempo de cuatro minutos por contacto, por lo que en una hora, un participante puede contactar con 15 personas distintas.

En este sentido, Belén Santamaría, técnico de Desarrollo en la Comarca de La Litera, señala que "esta nueva forma de actuar es la mejor manera de establecer una serie de contactos que de otro modo no sería sencillo de llevar a cabo". Por su parte, Estela Hidalgo, técnico de la red de antenas en la oficina del Ceder Oriental, incide en la importancia del *networking*: "El mundo de internet ha cambiado la manera tradicional de hacer negocios y el *networking* empresarial es una fórmula más. Y es que hacer *networking* es algo inevitable, lo practicas aunque no seas consciente en el día a día; consiste en preguntarse para qué, con quién y cómo quieres relacionarte".

Hidalgo abunda en el objetivo de esta nueva fórmula, señalando que "las sesiones pretenden que los participantes ubiquen su empresa en el mapa económico del territorio, conozcan a personas o empresas con las que genera sinergias o colaboraciones a corto plazo o, simplemente, amplíen su red de contactos profesionales".

Tanto la Comarca como el Ceder señalan la característica de que es un salón abierto a todo el mundo y que es "necesario que todos traigan un buen número de tarjetas de visita o cartas de presentación".

FAUSTINO RAMI HACE BALANCE DE LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS

Faustino Rami, presidente del Ceder Oriental.

Faustino Rami, presidente del Centro de Desarrollo Zona Oriental, se despide de su cargo haciendo balance de los últimos cuatro años. Lo primero, destaca el buen ambiente de una junta directiva que siempre ha apoyado los proyectos "con unanimidad".

Desde el inicio del programa, el Ceder ha tramitado un total de 215 proyectos, aunque algunos se han quedado por el camino, bien desestimados por las limitaciones del propio Grupo, bien por la situación económica y la consecuente falta de financiación o viabilidad. En la primera causa, tal y como explica Rami, se encuentra la decisión de la junta directiva de "establecer un límite de 30.000 euros de subvención en dos medidas: la de 'ayuda a la creación y desarrollo de microempresas' y 'fomento de actividades turísticas'. Ahora son las líneas que se ven más afectadas".

En cualquier caso, el Ceder ha aprobado una inversión de casi 11 millones de euros, siendo las ayudas comprometidas de 3.408.564 euros. Y entre los proyectos aprobados priman los productivos (un 59,53%) frente a los no productivos.

Con los Cinco Sentidos

Asimismo, el presidente del Ceder Zona Oriental incide en la apuesta que han hecho con la feria agroalimentaria y turística 'Con los Cinco Sentidos', que "cada año ha aumentado el número de productores" y que, tras sus citas en Monzón en 2010 y Binéfar en 2011, llegará a Fraga al año que viene. La edición de este año tuvo lugar entre los días 17 y 19 de junio, coincidiendo con la feria de la ternera 'Mu' que organiza el Ayuntamiento de Binéfar.

La cita era en el recinto ferial de la Algodonera, en donde se dieron cita un gran número de productores agroalimentarios y de empresas transformadoras, así como empresas de deporte de aventura, alojamientos, restaurantes... No faltaron tampoco las tres comarcas implicadas, que mostraron sus recursos turísticos: centros de interpretación, museos, patrimonio arquitectónico, natural, rutas de senderos, historia...

Entre los aspectos más relevantes, la gran asistencia de público a los diferentes talleres, especialmente los dirigidos a los más pequeños; y a las demostraciones de cocina en directo.

Como destaca Rami, "tras dos ediciones, la feria se ha convertido en referente en cuanto a número de visitantes".

El número de visitantes avala el éxito de la feria 'Con los Cinco Sentidos', impulsada por el Ceder.

ÚLTIMOS PROYECTOS APROBADOS EN EL CEDER

1.- Creación de una empresa dedicada a reparar e instalar máquinas de aire acondicionado a nivel industrial.

2.- Ampliación de naves en la zona de recepción, selección, almacenaje y oficinas en empresa familiar destinada a la producción y servicios agroalimentarios.

3.- Puesta en valor del patrimonio natural y rural de la Comarca del Bajo Cinca-Baix Cinca, y promoción de sus recursos fuera y dentro del territorio.

4.- Taller mecánico para atender la reparación de turismos en un municipio en el que no se ofertaba este servicio.

5.- Incorporación de nuevos equipos en empresa de topografía para obtener mayor precisión en los replanteos de naves, pilares de edificaciones e instalación de elementos realizados a medida.

6.- Comercio minorista multiservicios, destinado a la venta de productos de primera necesidad en una localidad con escasa oferta.

7.- Ampliación de la superficie de exposición y oficinas en una empresa de fabricación y venta de muebles.

8.- Negocio de elaboración y reparto de menús a domicilio para particulares dirigido principalmente a personas mayores que viven solas pero necesitan que este servicio.

9.- Negocio de reparación, zurcido, limpieza y planchado de textiles.

10.- Páginas web para la venta *on line* de productos provenientes de agricultura ecológica y de explotaciones propias aumentando así sus ventas.

11.- Adaptación de un vehículo para isotermo para conservar en perfectas condiciones una nueva línea de productos.

12.- Adaptación de instalaciones con supresión de barreras arquitectónicas y adquisición de mobiliario para academia de idiomas.

Estado de ejecución del programa Leader en Aragón a octubre de 2011

Grupo Leader	Medida						
	111. Información y formación profesional	123. Aumento del valor de los productos agrícolas y forestales	311. Diversificación a actividades no agrícolas	312. Desarrollo de micro-empresas	313. Fomento de actividades turísticas	321. Prestación de servicios básicos	
Cedesor	0,00	117.447,58	189.293,50	353.526,04	849.195,06	236.721,42	
Adefo 5 Villas	10.384,57	59.332,24	0,00	726.782,42	770.648,57	549.564,18	
Somontano	2.714,00	142.910,71	235.110,30	83.195,28	429.731,14	210.457,32	
Asomo	10.070,49	51.540,01	0,00	688.719,96	202.972,54	293.912,18	
Monegros	34.983,32	199.779,79	0,00	517.162,00	300.140,09	288.882,63	
Calatayud	0,00	187.361,32	0,00	503.793,72	519.556,37	429.217,84	
Cedemar	0,00	174.156,41	20.096,59	1.108.756,52	546.210,25	828.331,37	
Jiloca-Gallocanta	0,00	43.619,76	0,00	736.279,53	243.805,52	186.006,66	
Adibama	2.914,20	118.277,82	0,00	598.155,55	378.556,10	134.632,54	
Omezyma	1.552,21	277.876,92	88.527,00	442.688,31	323.487,02	617.888,58	
Asiader	3.661,18	40.591,04	0,00	677.547,39	650.528,01	186.544,59	
Agujama	6.259,96	130.164,27	57.865,78	657.759,27	1.080.387,10	197.559,77	
Fedivalca	9.164,91	242.432,22	29.936,42	325.329,11	255.789,58	353.577,76	
Adrae	0,00	0,00	132.552,54	561.524,79	23.348,29	0,00	
Ofycumi	0,00	0,00	0,00	502.088,82	412.941,35	96.607,03	
Adesho	0,00	326.352,47	144.674,68	602.866,24	1.189.459,93	388.625,38	
Adecobel	13.067,71	80.187,27	100.722,68	433.703,47	244.786,90	348.248,93	
Zona Oriental Huesca	4.809,75	360.395,20	261.664,33	397.386,36	363.308,13	589.483,35	
Adecuara	0,00	29.815,48	35.000,00	429.327,58	302.569,31	232.135,57	
Comarca de Teruel	0,00	160.988,75	0,00	1.081.911,44	616.862,87	441.516,12	
TOTAL	**99.582,30**	**2.743.229,26**	**1.295.443,82**	**11.428.503,80**	**9.704.284,13**	**6.609.913,22**	

Fuente: Dirección General de Desarrollo Rural del Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón

Programa Leader

Resumen de pagos acumulados por Grupos y Submedidas hasta el mes de octubre de 2011

Medida								
	323. Conservación del patrimonio rural	331. Formación e información de agentes económicos	421. Proyectos de cooperación	431. Gastos de funcionamiento de los Grupos	TOTALES	% ejecutado	Previsto Plan Financiero (€)	Pendiente (€)
	351.176,06	30.300,76	12.649,56	432.559,77	2.572.869,75	33%	**7.764.574**	**5.191.704,25**
	89.374,74	13.197,65	44.643,10	395.141,44	2.659.068,91	37%	**7.226.018**	**4.566.949,09**
	147.307,44	29.480,13	53.227,41	333.727,93	1.667.861,66	32%	**5.137.360**	**3.469.498,34**
	82.178,04	30.726,42	23.866,74	509.919,31	1.893.905,69	32%	**5.903.394**	**4.009.488,31**
	174.701,37	38.931,15	58.308,36	298.736,53	1.911.625,24	31%	**6.255.896**	**4.344.270,76**
	206.093,88	19.396,90	26.133,29	302.304,75	2.193.858,07	27%	**8.159.354**	**5.965.495,93**
	259.926,72	127.786,02	34.716,80	457.205,27	3.557.185,95	56%	**6.300.268**	**2.743.082,05**
	175.164,55	115.468,45	99.819,30	276.531,86	1.876.695,63	27%	**6.973.404**	**5.096.708,37**
	287.444,80	68.490,85	99.001,30	288.816,08	1.976.289,24	39%	**5.030.048**	**3.053.758,76**
	320.251,46	48.573,16	88.608,46	429.490,88	2.638.944,00	36%	**7.356.826**	**4.717.882,00**
	517.722,07	62.084,68	17.753,81	223.528,67	2.379.961,44	47%	**5.051.724**	**2.671.762,56**
	173.822,69	75.360,69	37.870,48	378.371,33	2.795.421,34	39%	**7.151.490**	**4.356.068,66**
	135.499,89	44.410,34	21.528,07	277.527,88	1.695.196,18	35%	**4.912.378**	**3.217.181,82**
	0,00	18.851,84	15.881,85	217.923,81	970.083,12	32%	**3.009.054**	**2.038.970,88**
	79.318,40	4.076,43	57.033,04	264.176,83	1.416.241,90	30%	**4.659.722**	**3.243.480,10**
	223.547,36	149.320,75	69.886,61	438.069,67	3.532.803,09	63%	**5.641.630**	**2.108.826,91**
	255.597,08	114.316,60	26.047,95	247.584,05	1.864.262,64	44%	**4.254.574**	**2.390.311,36**
	139.131,97	14.644,80	22.244,38	348.395,56	2.501.463,83	39%	**6.491.246**	**3.989.782,17**
	340.171,98	42.767,43	39.019,06	402.122,53	1.852.928,94	30%	**6.154.196**	**4.301.267,06**
	509.315,23	0,00	8.387,00	355.839,77	3.174.821,18	57%	**5.566.844**	**2.392.022,82**
	4.467.745,73	**1.048.185,05**	**856.626,57**	**6.877.973,92**	**45.131.487,80**	**38%**	**119.000.000**	**73.868.512,20**

Propuesta de Reglamento relativo a todos los instrumentos estructurales de la UE

Resumen para el ciudadano Comisión Europea

¿DE QUÉ SE TRATA?

La Comisión Europea, en sus propuestas para el marco financiero 2014-2020 (presentadas en junio de 2011):

• Decidió que las políticas de cohesión y desarrollo rural y las políticas marítimas y de pesca debían seguir siendo elementos esenciales del paquete financiero 2014-2020, ya que son cruciales para la consecución de los objetivos de la estrategia Europa 2020.

• Propuso que las políticas estructurales se concentrasen en la financiación de un pequeño número de prioridades que están fuertemente ligadas a la estrategia Europa 2020, centrándose en los resultados, vigilando los progresos alcanzados con respecto a los objetivos acordados y simplificando la gestión.

La Comisión propone ahora un Reglamento que abarque todos los instrumentos de financiación de las políticas estructurales.

• La primera parte de la propuesta establece normas comunes que regulan el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), el Fondo Social Europeo (FSE), el Fondo de Cohesión (FC), el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP). Con ello se aumentará la coherencia entre los instrumentos y se favorecerán las sinergias y sus efectos.

• La segunda parte establece normas comunes que regulan los tres fondos que contribuyen en mayor medida a la consecución de los objetivos de la política de cohesión: el Feder, el FSE y el FC.

¿A QUIÉN BENEFICIARÍA Y CÓMO?

• Todos los países y regiones de la UE se beneficiarán de las intervenciones de las políticas estructurales. El importe de las ayudas dependerá del nivel de desarrollo económico de las regiones (PIB per cápita).

¿POR QUÉ MEDIDAS EUROPEAS?

• Con los programas estructurales las prioridades establecidas a escala de la UE se traducen en medidas concretas en los países y regiones de la UE. La participación de todos los niveles administrativos existentes en Europa en la consecución de los objetivos europeos es fundamental para garantizar que estos objetivos se hagan realidad.

• La política de cohesión proporciona bienes públicos europeos esenciales que permiten que los países y regiones de la UE concentren los recursos para mejorar la cohesión económica, social y territorial y cumplir los objetivos Europa 2020.

• En la Unión hay fuertes interdependencias que traspasan las fronteras. La política de cohesión refuerza los vínculos entre las zonas más avanzadas y las rezagadas, así como el efecto de contagio, en este caso beneficioso, entre los centros de crecimiento y las zonas limítrofes.

¿QUÉ CAMBIARÍA EXACTAMENTE?

• La propuesta trata de aumentar la eficacia y la eficiencia de los instrumentos estructurales, que son especialmente importantes en el actual clima económico y fiscal.

• Establecerá un marco estratégico común para el Feder, el FSE, el FC, el Feader y el FEMP que garantice un uso integrado de los fondos para lograr objetivos comunes.

• La Comisión y cada uno de los países de la UE firmarán un contrato de asociación, con lo que el compromiso de todos los países de cumplir los objetivos europeos saldrá reforzado.

• Antes de percibir los fondos, las autoridades deberán demostrar que cuentan con marcos estratégicos, reguladores e institucionales adecuados para garantizar que esos fondos se usen eficazmente. El desembolso de fondos adicionales dependerá de los resultados. Se tomarán medidas para garantizar que la eficacia de los fondos no se vea perjudicada por políticas macrofiscales inadecuadas.

• Cuando sea posible, los procedimientos se simplificarán e informatizarán, y se armonizarán las normas relativas a las condiciones para poder optar a las ayudas de los instrumentos de financiación de la UE. Esta medida contribuirá a reducir los costes.

¿CUÁNDO ENTRARÍA EN VIGOR LA PROPUESTA?

• La propuesta de la Comisión ha de debatirse con los gobiernos de la UE y el Parlamento Europeo. Debería entrar en vigor en 2013.

Este artículo de la Red Española de Desarrollo Rural resume los últimos avances de la Comisión Europea en su diseño de los fondos que intervienen en desarrollo local para el próximo periodo financiero 2014-2020. Estas propuestas de la Comisión Europea podrían ser modificadas durante el proceso legislativo comunitario, por decisiones o acuerdos de las demás instituciones comunitarias que intervienen en él, por la propia Comisión Europea y, principalmente, por el Parlamento Europeo y el Consejo.

La nueva estructura legislativa de los fondos de desarrollo local

Red Española de Desarrollo Rural

INTRODUCCIÓN

Desde principios de año las diferentes DG de la Comisión han ido preparando las primeras propuestas de Reglamento para sus respectivos fondos. Hasta ahora, y al igual que para el periodo actual (2007-2013), las propuestas para el siguiente ciclo presupuestario se basaban en:

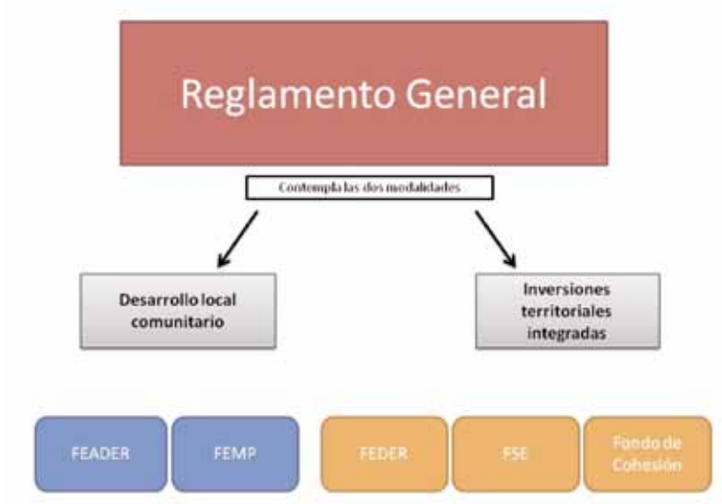
- Para los Fondos Estructurales (FSE, Feder y Fondo de Cohesión): un solo Reglamento General que cubre los tres; y uno específico y uno de implementación para cada uno.

- Dos Reglamentos específicos para Feader y FEMP (antiguo FEP); y un Reglamento de implementación para cada uno.

- Dentro de este marco ha ido avanzando una nueva propuesta que tiene el objetivo de conseguir un Desarrollo Local basado en Leader que sería aplicable a todos los fondos y que lo dotaría de una mayor coordinación entre ellos.

Sin embargo esta situación ha cambiado, ya que desde hace unas semanas las DG de la Comisión han recibido la orden de preparar un Reglamento general que incluya a los cinco fondos (Feder, Feader, FSE, FEMP y Fondo de Cohesión) y que cubra de forma homogénea algunos de los elementos que estaban en los respectivos Reglamentos específicos.

El nuevo Reglamento General, que recordamos cubre los cinco fondos, abre la posibilidad de dos tipos de desarrollo territorial. A pesar de que el más importante es el primero (denominado Desarrollo local comunitario -"community-led local development"), todavía hay que ver cuál, y para qué casos, eligen los Estados miembros.
Así pues, la estructura legislativa quedaría de la siguiente forma:



(Nota: A día de hoy no está todavía claro si se va a poder aplicar la modalidad de inversiones territoriales integradas al Feader y el FEMP)

DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO (Community-led local development):

Está basado en la metodología Leader y la gran novedad es que ahora se abre a todos los fondos. A grandes rasgos, esto implica:

- En primer lugar, estará centrado en territorios específicos a nivel subregional.

- Se implementará a través de grupos de acción local compuestos por representantes de los sectores público y privado. En ningún caso la representación pública podrá exceder el 49% de los derechos de voto.

- Los objetivos y retos de desarrollo para el territorio estarán recogidos en una estrategia de desarrollo local de carácter integrado y multisectorial.

- Dicha estrategia tendrá en cuenta las necesidades y ventajas del territorio en cuestión e incluirá rasgos innovadores en el contexto local, así como actividades de networking y cooperación cuando sea necesario.

- El apoyo de los fondos del Marco Estratégico Común deberá ser coherente y

El método Leader inspira una nueva política europea de desarrollo local comunitario.

a su vez coordinado entre sí. Esto se conseguirá garantizando la coordinación en la construcción de capacidades así como en la selección, aprobación y financiación de las estrategias y de los grupos de desarrollo local.

- Para los casos en los que se determine que la estrategia de desarrollo local seleccionada requiere la participación de más de un fondo distinto se designará un fondo "líder"
- Este fondo "líder" sufragará los gastos de funcionamiento, animación así como las actividades de networking del Grupo.

El Reglamento General continúa detallando el contenido de las estrategias integrales de desarrollo rural así como la composición y las funciones de los Grupos en términos muy parecidos a los de Leader. Asimismo, el Reglamento General también permite otra modalidad de desarrollo territorial denominadas "Inversiones Territoriales Integradas" (en adelante, ITI).

> La Comisión Europea mantiene la aplicación del método Leader en la política de desarrollo rural comunitaria.

INVERSIONES TERRITORIALES INTEGRADAS

Esta modalidad se puede aplicar cuando un territorio pretende utilizar más de un eje prioritario de un fondo o más de un fondo a la vez. La gran diferencia es que la gestión de estas inversiones la lleva a cabo autoridades intermedias que no tienen que seguir los mismos principios de participación del programa Leader.

OTRAS NOVEDADES

- El Reglamento específico del Feder propone que los programas operativos deben destinar al menos un 5% de sus fondos a desarrollo urbano sostenible. Según parece, esta cantidad se podría gestionar de cualquiera de las dos formas descritas anteriormente. Esto quiere decir que podríamos encontrar programas financiados por el Feder gestionados por partenariados similares a los Leader, tanto en los barrios de grandes ciudades como en pequeñas ciudades; y otros programas de inversión en aéreas metropolitanas o grandes ciudades gestionadas por el sector público.

> La Comisión Europea permitirá extender el método Leader al desarrollo urbano sostenible.

LEADER EN EL FEADER

Aún no se conoce lo que quedará de Leader en el Reglamento específico Feader. Sin embargo, la intención de la Comisión es la de reforzar el papel del partenariado y de la estrategia de desarrollo local como herramienta para asegurar que las inversiones correspondan a las necesidades de cada zona. Con este fin el Reglamento explica en mayor detalle la composición y funciones del partenariado así como el contenido de la estrategia de desarrollo.

El texto también pretende extender el uso de Leader a otros territorios. Para ello el Reglamento establece la creación de un "kit de iniciación al Leader" para que aquellas zonas que en el actual periodo presupuestario no utilicen Leader, puedan hacerlo en el siguiente. Dicho kit cubrirá principalmente acciones de construcción de capacidades.

Se insiste en que el partenariado local deber elegir los proyectos, enviándoselos a la autoridad de gestión para que confirme únicamente el cumplimiento de los criterios de elegibilidad.

Otras novedades vienen de la mano de los apartados dedicados a los costes de funcionamiento y de animación. Estos no podrán superar el 25% del presupuesto total. Por su parte, para los adelantos se fija un tope que asciende al 50% de los fondos públicos destinados a costes de funcionamiento.

> Los Estados podrán ampliar la gama de acciones que se pueden abordar mediante Leader.

También se modifica el apartado relativo a las acciones de cooperación. Además de otros grupos Leader, los socios de un proyecto de cooperación podrán ser partenariados público-privados locales de territorios que estén implementando una estrategia de desarrollo local dentro o fuera de la Unión o en un territorio no rural

El Reglamento ofrece la posibilidad de que los Estados miembros incluyan suprogramas temáticos sobre aspectos específicos (por ejemplo: jóvenes agricultores, circuitos cortos, áreas de montaña, etc). También incluye una medida sobre servicios básicos a la población y la renovación de zonas rurales que no necesariamente se ejecutan a través de la metodología Leader.

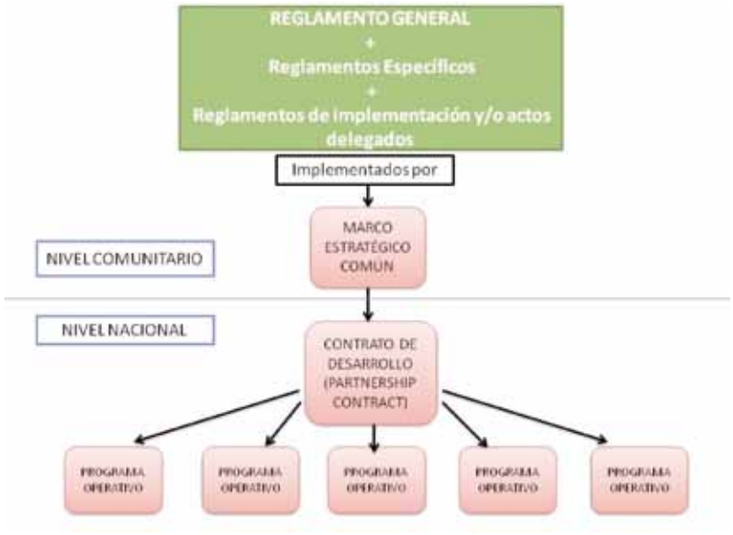
Por último, la nueva regulación fomenta la cooperación ampliándola a actores no relacionados con Leader como por ejemplo clústers, redes y demás agentes de la cadena alimentaria.

INSTRUMENTOS DE IMPLEMENTACIÓN

Estos Reglamentos se aplicarán mediante los siguientes instrumentos:

- Marco Estratégico Común
- Contrato de Desarrollo (Partnership contracts)
- Programas operativos

Antes de pasar a explicar más detenidamente el Marco Estratégico Común y el Contrato de Desarrollo (Partnership contract), cabe señalar que en relación a los actos delegados, y según el nuevo Feader, la Comisión podrá, mediante este tipo de actos, delimitar con mayor detalle tanto el área como la población de los territorios cubiertos por la estrategias.



1. El Marco Estratégico Común:

Siguiendo con el objetivo de promover una implementación coherente de los fondos europeos el nuevo Reglamento propone la creación de un Marco Estratégico Común que traducirá los objetivos y metas de la Comunidad (para un crecimiento inteligente, inclusivo y sostenible) en inversiones prioritarias y áreas objetivo para los fondos Feder, Feader, FSE, Fondo de Cohesión y el nuevo FEMP. Más en concreto, este nuevo marco establecerá:

- Tal y como ya se ha dicho: las inversiones prioritarias así como las áreas "objetivo" para cada una de las prioridades comunitarias.

- Los principales retos territoriales para las áreas urbanas, rurales y costeras, así como para aquellas áreas con rasgos territoriales particulares.

- Los principios horizontales y objetivos políticos para la implementación del Feader, Feder, Cohesión, FSE y FEMP.

- Las prioridades para las actividades de cooperación territorial en aquellos fondos que corresponda. Esto se hará teniendo en cuenta las estrategias macrorregionales y marítimas existentes.

- Mecanismos de coordinación y coherencia entre los cinco fondos mencionados y el resto de políticas e instrumentos comunitarios, incluyendo aquellos mecanismos externos de cooperación.

2. El Contrato de Desarrollo (Partnership Contract)

La nueva regulación recoge que cada Estado miembro deberá preparar un Contrato de Desarrollo (Partnership Contract) para el periodo 2014-2020. Dicho documento abarcará todo el apoyo que los cinco fondos presten al Estado miembro en cuestión. Este contrato será evaluado y aprobado por la Comisión a través de un "acto de implementación" en el plazo de seis meses desde el envío de la propuesta por parte del Estado miembro.

A grandes rasgos, el contrato incluirá:

2.1.- Los mecanismos de coordinación para el desarrollo territorial, incluyendo:

a) los mecanismos a nivel nacional y regional que aseguren la coordinación entre los cinco fondos así como con los demás instrumentos principales establecidos por la Comunidad, incluido el Banco Europeo de Inversión.

b) los acuerdos que garanticen un uso integrado de los cinco fondos en el desarrollo territorial de todos los tipos de áreas: urbanas, rurales, costeras y territorios con rasgos particulares.

2.2.- Las estrategias integradas que traten las necesidades específicas de aquellas áreas más afectadas por la pobreza o que plasmen las prioridades de aquellos grupos con más alto riesgo de discriminación o exclusión. Se deberán incluir las cantidades indicativas asignadas de cada uno de los fondos.

2.3.- Acuerdos que aseguren una correcta implementación. Grosso modo, en este punto se deberá aportar una síntesis de los "hitos" establecidos en los programas operacionales (así como la metodología y los principios más importantes que se apliquen).

Se entiende por lo tanto, que el Contrato de Desarrollo especificará la prioridad que se da a los distintos tipos de territorio donde se va aplicar el desarrollo local comunitario así como el presupuesto dedicado a cada uno y en el caso de utilizar varios fondos, la determinación del fondo "líder". Es previsible que estos sean el Feader en la mayor parte de las zonas rurales pero que los grupos podrán además gestionar fondos Feder, FSE y FEMP para poner en marcha su estrategia de desarrollo.

CALENDARIO LEGISLATIVO PREVISTO

	Otoño 2011	Mediados de 2012	2013	2013-2014	Finales de 2015
Reglamentos Básicos	Adopción por la Comisión		Aprobación por Codecisión		
Marco Estratégico Común	Comunicación		Aprobación por Codecisión		
Reglamentos de Implementación				Adopción por la Comisión	
Contrato de Desarrollo			Negociación	Negociación para adopción	
Programas Operativos			Negociación	Negociación de adopción	
Selección de Grupos					Finalización

La Comisión Europea propone una “nueva asociación entre Europa y los agricultores”

La PAC reformada, según la Comisión Europea, permitirá fomentar la innovación y consolidar la competitividad económica y ecológica del sector agrario, luchar contra el cambio climático y apoyar el empleo y el crecimiento. También contribuirá de manera decisiva a la estrategia Europa 2020

Los diez puntos fundamentales de la propuesta de reforma

1) AYUDAS A LA RENTA MEJOR ORIENTADAS PARA DINAMIZAR EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO

La Comisión propone que las ayudas básicas a la renta solo se concedan a agricultores en activo. Disminuirán a partir de 150.000 euros y no podrá superar los 300.000 euros por explotación y año, teniendo en cuenta el número de puestos de trabajo que creen las explotaciones. Y se repartirán de forma más equitativa entre agricultores, regiones y Estados miembros.

2) INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE CRISIS MÁS DINÁMICOS Y MEJOR ADAPTADOS PARA HACER FRENTE A LOS NUEVOS RETOS ECONÓMICOS

La Comisión propone crear redes de seguridad más eficaces y dinámicas para los sectores más expuestos (intervención pública y almacenamiento privado) y que se fomente la creación de seguros y mutualidades.

3) UN PAGO «ECOLÓGICO» PARA PRESERVAR LA PRODUCTIVIDAD A LARGO PLAZO Y LOS ECOSISTEMAS

Para consolidar la sostenibilidad ecológica del sector agrario la Comisión propone destinar el 30% de los pagos directos a prácticas que permitan un uso óptimo de los recursos naturales, como la diversificación de los cultivos, el mantenimiento de los pastos permanentes y la conservación de las reservas ecológicas y de los paisajes.

4) INVERSIONES SUPLEMENTARIAS EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Para crear una agricultura del conocimiento y competitiva, la Comisión propone duplicar el presupuesto de investigación e innovación agronómica y para la aplicación práctica de sus resultados.

5) UNA CADENA ALIMENTARIA MÁS COMPETITIVA Y EQUILIBRADA

Para consolidar la situación de los agricultores, la Comisión propone apoyar las organizaciones de productores e interprofesionales y fomentar los circuitos cortos de comercialización.

6) ESTÍMULO DE LAS MEDIDAS AGROAMBIENTALES

La Comisión propone que la conservación y la recuperación de los ecosistemas y la lucha contra el cambio climático, así como el uso eficaz de los recursos, sean dos de las seis prioridades de la política de desarrollo rural.

7) FACILITAR LA INSTALACIÓN DE JÓVENES AGRICULTORES

Para apoyar la creación de empleo y estimular que los jóvenes se dediquen a la agricultura, la Comisión propone crear una nueva ayuda a la instalación para agricultores de menos de 40 años durante los cinco primeros años.

8) ESTÍMULO DEL EMPLEO RURAL Y DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL

Para fomentar el empleo y el espíritu empresarial, la Comisión propone medidas para estimular la actividad económica en las zonas rurales y alentar el desarrollo local. Por ejemplo, se creará un paquete inicial para apoyar proyectos de microempresas con una financiación de hasta 70.000 euros en cinco años. Se reforzarán los grupos de acción local Leader.

9) TENER MEJOR EN CUENTA LAS ZONAS FRÁGILES

La Comisión ofrece a los Estados miembros la posibilidad de ayudar en mayor medida a los agricultores de zonas con desventajas naturales ofreciéndoles una compensación suplementaria a añadir a las demás de la política de desarrollo rural.

10) UNA PAC MÁS SIMPLE Y EFICAZ

La Comisión propone simplificar varios mecanismos de la PAC, sobre todo las normas de condicionalidad y los sistemas de control y las ayudas a los pequeños agricultores. Se creará para estos una ayuda de 500 a 1.000 euros por explotación y año. Se alentará la transferencia de tierras por pequeños agricultores que cesen en su actividad agraria a otros agricultores que deseen reestructurar sus explotaciones.

Extracto de la propuesta de Reglamento de la Comisión Europea para la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y Leader

EL CONTEXTO

La propuesta de la Comisión de marco financiero plurianual (MFP) para 2014-2020 delimita el marco presupuestario y las orientaciones para la Política Agrícola Común (PAC). Sobre esta base, la Comisión presenta en un conjunto de Reglamentos el marco legislativo para la PAC 2014-2020.

Las propuestas de reforma se basan en la Comunicación sobre la PAC en el horizonte de 2020 que esboza las opciones políticas para responder a los futuros desafíos de la agricultura y las zonas rurales y cumplir los objetivos de la PAC: 1) la producción viable de alimentos; 2) la gestión sostenible de los recursos naturales y medidas en favor del clima; y 3) el desarrollo territorial equilibrado. Estas orientaciones de reforma fueron ampliamente respaldadas en el debate interinstitucional y en la consulta a las partes.

Un tema común que surgió durante este proceso fue el mantenimiento de la estructura de la PAC en torno a dos pilares con instrumentos complementarios para conseguir los mismos objetivos. El primer pilar abarca los pagos directos y las medidas de mercado y el segundo pilar abarca el desarrollo rural con programas plurianuales cofinanciados por los Estados miembros sobre un marco común.

La propuesta de MFP prevé que la PAC se mantenga en términos nominales en su nivel de 2013 con un énfasis en la obtención de resultados en las prioridades clave de la UE. Los pagos directos deben promover la producción sostenible mediante la asignación del 30% de su dotación presupuestaria a medidas obligatorias beneficiosas para el clima y el medio ambiente. Los niveles de pago deben converger progresivamente y los pagos a los grandes beneficiarios deben someterse a una limitación progresiva.

El desarrollo rural debe integrarse en un Marco Estratégico Común (MEC) con otros fondos de la UE de gestión compartida, con un enfoque reforzado hacia los resultados y con condiciones más claras y mejoradas.

ALGUNOS ELEMENTOS JURÍDICOS DE LA PROPUESTA

El Reglamento de desarrollo rural sigue el mismo enfoque estratégico del período actual para potenciarlo, entre otras cosas, fijando a escala de la UE prioridades comunes (con indicadores de objetivos) y realizando algunas adaptaciones.

Se ha reducido la lista de medidas específicas y no se considera conveniente agruparlas por ejes. Se crea una medida específica para la agricultura ecológica, se incorpora una nueva delimitación de zonas con limitaciones naturales específicas y se mejoran las ayudas a proyectos medioambientalmente conjuntos.

Se refuerza y amplía significativamente la actual medida de cooperación, dando cabida en ella a una amplia gama de tipos de cooperación (económica, medioambiental y social) entre un extenso elenco de beneficiarios posibles. Ahora, engloba explícitamente los proyectos piloto y la cooperación interregional y transnacional. La iniciativa Leader y el trabajo a través de redes seguirán teniendo un papel decisivo, especialmente en lo que se refiere a desarrollo rural y difusión de innovaciones. La ayuda de Leader será coherente y se coordinará con la ayuda al desarrollo local procedente de otros fondos de la UE de gestión compartida.

La Comisión considera que el enfoque Leader ha demostrado su utilidad a lo largo de los años para el desarrollo rural, que debe mantenerse en el futuro y que su aplicación debe seguir siendo obligatoria para todos los programas de desarrollo rural.

Para garantizar que las estrategias de desarrollo local se aplican a un nivel territorial adecuado, la Comisión podrá adoptar actos referentes a la fijación de criterios de población de la zona cubierta por cada estrategia y los costes elegibles de preparación y promoción.

El apoyo del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) a Leader debe englobar todos los aspectos de la preparación y aplicación de las estrategias de desarrollo local y del funcionamiento de los grupos de acción local, así como la cooperación entre territorios y grupos que llevan a cabo un desarrollo local ascendente y de ámbito colectivo. Para los socios de zonas rurales que aún no aplican Leader la Comisión financiará un «kit de inicio Leader».

ARTÍCULOS ESPECÍFICOS SOBRE LEADER

Artículo 8

Subprogramas temáticos

1. Los Estados miembros podrán incluir en sus programas de desarrollo rural subprogramas temáticos que contribuyan a las prioridades de desarrollo rural de la Unión y estén dirigidos a resolver necesidades específicas, particularmente en lo tocante a:

a) los jóvenes agricultores;

b) las pequeñas explotaciones agrícolas contempladas en el artículo 20, apartado 2;

c) las zonas de montaña contempladas en el artículo 33, apartado 2;

d) las cadenas de distribución cortas.

En el anexo III figura una lista indicativa de medidas y tipos de operaciones de especial relevancia para los subprogramas temáticos.

2. Los subprogramas temáticos también podrán consagrarse a necesidades específicas ligadas a la reestructuración de sectores agrícolas que tengan una incidencia significativa en el desarrollo de una zona rural dada.

3. Los porcentajes de ayuda establecidos en el anexo I podrán aumentarse 10 puntos porcentuales para las operaciones que reciban ayuda a través de subprogramas temáticos dirigidos a las pequeñas explotaciones agrícolas y a cadenas de distribución cortas. En el caso de los jóvenes agricultores y las zonas de montaña, los porcentajes máximos de ayuda podrán incrementarse según lo dispuesto en el anexo I. No obstante, el porcentaje máximo de ayuda combinado no podrá ser superior al 90 %.

Artículo 42

Grupos de acción local de LEADER

1. Además de las tareas mencionadas en el artículo 30 del Reglamento (UE) nº [CSF/2012], los grupos de acción local también podrán desempeñar tareas suplementarias delegadas en ellos por la autoridad de gestión o el organismo pagador.

2. Los grupos de acción local podrán solicitar el pago de un anticipo de los organismos pagadores competentes si tal posibilidad está incluida en el programa de desarrollo rural. El importe de los anticipos no podrá superar el 50% de la ayuda pública destinada los costes de funcionamiento y animación.

Artículo 43

Ayuda preparatoria

1. La ayuda prevista en el artículo 31, letra a), del Reglamento (UE) nº [CSF/2012] abarcará:

a) un «kit básico de LEADER» consistente en actividades de capacitación destinadas a los grupos que no hayan aplicado LEADER en el período de programación 2007-2013 y ayudas para pequeños proyectos piloto;

b) actividades de capacitación, formación y trabajo en red con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local.

2. La Comisión estará facultada para adoptar actos delegados de conformidad con el artículo 90 en los que se determinen los costes subvencionables de las actividades mencionadas en el apartado 1.

Artículo 44

Actividades de cooperación en el marco de LEADER

1. La ayuda prevista en el artículo 31, letra c), del Reglamento (UE) nº [CSF/2012] se concederá:

a) a proyectos de cooperación interterritorial o transnacional; se entenderá por «cooperación interterritorial» la cooperación dentro de un determinado Estado miembro; se entenderá por «cooperación transnacional» la cooperación entre territorios de distintos Estados miembros y la cooperación con territorios de terceros países;

b) para asistencia técnica preparatoria de proyectos de cooperación interterritorial o transnacional, siempre que los grupos de acción local puedan demostrar que tienen prevista la ejecución de un proyecto concreto.

2. Aparte de otros grupos de acción local, los miembros de un grupo de acción local en el marco del FEADER podrán ser:

a) asociaciones público-privadas locales de territorios rurales que apliquen una estrategia de desarrollo local dentro o fuera de la Unión;

b) asociaciones público-privadas locales de territorios no rurales que apliquen una estrategia de desarrollo local.

3. En los casos en que los proyectos de cooperación no sean seleccionados por los grupos de acción local, los Estados miembros implantarán un sistema de presentación permanente de propuestas de proyectos de cooperación. Los Estados miembros publicarán los procedimientos administrativos nacionales o regionales para la selección de proyectos de cooperación transnacional y una lista de los costes subvencionables a más tardar dos años después de la fecha de aprobación de sus programas de desarrollo rural.

Se procederá a la aprobación de los proyectos de cooperación a más tardar cuatro meses después de la fecha de presentación del proyecto.

4. Los Estados miembros notificarán a la Comisión los proyectos de cooperación transnacional aprobados.

Artículo 45

Costes de funcionamiento y animación

1. Los costes de funcionamiento contemplados en el artículo 31, letra d), del Reglamento (UE) nº [CSF/2012] estarán vinculados a la gestión de la estrategia de desarrollo local aplicada a través del grupo de acción local.

2. Los costes de animación en el territorio a que se refiere el artículo 31, letra d), del Reglamento (UE) nº [CSF/2012] corresponderán a actividades informativas sobre la estrategia de desarrollo local , así como a tareas de elaboración de proyectos.

3. La Comisión estará facultada para adoptar actos delegados de conformidad con el artículo 90 en los que se determinen los costes subvencionables de las actividades mencionadas en el apartado 2.

Artículo 65

Contribución del Fondo

1. La decisión por la que se adopte un determinado programa de desarrollo rural fijará la contribución máxima del FEADER al programa. La decisión especificará claramente, en caso necesario, los créditos asignados a las regiones menos desarrolladas.

2. La contribución del FEADER se calculará a partir del importe del gasto público subvencionable.

3. Los programas de desarrollo rural establecerán un porcentaje único de contribución del FEADER aplicable a todas las medidas. Cuando proceda, se establecerá un porcentaje de contribución del FEADER separado con respecto a las regiones menos desarrolladas, las regiones ultraperiféricas y las islas menores del Mar Egeo en la acepción del Reglamento (CEE) nº 2019/93. La contribución máxima del FEADER ascenderá:

a) al 85 % del gasto público subvencionable en las regiones menos desarrolladas, las regiones ultraperiféricas y las islas menores del Mar Egeo en la acepción del Reglamento (CEE) nº 2019/93;

b) al 50 % del gasto público subvencionable en las demás regiones.

El porcentaje mínimo de la contribución del FEADER será del 20 %.

4. No obstante lo dispuesto en el apartado 3, la contribución máxima del FEADER ascenderá:

a) al 80 % en lo que respecta a las medidas mencionadas en los artículos 15, 28 y 36, al desarrollo local en el marco de LEADER a que se hace referencia en el artículo 28 del Reglamento (UE) nº [CSF/2012], y a las operaciones reguladas por el artículo 20, apartado 1, letra a), inciso i); podrá incrementarse hasta el 90 % en el caso de los programas de las regiones menos desarrolladas, las regiones ultraperiféricas y las islas menores del Mar Egeo en la acepción del Reglamento (CEE) nº 2019/93;

b) al 100 % en lo que respecta a las operaciones financiadas al amparo del artículo 66.

5. Al menos el 5 % de la contribución total del FEADER al programa de desarrollo rural se reservará a LEADER.

6. Los gastos cofinanciados por el FEADER no serán cofinanciados mediante la contribución de los Fondos Estructurales, del Fondo de Cohesión o de cualquier otro instrumento financiero de la Unión.

7. En lo que atañe a las ayudas a las empresas, los gastos públicos se ajustarán a los límites establecidos para las ayudas estatales, salvo que el presente Reglamento disponga lo contrario.

ANEXO III

Lista indicativa de medidas y operaciones de especial relevancia para los subprogramas temáticos contemplados en el artículo 8.

Jóvenes agricultores:

Ayuda destinada a la creación de empresas para los jóvenes agricultores que se establecen por primera vez en una explotación agrícola.

Inversión en activos físicos.

Transferencia de conocimientos y actividades de información.

Servicios de asesoramiento, gestión y sustitución destinados a las explotaciones agrícolas.

Cooperación.

Inversión en actividades no agrícolas.

Pequeñas explotaciones:

Ayuda destinada a la creación de empresas para el desarrollo de pequeñas explotaciones.

Inversión en activos físicos.

Regímenes de calidad para productos agrícolas y alimenticios.

Transferencia de conocimientos y actividades de información.

Servicios de asesoramiento, gestión y sustitución destinados a las explotaciones agrícolas.

Cooperación.

Inversión en actividades no agrícolas.

Creación de agrupaciones de productores.

Iniciativa LEADER.

Zonas montañosas:

- Ayudas a zonas con limitaciones naturales u otras limitaciones específicas.

- Operaciones agroambientales.

- Cooperación.

- Inversión en activos físicos.

- Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresariales en zonas rurales.

- Regímenes de calidad para productos agrícolas y alimenticios.

- Establecimientos de sistemas agroforestales.

Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales.

Transferencia de conocimientos y actividades de información.

Servicios de asesoramiento, gestión y sustitución destinados a las explotaciones agrícolas.

Creación de agrupaciones de productores.

Iniciativa LEADER.

Cadenas de distribución cortas:

Cooperación.

Creación de agrupaciones de productores.

Iniciativa LEADER.

Regímenes de calidad para productos agrícolas y alimenticios.

Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales.

Inversión en activos físicos.

Transferencia de conocimientos y actividades de información.

Servicios de asesoramiento, gestión y sustitución destinados a las explotaciones agrícolas.

Por su interés, reflejamos el artículo 65, cuya aplicación supera el ámbito de Leader pero no excluye de su participación en él a los Grupos Leader

Artículo 36

Cooperación

1. La ayuda prevista en el marco de la presente medida fomentará ciertas formas de cooperación entre al menos dos entidades, en particular:

a) planteamientos de cooperación entre diversos agentes de la cadena agroalimentaria y el sector forestal de la Unión, y entre otros agentes que contribuyan al logro de los objetivos y prioridades de la política de desarrollo rural, incluidas las organizaciones interprofesionales;

b) la creación de grupos y redes;

c) la creación y el funcionamiento de grupos operativos de la AEI en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas mencionada en el artículo 62.

2. La cooperación contemplada en el apartado 1 estará relacionada, en particular, con los siguientes aspectos:

a) los proyectos piloto;

b) el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en los sectores agrícola, alimentario y forestal; ES 64 ES

c) la cooperación entre pequeños agentes para organizar procesos comunes de trabajo y compartir instalaciones y recursos;

d) la cooperación horizontal y vertical entre los agentes de la cadena de distribución con miras a implantar plataformas logísticas que promuevan las cadenas de distribución cortas y los mercados locales;

e) las actividades de promoción en contextos locales con miras al desarrollo de cadenas de distribución cortas y mercados locales;

f) intervenciones conjuntas emprendidas para atenuar o adaptar el cambio climático;

g) planteamientos colectivos con respecto a proyectos medioambientales y prácticas medioambientales en curso;

h) la cooperación horizontal y vertical entre los agentes de la cadena de distribución en la producción sostenible de biomasa destinada a la elaboración de alimentos, la producción de energía y los procesos industriales;

i) la aplicación, en particular por parte de asociaciones público-privadas distintas de las definidas en el artículo 28, apartado 1, letra b), del Reglamento (UE) nº [CSF/2012], de estrategias de desarrollo local centradas en una o varias prioridades de la Unión en el ámbito del desarrollo rural;

j) la elaboración de planes de gestión forestal o instrumentos equivalentes.

3. La ayuda prevista en el apartado 1, letra b), se concederá únicamente a grupos y redes nuevos y a los que inicien una actividad nueva para ellos.

La ayuda para las operaciones contempladas en el apartado 2, letra b), también podrá concederse a particulares, cuando se prevea esta posibilidad en el programa de desarrollo rural.

4. Los resultados de los proyectos piloto y operaciones de particulares a que se refiere el apartado 2, letra b), deberán divulgarse.

5. Los siguientes costes, relativos a las formas de cooperación mencionadas en el apartado 1, podrán optar a la ayuda prevista en el marco de la presente medida:

a) estudios de la zona de que se trate, estudios de viabilidad y costes de elaboración de un plan empresarial o de un plan de gestión forestal o instrumento equivalente, o una estrategia de desarrollo local distinta de la contemplada en el artículo 29 del Reglamento (UE) nº [CSF/2012];

b) actividades de animación realizadas en la zona de que se trate para hacer posible un proyecto territorial colectivo; en el caso de los grupos, las actividades de animación también podrán consistir en la organización de cursos de formación y redes entre los miembros, y la captación de nuevos miembros; ES 65 ES

c) gastos de funcionamiento de las actividades de cooperación;

d) costes directos de proyectos específicos vinculados a la ejecución del plan empresarial, una estrategia de desarrollo local distinta de la contemplada en el artículo 29 del Reglamento (UE) nº [CSF/2012] o una actuación centrada en la innovación;

e) costes de las actividades de promoción.

6. Cuando se lleve a la práctica un plan empresarial, un plan de gestión forestal o instrumento equivalente o una estrategia de desarrollo, los Estados miembros podrán conceder la ayuda en forma de importe global que cubra los gastos de cooperación y los costes de los proyectos realizados o subvencionar tan solo los costes de cooperación y destinar fondos de otras medidas u otros fondos de la Unión a la realización del proyecto.

7. También podrá subvencionarse la cooperación entre agentes de diferentes regiones o Estados miembros.

8. La ayuda se limitará a un período máximo de siete años, con excepción, en casos debidamente justificados, de las actividades medioambientales colectivas.

9. La cooperación en el marco de la presente medida podrá combinarse con proyectos subvencionados por fondos de la Unión distintos del FEADER en el mismo territorio. Los Estados miembros velarán por que la compensación no sea excesiva como consecuencia de la combinación de esta medida y otros instrumentos de ayuda nacionales o de la Unión.

10. La Comisión estará facultada para adoptar actos delegados de conformidad con el artículo 90 en los que se precisen las características de los proyectos piloto, los grupos, las redes, las cadenas de distribución cortas y los mercados locales que podrán ser subvencionables, así como las condiciones para la concesión de ayudas a los tipos de operaciones enumerados en el apartado 2.

http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/legal-proposals/com627/627_es.pdf

RADR ESTRENA SU NUEVA SEDE

La Red Aragonesa de Desarrollo Rural trasladó sus oficinas en julio pasado a la nueva sede sita junto a la plaza san Miguel de Zaragoza, en la calle Antonio Agustín, 5, bajo.

RENOVACIÓN DE JUNTAS DIRECTIVAS DE LOS GRUPOS

Durante estos meses se está sucediendo en buena parte de los Grupos de Desarrollo Rural Leader, conforme a sus estatutos como asociaciones sin ánimo de lucro, la renovación parcial o total de sus órganos directivos, principalmente de los representantes de las entidades locales en los Grupos.

LIQUIDACIÓN DE LEADER+

El Gobierno de Aragón comunicó recientemente a los Grupos Leader+ que recibió de la Comisión Europea la carta de cierre de este programa.

Así, cuatro años después de su final en 2008, los servicios del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente han procedido a calcular el importe que le corresponde a cada Grupo de Acción Local. En el cálculo, además del Feoga-Orientación. DGA incluyó los importes aportados en exceso por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente y por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Tras la conformidad del saldo por el Grupo, el MARM procederá al pago, a partir de cuya fecha se inicia un periodo de tres años durante el cual los responsables de la gestión tendrán a disposición de la Comisión Europea todos los justificantes relativos a los gastos y a los controles correspondientes al programa.

Cartel de las jornadas de Emprendedores en la Comunidad de Teruel.

Cartel de las jornadas de Emprendedores de la Zona Oriental de Huesca.

MIGUEL VALLS, UN ENTUSIASTA DEL MEDIO RURAL

El desarrollo de los proyectos depende de la voluntad de las personas. Entre las personas que han hecho posible la visión y la misión de los proyectos de desarrollo local en Aragón se encuentra Miguel Valls. Desde su puesto de Director General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón ha estado siempre atento a las inquietudes y necesidades, apoyando y empujando los proyectos para que vieran la luz. Su jubilación es el motivo por el que desde estas líneas queremos agradecerle todo ese entusiasmo que ha derrochado durante estos años.

RED DE ANTENAS RURALES PARA EL EMPLEO, LA FORMACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

Informe de resultados

Cooperando ganamos entre todos

Uno de los principales objetivos del proyecto era reunir a las entidades que trabajan en los temas propios del proyecto en el medio rural. Estas entidades han sido los Grupos Leader, el Inaem y los agentes de desarrollo local, las cámaras de comercio, los sindicatos, las asociaciones de empresarios rurales, diversas entidades de formación, como institutos y centros de formación profesional, ayuntamientos y comarcas, etc. Entre todos se han constituido 26 mesas o grupos de trabajo que se han reunido en 43 ocasiones y en las que han participado más de 400 personas de 350 entidades. Gracias al contacto entre estos agentes se ha mejorado la comunicación y la coordinación entre las entidades, se han detectado necesidades de formación, se han intercambiado experiencias y se han emprendido multitud de acciones formativas.

Así, se han contabilizado más de 3.500 intercambios de información con agentes de programas de formación y otros recursos para el empleo. Gracias a estas relaciones, en el marco del proyecto, se ha podido extraer información para realizar diagnósticos territoriales y crear un banco de recursos formativos. Además, se han intercambiado experiencias y difundido acciones y servicios, y se han organizado acciones formativas para el autoempleo y para la edición de materiales comunes.

Otro de los resultados ha sido la elaboración de 32 diagnósticos de empleo y formación. Y en la web del proyecto, http://aragonrural.org/reddeantenas/, se han introducido más de 1.400 recursos formativos, una Guía de gestión empresarial del empresario rural y un informe de buenas prácticas.

La comunicación entre los agentes de la formación y el empleo en el medio rural ha permitido elaborar un Plan de fomento del espíritu emprendedor en los territorios Leader de Aragón, 21 planes formativos territoriales para autónomos y microempresas y 21 planes de apoyo a eventos socio-económicos.

Y con las nuevas tecnologías

En algunos territorios la información y los recursos se han compartido mediante nuevas tecnologías como Google Docs y sesiones en línea. Y varios Grupos han utilizado Google Docs con miembros de las mesas o han creado blogs, plataformas informativas o boletines para difundir, por ejemplo, la oferta formativa del territorio en el que actúan.

Pero el uso de las redes sociales se ha centrado en la creación de 21 perfiles en Facebook en los que se han introducido más de 1.800 publicaciones (noticias, eventos, ofertas, etc.) y a los que se han agregado 7.000 usuarios. Por otra parte, el proyecto ha tenido 327 impactos en los medios de comunicación escrita.

Talleres de dinamización empresarial, fomento del emprendimiento y búsqueda de empleo

En los 20 Grupos Leader se han organizado 38 talleres activos de búsqueda de empleo a los que han asistido 693 personas y se ha informado a 924 personas para buscar empleo. Además, se han organizado 58 acciones formativas concretas para el autoempleo que han contado con 1.973 participantes y tres seminarios de dinamización empresarial en Bielsa, Ejea de los Caballeros y Sariñena.

Además de estos, que figuran en la lista adjunta, se han organizado, promocionado y apoyado 276 eventos socio-económicos en los que han participado casi 50.000 personas.

TALLERES ACTIVOS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

- Autoempleo y búsqueda de empleo, Belchite, 24-02-11
- 2 charlas taller de sensibilización para el autoempleo, Barbastro, 5 y 6-04-11.
- Colaboración con el Plan Fija, Cariñena, 12-04-11.
- Charla taller de sensibilización para el autoempleo, Barbastro, 17-05-11.
- Recursos formativos en las Cuencas Mineras, Utrillas, 08-06-11.
- Formación para emprender: Talleres de empleo para emprendedores y otras políticas de formación para el empleo, Molinos, 08-06-11.
- Taller activo de búsqueda de empleo, Tramacastilla, 17-06-11.
- Talleres de búsqueda de empleo, Pina de Ebro, 24-06-11.
- Taller Autoliderazgo: desarrollo de competencias para el empleo, Tarazona, 27-06-11.
- Taller de formación y orientación profesional para el empleo y autoempleo, Utrillas, 27-06-11.
- Taller Autoliderazgo: desarrollo de competencias para el empleo, Borja, 04-07-11.
- Taller de entrevista de trabajo, Caspe, 07-07-11.
- Taller Cómo preparar el currículo y la entrevista de trabajo, Tarazona, 25-07-11.
- Taller Cómo preparar el currículo y la entrevista de trabajo, Borja, 28-07-11.
- Diseña tu futuro laboral en la zona, Leciñena, 01-09-11.
- Autogestión y marketing personal para desempleados, Tardienta, 08-09-11.
- Nuevas Tecnologías aplicadas a la búsqueda de empleo, Tramacastilla, 08-09-11.
- Taller Herramientas para adaptarse a los cambios actuales: Reinvéntate profesionalmente, Tarazona, 12-09-11.
- La Ribagorza se mueve... Recursos para la búsqueda de un mejor futuro laboral, Graus, Secastilla, Benasque, Castejón de Sos y Benabarre, 14 a 17-06-11.
- Taller Herramientas para adaptarse a los cambios actuales: Reinvéntate profesionalmente, Borja, 15-09-11.
- Charlas informativas para desempleados, Robres, Leciñena, Sariñena. Sena, Lanaja, Villanueva de Sijena, Lalueza y Tardienta, 15, 20, 23, 27 y 29-09-11.

- Talleres de búsqueda de empleo, Calatayud, 19-09-11.
- Búsqueda de Empleo 2.0, Andorra, 19 y 20-09-11.
- Servicios comarcales para el empleo y autoempleo. Oficina electrónica del Inaem, Leciñena, 20-09-11.
- Talleres de búsqueda de empleo, Ejea de los Caballeros, 21-09-11.
- Ciclo de talleres: Explorar los empleos y oportunidades de futuro, Barbastro, 26 y 28-09-11 y 3 y 4-10-11.
- Taller de RRSS y oportunidades laborales, Calamocha, 28 y 29-09-11.

ACCIONES FORMATIVAS:

- XV Jornadas sobre economía, comercio y administración de empresas, Gúdar-Javalambre, 16-02-11.
- Jornadas de Emprendedores Sierra de Albarracín: Desarrollo y empleo en zonas rurales, Tramacastilla, 8 y 15-03-11.
- Emprender desde la Escuela, Híjar, 16-03-11 y 07-04-11.
- Dinamización empresarial, gestión sostenible y RSE: Concepto, Experiencias y factores de éxito, Valderrobres, 01-04-11.
- ¿Qué quiero ser de mayor? No sé, pero me gustaría quedarme aquí, Mora de Rubielos, 15-04-11.
- Generación de ideas de negocio y técnicas de creatividad, Illueca, 28-04-11.
- Reinventando los sectores tradicionales: claves para sobrevivir en los nuevos mercados, Calatayud, 03-05-11.
- ¿Qué quiero ser de mayor? No sé, pero me gustaría quedarme aquí, Tramacastilla, 07-05-11.
- I Jornadas de Emprendedores Comarca Comunidad de Teruel, Teruel, Cella, Villarquemado, Cedrillas y Perales del Alfambra; 9, 10, 11 y 12-05-11.
- Jornadas formativas para emprendedores, Calatayud, 9 a 19-05-11.
- Talleres de asesoramiento a emprendedores, Calamocha, 13 a 17-05-11.
- Reinventando los sectores tradicionales: claves para sobrevivir en los nuevos mercados, Lécera, 14-05-11.
- Jornadas de Emprendedores en el Somontano: creatividad y autoempleo, Barbastro; 14, 24 y 25-05-11.
- Emprende +: Jornadas para emprendedores en el Bajo Cinca, Cinca Medio y La Litera; Monzón, Fraga, Binéfar y Tamarite de Litera; 25, 26 y 27-05-11 y 06-06-11.
- Creación de empresas de mujeres en el medio rural, Almonacid de Cuba, 30-05 a 17-06-11.
- ¿Qué quiero ser de mayor? No sé, pero me gustaría quedarme aquí, Cariñena, 30-05-11.
- Jornadas de aplicaciones prácticas para el emprendedor: cómo tener presencia en la red y mejorar sus técnicas de comunicación, Daroca, 31-05-11, 1, 7 y 8-06-11.
- Jornadas formativas para emprendedores en Valdejalón y Campo de Cariñena, Cariñena; 1, 2, 8, 10, 15, 17, 22 y 24-06-11.
- Reinventar Sectores Tradicionales y Fomentar los Emergentes en el Medio Rural, Almudévar, 01-06-11.
- Reinventando los sectores tradicionales: claves para sobrevivir en los nuevos mercados, Sariñena, 01-06-11.
- Los 7 pecados capitales del emprendedor, Épila, 02-06-11.
- Todos los jueves de junio: foro empresarial, Pedrola, 2, 9, 16, 23 y 30-06-11.
- II Jornadas de Sobrarbe emprendedor: Responsabilidad social empresarial, una estrategia de desarrollo territorial, Boltaña, 07-06-11.
- Emprender en el Medio Rural, Caspe y Quinto, 7 y 9-06-11.
- Fórmate-Empléate; Utrillas, Montalbán y Martín del Río; 8, 9, 16, 27 y 30-06-11.
- Oportunidades en el Medio Rural, Rubielos de Mora, 11-06-11.
- Crear modelos de negocio viables o Viabilidad del modelo de negocio, Grañén, 12-06-11.
- Jornadas de Emprendedores en Tarazona y el Moncayo, Tarazona, 13 y 14-06-11.
- ¿Qué quiero ser de mayor? No sé, pero me gustaría quedarme aquí, Belchite, 13-06-11.
- Los sectores emergentes en el medio rural, Ejea de los Caballeros, 14-06-11.
- Emprender en la economía social, Andorra, 16-06-11.
- ¿Cómo encontrar hueco en el mercado laboral? Un futuro en la zona, Benabarre, 17-06-11.
- Emprendedores en Castillazuelo, Castillazuelo, 17-06-11.
- Jornadas de Emprendedores en la Comarca de Campo de Borja, Borja, 20 y 21-06-11.
- El camino para emprender en el medio rural, Almonacid de Cuba, 22-06-11.
- Jornada técnica: Nuevas energías-nuevos empleos, Fuentespalda, 25-06-11.
- Taller de Autoliderazgo o Cómo conseguir mi desarrollo competencial, Tarazona, 27-06-11.
- Taller de Autoliderazgo o Cómo conseguir mi desarrollo competencial, Borja, 04-07-11.
- Jacetania y Alto Gállego un territorio para innovar, Sabiñánigo, 05-07-11.
- Empleo en zonas de montaña, Molinos, 7 y 8-07-11.
- ¿Te atreves a crear una empresa tal y como están las cosas?, Alcañiz, 29-08-11.
- Diseña tu futuro laboral en la zona, Leciñena, 01-09-11.
- Taller de autoempleo, Gallur, 05-09-11.
- Taller de Fomento del espíritu emprendedor, Pinseque, 06-09-11.
- La Sierra de Albarracín. Territorio de futuro, Tramacastilla, 6, 7 y 08-09-11.
- Emprende y dinamiza, Monreal del Campo, 07-09-11.
- ¿Qué quiero ser de mayor? No sé, pero me gustaría quedarme aquí, Tauste, 08-09-11.
- Trabajar en la Jacetania y Alto Gallego, Jaca, 13-09-11.
- Taller de creatividad e ideas de negocio, Ejea de los Caballeros, 13-09-11.
- Los sectores emergentes en el medio rural, Alcañiz, 14-09-11.
- Tengo una idea ¿cómo saber si mi idea de negocio es un proyecto viable?, Ejea de los Caballeros, 15-09-11.
- Los sectores emergentes en el medio rural, Albalate del Arzobispo, 20-09-11.
- Ideas para innovar en tu negocio, Albalate del Arzobispo, 20-09-11.
- II Jornadas de empresarios y emprendedores de la Ribagorza; Benabarre, Castejón de Sos y Graus, 20 y 21-09-11.
- ¿Qué quiero ser de mayor? No sé, pero me gustaría quedarme aquí, Monreal del Campo, 27-09-11.
- ¿Qué quiero ser de mayor? No sé, pero me gustaría quedarme aquí, Calamocha, 28-09-11.
- Salón del emprendedor. Sesión de networking, Binéfar, 28-09-11.
- Talleres de emprendimiento para jóvenes, Huesca, 3, 4, 7, 13, 14, 18, 19 y 21-10-11.

MATERIALES EDITADOS DE INFORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y DESEMPLEADOS:

- Guía de información gratuita de las oficinas de desarrollo rural y empleo, Adecuara.
- Boletín digital de recursos, Adecuara.
- Guía para la creación de empresas en el Somontano.
- Guía de creación de empresas en el territorio del Ceder Zona Oriental de Huesca.
- Guía de creación de empresas en las Tierras del Moncayo, Asomo.
- Emprender en el Bajo Aragón Histórico: Guía de Trámites de Constitución; Cedemar, Omezyma, Agujama y Adibama.
- Elaboración de un tríptico de servicios de asesoramiento, apoyo a la inserción laboral y a la creación de empresas en la Comunidad de Teruel, Adricte.
- Guía de trámites para la creación de empresas. Sobrarbe-Ribagorza; Cedesor.
- Guía para la Creación de empresas en la Sierra de Albarracín. Información y trámites; Asiader.
- Guía de empresas del Campo de Belchite, Adecobel.
- Guía de recursos para desempleados, Cedemar, Omezyma, Agujama y Adibama.

Pon Aragón en tu mesa, un ambicioso programa de cooperación que deja buen sabor de boca por donde pasa

Subrayar las bondades de la despensa aragonesa, poner en valor y dar a conocer a los productores y productos del medio rural aragonés y desarrollar una compleja labor didáctica entre el público infantil y el adulto son solo algunos de los principales objetivos de Pon Aragón en tu mesa.

Pon Aragón en tu mesa se ha propuesto desde hace años poner el acento en los productos y productores del medio rural aragonés. El proyecto de cooperación comenzó su andadura en 2005 al amparo de la iniciativa Leader Plus y los programas Proder. Los buenos resultados obtenidos y el interés que han mostrado los Grupos de Acción Local implicados han motivado su continuidad durante este periodo Leader hasta 2013.

Este ambicioso programa acaba de participar con éxito en el País Vasco, en el marco de la última edición de Pintxos de Hondarribia, y ahora aterriza en las aulas escolares con sus nuevas unidades didácticas. Diversas líneas de actuación unidas por una evidente vocación didáctica que despierta el interés del sector hostelero y de las escuelas de hostelería. Una compleja labor que comienza a cosechar sus primeros reconocimientos, como la distinción otorgada por la Academia Aragonesa de Gastronomía por su labor divulgativa.

Pon Aragón en tu mesa busca, como **objetivo** general, dar a conocer los productos agroalimentarios que se producen en el medio rural de nuestra comunidad autónoma a los mismos aragoneses (hosteleros, consumidores, escolares, amas de casa...) para que los valoren y los incorporen a su dieta. Sabedores de que fomentar el consumo de estos productos es un medio de desarrollo económico sostenible para el territorio a la vez que determina importantes implicaciones culturales.

Festival Gastronómico de Zaragoza. Foto de Rubén Vicente.

Aunque el fin no ha variado y queda mucho por hacer, ahora se cuenta con la experiencia anterior. Para emprender esta nueva etapa se precisan nuevas acciones, entre las que se han tenido en cuenta, además de las que llegan al medio rural, las que se desempeñarán en las capitales de provincia e incluso fuera de Aragón, y no sólo a consumidores, escolares y restaurantes sino también a Escuelas de Hostelería, comercios y distribuidores, y siempre a través de los productores. Como ejemplos, los cuadernillos didácticos, los contactos con la Hostelería del País Vasco o la red de Tiendas "es bueno, es de Aragón".

Nuevo periodo

En este nuevo periodo se pretende avanzar en el objetivo principal de dar a conocer los productos agroalimentarios que se producen en Aragón, y para la definición concreta de acciones hemos contado con las necesidades e inquietudes de todos los sectores implicados en el proyecto. Y no sólo en los pueblos de Aragón, sino también en las tres capitales de provincia. Así, la primera medida fue poner en marcha un estudio de la situación del sector. Para ello, se encuestaron a productores, consumidores, restaurantes, comercios y distribuidores. Asimismo, en las ciudades de Zaragoza, Huesca y Teruel se habló con consumidores, comercios y distribuidores. Con toda esta información de primera mano se ha podido disponer de una imagen real y actual del sector agroalimentario en el mundo rural aragonés. Este completo informe ha sido una pieza clave para definir qué hacer en este nuevo periodo y para coordinar con otros organismos acciones que complementen el proyecto Pon Aragón en tu mesa.

Acciones realizadas

El Plan de Acciones distingue entre: acciones comunes; acciones comunes territoriales; y acciones individuales.

Página web del proyecto Pon Aragón en tu mesa.

Acciones comunes

- Rediseño y actualización de la página **web www.ponaragonentumesa.com,** con objeto de adaptarla a las necesidades actuales: redes sociales, edición de boletines... y darle mayor dinamismo, de forma que sirva de herramienta de trabajo, y que permita al usuario acceder a la información de un modo más intuitivo. Incorpora descargas de recetas; enlaces a web de interés para el sector agroalimentario; descargas de la guía de productores, de las unidades didácticas; noticias y actividades rela-

EN CIFRAS

Para poder llevar a cabo todas las acciones era necesaria la financiación. La solicitud inicial del proyecto fue presentada el 20 de marzo de 2009 y aprobada por resolución de DGDR el 18 de mayo de 2009. Los importes estipulados en la última modificación son los que siguen:

- Para acciones comunes el presupuesto de inversión total asciende a 1.350.905,75 euros. Cubierto al 100% por subvenciones públicas.

- Para acciones individuales 906.673,61 euros.

El total alcanza los 2.257.579,36 euros, con un 99,61% de ayuda.

cionadas con el proyecto en todo el territorio, etc. Destacar el buscador de productos y productores del medio rural aragonés, por sectores, comarcas, municipios, etc. La actualización de las bases de datos de productores del medio rural aragonés, fue llevada a cabo por todos los territorios participantes, permitiendo recoger toda la información necesaria para la promoción y difusión de los productores locales: datos de contacto, capacidad de distribución, puntos de venta, marcas de calidad.

- **Guía de productores agroalimentarios** del medio rural aragonés. Se trata de una herramienta de trabajo que ha llegado a comercios-distribuidores-restaurantes y en encuentros entre sectores. La edición recoge, por sectores y por comarcas, todos los datos de contacto de los empresarios que producen y transforman en nuestros pueblos. Se puede descargar de la web.

- Contenidos y diseño de **material didáctico** para escolares. Con el comienzo de curso los esfuerzos de los grupos participantes en el proyecto se han centrado en la presentación de los cuadernillos didácticos. Se ha elaborado un material para trabajar con los escolares de 2º y 3er ciclo de Primaria, de 8 a 11 años, dentro y fuera del aula y con el objetivo de dar a conocer los productos agroalimentarios del medio rural aragonés, sus procesos de elaboración y su valor añadido para el consumidor y para el territorio. Adaptado al currículo escolar aragonés, cuenta con el apoyo del Departamento de Política Educativa del Gobierno de Aragón. Contiene un cuaderno de profesor y 12 cuadernillos escolares: (1- azafrán, 2- arroz y legumbres, 3- embutidos, 4- jamón, 5- productos cárnicos y huevos, 6- alimentos ecológicos, 7- hortalizas, frutas y verduras, 8- queso, 9- aceite de oliva, 10- miel, 11- setas y trufas y 12- repostería pan y dulces). Los PDF de los cuadernillos se pueden descargar en www.ponaragonentumesa.com. Con este material se pretende que los niños aprendan y jueguen al mismo tiempo, por lo que incluyen pasatiempos, refranes y recetas para conocer variedades, procesos de producción, propiedades nutritivas y, sobre todo, la vinculación del sector agroalimentario con el desarrollo del medio rural aragonés.

Guías didácticas para escolares.

- También para los escolares se ha diseñado e impreso un **calendario de huerto**, con fechas de siembra y recogida de hortalizas. Ya ha habido una experiencia satisfactoria con profesores y alumnos en el Bajo Aragón y Matarraña y se presentan actualmente en el resto de territorios rurales de Aragón.

- **Charlas de formación** en las escuelas de hostelería, cursos 2009-2010 y 2010-2011. Continuaremos en el curso 2011-2012. Principalmente en la Escuelas de Hostelería de Miralbueno en Zaragoza, también en la Superior de Aragón en Teruel, otras como Borja, y previsto en San Lorenzo de Huesca, en Ateca... Actividades de formación y sensibilización con los futuros profesionales de la hostelería, que han versado sobre: queso, vino, trufa, repostería, jamón, azafrán.... La charla se complementaba con la elaboración de menús para el restaurante de la escuela con los ingredientes locales trabajados en las charlas y, en ocasiones, incluso con visitas a centros de producción del medio rural. Se permite así conocer el producto y su elaboración y maridaje, con el objetivo de que estén presentes en sus cartas, y con ello nuestros productos de calidad lleguen también a los consumidores a través de los restaurantes. Con esto se cumple un doble objetivo: acercar el proyecto al entorno urbano y hacerlo a través de los futuros profesionales de la hostelería, los mejores prescriptores de nuestros productos.

- Las **jornadas formativas** para el sector turístico "Turismo, gastronomía y agroalimentación" se han desarrollado entre septiembre y octubre en seis localidades: Andorra, Veruela, Monzón, Cariñena, Cella y Villanovilla. Todos los técnicos de turismo de las comarcas aragonesas y representantes de asociaciones de empresarios turísticos han podido profundizar en la estrecha relación que guardan turismo y agroalimentación a la hora de ofrecer de forma atractiva las rutas a nuestros visitantes.

- Pon Aragón en tu mesa con la Hostelería del País Vasco, Navarra, y País Vasco francés. El proyecto ha participado en el **Campeonato de Pintxos** que tuvo lugar a principios de octubre en Hondarribia y que convocó a una buena parte del sector de la hostelería del País Vasco, Navarra y País Vasco francés. El proyecto hizo entrega de la guía de productores agroalimentarios del medio rural aragonés como herramienta de trabajo para futuros compradores y

Jornadas para el sector turístico y en las escuelas de hostelería son actividades principales.

participó en la cena oficial del certamen con los hosteleros, donde sorprendió la calidad de productos aragoneses.

Se ha cumplido con esta acción un doble objetivo, el de dirigir la promoción e información directamente al sector de mayor importancia para la prescripción de los productos, como parte de los ingredientes para la hostelería, y hacerlo fuera del territorio aragonés.

- Contratación de un **gabinete de comunicación:** gabinete de prensa. Elaboración de dossier de prensa mensual. Estrategia de comunicación. Ruedas de prensa. Presencia del proyecto en Hostelco, Barcelona. Promoción productos y productores en el Periódico de Aragón y a través de la web. Cesta productos locales aragoneses. Colaboración con Aragón Radio. Participación en el Festival Gastronómico de Zaragoza. Colaboración con la revista GastroAragón. Concursos de recetas en prensa escrita y radio. Tiendas es Bueno, es de Aragón, identificación de los productos que proceden del medio rural aragonés.

Otras acciones han sido la asistencia del proyecto al encuentro de escuelas de hostelería de Aragón, el encuentro InterCries Aragón, ponencias varias en cursos sobre productos locales y la entrega del delantal Slow Food como reconocimiento al proyecto por su labor de difusión gastronómica.

Pon Aragón en tu mesa, en el Campeonato de Pintxos que se celebró en Hondarribia.

Acciones comunes territoriales

Se han diseñado y presupuestado una serie de acciones que cumplen el objetivo y necesidades de los distintos sectores de forma común en todos los territorios participantes. Cada Grupo, en función de su interés y presupuesto, decide si llevarlas a cabo en su territorio.

- **Asesoramiento a restaurantes:** el objetivo es fomentar la innovación en platos y menús incluyendo productos locales y regionales a través del asesoramiento. Da a conocer el entorno agroalimentario de la comunidad autónoma, en especial lo más cercano, lo que también puede servir como reclamo turístico. Se han llevado a cabo a través de las Escuelas de Hostelería San Lorenzo, en Huesca, e IES Miralbueno, en Zaragoza. Han participado un total de 35 restaurantes.

▲ Huerto ecológico en el Bajo Aragón-Matarraña, una acción de gran éxito entre los escolares.

- **Jornadas de formación** en comercialización dirigidas a productores agroalimentarios. Objetivo: mejorar la gestión del marketing en su negocio. Se han llevado a cabo en el Somontano. Ofrece la posibilidad de hacer asesorías personalizadas.

- Se están desarrollando **visitas a centros de producción** del medio rural en las que participan los propios consumidores, pero también se pueden realizar con los empresarios de la hostelería, periodistas, comercios o con escolares. Puede aprovecharse el viaje para visitar algún elemento patrimonial de tema agroalimentario. Se acompaña de comida en un restaurante de la zona, tratando de degustar los productos que se hayan presentado a lo largo de la jornada. Se han llevado a cabo en Cinco Villas, en Los Monegros, etc.

- Dirigidos a consumidores: **Talleres de compra y consumo**, "Yo Pongo Aragón en mi mesa". Se pretende profundizar en el conocimiento de los productos locales, promover la diferenciación y el consumo real de productos locales y fomentar el compromiso en el consumo de los mismos. Se han llevado a cabo en Somontano, en Cinco Villas, etc.

- Dirigidos a consumidores: **Talleres de cocina comentados**. El objetivo es que se pongan en valor las características organolépticas de los productos agroalimentarios de Aragón. Consiste en un taller de cocina demostrativo dirigido a consumidores con degustación comentada de platos (tapas) y maridaje de productos (vinos, aceites, etc.) en un ambiente lúdico. Elaboración de tres o cuatro recetas a partir de los productos elegidos. Se han llevado a cabo en la Ribera Alta, Monegros, Bajo Aragón-Matarraña, Cinco Villas y Belchite.

- **Acciones específicas con productores ecológicos**. En colaboración con UAGA, Cerai y CAAE, responsables de las muestras agroecológicas en Zaragoza capital. Se trata de apoyar al sector de la producción agroalimentaria ecológica aragonesa con la que el proyecto comparte la finalidad de concienciar sobre el consumo sostenible y responsable con el medio ambiente, dando a conocer sus productos y fomentando su consumo. Se ha diseñado una serie de actividades para los asistentes a la muestra, con objeto de sensibilizar y promocionar sobre el consumo ecológico. Se pretende cubrir así el ciclo completo: formar, vender, cocinar y comprar. Se han desarrollado en el Bajo Martín-Sierra de Arcos y en las Cinco Villas.

Acciones individuales

Algunos de los Grupos cooperantes complementan las acciones comunes con acciones individuales en sus territorios. Como ejemplos, la Semana Gastroalimentaria de las Cinco Villas, los talleres para jóvenes en el Somontano, el concurso gastronómico y recetario en Cuencas Mineras, las Jornadas Gastronómicas en el Campo de Belchite, la asistencia a ferias varias y catas degustaciones en general por parte de los grupos participantes. Toda la información sobre las actividades del proyecto y sus participantes aparecen en la web www.ponaragonentumesa.com.

▲ Los escolares conocerán las fechas de siembra y cosecha de los productos aragoneses a través de este calendario.

UNA GRAN FAMILIA

En el proyecto cooperan los 20 Centros de Desarrollo y Grupos de Acción Local de Aragón, es decir todo el territorio rural aragonés representado por:

- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel)
- Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo)
- Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)
- Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca (Adesho)
- Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín (Adibama)
- Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de Calatayud y Aranda (Adri Calatayud-Aranda)
- Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adri Teruel)
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (Adril Jiloca-Gallocanta)
- Asociación para el Desarrollo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Agujama)
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)
- Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo)
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de Caspe (Cedemar)
- Asociación Monegros-Centro de Desarrollo (Ceder Monegros)
- Asociación para el Desarrollo Rural de la zona Oriental de Huesca (Ceder Oriental)
- Centro del Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)
- Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribargorza (Cedesor)
- Federación para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca)
- Oficina de Fomento y Desarrollo de la Comarca Cuencas Mineras (Ofycumi)
- Grupo Acción Local Bajo Aragón Matarraña

El proyecto está coordinado por Adefo Cinco Villas, junto con un comité de coordinación que lo forman los grupos de Ceder Somontano, Adrae, Adril Jiloca Gallocanta, Agujama Y Bajo Aragón Matarraña.

AGRICULTOR-GANADERO
EN IBERCAJA
SU DINERO CRECERÁ MÁS.

Ibercaja dispone
de una amplia gama
de **DEPÓSITOS DE AHORRO**
para **rentabilizar** su dinero.

Venga a Ibercaja.
Estaremos encantados de atenderle.

www.ibercaja.es

902 111 221

iberCaja

Territorios Leader de Aragón

alimentos de Aragón
con buena cara
Aragón Alimentos
ACEITE del BAJO ARAGÓN
C'ALIAL
CALATAYUD
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CAMPO DE BORJA
JAMÓN DE TERUEL
CARIÑENA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
Calanda
COMITÉ ARAGONÉS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA
ARAGÓN
vinos de la tierra
CAVA
SOMONTANO
ARTESANÍA ALIMENTARIA DE ARAGÓN
aragónalimentos.es
GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Agricultura y Alimentación

Grupos Leader de Aragón

Alto Gállego-La Jacetania
Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón (Adecuara)
Sede de Puente la Reina:
C/ El Molino, s/n
22753 Puente la Reina (Huesca)
Tel.: 974-377358
Fax: 974-377499
info@adecuara.org
Sede de Sabiñánigo:
Comarca de Alto Gállego
C/ Secorún, s/n
22600 Sabiñánigo (Huesca)
Tel.: 974-483311
Fax: 974-483437
adecuara@adecuara.org
Sede de Jaca:
Comarca de La Jacetania
C/ Ferrocarril, s/n
22700 Jaca (Huesca)
Tel.: 974-356980
Fax: 974-355241
jacetania@adecuara.org
www.adecuara.org

Bajo Aragón-Matarraña
Avda. Aragón, 13
44641 Torrevelilla (Teruel)
Tel.: 978-852011
Fax: 978-852403
bajoaragon-matarranya@omezyma.es
www.omezyma.es

Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos
Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos (Adibama)
Avda. Zaragoza, 2
44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)
Tel. y fax: 978-812177
adibama@adibama.es
www.adibama.es

Calatayud-Aranda
Asociacion para el Desarrollo Rural Integral de la Comunidad de Calatayud y Comarca del Aranda (ADRI Calatayud-Aranda)
C/ Glen Ellyn, 5, bajos
50300 Calatayud (Zaragoza)
Tel.: 976-887207
Fax: 976-887215
secretaria@galcar.es
www.galcar.es

Campo de Belchite
Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (Adecobel)
C/ Constitución española de 1978, 12
50130 Belchite (Zaragoza)
Tel. y fax: 976-830104
info@adecobel.org
www.adecobel.org

Cinco Villas
Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas (Adefo Cinco Villas)
Sede principal en Ejea:
Paseo del Muro, 41, 1º A
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)
Tel.: 976-677272
Fax: 976-677311
Sede en Sos del Rey Católico:
Plaza de la Villa, 1, 3º
50680 Sos del Rey Católico (Zaragoza)
Tel.: 978-888447
adefo@adefo.com
www.adefo.com

Comarca de Teruel
Asociación para el Desarrollo Rural e Integral de la Comarca de Teruel (Adricte)
C/ Temprado, 4, planta baja (Casa Doña Blanca)
44001 Teruel
Tel.: 978-611724
Fax: 978-609754
adriteruel@hotmail.com
http://adricte.deteruel.es

Cuencas Mineras
Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi)
Gimnasio Municipal
44770 Escucha (Teruel)
Tel.: 978-757740
Fax: 978-757755
ofycumi@ofycumi.es
www.ofycumi.es

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo
Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo (Agujama)
Sede de Gúdar-Javalambre:
C/ Plaza de la Villa, 1, 2º
44400 Mora de Rubielos (Teruel)
Tel.: 978-807126
Fax: 978-807127
leader@agujama.org
www.agujama.org
Sede de Maestrazgo:
C/ Pueyo, 33
44556 Molinos (Teruel)
Tel.: 978-849709
Fax: 978-849714
leader@maestrazgo.org
www.maestrazgo.org

Hoya de Huesca/Plana de Uesca
Asociación para el Desarrollo Rural Comarcal de la Hoya de Huesca/Plana de Uesca (Adesho)
Plaza Mayor, 1, 3ª planta
22160 Bolea (Huesca)
Tel.: 974-272274
Fax: 974-272569
adesho@adesho.org
www.adesho.org

Los Monegros
Asociación Monegros, Centro de Desarrollo (Ceder-Monegros)
Avda. Ramón y Cajal, 7
22260 Grañén (Huesca)
Tel.: 974-390132
Fax: 974-391079
ceder-monegros@monegros.net
www.cedermonegros.org

Mar de Aragón
Centro para el Desarrollo de las Comarcas del Mar de Aragón (Cedemar)
C/ Mayor, 10, bajos
50700 Caspe (Zaragoza)
Tel.: 976-636590
Fax: 976-632272
cedemar@cedemar.es
www.cedemar.es

Ribera Alta del Ebro
Asociación para el Desarrollo de la Ribera Alta del Ebro (Adrae)
C/ Mayor, 9
50650 Gallur (Zaragoza)
Tel.: 976-864894
Fax: 976-864068
info@adrae.es
www.adrae.es

Sierra de Albarracín
Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín (Asiader)
Carretera Comarcal A-1512, km. 44
44112 Tramacastilla (Teruel)
Tel.: 978-706198
Fax: 978-706201
asiader@asiader.org
www.asiader.org

Sobrarbe y La Ribagorza
Asociación Centro para el Desarrollo del Sobrarbe y la Ribagorza (Cedesor)
Pza. Cabo Vila, s/n
22450 Campo (Huesca)
Tel.: 974-550137 Fax: 974-550246
info@sobrarberibagorza.es
www.sobrarberibagorza.es

Somontano de Barbastro
Centro de Desarrollo Integral del Somontano (Ceder Somontano)
C/ Juan de Lanuza, 3
22300 Barbastro (Huesca)
Tel.: 974-316005 / 974-308545
Fax: 974-306058
palomafm@cedersomontano.com
www.cedersomontano.com

Tierras del Jiloca y Gallocanta
Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta (ADRI Jiloca-Gallocanta)
Sede de Calamocha:
Avenida de Valencia, 3
44200 Calamocha (Teruel)
Tel. y fax: 978-732237
calamocha@adri.es
Sede de Daroca:
C/ Mayor, 116
Casa de la Comarca
50360 Daroca (Zaragoza)
Tel. y fax: 976-801286
daroca@adri.es
grus@adri.es
Sede de Monreal:
C/ Miguel Artigas, 22
44300 Monreal (Teruel)
Tel. y fax: 978-863676
monreal@adri.es
www.adri.es

Tierras del Moncayo
Asociación para el Desarrollo de las Tierras del Moncayo (Asomo)
Apartado de Correos 99
50500 Tarazona (Zaragoza)
(Oficina en c/ Baltasar Gracián, 6)
Tel.: 976-644696
Fax: 976-643198
moncayo@asomo.com
www.asomo.com

Valdejalón-Campo de Cariñena
Federación de Asociaciones para el Desarrollo Integral de Valdejalón y Campo de Cariñena (Fedivalca)
C/ Escuelas, 4
50290 Épila (Zaragoza)
Tel.: 976-817308
Fax: 976-604033
info@fedivalca.org
www.fedivalca.org

Zona Oriental de Huesca (Bajo Cinca-Cinca Medio-La Litera)
Ceder Zona Oriental de Huesca
Oficina delegada en el Bajo Cinca
Plaza Mayor, 1, 2º
22234 Ballobar (Huesca)
Tel.: 974-461063
Fax: 974-461542
Oficina delegada en el Cinca Medio
Avda. del Pilar, 47, 2º
22400 Monzón (Huesca)
Tel.: 974-416269
Fax: 974-402724
Oficina delegada en La Litera
Avda. Agustina de Aragón, 11, bajo
22540 Altorricón (Huesca)
Tel.: 974-425106
Fax: 974-425090
gerente@cederoriental.com
www.cederoriental.com

iberCaja

RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL

red española de desarrollo rural

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

UNIÓN EUROPEA
FEADER

GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa y Aragón invierten en las zonas rurales